'꿀잠 패키지' 객실.

slou.



새로 나온 책

미디어 플랫폼의 새역사 '넷플릭스'

"방송은 죽었다(Broadcasting is dea d)"올해 초 한국 넷플릭스 가입자 현황 이 발표됐다. 사람들은 깜짝 놀랐다. 겨우 20~30만명일 것이라 예측했지만 10배가 넘는 가입자 기반을 가지고 있 었기 때문이다. 넷플릭스 한국 이용자 는 1년 새 4.4배 가까이 증가했다.

최근 국내 채널과 넷플릭스에 동시 방영된 '60일 지정생존자'의 성공은 아 시아 시장에서 오리지널 콘텐츠에 대 한 현지화 전략이 유효하다는 사실을 증명했다.

넷플릭스는 글로벌 오리지널 콘텐 츠 투자 비용을 기하급수적으로 늘려 할리우드에서 고유한 인력(引力)이 됐 다. 그럼에도 미디어 진화가 빨라서인 지일각에서는넷플릭스조차위기라는 예측이 나온다. 넷플릭스가 왕좌에서 내려올 날도 분명 온다. 하지만 '넷플 릭스가 창출해낸 시대'는 그보다 오래 갈 것이다. 미디어 기업이라면 누구나 따라 해야 할 적중률 높은 자동추천과 몰아보기 할 만한 뛰어난 고품질의 콘 텐츠 문법을 발명해냈기 때문이다.



넷플릭스의 시대

코리 바커, 마이크 비아트로스키 지음/임종수 옮김/팬덤북스

올해 상반기 집계된 넷플릭스 가입 자는 1억4800만명을 넘어섰다. 미디어 플랫폼의 역사를 새로 써나가고 있다. 넷플릭스의파괴력에도불구하고국내 에는 변변한 안내서 하나조차 없는 상 황이다. 책은 넷플릭스가 어떻게 문화 적 제도가 됐고 우리의 대중문화 소비 방식을 바꿨는지, 디지털 시대에서 살 아남는 미디어 플랫폼 전략은 무엇인 지 알려준다. 디지털 이용자가 꿈꾸는 시청 패턴을 읽어내는 알고리즘을 파 헤친다.

480쪽. 1만9500원.

낮에는 호캉스 밤에는 '꿀잠'

호텔서 즐기는 '꿀잼' 라이프

់ 때 내게 맞는 호텔 찾기

글래드호텔 '꿀잠' 패키지 PCF사 침구 등으로 잠자리 조성 저알레르기성 등 베개종류 선택

제주에선 '삼다정' 조식뷔페 이용



서울서 '레이트 체크아웃' 서비스

자도 자도 피곤한 날이 있다. 분명 수면 시간은 충분한데 졸음이 가시지 않는다. 눈꺼풀은 끊임없이 내려가고, 하품은 눈치도 없이 계속 쏟아진다.

지난 밤의 불편했던 잠자리가 다음 하루를 좌우한다. 힘을 쪽쪽 앗아가는 '에너지 뱀파이어'처럼 말이다. 그래서 사람들은 질 좋은 수면을 위해 갖가지 방법을 동원한다. 숙면을 통해 다음 날 을 위한 에너지를 비축하고, 삶의 활력 까지 채울 수 있어서다.

호텔업계도 최근에는 '잠'에 주목하 고 있다. 숙면을 할 수 있는 최적의 환 경을 객실에 조성하고 관련 패키지를 판매하고 나선 것이다.

◆'꿀잠' 자볼까?

글래드호텔앤리조트(이하글래드호 텔)는 현재 '글래드 꿀잠 패키지 시즌 2'를 선보이고 있다. 지난해 3월 첫 선 을 보인 뒤 좋은 반응을 얻어, 올해 새 시즌을 진행 중이다.

이 패키지는 호텔 이용 고객들의 리 뷰를 바탕으로 탄생했다. 글래드호텔 측은 "'편안한 숙면을 취할 수 있어서 만족했다'는 고객 리뷰에서 착안해 편 안하고 건강한 숙면을 돕고자 선보이 게 됐다"고 설명했다.

호텔의 시그니처 패키지이기도 한 이 상품은 침구부터 소품까지, 숙면을 위한 세심한 부분까지 챙긴 것이 특징이다.

우선, 베개부터 취향껏 선택할 수 있 다. 저알레르기성, 메모리폼 등 다양한 종류가 마련돼 있다. 침구도 차별화를

뒀다. 미국 PCF사의 침구에 에이스 프 리미엄 매트리스를 더해 포근하고 안 락한 잠자리를 조성했다.

특히, 오는 10월 31일(제주는 12월 31일)까지 선보이는 패키지 시즌2 버전 에는 모션 매트리스가 갖춰진 객실에 '꿀잠 키트'가 제공된다. 키트에는 안 대부터 베개 속에 넣으면 숙면을 돕는 라벤더 파우치 등이 들어있다.

가격은 호텔 지점마다 상이하지만 11 만5000원(세금 별도)부터 시작한다. 키 트에 호텔 전 지점에서 사용 가능한 패 키지 1만 원 할인 쿠폰이 들어있어 가성 비를 따졌을 때 꽤 쏠쏠하다는 평이다.

◆지점별 옵션, 챙기기 나름

꿀잠 패키지는 글래드호텔의 시그니 처 패키지인 만큼 글래드 여의도, 강남 코엑스센터, 라이브 강남과 메종 글래 드제주, 제주 항공우주 호텔 등 6개 글 래드호텔에서 만나볼 수 있다. 호텔 측 은 "올해는 15개 객실로 확대 설치해 더 많은 슬로우 콘셉트룸을 만날 수 있다" 고 말했다.

여러 지점에서 운영되기 때문에 지 점별 옵션을 한 번쯤 확인하고 가는 것 을 추천한다.

아웃(오후 1시) 서비스를 제공한다.

집 '삼다정'의 조식 뷔페를 이용할 수 있다. 가족 고객을 위해 두 아이가 사용 할 수 있는 일룸의 팅클팝 2층 침대를 추가로 구성했고, '꿀잠 포 키즈'를 옵 션으로선택후소셜네트워크서비스(S

NS)에 인증하면 선착순 50팀에 한해 일룸에서 제작한 붕붕카 크레용과 따 볼리네또 드로잉북 세트를 제공한다.

/글래드호텔

글래드 호텔 마케팅 담당자는 "글래 드 호텔의 시그니처 패키지인 글래드 꿀잠 패키지를 매트리스 브랜드 슬로 우와 함께 전 글래드 호텔로의 콘셉트 룸 확대 및 여름 버전으로 업그레이드 하여 새롭게 출시했다"며 "많은 고객들 이 인정하고 만족한 최상의 글래드 호 텔 숙면 시스템과 함께 편안한 호캉스 를 즐기시기 바란다"고 말했다.

◆'글래드' 더 잘 즐기기

이처럼글래드호텔은트렌디한패키 지와 이벤트로 고객을 사로잡고 있다. 젊은층의 트렌드를 발 빠르게 호텔로 들여와 누구나 찾을 수 있는 호텔로 자 리매김하고 있는 것이다.

그래서 글래드호텔에선 하나만 즐겨선 안 된다. 수시로 열리는 이벤트에 알찬 혜택이 들어있으니 눈 여겨 볼만 하다.

마침 9월에는 이색 이벤트가 열린 다. 16일부터 30일까지 열리는 '글래드 먹방 콘테스트'가 그 주인공이다. 글래 드호텔은 분기별로 고객 설문을 통해 트렌드를 알아보는 '글래드 트렌드리 포트'를 진행하는데, 이번 주제가 '먹 방(먹는 방송)'이었던 만큼 관련 이벤 트를 개최하는 것이다.

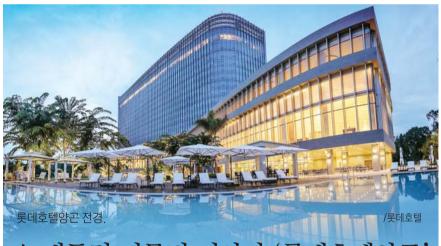
참여는 간단하다. 음식을 먹는 사진 또는 영상을 필수 해시태그와 함께 SN S에 업로드하면 된다. 총 50명에게 글 래드호텔 레스토랑 식사권 등이 제공 된다. 또 콘테스트를 통해 선정된 10명 은 '왕중왕전'에 올라 호텔 레스토랑에 먼저, 서울 지역의 글래드 호텔에서 서 먹방 영상을 촬영하게 된다. 해당 영 는 여유로운 아침을 위해 레이트 체크 상은 유튜브 채널과 호텔 홈페이지를 통해 투표를 진행, 가장 많은 표를 받은 또 메종 글래드 제주에서는 제주 맛 1등에게는 30만원 상당의 호텔 레스토 랑 식사권이 주어진다. 2등은 20만원 상당 레스토랑 식사권, 3등은 글래드 여의도 그리츠 레스토랑 2인 식사권을 받을 수 있다.

/김민서 기자 min0812@metroseoul.co.kr

오래된 우표, 사라진 나라들

비에른 베르예 지음/홍한결 옮김/흐름출판

지도에서 사라진 나라들이 있다. 서구 열강의 식민지배가 빈번 했던 시기, 두 번의 세계대전을 치르며 나라의 경계선은 하루에 도 수십 번씩 지워졌다가 다시 그어졌다. 책에는 인류 역사상 가 장 참혹했던 19세기 중반에서 20세기 중반, 근현대에 불어닥친 역사의 흐름을 이겨내지 못하고 소멸해버린 나라의 흥미롭고 매 력적인 이야기가 담겼다. 우표라는 작은 창을 통해 본 거대한 세 계 역사의 현장. 432쪽. 2만5000원.



文 대통령 머물던 미얀마 '롯데호텔양곤'

양곤국제공항서 차로 20분 거리 개관 2주년… 비즈니스 장소 꼽혀

롯데호텔양곤이 개관 2년 만에 국 빈 및 대규모 행사를 연이어 유치하 면서 양곤의 랜드마크 호텔로 부상 했다. 특히, 지난 4일 미얀마를 방문 한 문재인 대통령이 이곳을 숙소로 택하면서 관심이 높아지고 있다.

롯데호텔양곤은지난2017년9월 1일에 개관해 올해로 2주년을 맞았 다. 양곤 국제공항과 시내에서 차 량으로 약 20분 거리에 위치해 접 근성이 뛰어나며, 양곤 내에서 진 행되는 각종 비즈니스 행사 장소로 손꼽힌다.

건물 외관은 호수 위에 아름답게 피어난 연꽃을 형상화했다. 호텔동 은 지하 1층부터 지상 15층까지 343 실의 객실로 구성됐고, 아파트먼트 동은 지하 1층부터 지상 29층까지 315실 규모로 이뤄졌다.

약 337㎡(101평) 규모의 로얄 스 위트 룸은 2개의 침실과 2개의 거

실, 12인까지 수용 가능한 미팅 겸 다이닝 공간, 프라이빗 서재 등으로 이루어져 국빈, 세계 정상 등이 편 하게 업무를 보고 휴식을 취할 수 있어 양곤을 대표하는 VVIP 전용 스위트 룸으로 손꼽힌다.

롯데호텔은제2호해외위탁경영 호텔인 롯데호텔양곤을 통해 미얀 마에 호텔 운영 노하우를 공유하고 있다. 이 같은 노력으로 롯데호텔양 곤은 여행업계에서 최고의 상으로 꼽히는 '월드 트래블 어워즈'(Worl d Travel Awards)에서 '미얀마리 딩 호텔'(Myanmar's Leading H otel 2018)로 선정됐다.

이정주 롯데호텔양곤 총지배인 은 "개관 2주년을 맞은 롯데호텔양 곤이 각종 국제 행사의 개최지로 선 정되고, 국빈 등 VVIP 고객이 투숙 하는 '외교의 장'으로 자리매김했 다"며"롯데호텔양곤을통해롯데호 텔의 최고급 서비스를 전파하며 미 얀마의 호텔업계를 선도할 것"이라 고 말했다. /김민서 기자

죠스떡볶이 옛날 도시락 맛 재현 '죠스컵밥'

죠스푸드의 떡볶이 브랜드 '죠스떡 볶이'가 새로운 사이드 메뉴로 옛날 도 시락의 맛을 재현한 '죠스컵밥'을 출시 했다고 15일 밝혔다.

이번에 선보인 죠스컵밥은 씹을수록 고소한 야채 볶음밥과 촉촉한 분홍 소 시지 튀김, 계란 후라이 등 다양한 토핑 이 조화를 이뤄 추억의 맛을 떠올리게 하는 제품이다.

죠스떡볶이의 대표 메뉴인 매콤달콤 한 죠스떡볶이 또는 쫄깃한 식감과 감 칠맛이 어우러진 부산어묵과 곁들이면 더욱 든든하고 맛있게 즐길 수 있다.

동시에 죠스떡볶이는 죠스컵밥 출시 를 기념해 오는 16일까지 공식 페이스북 에서 인증샷이벤트를 진행한다. 죠스떡



볶이 매장에서 죠스컵밥을 이 용하는 모습을 담은 인증샷을 댓글로 남기면 되며, 추첨을 통해선정된응 모자에게는경 품으로 백화점

상품권, 죠스떡볶이 모바일 교환권 등을 증정한다. /박인웅 기자 parkiu7854@