

혼수·이사 큰손 잡아라... 유통가 대목 겨냥 '세일大戰'

신세계백 지점별 40% 할인 특가
롯데하이마트 최대36개월 무이자
전자랜드 '파워웨딩 박람회' 개최

본격적인 이사·혼수 시즌을 앞두고, 예비 신혼부부들의 움직임이 분주하다. 이에 백화점을 비롯한 유통 채널에서는 신혼부부들의 실속있는 혼수 구매를 위해 다양한 웨딩 행사를 진행한다.

백화점업계에서 따르면 매년 9월은 10월부터 시작되는 가을 웨딩시즌을 앞두고 혼수를 구매하는 예비 신혼부부가 가장 바쁘게 움직이는 시기다. 특히 결혼 시기가 늦어지며 어느정도 경제력을 갖춘 30대 예비 신랑신부들이 직접 혼수를 고르고 구매하기 때문에 30대의 매출 비중이 급증한다.

실제로 신세계백화점이 최근 3년간 월별로 연령대별 매출 비중을 조사한 결과, 결혼 적령기인 30대 9월 매출 비중이 연평균보다 1~1.5%포인트 높게 나타났다. 특히 가전, 가구, 명품 등 혼수·예물로 대표되는 상품군의 경우 30대 매출비중이 전체 평균보다 10%포인트



롯데하이마트 36개월 무이자 대전

/롯데하이마트

트 이상 높은 40%를 웃돌기도 했다.

이에 신세계백화점은 강남점, 경기점 등 각 점포에서 예비 신혼부부를 위한 웨딩 행사를 대대적으로 선보인다. 강남점에서는 23일부터 29일까지 쉐리, 다우닝, GE 등이 참여하는 '혼수리빙 대전'을 연다. 쉐리침대에서는 매트리스를 최대 40%까지 할인하고 GE에서는 혼수 필수품목인 냉장고를 10~20% 할인해 선보인다.

의정부점에서도 혼수 가구 행사를 진

행해 20일부터 26일까지 에이스침대, 시몬스, 템퍼 등이 참여하는 '리빙&웨딩 페어'를 펼친다.

경기점에서는 오는 14일부터 22일까지 IWC, 몽블랑, 오메가, 태그호이어 등 8개 브랜드가 참여하는 '럭셔리 워치 페어'를 펼치고 인기상품 및 기존에 만나볼 수 없었던 미입고 상품을 다수 선보인다.

전자랜드와 롯데하이마트도 이사·혼수 가전을 합리적인 가격에 선보여 스

마트 컨슈머를 공략한다.

전자랜드는 오는 21, 22일 오전 11시부터 오후 8시까지 '전자랜드 파워웨딩 박람회'를 연다. 전자랜드를 비롯해 스튜디오, 드레스, 헤어 메이크업, 혼수, 예물, 예복 등을 전문으로 하는 약 160개 업체가 참여한다.

▲예복부문에서 해리스테일러, 모베터쉬크 ▲예물부문에서 베루체, 메이앤리, 백작바이피렌체 ▲한복부문에서 황후, 반가의 한복, 박경숙 한복 ▲생활용품부문에서 레노마홈 ▲여행부문에서 팜투어 등 인기업체들이 참여한다. 참가업체들은 계약고객에게 수제구두, 넥타이, 혼수 예복 대여, 진주 귀걸이, 스타일링 팔찌, 써지컬 귀걸이, 양가 혼수 맞춤 한복, 자가보석함, 베게커버 및 베개솜, 여행용 캐리어 등을 사은품으로 제공한다.

전자랜드는 방문고객 전원에게 예코백, 가족사진 촬영권, 3박 5일 여행상품권, 커피쿠폰을 증정하며, 혼수가전상담을 받은 고객 선착순 200명에게 신세계상품권 1만원권을 제공하고 포토머그컵을 제작해준다. 이밖에도 최저가 보장제를 실시해 합리적인 가격에 혼수용 가전 제품을 구입할 수 있도록 준비했다.

롯데하이마트는 오는 30일까지 '이사·혼수 최대 36개월 무이자대전'을 진행한다. 이 기간 정해진 금액 이상을 제휴 카드로 구매하면 최대 36개월까지 무이자 할부를 제공한다. 또 TV, 냉장고, 세탁기, 의류건조기, 김치냉장고 등 인기 가전제품을 연관된 다른 품목과 세트 구성해, 구매 고객에게 상품권, 캐시백 등 다양한 혜택을 누릴 수 있게 했다.

예를 들어 삼성전자의 TV, 냉장고, 세탁기 등과 세트 구성된 사우นด์바, 김치냉장고, 식기세척기, 의류건조기 등을 함께 구매하면 엘포인트를 최대 59만 포인트까지 준다.

이번 행사는 롯데하이마트가 9월부터 12월까지 4개월간 진행하는 장기 판촉행사 '대국민 가계절약 프로젝트'의 일환이다. 이사·혼수 가구의 수요가 많은 9~10월에는 '이사·혼수 최고 36개월 무이자대전'과 '중고가전 교체 보상판매 대전'을, '블랙 프라이데이'가 있는 11월에는 '블랙페스타', 12월에는 올 한 해 동안 롯데하이마트에서 인기를 끌었던 베스트셀러들을 위주로 선보이는 '히트상품 연말정산 대전'을 진행한다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

'럭셔리 엄지족 공략'... 롯데백 온라인에 사활

'롯데 프리미엄몰' 오픈
해외 명품 브랜드 정식 입점
시착 예약 서비스 등 차별화

롯데가 최저가, 특가할인 등으로 포화된 온라인 시장에 승부수를 띄웠다.

롯데백화점은 19일 프리미엄 패션몰인 '롯데 프리미엄몰(Lotte Premium Mall)'을 오픈한다. 해외 브랜드, 컨템포러리 의류 등 고가 상품군이 입점 될 롯데 프리미엄 패션몰은 백화점 매장에 방문하지 않아도 온라인몰에서 백화점 출고된 상품을 구매할 수 있는 것이 특징이다.

롯데 측은 "국내에 정식 입점된 해외 브랜드 고가 의류 등을 전문적으로 판매하는 온라인몰이 전무한 상태에서 백화점이 가진 신뢰성과 브랜드 운영 노하우를 이용한다면 다른 온라인몰과의 차별화된 경쟁이 가능하다고 판단했다"고 프리미엄몰 오픈 이유를 설명했다.

실제로, 프리미엄 시장은 지속 성장하고 있지만, 온라인몰에서만은 상품에 대한 신뢰성, 배송, 사후 서비스 등의 문제가 있어 프리미엄보다는 저가 상품



프리미엄몰.

/롯데백화점

위주로 운영돼 가격적인 측면에 초점을 맞추는 경우가 대다수이다. 이로 인해, 해외 패션 및 프리미엄 등에 대한 구매 수요는 일반적으로 백화점 등 오프라인에서 이뤄지고 있는 상황이다.

롯데 프리미엄몰은 이름에서 나타나듯이 프리미엄 상품을 대폭 강화해 기존 온라인 패션몰과는 차별성을 뒀다. 우선, 해외 유명 브랜드 및 국내/해외

컨템포러리 브랜드가 입점돼 이월이나 병행상품이 아닌 백화점과 동일한 정상 상품(In-Season)을 판매한다.

입점 브랜드는 '보테가베네타/MSG M/처치스' 등 해외 프리미엄 브랜드로 국내 온라인몰 최초로 론칭한다. 여기에 '털버리/에트로/비비안웨스트우드/모스키노' 등의 인기 프리미엄 브랜드들도 입점돼 총 234개 브랜드, 2만4000개 상품들을 선보이며, 올해 안에 360여 개로 확대될 예정이다.

롯데 프리미엄몰에서 판매되는 상품을 구매 전에 오프라인 매장에서 시착해 보고 싶은 고객들을 위한 '피팅 예약' 서비스도 선보인다. 해당 서비스는 프리미엄몰 내 상품들을 대상으로 진행되며, 고객이 방문 일과 시간을 정해 온라인 신청 후 매장을 방문하면 된다.

더불어, 롯데 프리미엄몰의 상위 등급 고객들을 대상으로 '프라이빗 기획전', '프리 오더 서비스' 등을 진행해 오프라인 매장에서 백화점 최상위 고객인 MVG만이 경험하던 특별한 혜택을 선보여 기존 쇼핑몰과는 차별화된 경험을 제공한다.

/신원선 기자

풀무원 "친환경전기차로 녹즙 신선 배송"

풀무원이 친환경 전기차 D2로 녹즙 배송에 나선다.

풀무원녹즙은 친환경 전기차 D2를 도입해 신선음료 녹즙 배송에 나선다고 18일 밝혔다.

풀무원녹즙은 녹즙의 신선하고 빠른 배송과 오토바이 사용이 많은 모닝스텝(녹즙 배달원)의 근무환경 개선을 위해 배송차량 도입을 검토해왔다. 여기에 환경을 고려해 2017년부터 배기가스를 발생시키지 않는 전기차 도입을 적극 추진했다.

수차례 시승과 적재 물량 테스트를 통해 지난 6월 쉐미스스코의 초소형 전기차 D2를 녹즙 배송 수단으로 시범 도입하는 것으로 최종 결정했다.

녹즙 배달 차량 D2에는 다른 전기차

종 대비 배터리 용량이 두 배 이상 큰 것으로 알려져 있는 친환경 리튬폴리머 배터리(17.28kWh)가 탑재돼 있다. 1회 충전 시 최대 150km까지 주행이 가능하다. 이는 신선도 유지가 중요한 녹즙 제품의 특성상 신속한 배송에 매우 중요한 요인으로 평가됐다.

전장 2820mm, 전폭 1520mm의 작은 차체로 좁은 골목길 등에도 진입이 가능하다는 점도 장점으로 작용했다. 작은 차체는 모닝스텝의 고객 접근성을 강화하고 이동반경이 넓은 모닝스텝의 업무환경 개선에도 기여할 것으로 평가됐다.

풀무원녹즙 D2 차량은 풀무원녹즙 논현오피스, 역삼오피스, 김포중부흥가맹점에서 지난 6월부터 시범 운영을 시작했다.

/박인용 기자

유통 단신

오비맥주
OB라거 '뉴트로' 한정판

오비맥주는 1952년 탄생한 대표 맥주 브랜드 'OB'를 현대적 감각으로 재해석한 'OB라거' 뉴트로 제품(사진)을 출시한다고 18일 밝혔다.

오비맥주는 '뉴트로(New+Retro) 트렌드'를 반영해 OB의 추억을 간직하고 있는 중년 소비자층에게는 향수를, 20대 밀레니얼세대에게는 새로운 흥미와 즐거움을 제공하기 위해 이번 제품을 내놓게 됐다.



/박인용 기자

SPC 파스쿠찌
시즌 한정 '블렌딩 티' 3종

SPC그룹이 운영하는 파스쿠찌가 시즌 한정 제품으로 '블렌딩 티 3종'(사진)을 출시한다고 18일 밝혔다.

'하동 말차 펄 크림티'는 하동 말차를 사용한 밀크티에 타피오카 펄과 솔티 플랫크림을 더해 부드럽고 달콤한 맛이 특징이다. '패션 망고 티 펀치'는 망고와 석류 등 다양한 과일의 풍미가 어우러진 음료다. '머스캣 민트 티 토닉'은 탄산수에 청포도와 민트를 넣어 청량감을 살린 것이 특징이다.



/박인용 기자

초등생, 아침에 오리온 '오!그레놀라' 먹는다

농식품부 아침간편식 지원사업 선정

오리온은 농림축산식품부가 추진하는 '초등학교 아침간편식 지원 사업'에 '마켓오 네이처'의 '오!그레놀라'와 '오!그레놀라바'가 간편대용식으로 선정됐다고 18일 밝혔다.

오!그레놀라와 오!그레놀라바는 국

산쌀, 통귀리, 호밀, 통밀 등 국내 생산 고함량 그레놀라를 사용해 복합탄수화물과 단백질, 비타민 무기질 등 풍부한 영양을 담아낸 것이 특징이다.

이번 지원 사업 선정에서 뛰어난 맛과 풍부한 영양, 생산·제조·유통 과정에서 식품 안전성 등을 인정받아 아침 간편식으로 선정됐다.

아침간편식 메뉴는 '오!그레놀라 사과&크랜베리' 60g과 요거트, '오!그레놀라바 무화과베리'와 주스로 구성된 2종으로, 각 학교별로 총 2~3회 제공될 예정이다.

농식품부는 어린이·청소년들의 아침 밥 먹기 습관 형성과 학업 집중도 향상 등을 위해 오는 11월 15일까지 전국 8개 초등학교 총 2230명 학생들에게 아침 식사를 지원한다.

/박인용 기자 parkiu7854@