

“명절 스트레스는 쇼핑으로 푸세요”

# 유통가, ‘포스트 추석’ 마케팅

유통업체가 명절 직후를 겨냥한 ‘포스트 추석’ 마케팅에 일제히 돌입했다. 명절 스트레스를 해소하기 위해 지갑을 여는 사람이 늘어나면서 내수 소비가 크게 늘어나기 때문이다.

‘황금쇼핑주’로도 통하는 이 시기에는 남이 아닌 자신을 위한 소비가 주로 이뤄진다. ‘명절 증후군’을 타파하기 위한 안마의자 등 건강·힐링 용품이나 패션·잡화 등의 매출이 늘어난다.

10일 이마트에 따르면 2016~2018년 안마의자·안마기의 매출을 분석한 결과, 추석이 있는 9월에 가장 높은 것으로 나타났다. 연간 총 판매량을 기준으로 2016년 14.1%, 2017년 15%, 2018년 14%를 기록했다.

신세계백화점의 지난해 추석 연휴 직후 일주일간 매출은 전년 동기 대비 14% 신장했다. 이 가운데 패션은 20.4%, 잡화는 6.2%, 아웃도어는 30.3% 매출이 늘었다. 또 롯데홈쇼핑이 분석한 2017~2018년 명절 직후 소비 패턴에 따르면 패션 및 뷰티 제품의 주문건수는 30% 이상 증가한 것으로 나타났다.

유통업체는 이러한 트렌드를 반영해 오는 13일 추석 이후를 겨냥한 대규모 할인 행사를 기획하고, ‘포스트 추석’ 마케팅에 대대적으로 나선다.

이마트와 트레이더스는 오는 18일까지 안마용품을 필두로 한 프리미엄 상품 할인 행사를 진행한다. 완구, 가전제품, 주얼리, 명품의류·잡화 등을 할인해 선보인다.

이마트는 추석 기간 동안 안마 관련 상품의 판매 비중이 1년 중 가장 높아 행사를 준비했다고 설명했다.

신세계백화점은 대형 행사로 고객을 사로잡는다. 강남점에서는 10~19일까지 ‘동우모피 & 유명 모피 초대전’을 진행하고, 본점 신관 4층 행사장에서는 11일부터 26일까지 ‘탑셀러마켓 팝업스토어’를 기획해 2030세대가 좋아하는 패션 잡화 브랜드를 선보인다. 같은 기간



(위)신세계백화점 강남점 행사장. (오른쪽)안마의자.



/신세계 /이마트

명절 직후 수요잡기에 ‘총력’

**현대백** ‘연휴힐링 페스티벌’  
**신세계백** 모피 등 명품 상품전

**이마트** 안마용품 등 할인행사  
**홈쇼핑업계** 힐링상품 집중판매

3층 행사장에서는 ‘블루핏·랙켄 F/W 인기 상품전’이 열린다. 대구점 7층 이벤트 홀에서는 ‘아웃도어 F/W 인기상품 특집전’이 14일부터 19일까지 열린다.

현대백화점은 전국 15개 백화점에서 ‘추석 연휴 힐링 페스티벌’을 열고 가족 단위 고객을 위한 다양한 이벤트를 진행한다. 각종 경품 행사와 명절 피로를 풀어주는 이벤트를 함께 준비했다.

무역센터점은 14일부터 17일까지 지하 1층 대행사장에서 ‘레고 상품 특별전’을 진행하고, 판교점은 8일부터 오는 15일까지 지하1층 대행사장 ‘명절 힐링 상품전’을 연다. 여성패션·남성패션·잡화 등 이월상품을 최초판매가 대비 30~60% 할인 판매한다.

현대아울렛 6개 지점도 대규모 할인 행사에 동참한다. 현대프리미엄아울렛 김포점은 오는 29일까지 200여 개 브랜드를 기존 아울렛 판매가격(최초 판매가 대비 30~70% 할인)에서 10~30% 추

가 할인된 가격에 판매한다. 12~15일까지는 한섬의 이월 상품을 최대 50% 판매하는 ‘한섬 패션위크’를 진행한다.

백화점과 아울렛에서 가족 단위 고객을 위한 이벤트도 펼쳐진다. 현대백화점 천호점은 오는 15일 13층 문화홀에서 ‘동춘서커스’ 공연을 진행하고, 목동점은 오는 7일부터 8일까지 5층 이벤트존에서 ‘대왕 옷 던지기’·‘솜사탕 증정 이벤트’ 등을 진행한다. 판교점은 오는 14일, 15일 이틀간 각 층별 행사장에서 ‘저글링쇼’·‘버블쇼’ 등 이벤트를 진행할 예정이다.

홈쇼핑 업계도 포스트 추석 마케팅에 시동을 걸었다. 롯데홈쇼핑은 14~15일 귀성길 교통체증·명절 가사노동으로 지친 고객들을 위한 ‘힐링 상품’을 집중 판매한다.

현대홈쇼핑도 명절 직후에 해외명품·패션 등 프리미엄 브랜드 방송이 호조를 보이는 만큼 13일부터 관련 상품을 집중 판성한다./김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr

## 명절에 든든한 편의점… 약·완구 판매 ↑

**GS25** 완구류 매출 428% 급증

추석 명절 연휴기간 동안 편의점의 장난감, 안전상비약품 매출이 늘고, 현금인출기 이용 건수가 증가하는 것으로 나타났다.

10일 편의점 GS25에 따르면 지난해 추석 연휴기간 중 완구류와 나들이용품 매출은 직전 월 동기 대비 각각 428%, 560% 늘었다. 가족들이 한 자리에 모인 기회에 손주나 조카의 장난감을 사주거나, 가까운 곳에 나들이를 가면서 상품을 구매하는 것으로 풀이된다.

안전상비약품(402%)의 매출도 크

게 늘어났다. 어린이들을 위한 약품(어린이타이레놀, 어린이부루펜 등)이 572%, 소화제(웨스탈, 베아제)류가 410% 증가했다.

같은 기간, GS25의 현금인출기(ATM) 이용 건수도 168%로 크게 증가했다. GS25는 업계에서 가장 많은 수준인 1만1000여 대의 현금인출기를 운영하고 있다.

GS리테일 관계자는 “안전 상비약품 구비, 현금인출기 점점을 사전에 마쳐 명절 기간 동안 사회적 기능을 차질 없이 수행할 수 있도록 대비할 계획이다”고 말했다./김민서 기자



홈플러스가 햄, 건과류, 멸치 등 가정에서 오래 저장해 두고 실속 있게 소비할 수 있는 품목들을 대용량 세트에 기획했다고 10일 밝혔다./연합뉴스

## 보브, 이른 가을에 간절기 재킷 ‘불티’

**신세계인터** 간절기 컬렉션 4종 완판

이른 가을 날씨에 간절기 재킷이 날개 돋친 듯 팔려나가고 있다.

신세계인터내셔널의 여성복 브랜드 보브(VOV)는 지난 8월 한 달 간 프리폴(pre-fall: 간절기) 컬렉션의 트윈드 재킷 7종 중 4개 제품이 완판됐다고 10일 밝혔다.

보브는 특히 올 가을 트렌드로 떠오른 트윈드 재킷과 체크 재킷을 두께와 소재에 따라 나눠 3주 간격을 두고 순차적으로 출시했다. 동일한 컬렉션 내 상품들을 동시에 출고하던 기존 방식과 달리 날씨에 유연하게 대처하기 위해 컬렉션을 세분화해 선보인 것이다.

보브가 지난 7월 말 선보인 트윈드



보브의 체크 재킷 컬렉션. /신세계인터내셔널

컬렉션은 총 7종으로, 이중 4개 제품이 한 달도 채 안돼 모두 완판됐다.

/김민서 기자

## 롯데兔의 친환경 운송... 뽁뽁이 90% 줄인다

용기 변경 등으로 연 400톤 이상 절감

롯데면세점이 물류센터에서 공항인도장까지 상품 운송 수단을 개선해 비닐포장재 사용 절감에 나섰다. 이로써 공항인도장에서 발생하던 비닐포장재 중 연간 약 400톤 이상의 에어캡(일명 뽁뽁이) 사용량이 줄어들 전망이다.

롯데면세점은 행낭을 이용해 운송하던 방식에서 별도의 운송 용기로 변경, 개선해 에어캡 사용을 기존의 10분의 1 수준으로 축소해 나간다고 10일 밝혔다.

기존 방식으로 면세품을 운송할 때는 상품의 파손을 방지하기 위해 개별 품목 마다 에어캡 사용이 불가피했다. 하루에 약 1.3톤 정도의 에어캡이 사용됐다.

그러나 개선된 방법은 재활용이 가능한 플라스틱 용기에 면세품을 담아



롯데면세점이 물류 운송수단 개선을 통해 불필요한 비닐포장재 없애기에 나섰다. 인도장으로 운송대 기준인 기존의 행낭 방식(왼쪽), 에어캡 사용이 최소화 되는 재활용 플라스틱 대차 방식. /롯데면세점

이동 대차를 사용해 운송함으로써 에어캡을 사용하지 않아도 파손상품이 발생하지 않는다. 이러한 방식으로 향후 에어캡 사용을 대폭 축소함에 따라 그간 골머리를 앓던 인천공항 면세품 인도장 폐비닐 문제를 상당 부분 해소할 수 있게 됐다.

최근 명절을 앞두고 해외여행을 하

는 고객들이 늘어나면서 면세품 물량도 추석 기간평균 대비 약 35% 이상 급증 했다. 롯데면세점 물류센터에서는 물동량 예측 시스템을 통해 물량 증가를 예상함으로써 사전에 작업 일정을 조율, 고객 상품 인도에 차질이 없도록 준비 중이다.

/김민서 기자

## 농심 “신라면 먹고 손흥민 경기 보러 가세요”

농심이 신라면과 함께하는 특별한 이벤트를 진행한다고 10일 밝혔다.

이번 이벤트는 손흥민이 새겨진 신라면 사진을 인증하면 추첨을 통해 프리미어리그 티켓이 포함된 영국여행 패키지 등 다양한 상품이 제공된다. ‘신라면 손흥민 에디션’ 출시 기념으로 기획된 이번 이벤트 기간은 오는 11월 10일까지다.

응모방법은 신라면 손흥민 에디션을 인스타그램 계정에 올리고, 필수 해시태그 2개 #신라면, #신라면손흥민’와 함



께 업로드 하면 된다. 경품으로는 영국 프리미어리그 관람권과 양북항공권, 숙박권 등이 포함된 영국 여행 패키지상품을 비롯해 손흥민 친필 싸인 유니폼, 축구용품 등이 제공될 예정이다./백인용 기자