

# IT 기업과 디지털 고도화... 플랫폼 동남아 진출 가속도

## 디지털금융 시대 ③ JB금융그룹

지주사-은행 분리, 디지털역량 강화  
오픈뱅킹 도입 앞두고 인력 재편도  
손자회사 코어뱅킹 시스템 자체개발  
컴보디아 최적화 금융서비스 제공



김기홍 JB금융그룹 회장 /JB금융그룹

JB금융그룹의 디지털 금융 혁신은 김기홍 회장의 '내실 위주 경영전략'과 함께 한다. 지주사와 은행을 분리해 그에 맞는 디지털 역량을 강화하고, 상대적으로 수요가 많은 해외사업 영업을 확대한다. 이러한 전략이 규모의 열위를 극복할 수 있는 돌파구란 판단에서다.

### ◆JB금융, IT기업과 협업...투자 효율성 극대화

JB금융지주는 전문 정보기술(IT)기업과 협업을 통해 소비자에게 디지털 금융서비스를 제공한다. 다른 금융회사가 그룹내 핀테크 랩을 개소해 금융 서비스를 개발·제공 하는 것과 다른 방식이다.

앞서 JB금융은 카카오톡 출범시 코어뱅킹시스템을 판매해 인터넷 전문은행 운영에 필요한 IT시스템 구축을

지원했다. 우수한 IT기업과 기술력과 노하우를 공유하면서 투자 효율성을 극대화하기 위한 포석이다. 코어뱅킹 서비스는 은행의 금융업무를 처리하는 시스템으로 예금, 적금, 외환, 대출, 카드 등 다양한 상품과 서비스를 고객이 사용할 수 있도록 구현하는 기술을 말한다.

지난 7월에는 IT업체 더존비즈온과 사업제휴 협약을 맺었다. 협약에 따라 JB금융은 해당 회사의 플랫폼 '위하고(WEHAGO)'에서 banking과 금융서비스를 제공받는다. 위하고 플랫폼을 사용하는 고객에게 각종 대금 지급을 편리하게 사용할 수 있도록 펌뱅킹과 가상계좌 서비스를 제공하는 형태로 운영된다.



전북은행은 31일부터 뉴스마트뱅킹을 통해 오픈뱅킹서비스를 제공하고 있다. /전북은행

JB금융은 플랫폼을 이용하는 기업과 임직원을 대상으로 사이버 지점을 마련해 은행의 banking서비스를 이용하지 않아도 주요 금융업무와 맞춤형 JB금융상품을 추천받을 수 있게 했다. 웹기반 플랫폼 업체와 협약을 통해 고객 중심의 차별화된 디지털 서비스를 확대해 나갈 것이라는 설명이다.

### ◆광주·전북은행 인력재편...비대면 채널 고도화

JB금융은 오픈뱅킹 서비스 도입에 앞서 담당 직원을 각 은행으로 이동시키는 인력재편도 완료했다. 은행별로 디지털 업무의 효율성을 높이고 발빠른 의사 결정을 하기 위해서다.

광주은행과 전북은행은 디지털화를 위해 비대면 채널 고도화, 자동화 로봇 기능(RPA), 로보어드바이저, 챗봇 등을 확대하고 있다.

광주은행은 P2P기업과의 제휴사업을 중심으로 스마트뱅킹 특화서비스를 제공한다. 대출연장, 마이너스 신용대출 한도 증액, 대출 결제계좌 변경, 이자납입일 변경 등의 번거로운 업무를 쉽게 처리할 수 있도록 개선했다.

전북은행은 해외송금 제휴업무를 중심으로 비대면 금융서비스를 제공한다. 해외자동 송금서비스는 영업점을 방문해 송금에 필요한 정보를 1회만 등록하면, 이후에는 은행 방문 없이 송금

이 자동으로 이뤄지는 시스템이다. 이밖에도 전북은행은 오픈뱅킹서비스 도입에 따라 뉴스마트뱅킹에서 다른 은행 계좌 조회 출금서비스를 제공하고 있다. 전북은행 관계자는 "전북은행 앱을 통해 전북은행 뿐만 아니라 다른 은행의 계좌정보를 분석해 지출관리서비스 등 다양한 자산관리 서비스를 내놓을 계획이다"고 말했다.

### ◆동남아시아 지역 공략 가속화...수익성 UP

디지털 금융수요가 커지고 있는 동남아시아 지역 공략도 가속화한다.

JB금융은 13일 손자회사인 프놈펜 상업은행이 자체시스템을 개발해 차세대 코어뱅킹 시스템을 구축했다고 밝혔다.

이에 따라 프놈펜 상업은행은 여신업무 상담부터 사후관리까지 모든 과정을 전산화할 수 있다. 무역 금융 등 외국환 업무나 고객 정보도 전산화된다. 컴보디아 소액대출 시장에 최적화된 디지털 금융 서비스를 제공할 수 있게 됐다는 설명이다.

JB금융은 미얀마, 베트남 등으로 디지털 플랫폼 비즈니스를 확대해 나갈 계획이다.

/나유리 기자 yul115@metroseoul.co.kr



지난 12일 경남 창원시 대산면에서 진행된 '농협은행 최우수고객과 함께하는 농촌일손돕기 및 농촌체험'에서 김광수 NH농협금융지주 회장(오른쪽에서 두번째) 등 임직원 및 최우수고객이 단감 수확 작업을 하고 있다. /농협금융

## 김광수 농협금융 회장, 농촌봉사 '구슬땀'

### 최우수 고객과 일손돕기 진행

NH농협금융지주는 지난 12일 경상남도 창원시 대산면에서 농협은행 최우수고객(VVIP)과 함께 단감 수확 등 농촌일손돕기를 실시했다고 13일 밝혔다. 이번 행사는 단감 수확에 이어 삼색떡 만들기, 미니정원 꾸미기 등의 농촌 체험활동도 함께 진행했다.

'최우수고객과 함께하는 농촌일손돕기'

는 전국 농협은행 15개 권역에서 최우수고객 500명과 범농협 최고경영자(CEO) 및 임직원 1000명이 참여했다.

김광수 농협금융 회장은 "바쁜 일정에도 불구하고 농촌일손돕기에 흔쾌히 참여해 주신 고객님들께 진심으로 감사드립니다"며 "100% 순수 국내자본으로 설립된 농협금융은 앞으로도 고객과 농업인의 든든한 버팀목이 되겠다"고 말했다.

/안상미 기자 smahn1@

## 우리카드 2억달러 규모 소셜 해외 ABS 발행

### 국내 민간기업 최초 성공

우리카드가 국내 민간기업 최초로 미화 2억달러(약 2340억원) 규모의 소셜 해외 자산유동화증권(ABS) 발행에 성공했다고 13일 밝혔다.

이번 해외 ABS에는 HSBC은행이 단독으로 투자했다. 기초자산은 신용카드 매출채권이며, 만기는 3년이다.

이번에 조달된 자금은 저소득층과 중

소기업 지원 등 사회문제 해결에 목적을 두고 발행하는 소셜 본드의 용도에 맞게, 영세·중소기업에 대한 카드 결제대금 지급을 위해 사용된다.

우리카드 관계자는 "이번 ABS 발행이 사회적 채권 시장 활성화에 기여할 것으로 기대한다"며 "자금조달 기반 다변화와 더불어 사회문제 해결과 지속가능 성장을 위한 여러 방안들을 함께 모색하겠다"고 말했다.

/홍민영 기자

## 하나금융, 준법·부패방지 경영시스템 인증

### 금융권 첫 ISO 19600·37001 획득

하나금융지주가 국내 금융권 최초로 준법 및 부패방지 경영 시스템의 국제 표준인 ISO 19600과 ISO 37001 인증을 동시에 획득했다.

하나금융지주는 13일 서울 명동 소재 본점에서 한국경영인증원(KMR)로부터 준법경영시스템(ISO19600) 및 부패방지경영시스템(ISO37001)에 대한 국제 표준 인증서를 공식 수여받았다.

ISO 19600은 국제표준화기구(ISO·International Organization for Standardization)가 지난 2014년 12월에 제정해 시행 중인 준법경영시스템(Compliance Management Systems)의 국제표준 가이드라인이다.

ISO 37001 역시 국제표준화기구가



강태희 하나금융지주 준법감시인(왼쪽)이 황은주 한국경영인증원(KMR) 원장과 기념촬영을 하고 있다. /하나금융지주

지난 2016년 10월 제정하고, 국내에는 2017년 11월부터 KS(Korean Industrial Standard)로 도입돼 시행 중인 부

패방지경영시스템(Anti-Bribery Management Systems) 관련 국제표준 요구 사항 및 사용 지침이다.

황은주 한국경영인증원(KMR) 원장은 "하나금융지주가 국내 금융권 최초로 ISO 19600과 ISO 37001 인증을 동시에 획득함으로써 국내 금융회사 중 유일하게 글로벌 수준의 준법·부패방지 경영시스템을 구축해 성공적으로 운영하고 있음을 대내외에 입증했다"고 인증의 의미를 설명했다.

강태희 하나금융지주 준법감시인은 "하나금융지주는 인증 획득에 안주하지 않고 한 단계 더 도약해 준법 및 부패방지 경영 분야에서 대한민국 금융산업의 새로운 롤모델이 될 수 있도록 최선의 노력을 다 하겠다"고 소감을 전했다.

/홍민영기자 hong93@

## SH수협銀 키즈맘 위한 '쑥쑥 멤버십 카드'

Sh수협은행이 13일 영·유아를 둔 부모를 위해 '쑥쑥 멤버십 카드'를 출시했다.

쑥쑥 멤버십카드는 키즈맘이 선호하는 7개 업종(마트, 외식, 쇼핑, 여가, 교육, 의료, 주유) 중 선택한 1개 업종에 대해 7% 청구할인 서비스를 제공하는 카드로 전월 실적에 따라 최대 3만원까지 할인해 준다. 가입은 만 19세 이상 개인 회원이면 누구나 가능하다.

수협은행은 쑥쑥 멤버십카드 출시 기념으로 가입고객 대상 '5대 이벤트'를 진행한다. 이벤트는 ▲대상 가맹점(키즈카페, 마트, 카페, 외식업종)에서 결제시 50% 청구 할인 ▲수협은행 VIP



연계 사이트에서 워터파크, 놀이공원, 문화, 공연 티켓 구매시 5% 청구할인 ▲수협은행 캐릭터 '라온이' 인형 증정 ▲연회비 100% 캐시백 등이다.

/나유리기자

## 기업은행 'IBK창공 마포 3기' 21일 데모데이 개최

IBK기업은행은 오는 21일 창업육성 플랫폼 IBK창공(創工)의 '마포3기' 기업이 데모데이를 개최한다고 13일 밝혔다.

이번 데모데이는 올해 7월부터 5개월 동안 진행된 'IBK창공 마포 3기' 액셀러레이팅의 최종 마무리 행사다. 육성 기업들의 투자유치를 위한 IR피칭, 홍보, 네트워킹 등이 이뤄질 예정이다.

행사에는 벤처캐피탈리스트(VC), 엑셀러레이터(AC)를 비롯해 유관기관, 예비창업가, 스타트업 관계자 등이 참석한다.

/나유리기자