



“설 선물세트에 ‘스팸’이 빠지면 섭하죠”

CJ제일제당

2~3만원대 합리적인 혼합세트

CJ제일제당이 설 명절을 앞두고 300여종의 선물 세트를 출시했다. 명절 최고 인기 품목인 ‘스팸’을 중심으로 실용적이면서 실속 있는 다양한 구성을 기획했다. 특히 2~3만원대의 합리적인 혼합세트와 건강식품 선물세트 비중을 확대한 것이 특징이다. 또한 CJ제일제당은 선물세트 포장재의 부피



는 줄이고 재활용률은 높여 ‘친환경 포장’ 트렌드를 이어갈 계획이다.

캔햄 카테고리에서 15년 연속 1위를 유지하고 있는 스팸으로 구성된 스팸 선물 세트는 명절마다 성장을 지속하며 가공식품 대표 선물세트로 자리매김했다. 올해도 매년 CJ제일제당 전체 선물세트 판매량의 10% 이상을 차지하는 효자 선물세트 ‘스팸 8호 시리즈’와 스팸과 백설 고급유로 구성된 ‘스팸복합1호’가 매출 성장을 견인할 것으로 예상된다.

소비자 선호도가 높은 제품만을 구성한 특선세트는 ‘최고의 선택’, ‘특별한 선택’으로 나눠 합리적인 가격대에 알찬 구성으로 선물의 만족도를 높였다.

특선세트는 소비자가 선호하는 스팸, 고급유 등을 기본으로, 백설 올리고당, 백설 허브맛솔트 등 받는 입장에서 쓰임새가 다양한 제품들로 채워져 있으며, 작년 추석, 전년 동기 대비 인기제품 4종 이상을 함께 구성한 복합세트 매출이 2배 이상 높아짐에 따라 총 82종의 다양한 구성을 선보였다. /박인용 기자

“석류농축액으로 간편하게 건강챙기세요”

KGC인삼공사

검사 통해 엄선한 원료만 사용

2020년 설 연휴는 예년보다 짧다. 명절 끝자락이 되면 어김없이 정신적, 육체적 증상으로 괴로움을 호소하는 사람이 많은데 짧은 연휴로 피로감이 가중될 것으로 보인다.

‘명절 증후군’을 조기 극복하려는 소비자가 늘면서 명절 이후까지 섭취할 수 있는 건강식품으로 ‘굿베이스 홍삼담은 석류스틱’이 급부상하고 있다.

정관장 6년근 홍삼과 석류과즙농축액을 함께 담아 간편하게 섭취할 수 있는 스틱형 제품이다.

‘석류’는 ‘엘라그산’, ‘폴리페놀’, ‘코엔자임Q10’, ‘안토시아닌’ 함유하고 있어 여성을 위한 특별한 성분으로 알려져 있다.

‘굿베이스 홍삼담은 석류스틱’은 우리나라 건강식품을 대표하는 ‘정관장’의 약 290가지가 넘는 성분 안전성 검사 프로세스를 통해 엄선한 원료만을 사용해 신뢰성을 더한다. /박인용 기자



홍삼담은 석류스틱

최근 ‘홍삼담은 석류스틱’은 중국인 고객 사이에서 큰 인기를 끌고 있다.

KGC인삼공사에 의하면 여성 건강을 위한 소재로 ‘석류’를 많이 찾는 중국인 고객의 욕구와 정관장 제품에 대한 신뢰도가 합쳐져 매출로 이어졌다고 보고 있다.

한편 KGC인삼공사는 설 명절을 맞아 대표 인기제품 구매 시 다양한 혜택을 제공하는 ‘20년 설, 20살의 마음’을 선물하세요’ 프로모션 행사를 오는 29일까지 전국 정관장 매장에서 진행한다. /박인용 기자

100% 국산 쌀로 만든 대표 차례주 ‘백화수복’

롯데칠성

저온 발효공법으로 깔끔한 맛 살려

‘오래 살면서 길이 복을 누리라’는 뜻을 지닌 ‘백화수복’은 76년 전통의 대표 차례주로받는 이의 건강과 행복을 비는 마음이 담긴 제품이다.

‘백화수복’은 1945년 출시된 이후 오늘날까지 76년의 긴 역사를 갖고 있으며, 단일 브랜드로 아시아 최대 규모의 청주 생산량을 자랑하는 군산공장에서 생산하고 있다. 100% 국산 쌀로 만들고 쌀의 외피를 30% 정도 도정해 사용하며, 저온 발효공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이며, 알코올 도수는 13도이다. 우리 민족의 정성된 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 병목 캡셀(병뚜껑을 감싸고 있는 비닐 포장재)도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 부각시켰다. 특유의 깊은 향과 맛으로 차게 마셔도 좋고 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 조상님들에게 올리는 제례용 또는 명절 선물용으로



로 안성맞춤이다. 차례 또는 선물용 ‘백화수복’은 제품 용량이 700ml, 1L, 1.8L 등 3가지 제품으로 구성돼 소비자 편의나 용도에 맞게 선택할 수 있다. 소비자 가격은 일반 소매점 기준으로 700ml 4900원, 1L 7100원, 1.8L 1만1000원이다. /박인용 기자

옛 호프집의 추억 ‘OB라거 랠라베어’

오비맥주

100% 맥아, 독일산 호프만 사용

오비맥주는 설 명절을 앞두고 1월 중순부터 전국 대형마트를 통해 ‘OB라거 랠라베어’ 전용잔 패키지를 한정 출시한다.

이번 패키지는 오비라거 355ml 12캔과 전용잔 2개, ‘랄라베어’ 스티커 1매로 구성된다. 전용잔에는 OB라거의 상징인 곰 캐릭터 ‘랄라베어’와 복고풍 글씨가 새겨져 있어 옛 호프집의 추억을 떠올리게 한다.

이번 스페셜 패키지는 4만 박스 한정판으로 이마트, 홈플러스, 롯데마트 등 전국의 대형마트를 통해 기존 12캔 패키지와 같은 가격으로 판매될 예정이다.

오비맥주 관계자는 “돌아온 OB라거에 대한 소비자들의 호응이 뜨겁다. 특히 전용잔 출시에 대한 소비자들의 적극적인 요청에 부응하기 위해 이번 스페셜 패키지 출시를 기획했다”며 “오비맥주는 앞으로도 다양한 소비자들의 니즈를 만족시키



OB라거 랠라베어

기 위해 끊임없는 노력을 기울일 것이다”고 말했다.

새롭게 돌아온 OB라거는 100% 맥아와 독일산 호프만을 사용해 ‘오리지널 울 몰트’ 맥주의 깊고 클래식한 맛을 구현하면서도 알코올 도수를 기존 ‘프리미어 OB’ 제품(5.2도) 대비 4.6도로 낮추고 쓴 맛을 줄여 부드러운 음용감이 특징이다. 특히 친근한 시그니처 곰 캐릭터 ‘랄라베어’와 복고풍 글씨체의 제품 디자인은 뉴트로 디자인 대세를 이끌며 소비자들의 감성을 자극하고 있다. /박인용 기자

완판행렬... 프리미엄 소주 ‘일품진로 1924’

하이트진로

음식 궁합과 음용법 담은 리플렛 제공

하이트진로가 설 명절을 맞아 소중한 사람에게 마음을 전할 프리미엄 증류소주 ‘일품진로 1924’ 선물세트를 한정 판매한다.

일품진로 1924 선물세트는 가성비, 소화행(하지만 확실한 행복)트렌드 등에 따라 프리미엄 소주의 수요가 증가하면서 출시 때마다 완판을 기록하는 등 명절대표선물로 인기가 높다.

선물세트는 일품진로 1924(375ml) 2병과 전용



일품진로1924

잔(스트레이트 잔 2개, 언더락스 잔 2개) 4개 구성이다. 프리미엄 소주의 격에 맞게 실크 원단과 고급스러운 질감의 박스로 포장해 선물 가치를 높였다. 또한 일품진로 1924를 더맛있게 즐길 수 있는 음식 궁합과 음용법을 담은 리플렛을 함께 제공한다.

오성택 하이트진로 마케팅실 상무는 “일품진로 1924선물세트는 가심비를 중요하게 생각하는 젊은 층은 물론 프리미엄 소주를 즐기는 중장년층 모두에게 만족도가 높은 대표 명절 선물이다”며 “소중한 사람들과 함께 하는 좋은 날, 고마운 마음도 전달하고 즐거운 시간을 보내길 바란다”고 말했다.

한편 일품진로1924는 시장 트렌드에 부합하는 가장 대중적인 기호의 프리미엄 증류식 소주로, 2014년 창립 90년 기념주로 출시된 ‘진로1924’에 대한 소비자들의 사랑과 재출시 요구에 따라 약 4년간의 연구 개발을 통해 출시됐다. 특히 ‘일품진로 1924’ 세계 유명 주류평의회인 ‘2019 몽드셀렉션’에 참석해 증류주 부분 대상을 수상했다. /박인용 기자

치아 건강 걱정된다면 ‘자일리톨껌’

롯데제과

우리나라 자일리톨껌 시장의 85% 차지

새해가 되면 복을 기원하며 시작한다. 복 중에서도 건강을 최고로 여기는 사람이 많은데, 그중에 치아 건강을 빼놓을 수 없다. 치아 건강을 기원하며 자일리톨껌을 선물로 한다면 받는 사람은 색다른 느낌을 얻을 것으로 보인다. 롯데자일리톨껌은 우리나라 자일리톨껌 시장의 85% 이상을 차지할 만큼 소비자들로부터 큰 사랑을 받고 있는 제품이다. 롯데자일리톨껌에는 자일리톨과 함께 치아 재석회화 효능이 있는 후노란(해조 추출물)과 CPP(카제인 포스포 펩타이드; 우유 단백질에서 분해), 인산칼슘 등이 들어 있어 치아 건강에 도움을 준다. 롯데자일리톨껌은 지난해 약 1100억원에 달하는 매출을 거둔 것으로 추정하고 있다. 올해도 1000억원 돌파는 무난할 것으로 예상된다.

롯데자일리톨껌이 인기를 얻는 이유로 국민치아건강에 노력하는 사회공헌활동을 빼놓을 수 없

다. 롯데제과는 치아 건강이 100세 시대를 위한 건강관리와 무관하지 않다는 판단아래 지난 수년간 국민 치아건강을 위해 노력해 왔다. 제품에 대한 품질 제고 노력이 출시 이후 계속 이루어져 왔다. 더불어 자일리톨껌을 컨셉트로 한 사회공헌활동도 인지도 제고에 한 몫을 했다. 대한치과의사협회와 함께 ‘치아가 건강한 대한민국’이라는 슬로건을 내걸고 펼친 각종 사업은 대표적인 사례다. 의료취약지역을 대상으로 이동치과 진료사업, 구강질환 예방을 위한 홍보사업, 어린이 및 청소년 대상 구강관리 교육, 기타 구강보건 향상을 위한 협력 활동 등 다양한 사업을 꾸준히 이어왔다.



/박인용 기자 parkiu7854@