

귀엽쥐, 예쁘쥐, 사랑스럽쥐~ 경자년 쥐 캐릭터 인기

유통업계, 쥐 캐릭터상품 선배

팝소켓코리아 미키·미니마우스 2세대 팝그립 ‘스와퍼블’ 4종
지유 미키마우스 콜라보 컬렉션
SPC삼립 통과제리 치즈제품
스와치 ‘치즈’ 컬렉션 선보여



미키와 미니 마우스 팝그립 4종(위)과신세계 면세점 쥐띠해 경품 1등 골드바.
 /팝소켓코리아·신세계면세점



(YUMYUM)

2020' 브랜드 테마

로 통과 제리의 제리가 좋

아하는 다양한 치즈 제품을 출시했다. 파리바게뜨도 ‘통과제리’ 캐릭터를 활용한 신년 제품을 출시했다. 미국 워너 브라더스의 장수 애니메이션 캐릭터인 ‘통과제리’를 그래픽과 패키지 디자인에 접목한 것이 특징이다.

이밖에 스위스 시계 브랜드 스와치는 쥐의 수염 등을 익살스럽게 그려 넣은 ‘치즈(CHEESE)’ 컬렉션을 내놓았다. 거울 효과의 실버 컬러 다이얼에 블랙 프린트로 표현된 쥐 수염은 인텍스를 위트 있게 표현했으며, 쥐의 귀 모양을 형상화한 루프는 감촉을 더

스와퍼블(Swappable) 제품으로, 원할 때마다 미키와 미니 마우스를 바꾸어가며 사용할 수 있다. 또, 휴대폰에 부착해 스마트폰 거치 및 스탠드 기능으로 활용할 수 있으며, 팝탑 분리 시 무선 충전도 가능하다.

글로벌 패션 브랜드 지유는 ‘미키마우스 콜라보레이션 컬렉션’을 출시하며 미키 마우스가 그려진 티셔츠, 스웨트, 후디부터 2가지 디자인의 파자마 등 18개 상품을 선보였다. 이니스프리도 쥐띠해를 맞아 ‘헬로우 2020 미키와 친구들 콜렉션’ 리미티드 에디션을 출시했다.

통과 제리의 제리도 빼놓을 수 없다. SPC삼립은 신년을 맞아 ‘얍얍

해준다. 보디가드도 풍요와 번영을 상징하는 2020년 쥐띠 해를 기념해 ‘덕키 커풀 팬티’를 출시했다. 신년을 맞아 재물과 복을 불러오는 레드 컬러와 골드 포인트 컬러를 매치한 남녀 팬티 제품으로 구성됐다. 쥐띠 해를 맞아 망토를 두른 쥐 캐릭터가 복주머니를 들고 있는 귀여운 프린트를 삽입해 눈길을 끈다.

면세점에서 새해를 기념하는 쥐띠 마케팅을 이어간다.

신세계면세점은 세계적인 주얼리 브랜드 ‘주대복’과 손잡고 1월 3일부터 2월 20일까지 내외국인 구매 고객에게 쥐 모양이 새겨진 골드바를 증정하는 이벤트를 준비했다. 황금 행운이 가득한 쥐 골드바는 주대복이 2020년 쥐띠 해를 기념해 새롭게 디자인한 제품이다.

내국인은 오프라인 전

이니스프리 한정판 미키 박스 /이니스프리

매장(명동, 강남, 부산, 인천공항점)에서 1달러 이상 구매 시 응모 가능하며 3월 20일 추첨해 당첨자를 발표한다. 외국인인 100달러 이상 구매 후 스크래치 쿠폰을 받아 바로 행운을 확인할 수 있다.

1등(각 1명)에게는 850만원 상당의 골드바, 2등(각 15명)에게는 22~26만원 상당의 골드마우스 펜던트, 그리고 3등(각 40명)에게는 스마트 선불카드를 제공한다. 경품 내용은 내외국인 모두 동일하다.

업계 관계자는 “매년 유통가에서는 띠 마케팅이 화제가 된다”며 “쥐 캐릭터를 모티브로 한 상품들이 잇따라 출시되고 있다”고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



CJ제일제당 “흑삼 면역력이 홍삼의 2배”

동물시험 연구로 효능 입증 ‘뉴트리엔츠’에 연구논문 등재

CJ제일제당이 한국 전통소재인 흑삼의 영양학적 가치를 세계적으로 알렸다.

CJ제일제당은 흑삼의 면역력 증진 가능성을 입증한 연구 논문이 해외 저명 영양학회지인 ‘뉴트리엔츠(Nutrients)’에 최근 등재됐다고 8일 밝혔다.

‘뉴트리엔츠’는 식품영양학 분야의 첨단 연구 결과들이 발표되는 국제 저명 학술지로, CJ제일제당이 진행한 흑

삼의 면역력 증진에 관한 동물시험 연구에서 효능이 입증돼 이를 게재했다. 이번 연구는 흑삼 제품의 면역 기능 향상에 대한 효능뿐만 아니라 홍삼(자사 제품)과 비교시 높은 면역력 증진 효과를 입증한 것이 특징이다.

연구는 실험용 쥐에 흑삼을 투여하는 동물시험 방식으로 이뤄졌다. 실험용 쥐에게 흑삼과 홍삼을 각각 2주 동안 투여한 결과, 흑삼을 투여한 실험군이 홍삼을 투여한 대조군에 비해 면역 지표가 2배 이상 증가한 것으로 나타났다. 면역 지표는 세포 면역과 방어능력 등을 의미한다. 국내 건강기능식품 시

장에서 30% 이상을 차지하고 있는 홍삼 제품의 가장 큰 특징점이 면역력 증진이라는 점에서 이번 결과를 통해 흑삼의 가치가 한층 높아질 것으로 예상된다.

CJ제일제당은 인삼을 아홉 번 찌고 아홉 번 말리는 구증구포 과정을 통해 흑삼이 되면서 생성된 진세노사이드 등 유효 성분들이 면역력 증진에 긍정적인 영향을 미쳤다고 보고 있다. CJ제일제당은 향후 국제적인 연구기관과 흑삼 효능에 대한 연구를 진행해 흑삼의 영양학적 가치를 높인다는 계획이다.

/박인용 기자 parku7854@



피트니스형 GS25 점포에서 이용객들이 상품을 고르고 있다.

/GS25

GS25, 피트니스센터 GOTO와 맞손

업계 1위 편의점 GS25와 국내 최대 피트니스센터를 운영중인 ‘GOTO’가 손을 잡았다.

편의점 GS25는 전국 46개의 피트니스 센터를 운영하는 법인 ㈜엔컴퍼니와 제휴해 지난 11월 ‘피트니스형 GS25’를 오픈했다고 8일 밝혔다. 피트니스형 GS25는 ▲점포 입지 ▲상품 구성 ▲운영 방식 등이 일반 편의점과는 다르다.

일반 편의점이 주로 1층에 입점되는 것과는 달리 피트니스형 GS25는 경기

도 고양시 일산구 소재 건물 3층 피트니스 센터(GOTO 주점)내에 위치했다. 점포의 규모는 약 33㎡의 소형이며 4000여명의 피트니스 회원들만 운영할 수 있다. 점포 운영은 자율 결제 시스템이 도입돼 무인 형태로 운영 가능하다.

상품 구성도 일반 편의점과는 다르다. 보통의 GS25가 점포 당 2000개 내외의 상품을 운영하는데 이번 피트니스형 GS25는 약 300개 내외의 상품을 취급한다.

/신원선 기자

‘소형안마기’ 설 선물 대세로 이마트, 국민가격 3종 판매

‘신체 부위별’로 안마를 해 주는 소형 안마기가 명절 선물로도 각광받고 있다.

이마트는 설을 2주 가량 앞두고 지난해 10월 선보였던 에브리데이 국민가격 소형 안마기 3종을 대규모로 판매한다고 8일 밝혔다.

가장 인기가 많아 출시 당일 기획물량 전량이 완판된 바 있는 ‘일렉트로맨 베이직 목어깨 마사지기(2만 9800원)’는 물량을 2배로 늘려 총 6000대를 마련했으며, ‘일렉트로맨 종아리발 마사지기(17만 8000원)’, ‘일렉트로맨 발마사지기(7만 9800원)’도 물량을 각각 1000대, 2000대에서 4000대씩으로 대폭 늘렸다.

/신원선 기자



이마트 에브리데이 국민가격 소형 마사지기 3종. /이마트

롯데백, 펫팸족 위한 설 선물세트 선배

유모차 커버세트, 외투 등 상품 마련

2020년 설을 맞아 롯데백화점이 ‘펫팸족’을 위한 다양한 반려동물 용품을 선보인다.

반려동물 용품은 매년 그 수요가 급증하고 있다. 특히 반려동물과 생활하는 고객들은 반려동물도 가족의 일원으로 생각하기 때문에, 가족들이 서로의 건강을 기원하는 명절에 반려동물을 위한 선물을 찾는 고객들이 많다.

이에 롯데백화점은 2017년부터 ‘반려동물 전용 선물세트’를 선보이고 있으며, 매년 준비된 물량을 완판할 만큼 인기가 좋아 올해에도 다양한 명절 선물을 준비했다.

우선, 반려동물의 따뜻한 겨울을 위한 상품들을 선보인다. 핫팩 주머니가 들어있는 에코퍼방식으로 보온성을 강조한 ‘유모차 커버 세트(유모차 별도)’를 30만원에, 반려동물 외투인 ‘담블링 케이프(망토)’를 9만 8000원에, 퍼(fur) 안감으로 보온성을 높인 ‘털모자’를 3만 8000원에 판매한다. 또한 어떤 공간에서도 편안하게 쉴 수 있도록 설계된 반려동물 집인 ‘리버시블 돔 하우스’를 19만원에, 에코퍼로 제작된 반려동물 러그인 ‘방울 퍼 러그’를 12만원에 선보인다.

또한 강남점 본관 1층 집사 매장에서 오는 27일까지 ‘반려동물 맞춤 한복’ 팝업스토어(임시매장)를 운영해 저고리와 치마, 배자까지 다양한 스타일의



반려동물 선물 참고사진

/롯데쇼핑

한복과 머리핀, 노리개 등의 액세서리를 선보인다. 대표 상품으로 ‘모니카 맞춤 한복’을 20만원대에 선보이며, 똑딱이 단추로 손쉽게 입힐 수 있는 ‘이즈독 찬솔왕자 한복’을 8만 9000원에, ‘이즈독 진이공주 한복’을 9만 8000원에 판매한다.

더불어 펫팸족을 위한 명절 맞이 이벤트도 진행한다. 강남점 본관 1층 집사 매장에서 1월 18일 ‘사람과 강아지가 함께 먹는 만들국 만들기 쿠킹클래스’를, 1월 18일과 19일 이틀 간 ‘설날 맞이 케이크(망토)/족두리 만들기 클래스’를 진행해 반려동물과 함께 설 명절을 즐길 수 있다. 또한 1월 10일부터 27일까지 집사 매장에서 10만원 이상 구입하는 고객에게는 경자년 쥐띠해를 기념하는 ‘미키마우스 모양 반려동물 그릇’을 증정한다.

/신원선 기자

유통단신

농심 세번째 밥 시리즈 소시지맛 ‘바이킹밥’ 출시

농심이 스낵 신제품 ‘바이킹밥(사진)’을 출시했다고 8일 밝혔다. 바이킹밥은 소시지의 짭짤하고 고소한 맛과 불에 구운 풍미를 살린 스낵으로, 쌀이 들어있어 처음엔 바삭하고 씹을수록 부드



럽게 녹는 조직감이 특징이다. 분홍색과 흰색이 섞여있어 보는 재미도 더했다. 바이킹밥은 1976년 ‘인디안밥’, 2019년 ‘에스키모밥’을 잇는 세 번째 ‘밥 시리즈’ 제품이다. /박인용 기자