

코믹... 애니메이션... 액션...

# 보름달처럼 '풍성한' 극장가, 즐거움이 '휘영청'

**힘을내요, 미스터 리**  
 차승원 주연, '감동·웃음' 가족 무비  
**플레이모빌: 더 무비**  
 인기 장난감 영화화 '토이 어드벤처'  
**타짜: 원 아이드 잭**  
 새로운 소재 '포커'로 전작과 차별화

추석이 코 앞으로 다가온 가운데, 코믹, 액션, 애니메이션 등 다양한 장르의 영화들이 추석 극장가를 찾은 관객들의 눈길을 사로잡을 예정이다.

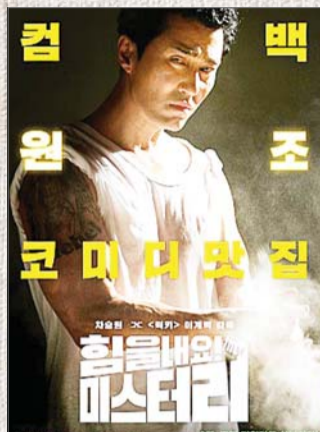
감동과 웃음이 보장되는 차승원 주연의 '힘을내요, 미스터 리', 시리즈의 흥행으로 더욱 눈길을 사로잡고 있는 '타짜: 원 아이드 잭', 온 가족이 함께 볼 수 있는 '플레이모빌: 더 무비' 등이 주인공이다.

◆**웃다가 눈물 썩! '힘을내요, 미스터 리'**

영화 '힘을내요, 미스터 리'는 수준급의 코미디 연기를 선보여온 차승원과 영화 '덕키'의 메가폰을 잡은 이계벽 감독이 의기투합한 작품으로 개봉 전부터 뜨거운 기대를 받고 있다.

'힘을내요, 미스터 리'는 가던 길도 멈추게 하는 심쿵 비주얼의 대북칼국수 반전미남 '철수'(차승원) 앞에 어느 날 어른보다 더 어른 같은 딸 '샐비'(엄채영)가 나타나면서 벌어지는 이야기를 그린 영화다.

명절 흥행작인 '아이 캔 스피크'와 '극한



힘을내요, 미스터 리



플레이모빌: 더 무비



타짜: 원 아이드 잭

직업'의 사전 예매량을 주월하며 흥행에 대한 기대감을 높이고 있다.

9일 영화진흥위원회 통합전산망에 따르면 '힘을내요, 미스터 리'는 개봉주 월요일 사전 예매 관객수 3만6667명을 돌파, 이계벽 감독의 전작이자 약 700만 관객을 동원한 '덕키'의 사전 예매량(9147장/2016년 10월 10일 개봉주 월요일 기준)을 3배 이상 뛰어넘으며 흥행 기대감을 높이고 있다. 오는 11일 개봉한다.

◆**포커로 돌아온 '타짜: 원 아이드 잭'**

믿고 보는 배우 류승범과 박정민이 등장한 '타짜: 원 아이드 잭'은 각종 명대사와 명장면, 명연기를 쏟아내며 개봉 후 10년이 지난 아직까지도 회자되는 '타짜' 시리즈의 뒤를 잇는 작품이다.

전작들과 마찬가지로 공전의 히트를 친 허영만 화백의 '타짜'를 원작으로 삼았기 때

문에 등장하는 캐릭터와 스토리도 이미 검증 받았다고 할 수 있어 관객들의 관심이 집중되고 있다. 실제로 원작 만화와 영화의 공통점과 차이점을 찾는 것도 '타짜' 시리즈를 즐기는 방법으로 꼽히고 있다. 영화의 주요 소재가 포커라는 점은 이번 '타짜: 원 아이드 잭'이 전작과 차별화되는 포인트다.

새로운 등장인물과 새로운 소재를 다시 한 번 흥미롭게 풀어갈 수 있을지 귀추가 주목되고 있다. 전설적인 타짜 '짜꾸'의 아들이자 고시생인 '일출'(박정민)이 포커판에서 돈과 자존심을 모두 잃었을 때 그의 앞에 나타난 정체불명의 타짜 '애꾸'(류승범)를 만나며 벌어지는 이야기를 다룬다.

영화진흥위원회 영화관입장권통합전산망에 따르면 9일 오전 기준 '타짜: 원 아이드 잭'은 점유율 28.2%를 기록하며 예매율 1위에 등극했다. '힘을내요, 미스터 리'와

함께 같은 날(11일) 동시개봉한다.

◆**겨울왕국 제작진 '플레이모빌: 더 무비'**

디즈니, 드림웍스 제작진의 합작으로 탄생한 토이 어드벤처 '플레이모빌: 더 무비'는 '겨울왕국' '라푼젤'을 통해 애니메이션 스페셜리스트로서의 역량을 입증한 리노 디살보 감독이 함께 하면서 큰 관심과 기대를 한 몸에 받고 있다.

앞서 리노 디살보 감독은 "디즈니에서 배운 모든 걸 이 영화에 담았다"면서 자신감과 함께 자신의 애니메이션 노하우를 '플레이모빌: 더 무비'에 모두 쏟았음을 드러내기도 했다. '슈퍼배드'와 '미니언즈'를 뛰어넘는 7500만불의 제작비와 바이킹, 시크릿 에이전트, 로봇, 푸드트럭 드라이버, 요정 대모에 이르는 상상 초월 쫄쫄함 캐릭터의 향연은 '플레이모빌: 더 무비'를 향한 기대감을 더욱 고취시킨다.

'플레이모빌: 더 무비'는 누구도 상상할 수 없었던 진짜 장난감 세계에 빠지게 되며 벌어지는 토이 어드벤처를 그린다. 실제로 영화 속 장난감 세계는 SF 미래도시, 서부시대, 요정 나라, 콜로세움 등 다채로운 공간들로 이뤄져 있어 어드벤처의 재미를 배가시킨다. 전 세계 100개국, 30억 개 이상의 판매량을 기록하고 있는 장난감 '플레이모빌'의 첫 극장판인만큼 온 가족이 다 함께 즐길 수 있는 추석 영화로 꼽히며 큰 관심이 쏟아지고 있다. 11일 개봉.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 놀고 먹고 쉬고... 도심 속 쇼핑몰서 즐기는 '추캉스'

(추석+바캉스)

**IFC몰** '인생사진관' 무료 한복 대여  
**타임스퀘어** 패션·잡화·식품 프로모션  
**현대백** 지점별 체험·즐거거리 마련

올 추석은 주말을 포함해 나흘이라는 짧은 연휴 기간으로 인해 귀경길에 오르지 않고, 도심 속에서 '추캉스(추석+바캉스)'를 즐기는 이들이 많을 것으로 예상된다. 실제로 추석 명절에 고향을 방문하지 않고 휴식을 취하거나, 지방에 있는 부모들이 도시에 있는 자녀를 찾는 여귀성객이 늘면서 연휴 몰링족들이 늘고 있다.

이에 따라 복합쇼핑몰은 일찌감치 추석 몰링족을 위한 이벤트 준비에 한창이다. 복합쇼핑몰과 아울렛에서 즐길 수 있는 체험 행사들을 소개한다.

◆**IFC몰에서 '인생사진' 남기자**

복합쇼핑문화 랜드마크 IFC몰은 10일부터 이달 22일까지, 몰 방문객들이 즐거운 명절 분위기를 만끽할 수 있도록 5가지 컨셉으로 한 '인생사진관'을 운영한다.

'인생사진관'은 무료로 한복을 대여해주는 한복상 외에도 아이들을 위한 키즈존, 가을 느낌의 소품을 활용한 가을(AUTUMN)존, 벽면을 꽃으로 장식한 플라워존 등으로 구성돼 있다.

또한 이를 기념해 IFC몰은 공식 인스타그램에 포토존 인증샷 이벤트도 진행한다. 행사 기간 동안 '인생사진관'에서 촬영한



현대백화점 안마의자체험.

/현대백화점

포토존 인증샷을 필수 해시태그와 함께 게시하면, 추첨을 통해 아이패드 미니·에어팟 2세대·IFC몰 상품권·CGV 영화관람권 등 푸짐한 경품을 제공한다.

IFC몰은 추석 연휴 기간(9월 12일~14일)동안 정상 운영하며, 추석 당일인 13일만 일부 매장 영업 시간이 조정된다.

◆**타임스퀘어 '쇼핑은 지금이 기회!'**

복합쇼핑몰 경방 타임스퀘어는 추석을 맞아 패션부터 뷰티·잡화·식품 브랜드들이 대거 참여하는 '2019 추석 몰링 프로모션'을 실시한다.

먼저 스포츠브랜드 '리복'은 런칭 25주년 기념으로 '인스타펍 프러 OG'를 입고하고 20%에서 최대 30% 할인 한다. 또 리복 벡터 로고티셔츠는 40%에서 50%까지 할

인을 적용한다.

'힐리'는 신규 멤버십 가입시 1만 원을 할인해주고 스키퍼는 기존 6만 9000원에서 5만 9000원으로 세일 판매한다. 그밖에 아디다스 퍼포먼스, 뉴발란스, 컨버스, 빈폴스 포츠 등이 프로모션에 힘을 보탠다.

여성·남성 브랜드에서는 통 큰 혜택으로 고객들을 맞이한다. 스위트스와 리스트, 로옴은 최대 70% 할인 행사로 타임스퀘어를 방문하는 고객들의 눈을 사로잡는다. 특히 로옴은 세일과 더불어 10만 원 이상 구매 시 우산을 증정한다.

F&B 브랜드에서도 추석 맞이 몰링을 즐기는 고객들을 위해 특별한 프로모션을 마련했다. 세븐스프링스는 30일까지 성인 4인 이상 방문 시 1인 가격을 무료로 적용해

주고 쿨차라는 맥주팩 2종 세트를 선보인다. 스무디킹은 오는 16일까지 아메리카노 무료 사이즈업 행사를 진행한다.

◆**서커스·버블쇼·점포별로 골라봐~**

현대백화점은 이번 추석 연휴 기간 각 점포별로 가족 단위 고객들을 위한 다양한 이벤트를 진행한다.

현대백화점 판교점 5층에 위치한 '현대 어린이책미술관(MOKA: MUSEUM OF KID'S BOOKS & ART)'에서는 8일부터 15일까지 '가족 릴레이 그림책 읽기' 프로그램을 진행한다. 이번 프로그램은 그림책 분야의 노벨상으로 불리는 '칼데콧 상'을 3회 수상한 작가 '데이비드 위즈너'의 그림책을 참여 고객의 목소리로 담아 오디오북으로 만들어 보는 이색 체험 프로그램이다. 참여 가족 고객들에게는 기념품과 오디오 파일을 제공하며, 별도의 참가비는 없다.

천호점은 오는 15일 13층 문화홀에서 '동춘서커스' 공연을 진행하고, 판교점은 오는 14일, 15일 이틀간 각 층별 행사장에서 '저글링쇼'·'버블쇼' 등 이벤트를 진행한다. 아울러 각 점포별로 헬스테크·바디프랜드·파나소닉 등 리빙 매장에선 안마의자 및 다양한 건강 관련 용품을 직접 체험해 볼 수 있다.

한편, 현대백화점은 추석 연휴를 맞아 각 점포별로 이틀간 휴무에 들어간다. 백화점 이용고객의 불편함을 최소화 할 수 있도록 상권 특성을 반영해 점포별로 추석 전날과 당일 또는 추석 당일과 다음날로 나눠 휴점 기간을 정했다.

/신원선 기자