

실속 상품서 500만원 프리미엄까지... '풍성한 패키지'

호텔업계 설 선물준비 분주

호텔업계가 2020년 설을 앞두고 선물 세트들을 선보이고 있다. 프리미엄 선물 세트부터 간소화 및 소포장 선물세트로 소비자 선택의 폭을 넓혔다.

반얀트리 클럽 앤 스파 서울

트리플 오일·소금 등 식재료 세트

7일 업계에 따르면 반얀트리 클럽 앤 스파 서울은 설 명절을 앞두고 다양한 구성의 '프리미엄 설 선물세트'를 선보인다. 세 가지 카테고리 구성되며 한우, 와인, 전통장 등 다양한 구성으로 정성과 품격을 더한 반얀트리 선물세트를 비롯해 반얀트리 서울의 클럽동 3층에서 만나볼 수 있는 디저트 브랜드 '몽상클레르'와 세계적인 스파 브랜드 '반얀트리 스파'의 대표적인 상품으로 구성된다. 반얀트리 서울은 이탈리아 중부 지역의 유명 와인 산지 까안파나 몬탈치노의 로마 로스팅을 비롯해 트리플 오일, 트리플 소금, 바질 페스토 등 프리미엄 식재료로 구성된 반얀트리 스페셜 세트 1을 출시한다. 민트차와 머그컵, 개복숭아 절임 등으로 구성된 ▲반얀트리 스페셜 세트 2도 함께 내놓는다. ▲프리미엄 정육 세트 ▲와인 세트 ▲기순도 명장 전통장 세트 등이 있다. 가격은 8만5000원부터 29만8000원까지 다양하다. 몽상클레르 선물세트는 구성에 따라 몽상클레르 ▲햄퍼 S ▲햄퍼 A ▲햄퍼 B로 분류된다. 3가지 종류의 선물세트 모두 몽상클레르의 대표 디저트인 카스텔라, 파운드케이크, 마카롱 등으로 구성된다.



임피리얼 팰리스 서울

최고급만 담은 500만원 '정일품'

임피리얼 팰리스 서울은 고품격 추석 선물세트 30여종을 판매한다. 설 선물 세트의 가격은 최저 5만원부터 최고 500만원까지이며 육류부터 해산물, 와인, 중국차, 티 세트까지 다양한 상품들을 마련해 선택의 폭을 넓혔다.

먼저 임피리얼 팰리스 서울의 가장 인기 있는 명절 선물세트는 가정에서 손쉽게 호텔 조리장의 노하우를 즐길 수 있는 '조리장 특선 양념 LA 갈비(24만원부터)'와 호텔 세프가 특상급의 가장 좋은 부위만 엄선한 '호텔 특선 갈비찜(45만원)'이다. 이 두 상품은 깊은 풍미와 푸짐한 양으로 명절마다 많은 고객들의 사랑을 받는 베스트셀러 아이템이다. 최고급 상품만으로 구성된 고품격 선물 세트로는 '정일품(正一品) 세트(500만원)', '정이품(正二品) 세트(320만원)', '정삼품(正三品) 세트

(200만원)'도 있다. 합리적인 가격대의 상품을 찾는 고객들을 위한 10만원 이하의 상품도 눈길을 끈다. 임피리얼 팰리스 천산 중국주(5만원), 대관령 황태 세트(5만5000원), 자연 그대로 벌집 꿀 선물세트(6만8000원), 건강한그레놀라 세트(6만8000원), 명품 볶음 고추장&간장 세트(7만원), 정성 담은 예다음 상주곶감(7만5000원) 등이다.

서울드래곤시티

지리산 꿀 등 인기 지역특산물

서울드래곤시티는 특급호텔의 노하우를 바탕으로 최고급 식재료와 인기 특산품을 큐레이팅 한 '종합 설 선물 세트'를 선보인다. 청보리 발효 사료만 먹고 자란 무항생제 한우 1+ 등급의 명품 숙성 한우 세트(59만원)와 최상급 해산물만 엄선해 정성을 더한 랍스터&전복장 세트(24만원) 등 프리미엄 선물세트를 필두로, 한과(9만5000원, 6만5000원 2종)

와 ▲청도 반건시(6만9000원, 4만9000원 2종) ▲청정 지리산 벌집 꿀(9만9000원) 등 명절 스테디셀러로 손꼽히는 지역 특산품을 설 선물 세트에 내놓는다.

신라호텔

소포장 한우 등 20여 종 육류 세트

신라호텔이 설을 앞두고 육류, 수산물부터 웰빙 상품까지 다양한 상품을 선보였다. 1~2인의 소인 가구가 늘어나는 시대적 흐름을 반영해 처음으로 소포장 육류 선물세트인 '차요한우'를 출시했다. '차요'란 '작지만 요긴하다'는 뜻의 한자로, '차요한우' 선물세트에는 소인 가구에서 한끼 식사로 편리하게 이용할 수 있도록 1등급 한우가 200g씩 소포장돼 있다. 등심, 안심, 채끝 등 가장 인기가 좋고 활용도가 높은 정육 부위를 선별해 소인 가구에 선물하기 알맞게 구성했다. 신라호텔은 '차요한우' 외에도 '정성한우 모듬', '대관령 들품'

등 20여 종의 육류 선물세트를 선보였다. '정성한우 모듬'은 불고기, 국거리, 산적 등 다양하게 즐길 수 있는 한우 부위를 모듬으로 구성해 다인 가구에 선물하기 적합하다. 이외에도 신라호텔 베이커리 '패스트리 부티크'의 대표 상품들로 구성된 '신라 패스트리 햄퍼'도 인기가 좋다. 다쿠아즈와 마들렌, 쇼콜라 등 10여종의 베이커리를 고급스럽게 포장해 정성과 품격을 더했다.

위커히 호텔앤리조트

명월관 갈비탕세트 HMR로 마련

위커히 호텔앤리조트는 호텔 내 레스토랑에서 조리 명인들이 정성을 담아 준비한 선물세트를 선보였다. 먼저 위커히의 정통 한식당 온달에서 육개장 가정간편식 선물 세트를 출시했다. 편리함과 프리미엄을 동시에 추구하는 소비자들의 요구를 반영해 개발됐다. 600g 팩 6개로 구성된 온달 육개장 세트의 가격은 6만9000원이다. 숯불갈비 전문점 명월관에서는 고품질 갈비를 선별해 우려낸 소갈비 육수에 양지 육수를 더해 진하고 깊은 맛을 내는 프리미엄 갈비탕 선물 세트를 선보인다. 명월관 갈비탕은 명월관 전체 매출의 8%를 차지하는 인기 메뉴다. 명월관 갈비탕 세트의 가격은 11만3000원으로, 600g 팩 6개로 구성됐다. 온달에서는 온달 명품 간장 계장을 제안한다. 온달만의 비법 소스가 깊이 배도록 오랜 시간 숙성하여, 특유의 감칠맛을 자랑한다. 1kg 5팩으로 구성됐으며, 가격은 19만5000원이다. /박인용 기자 parkiu7854@metroseoul.co.kr

5000명 규모 中인센티브 관광 인천 유치

관광공사

한국관광공사는 중국 라오닝성 선양에 있는 건강식품·보조기구제조회사인 이용탕 임직원 5000명의 인센티브 관광을 인천으로 유치했다고 7일 밝혔다. 인센티브 관광은 회사가 비용 전체 또는 일부를 부담하는 포상 여행이다. 이번 유치는 2017년 이후 단일회사 관광으로는 최대 규모다. 이용탕은 푸야오 그룹 계열사로 2015년 5월에 설립됐다. 건강 웰빙식

품·건강 보조기구 등의 유통과 연구 개발을 주력으로 연간 약 20억위엔(한화 약 3355억원)의 매출을 올리고 있다. 지난해 9월 이용탕의 인센티브관광 계획을 입수한 한국관광공사는 인천광역시, 인천관광공사와 유치 활동을 벌였다. 이용탕 임직원들은 이날부터 5박 6일간 경복궁, 롯데월드, 민속박물관, 인천 월미도 등 관광명소를 여행한다. 인천 송도 컨벤시아에서 9일 열리는 기업 행사에는 황치열, 이정현 등 한류스타의 특별 공연이 마련됐다. /김현정 기자 hik1@

연말연초 직장인 新 선물 풍속도

10명 중 8명 "수고한 나에게 셀프 기프팅"

34% "10만원 이상 20만원 미만" 응답자 대부분 긍정적 소비 의견

직장인 10명 중 8명 이상이 자신을 위한 선물을 하는 것으로 나타났다. 7일 커리어가 직장인 366명을 대상으로 '나를 위한 선물(셀프 기프팅)'에 대해 조사한 결과, 응답자의 83.3%가 '연말 또는 연초에 자신을 위한 선물을 해본 적이 있다'고 답했다.

이들에게 '자신을 위한 선물 비용은 어느 정도가 적당하다고 생각하느냐'를 묻자 '10만원 미만(36.4%)'이라는 의견이 가장 많았고 '10만원 이상 20만원 미만'이 33.8%, '금액대는 상관 없다' 14.1%, '20만원 이상 30만원 미만' 11.2%, '30만원 이상 50만원 미만' 4.6%로 나타났다. 응답자 대다수는 '본인을 위한 선물을 사는 것에 대해 긍정적으로 생각한다' (95.9%)고 답했고, '셀프 기

프팅은 사치가 아니다' (93.2%)고 했다. '셀프 기프팅은 사치' (6.8%)라는 의견은 소수였다. 본인과 주변 지인들 중 셀프 기프팅족이 어느 정도 있는지 물었더니, 응답자 절반 이상(56.6%)은 '주변에 셀프 기프팅족이 꽤 많다'고 답했고, '별로 없다' (30.9%), '거의 대부분이다' (11.8%), '거의 없다' (0.8%) 순이었다. /한용수 기자 hys@

아모레퍼시픽 홈 피부관리 브랜드 '홀리추얼' 론칭

아모레퍼시픽은 신규 홈에스테틱 브랜드 '홀리추얼' (HOLITUAL)을 공식 론칭했다고 7일 밝혔다. 홀리추얼은 아모레퍼시픽의 기술력과 에스테티션의 피부 관리 노하우를 결합한 브랜드다. 홀리스틱(Holistic·전체론적인)과 리추얼(Ritual·의식)의 의미를 함께 담았다. 피부 조화와 균형을 찾아주는 고기능성 제품에 전문적인 케어법을 더하고자 했다. 홀리추얼은 보다 간편하고 효과적인 홈 케어를 위해 5가지 신제품을 선보인다. 당



아내기만 해도 즉각적인 필링과 피부결 개선 효과를 주는 2스텝 필링 패드인 배디언스 리설페이싱 필'과 35년간 한방곡물 팩으로 전문적인 피부 트러블 관리법을 제시해온 핼플하우스 백지원 원장의 레시피를 원형 그대로 제품화한 '클린테라피 파우더 마스크'가 대표 제품이다. /신현선 기자 tree6834@

삼성카드, 배달대행료 특화카드 출시

사업자에 혜택 '부릉 삼성카드 비즈' 삼성카드는 단독 제휴로 정보기술(IT) 기반 물류 스타트업 메쉬코리아의 '부릉'에서 배달대행료를 카드로 편리하게 결제할 수 있고, 사업자에게 다양한 혜택을 제공하는 '부릉 삼성카드 비즈(BIZ)'를 출시했다고 7일 밝혔다. 부릉 삼성카드 비즈는 '부릉'의 배달대행서비스 이용료를 기존의 현금 결제가 아닌 신용카드로 결제할 수 있게 해 서비스 이용 고객의 편의성을 높인 상

품이다. 부릉 삼성카드 비즈는 전월 이용금액에 관계없이 업종별로 1~3% 빅포인트 적립을 제공한다. 주유소·할인점·음식점·온라인쇼핑몰·학원에서 이용하면 결제 금액의 1% 적립을 제한 없이 받을 수 있다. 또한 이동통신·병원·해외 가맹점에서 이용 시에는 결제 금액의 2%, 커피 및 제과, 편의점에서 이용하면 결제 금액의 3%가 적립되며 각각 월 5000 포인트까지 적립된다. 자세한 대상 가맹점은 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.



전월 이용금액이 30만원 이상일 경우 영화 및 제과점 관련 혜택이 제공된다. 부릉 삼성카드 비즈의 연회비는 국내 전용, 해외겸용(마스터카드) 모두 1만 원이다. /홍민영 기자 hong93@