

세계로 뻗어나가는 하이틴진로 비에 법인... 글로벌 벨트 구축

(필리핀)



참이슬 1.3만여 상자 초도 수출
베트남·日 등 이어 6번째 법인



하이틴진로 과일리큐르 4종 /하이틴진로

하이틴진로가 필리핀 주류시장 공략에 나선다.

하이틴진로는 필리핀 수도 마닐라에 해외법인 하이틴진로 필리핀을 설립하고 현지시장 공략에 나섰다. 6일 밝혔다.

하이틴진로 필리핀은 지난해 7월말 사업허가증을 취득하고 10월 수입인허가를 받아 영업을 시작했다. 지난달에는 동남아시아 일대에서 인기를 끌고 있는 해외전용상품 딸기이슬을 비롯 참이슬 등 1만3000여상자(1상자=360ml 병 30본)를 초도 수출하기도 했다. 필리핀 법인은 2016년 베트남 법인 설립 이후 3년 만에 설립된 곳으로 일본,

미국, 중국, 러시아, 베트남에 이은 6번째 해외 법인이다.

필리핀은 세계 13위에 달하는 약 1억 명의 인구수로 2018년 GDP성장 6.8%를 보이는 등 안정적인 내수시장을 유지하고 있다. 주류시장 역시 이러한 내수시장을 기반으로 소폭 성장세를 보이고 있으며 스키팅(증류주)시장은 연간 6천만 상자에 달하는 것으로 추산된다.

하이틴진로는 2016년 '소주의 세계화'를 선포하고 경제성장, 인구기반,

주류시장 현황 등 다양한 요소를 고려해 베트남 등 인도차이나 벨트 내 동남아시아 국가를 집중 공략해왔다. 필리핀은 법인설립 이전인 2016년부터 현지인 거래처를 통한 로컬 시장공략을 시작해왔으며, 브랜드 빌딩을 위한 클럽파티 등 다양한 마케팅 활동을 전개해왔다. 또한 2018년 4월에는 필리핀 저도 증류주 시장 공략을 위해 현지맛 증류주인 '진로 라이트'를 출시하기도 했다. 이를 통해 2015년 대비 2018년 판매가 두배 이상 증가하며 가파른 성장세를 보이고 있으며 최근 3년간 27.2% 연평균성장률을 기록하고 있다.

황정호 하이틴진로 해외사업본부 총괄상무는 "소주의 세계화 선포 후 동남아시아 시장에서 현지화를 주도하고 있다"며 "필리핀 법인 설립을 통해 시장 맞춤형 전략과 지역 특색에 맞는 프로모션을 이뤄 한국 주류의 위상을 키워가겠다"고 말했다.

/박인용 기자 parkiu7854@metroseoul.co.kr



KGC인삼공사, 펭수가 전하는 '설 선물'

KGC인삼공사가 6일 오전 서울 중구 한국의 집에서 설을 앞두고 '20년 설, 20살의 마음을 선물하세요' 행사를 알리고 있다.

/손진영 기자 son@

BGF리테일, CU가맹점에 법률 상담서비스

BGF리테일이 올해부터 전국 CU가맹점을 대상으로 노무, 법률, 세무를 모두 아우르는 토탈 상담 서비스를 시행한다. 최저임금, 주휴수당, 일자리안정자금 등 점포 운영과 밀접한 관련이 있지만 가맹점에서 알기 어려웠던 사안에 대해 실질적인 도움을 줄 수 있는 제도를 확대 운영에 나선 것이다.

먼저, 노무 대행 서비스가 새롭게 추가된다. BGF리테일은 지난 2018년부터 가맹점주가 직접 노무사와 스태프의 채용, 관리, 퇴직 등 노무 전반의 내용을 상담할 수 있는 'CU 노무 상담 서비스'를 운영해왔다.

올해 신설된 노무 대행 서비스는 가맹점주가 신청만 하면 공인 노무사가 노무 관련 업무 일체를 대행해 주는 무료 서비스다.



편의점 CU가 전국 가맹점을 대상으로 노무, 법률, 세무를 아우르는 토탈 상담 서비스를 시행한다.

/BGF리테일

업의 특성상 빈번하게 일어나는 피고용인의 4대보험은 물론, 일자리안정자금, 두리누리 지원금, 청년내일채움공제 등 각종 정부 지원금을 가맹점에서 놓치지 않도록 지원자격 심사부터 서류접수까지 꼼꼼히 챙겨준다.

/신원선 기자 tree6834@

햇반 미강추출물 연내 100% 국산화 추진

CJ제일제당, 1분기 내 50% 적용
"맛과 품질 위해 면밀한 검증 거쳐"



햇반 /CJ제일제당

CJ제일제당이 햇반 미강추출물 100% 국산화를 완료해 나가겠다는 계획이다. 현재 생산업체의 햇반 전용 미강추출물 생산능력은 햇반 연간 생산량에 못 미치는 상황이다.

CJ제일제당은 지난해 9월 햇반 전용 국산 미강추출물 기술 개발을 완료해 10월부터 오곡밥 제품에 시범 적용한 데 이어, 올해 1월부터는 잡곡밥과 흰밥 등 전체의 20% 물량에 적용했다고 6일 밝혔다.

올해 1분기 내에는 햇반 전체 물량의 50%까지 국산 미강추출물 적용을 확대한다는 계획이다.

미강추출물은 쌀겨에서 뽑아낸 식품 원료로, 밥의 맛과 향을 유지해주는 역할을 한다. 햇반은 99.9% 국산 쌀과 물만으로 만들어지는 제품으로 미강추출물이 0.1% 미만 극소량 들어가는데, CJ제일제당은 수년간 미강추출물 국산

화를 위한 연구개발과 노력을 지속해왔다.

CJ제일제당은 국산 미강추출물 제조업체 생산 규모 확대 일정에 맞춰 연내 100% 국산화를 완료해 나가겠다는 계획이다. 현재 생산업체의 햇반 전용 미강추출물 생산능력은 햇반 연간 생산량에 못 미치는 상황이다.

CJ제일제당 관계자는 "국산 미강추출물 적용 후 햇반만의 엄격한 맛과 품질 기준을 충족시키기 위한 보다 면밀한 검증 및 테스트 과정이 필수였다"며 "앞으로도 소비자들이 신뢰할 수 있는 제품 연구 및 기술 개발에 최선의 노력을 기울일 것"이라고 말했다.

/박인용 기자

롯데마트 '천안배+충주사과' 프리미엄 선물세트

롯데마트가 관습적인 가격경쟁을 떠나 과일 본연의 가치인 '맛'에 집중한 '황금당도 천안배, 충주사과' 프리미엄 과일 선물세트(사진)를 선보인다.

'황금당도 천안배, 충주사과' 혼합세트는 품질과 맛을 극대화하기 위해 엄격한 기준을 적용했다. 먼저, 일반적인 선물세트의 크기인 사과 300g내외, 배 600g내외보다 약 30%가량 큰 크기인 사과 380g내외, 배 800g내외의 대과로만 선별했다.

또한, 대과로만 선별된 상품을 대상으로 100% 비파괴 당도체크를 진행해 일반과일 대비 약 20% 가량 높은 당도



의 상품으로만 다시 한번 엄선하는 과정을 거쳤다.

비파괴 당도체크의 엄격한 기준을 통과하는 과일은 전체의 10% 내외로 10개 중 1개의 상품만 '황금당도'의 브랜드를 붙일 수 있는 격이다.

/신원선 기자

올리브영, 고객 맞춤형 카운셀링 본격화

매장 직원들에 태블릿 PC 지급
자체 앱 '올영EZ' 새롭게 도입



올리브영 명동 플래그십 스토어를 방문한 고객에게 직원이 태블릿 PC를 활용한 피부 문진 서비스를 제공하는 모습. /CJ올리브영

올리브영이 스마트스토어로 도약하기 위해 디지털 혁신에 나선다.

CJ올리브영은 전국 매장 직원들에게 태블릿PC를 지급하고, 올해부터 디지털 솔루션 기반의 맞춤형 카운셀링을 본격화한다고 6일 밝혔다. 매장에 지급된 태블릿PC는 고객 카운셀링 전문화와 스마트 워크 플랫폼 활성화를 위해 활용될 예정이다.

올리브영은 이를 위해 오는 12일까지 효율적인 사용 방법의 전파를 완료할 계획이다. 도입 목적은 고객 개인별 맞춤형 서비스 강화와 매장 운영 효율 극대화다. 이에 최적화된 자체 어플리케이션(이하 앱) '올영EZ(이지)'도 새롭게 개발했다.

자체 개발 앱 '올영EZ'는 모든 업무를 쉽게(easy)한다는 의미를 담아 멀티태스킹이 가능하도록 했다. '올영EZ'의 대표 기능은 피부 문진 서비스다. 매장 직원 누구나 고객들의 피부 상태나 고민을 좀 더 명확하게 상담하고 적합한 상품을 안내할 수 있도록 피부 문진 서비스를 고안했다.

/신원선 기자

파리바게뜨, 경자년 맞아 '툰과 제리' 신년제품 출시

SPC그룹이 운영하는 파리바게뜨가 경자년 새해를 맞아 '럭키2020(LUCKY 2020)'을 주제로 '툰과 제리' 캐릭터를 활용한 신년 제품을 출시했다고 6일 밝혔다.

이번 제품은 미 워너 브라더스의 장수 애니메이션 캐릭터인 '툰과 제리'를 그래픽과 패키지 디자인에 접목했다. 특히 생쥐 캐릭터인 '제리'가 좋아하는 것으로 설정된 치즈를 활용한 다양한 제품도 선보인다.

대표 제품은 ▲진하고 깊은 치즈 고유의 맛과 부드러운 식감이 조화로운 '럭키2020 치즈케이크' ▲제리가 좋아하는 치즈 모양을 형상화한 체다 치즈 풍미의 과자 '제리가 좋아하는 체다치즈쿠키' 등 3종이다.

/박인용 기자

유통단신

동원F&B

양반김 넣은 '개성 김만두'

동원F&B가 설 명절을 맞아 왕교자 만두에 '양반김'을 넣어 더욱 고소한 맛을 살린 '개성 김만두' (사진)를 출시했다고 6일 밝혔다. '개성 김만두'는 좋은 원초만을 골라 두 번 구워 더욱 바삭한 국내 1위 조미김 브랜드 양반김의 '양반 들기름김' 제품을 만두소에 넣은 제품이다. 양반 들기름김의 고소한 향이 만두와 어우러져 더욱 맛있다.



/박인용 기자

코카콜라

새해 스페셜 에디션 출시

코카콜라가 2020년 경자년을 맞아 새해 스페셜 에디션(사진)을 출시한다고 6일 밝혔다. 이번 패키지는 매일 마주하는 일상 속 작지만 소중한 행복의 가치를 알고, 그 순간을 마음껏 즐기는 소비자들에게 응원의 메시지를 전하고자 기획됐다. 각 패키지에는 코카콜라를 상징하는 빨간색 라벨에 네 칸으로 구성된 디지털 패널이 그려져 있다. 350ml 캔과 500ml 페트 제품은 DIY 패키지로 출시했다.



/박인용 기자