

JW중외제약 '유비팜JSC' 출범

베트남 교두보 삼아 아세안 시장 공략 '본격화'

베트남 제약사 지분 전체 취득
50여 종 의약품 선보일 예정

JW중외제약이 파머징 시장 공략을 위해 베트남에서 인수한 유비팜이 공식 출범했다. JW중외제약은 베트남을 교두보로 아세안 시장 공략을 본격화 할 계획이다.

JW중외제약은 베트남 풍안성에서 '유비팜JSC(EuviPharm Joint Stock Company, 이하 유비팜)' 출범식 '뉴 챌린지 데이'를 개최했다고 13일 밝혔다.

행사에는 JW그룹 이경하 회장, JW중외제약 신영섭 대표, JW생명과학 차성남 대표를 비롯해 유비팜 양길준 법인장 등 현지 임직원 90여 명이 참석했다. JW중외제약은 지난 9월 유비팜에



JW중외제약은 12일 베트남 호치민 파크하얏트 사이공 호텔에서 유비팜 인수 'Deal Closing' 만찬 행사를 가졌다. 신영섭 JW중외제약 대표, 오윤환 식약관, 윤주영 코트라 호치민 무역관장, 이경하 JW그룹 회장, 임재훈 주호치민 총영사, 김홍수 코참회장, 우영기 서우회계법인 대표, 차성남 JW생명과학 대표(앞줄 왼쪽부터) 등 참석자들이 기념촬영을 하고 있다.

대한 지분 100% 인수계약을 체결한 이후 유비팜 대표이사에게 JW생명과학 양길준 상무를 선임하고 법인등록을 완료

했다. 국내 기업이 베트남 제약사 지분 전체를 취득해 직접 운영하는 것은 이번

이 처음으로 JW중외제약은 유비팜에서 생산한 의약품으로 베트남을 비롯한 아세안국가 등 파머징 시장 공략을 본격화한다는 전략이다.

2005년 설립된 유비팜은 원료·완제 의약품 생산 전문기업으로 베트남에서 최대 수준인 연간 19억 3700만 개의 생산 능력을 보유하고 있다.

JW중외제약은 먼저 분말 주사제, 정제, 캡슐제, 점안제 등 유비팜에서 즉시 생산 가능한 50여 종의 의약품을 선보일 예정이며, 설비 보완과 품목 허가변경을 통해 생산 규모를 확대해 나갈 계획이다. 또 JW의 차별화된 제제 연구역량을 비롯한 생산·품질관리 기술을 이 전해 포트폴리오를 강화할 방침이다. 이와 함께 PIC/S(의약품실사상호협력기구) 인증도 추진하며, 향후 의약품 위

탁생산(CMO) 사업에도 나선다.

JW그룹 이경하 회장은 인사말을 통해 "유비팜이 베트남 보건 의료 산업에 기여하는 메이저 외국계 제약사로 성장할 수 있도록 투자와 지원을 아끼지 않을 것"이라며 "베트남을 발판 삼아 아세안 시장을 비롯한 파머징 마켓에서도 좋은 성과를 달성하기를 기대한다"고 말했다.

JW중외제약은 유비팜 출범식에 앞선 12일에는 베트남 호치민 파크하얏트 사이공 호텔에서 임재훈 주호치민 총영사, 윤주영 코트라 호치민 무역관장, 오윤환 식약관 등을 초청해 'Deal Closing' 만찬 행사를 가졌다. JW중외제약의 유비팜 인수는 코트라 M&A팀과의 호치민 무역관의 도움을 받아 성사됐다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

신세계 란제리 '언컷' 커플 파자마 선보

원마일웨어 인기 관련 제품 20% ↑

신세계백화점의 란제리 PB 브랜드 '언컷'에서 커플 파자마를 처음으로 선보인다.

언컷은 이번 겨울 시즌을 맞아 홈웨어 라인을 확대했다. 커플용 파자마를 내놓으면서 남성용 파자마도 처음 출시했다. 셔츠 형태로 만든 제품으로 레트로 감성을 더한 체크 프린트가 돋보인다. 원피스로 제작된 여성용과 함께 하면 연말 선물로도 손색 없다.

체크무늬 파자마 이외에도 플리스 소재의 로브와 스웨트 셔츠도 처음 내놨다. 플리스 소재는 부드럽고 따뜻한 촉감이 특징이며 올 겨울 트렌드로도 꾸준히 언급되고 있다. 이번에 만날 수 있는 로브는 귀여운 레터링 포인트가 돋보이며, 스웨트 셔츠는 가벼운 외출도 가능한 캐주얼한 '원마일 웨어(one-mile wear)'다. 원마일 웨어란 '자택에서 1마일 권 내에서 착용할 수 있는 옷'이라는 뜻으로 최근 외출복과 홈웨어의 경계가 모호해지면서 각광을 받고 있



언컷 파자마 /신세계백화점

다. 밖에서는 간편하게 입을 수 있고, 안에서 스타일리시하게 입고 싶은 2030 젊은 세대들을 반영하는 신조어다.

언컷은 이번 겨울 시즌 새로운 홈웨어 이외에도 브라렛 신제품도 선보였다. 와이어가 없어 더욱 편안한 언컷의 속옷은 스타일리시한 디자인으로도 인기를 끌고 있다. 새롭게 출시한 2종은 글렌 체크 무늬의 '컴포트 볼륨 브라렛'과 레이스 포인트가 가미된 '레이스 내추럴 볼륨 브라렛' 제품으로 취향에 따라 선택할 수 있다. /신원선 기자

위암으로 위 전체 절제... 치매 위험 30% ↑

비타민 B12 보충시 위험 낮출 수 있어
일반인 보다 치매 위험 30% 높아

위암으로 위를 모두 절제할 경우 치매 발생 위험이 증가한다는 연구결과가 나왔다. 위를 잘라내면서 비타민 B12의 체내 흡수를 돕는 내인자가 함께 사라지기 때문이다. 연구진은 비타민 B12를 보충하면 이러한 위험을 낮출 수 있다고 조언했다.

삼성서울병원 가정의학과 신동욱 교수, 서울대대 최윤진 교수 연구팀은 국민건강보험공단 빅데이터를 이용해 2007년부터 2012년 사이 위암 수술을 받은 환자와 일반인 대조군을 비교 분석해 이 같이 밝혔다. 이 기간 50세 이상 이면서 위암 진단을 받은 환자는 모두 6만 3998명으로 이 가운데 1만 2825명이 위를 모두 절제했다.



신동욱 삼성서울병원 교수 최윤진 서울대대 교수

대조군은 20만 3276명으로 위암 환자와 나이 및 성별 등 사회경제적 요소와 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증, 만성신질환과 우울증 등 치매 발생과 연관 있는 의학적 요소 등에서 차이가 없도록 보정했다.

연구팀에 따르면 위를 모두 절제한 환자는 대조군 보다 치매 위험이 30% 높게 나타난 것으로 조사됐다. 치매 발병 요인 중 하나인 비타민 B12 결핍이 원인으로 지목됐다. 위에는 비타민 B12 흡수를 돕는 내인자가 분비되는 데, 위를 제

거하면서 함께 사라졌기 때문이다.

치매 환자의 47%에서 비타민 B12가 결핍되어 있다는 보고가 있을 만큼 비타민 B12부족은 치매와 연관이 있을 것으로 추정되지만, 위암 환자의 비타민 B12 부족은 간과되기 쉽다.

실제로 이번 연구에서 위암 전절제수술 후 비타민 B12 보충 여부에 따라 치매 발생 위험도 확연한 차이를 보였다.

비타민 B12를 전혀 보충하지 않거나 수술 후 3년 이내에 보충을 중단한 경우 위암 전절제 수술 환자와 같은 조건의 일반인 대조군을 비교했을 때 위암 환자의 치매 발생 위험이 2배 정도 높았다.

반면 꾸준히 보충한 환자들의 경우 일반인보다 치매 발생 위험이 29% 감소했다. 다만 치매 종류를 세분화하여 분석했을 때 다른 결과를 보이기도 했다. /이세경 기자

KGC인삼공사 '정관장 홍삼정 농축캡슐' 출시

KGC인삼공사가 홍삼농축액을 그대로 캡슐형태에 담은 '정관장 홍삼정 농축캡슐'을 출시했다고 13일 밝혔다.

'홍삼정 농축캡슐'은 주원료인 홍삼농축액 99.1%와 홍삼뿌리에서 추출한 홍삼오일(부원료) 0.9%를 함유한 액상 캡슐이다.

'홍삼정 농축캡슐'은 홍삼농축액과 홍삼오일을 그대로 담아 휴대가 간편할 뿐만 아니라 캡슐의 특징상 쓴맛 없이 깔끔하게 섭취가 가능하다.

농축액 캡슐 크기를 소형화(505mg)해 고령자 및 어린이도 쉽게 섭취할 수 있으며, 캡슐 성분을 무착색료 식물유래 성분으로 만든 것도 특징이다.

KGC인삼공사 관계자는 "홍삼정 농



정관장 홍삼정 농축캡슐 /KGC인삼공사

축캡슐은 홍삼농축액 그대로를 캡슐에 담은 국내 최초 제품으로 "홍삼 섭취의 불편함과 쓴 맛의 거부감을 모두 만족시킨 제품이다"고 전했다.

'홍삼정 농축캡슐'은 전국 정관장 매장 및 정관장물(정물) 등에서 구매 가능하다. /박인용 기자 parkiu7854@

CU, 한국야쿠르트와 '잇츠온' 밀키트

편의점 특성에 맞춰 1인용 패키지 제작

CU가 한국야쿠르트와 손잡고 '잇츠온' 밀키트 4종을 14일 업계 단독으로 출시한다. 우선, 서울 및 수도권 일부 지역을 중심으로 테스트 운영한다.

'잇츠온'은 한국야쿠르트가 론칭한 HMR 브랜드로 프레스 매니저가 배달하는 간편식을 컨셉으로 국내 밀키트 시장을 처음 개척했다.

CU에서 선보이는 잇츠온 상품은 부드러운 마블링의 ▲프라임 스테이크, 다양한 버섯이 풍성하게 들어간 ▲얼큰 버섯전골, 남성형 셰프의 시그니처 레시피를 담은 ▲대파고추장불고기, 마늘과 올리브유로 담백하게 맛을 낸 ▲알리오올리오 파스타로 인기가 가장 많은 베스트셀러들로 엄선했다.

기존 잇츠온 상품의 재료 구성과 레시피는 동일하게 유지하면서 1인 가구



CUx한국야쿠르트 잇츠온 밀키트 /BGF리테일

고객이 많은 편의점 특성에 맞춰 1인용 패키지로 별도로 제작했다.

요리가 익숙하지 않은 소비자들도 각자 실력에 맞춰 상품을 선택할 수 있도록 평균 조리 시간, 요리 난이도를 패키지에 디자인했으며 조리 단계에 따른 상세한 레시피를 함께 표기했다.

또한, 다양한 요리 도구를 갖추지 못한 1인 가구도 부담 없이 요리할 수 있도록 칼, 도마, 냄비 등 기본적인 도구만 있으면 요리가 가능하게 전처리를 마쳤다. /신원선 기자 tree6834@

수험생 위한 역대급 혜택 '랄라블라서 힐링하세요!'

GS리테일이 운영하는 H&B(헬스앤뷰티)스토어 랄라블라에서 15일부터 19일까지 5일 동안 수험생들을 위한 온·오프라인 프로모션을 실시한다.

랄라블라는 11월 15일부터 19일까지 '수고한 너를 위한 역대급 혜택'이라는 테마로 수험기간 메마르고 지쳤던 피부를 힐링하기 위한 '스킨케어 기획전'을 비롯해 안심과 진정효과를 얻을 수 있는 '여성용품 특가행사'를 진행하며 고객들의 만족감을 높일 계획이다.

또, 랄라블라 매장에 수험표를 지참하고 방문하는 고객들을 대상으로 어퓨, 문샷 제품 구매 시 추가 할인 이벤트를 선보이며 다채로운 혜택을 선사한다.

이와 더불어 KT와 LG유플러스를 이용하는 수험생 고객들은 15일부터 다양한 쿠폰 혜택을 받을 수 있다.

/신원선 기자