

서울창업허브서 '쉐프 꿈나무'들의 요리실력 맛보세요 고교생 팝업 레스토랑 '활짝'

키친인큐베이터 공유주방 활용
입주 기업·시민에 요리 피드백
판매금 일부 영양원에 기부키로



서울창업허브 키친인큐베이터에서 열린 팝업 레스토랑에 참가한 고등학생 4인이 기념사진을 촬영하고 있다. /서울창업허브

서울창업허브는 13일부터 17일까지 서울 마포구에 위치한 서울창업허브 내 키친인큐베이터 공유주방에서 한국 외식과학교등학교 학생 4인이 팝업 레스토랑을 운영한다고 밝혔다. 서울창업허브는 서울시 산하 중소기업 지원 기관인 서울산업진흥원이 운영하는 창업보육기관이다.

이번 팝업 레스토랑은 미래의 외식 창업자를 꿈꾸는 학생들에게 창업 경험하게 함으로써 졸업 후 성공적인 창업 혹은 취업을 하기 위해 기획됐다. 아울러 키친인큐베이터의 오후 시간을 활용해 서울창업허브 입주기업과 인근 시민들에게 색다른 맛을 제공해 공유주방을 활성화하기 위해 기획됐다. 고등학생 참가자들이 판매한 금액 중 일부는 장기요양원인 '모니카의 집'에 기부한다.

팝업 레스토랑에 참가한 김혜린 학생은 "5일간 개별 주방을 운영하는 경

험을 할 수 있었다"며 "구매자 대상 설문 등을 통해 메뉴에 대한 피드백을 받을 수 있어서 좋았다"고 말했다. 오민식 학생은 "3학년이라 졸업 후 진로 선택을 앞두고 있는데, 이번 팝업 레스토랑으로 메뉴 검증을 할 수 있어서 좋았다"고 했다.

서울창업허브 김동조 선임은 "키친인큐베이터 팝업 레스토랑 덕분에 저녁을 간편하게 해결할 수 있었다"며 "입주기업과 시민들이 맛과 가격에 놀

라고, 메뉴를 판매하는 셰프가 고등학생이라는 사실에 또 한 번 놀라고 있다"고 말했다.

김 선임은 이어 "앞으로도 기관의 인프라를 활용해 특성과 고등학교 및 타 기관 등 다양한 파트너들과 협력 프로그램을 전개해 취·창업을 고민하는 예비 요식업 준비생들에게 다양한 기회를 줄 수 있도록 노력하겠다"고 덧붙였다.

/배한님 기자 ericabae1683@metroseoul.co.kr

제2의 토스·뱅크샐러드 키운다 청년창업사관학교 입교생 모집

중소벤처부-중진공
10기 총 1035명 규모... 최대 선발

중소벤처기업부와 중소기업진흥공단은 혁신 청년창업자 양성을 위한 2020년 청년창업사관학교 입교생과 민간운영사를 모집한다고 13일 밝혔다.

올해는 전국 17개소에서 제10기 청년창업자를 모집한다. 모집 규모는 총 1035명이다. 이는 개교 이래 최대 규모다. 청년창업사관학교는 우수한 창업 아이템 및 혁신기술을 보유한 청년창업자를 대상으로 전국 단위로 동시 선발한다. 모집 기간은 13일부터 오는 2월 6일까지이다.

최종 선발된 창업자는 사업비의 70% 이내, 최대 1억원의 창업 사업화 지원금과 사무공간, 시제품 제작 관련 장비 인프라, 창업 교육 및 코칭, 판로 개척 등 초기 창업기업에 필요한 다양한 지원을 받을 수 있다.

특히, 올해는 청년층의 혁신 창업에 대한 지원을 강화하기 위해 4차 산업 분야 등 제조 혁신 분야의 선발을 확대한다. 아울러, 지역별 특화 산업 및 문화 콘텐츠 관련 업종을 모집 인원 중 30% 내외로 우선선발할 계획이다.

중기부는 제10기 청년창업자에 대한 창업교육과 코칭 및 네트워킹 등 창

업 사업화 지원을 담당할 민간운영사 12곳도 모집한다. 중소기업진흥공단은 직영 운영하는 5개를 제외한 12개 소를 민간에 위탁하고 있다. 민간운영사를 모집하는 청년사관학교는 ▲서울 ▲경기 북부 ▲인천 ▲강원 ▲대전·세종 ▲충북 ▲전북 ▲전남 ▲부산 ▲대구 ▲울산 ▲제주다. 민간운영사는 민간의 혁신성과 다양한 네트워크를 통해 청년창업사관학교에 입교한 청년창업자들의 창업 성공률 향상에 기여했다.

지난 2011년부터 운영한 청년창업사관학교는 창업 3년 이내의 만 39세 이하 청년창업자의 사업계획 수립부터 사업화, 졸업 후 성장을 위한 연계 지원까지 창업 전 단계를 원스톱으로 지원한다. 청년창업사관학교는 현재 제9기까지 총 3815명의 청년 창업자를 배출했다. 청년창업사관학교는 9년간 총 2조 6888억원의 매출 성과와 1만 312개의 일자리를 창출했다. 토스를 운영하는 '비바리퍼블리카', 뱅크샐러드를 운영하는 '데이니스', 부동산거래 플랫폼 '직방' 등이 청년창업사관학교 출신이다.

중소벤처기업부 관계자는 "혁신기술을 보유한 많은 스타트업들이 청년창업사관학교를 통해 스케일업 되고, 유니콘 기업으로 성장할 수 있도록 지원을 확대할 것"이라고 말했다. /배한님 기자

유니크미, 越 화장품시장 진출 본격화

축구 국가대표 쓰영과 전속모델계약



곽희옥 유니크미 대표(왼쪽)와 쓰영 선수 유니크미 대표(오른쪽)가 함께 마스크팩 라인을 강화하고, 기초화장품과 기능성 스포츠 라인, 남성 스킨케어 라인을 확장해 한국과 베트남 뷰티시장에 선보일 계획"이라며 "특히 베트남에서의 판매수익금 중 일부는 베트남의 축구 발전을 위해 기부할 것"이라고 밝혔다.

유니크미는 '베트남의 박지성'이라 불리는 베트남 축구 국가대표 쓰영 선수와 전속 모델 계약을 맺었다고 13일 밝혔다. 유니크미는 지난해 7월 제주산학융합원이 국내 기업의 동남아 지역 수출 확대를 위해 베트남 호찌민시에서 시범 운영한 '제주플라자'에서 발효 마스크팩을 판매한 바 있다. 유니크미는 이번 전속 모델 계약으로 연간 3조원 규모의 베트남 화장품 시장에 본격 진출할 계획이다.

쓰영 선수 유니크미는 베트남 국가대표 축구선수로 AFC U-23 챔피언십에서 대표팀 박항서 호의 주장과 주 공격수를 맡아 베트남에 준우승을 안긴 일 등 공신이다. 베트남 국민들은 쓰영 선수를 '베트남의 박지성'이라고 부른다.

유니크미는 베트남 국민들의 높은 지지와 인기를 얻고 있는 '쓰영' 선수

가 글로벌 뷰티시장에서 사랑받아 온 유니크미 브랜드 이미지와 부합한다고 판단해 전속모델로 발탁했다.

현재 무릎 부상으로 재활치료 중인 쓰영 선수는 계약 체결 후 "따뜻한 사랑과 격려를 보내주고, 베트남 축구 발전을 응원해 준 한국 팬들께 진심으로 감사드린다"며 "조만간 건강한 모습으로

복귀해 더 좋은 경기를 펼치고, 유니크미가 베트남 국민들이 사랑하는 명품 화장품 브랜드로 자리 잡을 수 있게 알리겠다"고 말했다.

곽희옥 유니크미 대표는 "쓰영 선수와 함께 마스크팩 라인을 강화하고, 기초화장품과 기능성 스포츠 라인, 남성 스킨케어 라인을 확장해 한국과 베트남 뷰티시장에 선보일 계획"이라며 "특히 베트남에서의 판매수익금 중 일부는 베트남의 축구 발전을 위해 기부할 것"이라고 밝혔다.

한편, 지난 2017년 설립한 유니크미는 천연 발효 화장품 전문기업이다. 제주산 천연약초를 100일간 숙성시킨 '화산송이동굴 발효마스크팩'으로 중국·일본·러시아·인도네시아 등에서 인기를 끌고 있다. 지난해 12월에는 미국 시장에도 진출했다. 유니크미는 신제품 출시에 주력해 키즈 라인 '베베갈랑', 산삼 향노화 스킨케어 라인 '유니크미 렌즈' 등을 출시했다. 올해에는 남성용 라인인 스킨스킨, 립스틱 등도 선보일 계획이다. /배한님 기자



청호나이스 "취띠 고객님 '휘카페' 할인해드려요"

청호나이스는 새해를 맞아 취띠 고객을 대상으로 커피얼음정수기 '휘카페' 구매 시 월 렌탈료를 할인하는 이벤트를 진행하고 있다고 13일 밝혔다. 이달 말까지 열리는 이벤트는 '휘카페' 시리즈 전 기종이 해당되며 5년 의무약정 기준 매달 3000원씩 할인한다.

커피얼음정수기 '휘카페'는 2014년 7월 청호나이스가 세계 최초로 출시한 후 제품의 편리성과 위생성, 우수한 커피 맛 등이 호평을 받으며 지금까지 누

적 10만대의 판매를 기록한 청호나이스의 주력 제품이다. 현재 대용량 '휘카페 II'와 초소형 사이즈의 카운터탑형 '휘카페-IV 옛지', 슬림한 디자인의 '휘카페 550'과 '휘카페 NEW 700' 총 4종을 판매하고 있다.

'휘카페'에 적용한 커피캡슐은 현재 '아라비카 100%', '에티오피아', '프렌치바닐라' 등 총 9종으로 사용자는 기호에 맞게 커피를 즐길 수 있다. /김승호 기자 bada@

콜러노비타, 헬스케어 비데로 체성분 측정

콜러노비타는 리모컨에 체성분 측정 기능을 담은 비데 신제품 '헬스케어 비데(BD-HD82M·사진)'를 출시한다고 13일 밝혔다.

헬스케어 비데는 비데 리모컨을 통해 9가지 신체 지수를 측정할 수 있다. 별도의 시간이나 공간을 할애하지 않고 매일 찾는 화장실에서 몇 초 안에 체성분을 측정할 수 있는 것이 특징이다.

헬스케어 비데로 체성분을 측정하면 비데 리모컨에 체지방·근육·수분 3가지 대표 체성분 측정 결과가 표시된다. 그 외 9가지 체성분 측정 결과는 노비타 비데 앱 'My Novita'를 통해 확인할 수 있다. 앱에서는 사용자가 직접 체성분 목표를 설정해 건강을 관리할 수 있다.

한편, 콜러노비타는 헬스케어 비데 출시를 기념해 이날부터 오는 19일까



대리점 등 순차적으로 확대할 예정이다. /배한님 기자

넷기어, '칸딘스키展'서 뮤럴 캔버스 전시

넷기어코리아는 지난 10일부터 오는 3월 9일까지 서울 종로구 세종문화회관에서 열리는 칸딘스키 미디어아트 & 음악을 그리는 사람들 전시회에 뮤럴 디지털 캔버스를 지원·전시한다고 13일 밝혔다.

'칸딘스키 미디어아트 & 음악을 그리는 사람들'은 현대 추상의 아버지라 불리는 바실리 칸딘스키의 작품을 중심으로 열리는 미디어아트 전시다. 미술과 음악의 융합을 끊임없이 추구한

칸딘스키의 예술 이론을 2020년에 적용해 미디어아트와 음악이 결합한 것이 특징이다.

뮤럴 캔버스는 '칸딘스키와 뉴미디어'를 주제로 하는 1관에서 10여 개의 뮤럴 캔버스를 통해 칸딘스키의 대표작들을 선보인다. 뮤럴 캔버스는 칸딘스키 작품 원본의 질감과 붓터치뿐만 아니라 시간의 흐름에 따른 변하는 칸딘스키 화풍까지 담는다. /배한님 기자