경자년 승리의 브이 'V' 한 잔

안 상 미 기자의 Why, wine

〈57〉 비오니에·베르데호·베르멘티노

새해 다짐이 벌써 흐지부지 됐다면 아직 기회는 남아있다. 매년 이맘때면 양력설과 음력설로 새해를 맞이하는 마음을 두 번 가질 수 있는게 얼마나 다행인지 모른다.

경자년(庚子年) 하얀쥐의 해엔 원하는 바를 다 이룰 수 있도록 와인도 승리의 브이(V)다. 와인 포도품종 가운데 영문 철자가 브이로 시작하는 비오니에(Viognier), 베르데호(Verdejo), 베르멘티노(Vermentino) 등으로 만든 와인이다.

비오니에는 고급 화이트와인 품종으로 꼽힌다. 그만큼 재배하기도 까다로워 멸종 위기에 몰리기도 했다. 와인으로 만들어놔도 와인메이커에 따라 맛이 천차만별인 품종이 바로 비오니에다.

호주 얄룸바는 비오니에 품종에 있어서는 프랑스를 제외하고 가장 영향력있는 와이너리다. 재배하긴 어려웠지만 비오니에의 가능성에 30년 가까이 투자한 결과다.

'얄룸바 에덴 밸리 비오니에'는 비오니에 품종 100%로 만들었다. 야생효모로 발효를 해 맑고 자연스러운 질감이 잘 살아있다. 품종 특유의 맑고 수수한 봄꽃향이 매력적이다. 산도 높은 화이트와인을 싫어했던 이들도 충분히 고개를 끄덕이며 음미할 만한 풍미가 길게 남겨진다. 비오니에 특유의 풍미를 느끼려면 일반 화이트와인보다는 높은 온도로 마시는게 좋다. 설 연휴를 맞아 전이나 고기 만두는 물론 다양한 샐러드와도 먹기 좋다.

(왼쪽부터)얄룸바 에덴 밸리 비오니에, 보데가스 메나데 베르데호, 사쏘레갈레 베르멘티노 /나라셀라

베르데호는 스페인의 대표적인 화이트와인 토착품종이다. 스페인 보데가 메나데는 내츄럴와인 전문 와이너리로 숙성기간을 달리해 다양한 내츄럴 베르데호 와인을 만들고 있다.

'보데가스 메나데 베르데호'는 베르데호 단일 품종으로 만들었다. 포도를 재배하면서 구리, 살충제 등을 쓰지 않았으며, 양조 과정에서도 동물성 성분과 이산화황을 배제한 내츄럴 와인이다. 레몬과 라임, 꽃향을 비롯해 내츄럴 와인의 특징인 송진 향을 느낄 수 있으며, 미네랄 풍미도 입안을 맴돈다. 달지 않으며, 산도와 풍미가 적절한 밸런스를 가지고 있어 여운이 길다.

이번엔 이탈리아다. 베르멘티노는 이탈리아의 대표적인 화이트와인 토착품종이다. 사르데냐 섬에서는 베르멘티노가 가장 중요한 품종으로 꼽히기도 한다.

'사쏘레갈레 베르멘티노'는 이탈리아 토스카나 마렘마 지역에서 베르멘티노 품종 100%로 만든다. 마렘마는 토스카나에서 새로운 프리미엄 와인산지로 꼽히는 곳이다. 자갈이 풍부한 토양과 서쪽에서 불어오는 해풍, 다양하게 변하는 기후가 만들어내는 마렘마만의 독특한 테루아가 와인에 그대로 담겨있다.

투명한 노란빛에 레몬과 감귤, 복숭아 향과 함께 약간의 지중해 허브의 향도 맡을 수 있다. 산도와 알코올이 잘 어우러져 입안에서 구조가 단단하며, 고소한 풍미도 느낄 수 있다. 랍스터 요리와 가장 잘 어울리며, 야채 샐러드나 해산물 샐러드 등은 물론 강렬한 허브를 곁들인 메인 코스와도 먹기 좋다.

/smahn1@metroseoul.co.kr

자료 협조 NARA CELLAR

KT스카이라이프, 명절 VOD 행사 '다채'

리조트 숙박권 등 복주머니 이벤트

위성방송 KT스카이라이프가 설을 맞아 주문형비디오(VOD) 시청자를 위한 '신나는 설날 복주머니 이벤트'를 준비했다.

스카이라이프는 오는 17일부터 설 연휴가 끝나는 27일까지 영화와 TV다시보기 콘텐츠를 시청하는 이용자를 대상으로 다양한 경품과 할인 혜택을 선사한다고 16일 밝혔다.

'신나는 설날' 영화 특별관의 '100% 당첨 복주머니' 메뉴에서 '걸캅스', '국가부도의 날', '원스어폰어타임인 할리우드', '알라딘', '토이스토리4'를 시청하면 ▲용평리조트 숙박권 ▲K쇼핑 상품권(3만원권) ▲VOD 할인쿠폰 등의 선물이 랜덤으로 증정된다. '50% 가격할인' 이용 고객은 '유열의 음악앨범', '제미니 맨', '우상' 등의 영화를 반값으로 시청할 수 있다.

명절을 맞아 가족들과 함께 즐길 수 있는 영화 추천·큐레이션 메뉴도 있다. '스펙타클 액션', '가족 다 같이', '아이와 함께' 등 3가지 추천관을 방문하면 '엔젤 해즈 폴른', '신의 한 수 : 귀수편', '기생충', '겨울왕국1' 등 흥행 영화를 취향에 따라 선택·시청할 수 있다. /김나인 기자 silkni@

"설에 남도 산지직송 먹거리 맛보세요"

홈앤쇼핑 지역中企 위한 행사 개최

홈앤쇼핑은 지역 중소기업들의 판로 확대를 위해 '남도 산지직송 설 먹거리' 행사를 진행한다고 16일 밝혔다.

홈앤쇼핑은 지난해 2월부터 모바일 앱 식품특화매장 '좋은밥상'을 운영하고 있다.

좋은밥상은 ▲산지장터 ▲지역별미 ▲반찬 ▲간편조리 등 7개의 독립적인 카테고리를 통해 고객의 접근성과 편의성을 높였다.

'좋은밥상'에서는 설을 맞아 전남 중소기업의 260여개 상품을 모아 판매하는 '남도 산지직송 설 먹거리'행사를 오는 20일까지 진행한다.

중소기업·소상공인과의 상생 및 설 명절 특수 소득 증대를 돕겠다는 계획이다. 이번 행사에서는 선물용 나주배, 김부각, 참들세트(참기름, 들기름) 등 지역 중소기업 상품을 홈앤쇼핑이 자랑하는 10&10(10% 할인, 10% 적립)을 활용해 저렴하게 구입할 수 있다. 자세한 내용은 홈앤쇼핑 모바일 앱 내 '좋은밥상' 매장에서 확인 가능하다. /김승호 기자

짧은 설 연휴에 '혼행족', 방콕·다낭 간다

트립닷컴 여행객 2명 중 1명 혼행족

방콕, 즐길거리 다양해 선호도 '1위'

혼자 여행하는 '혼행족'이 이번 설 연휴 여행 업계 대어로 떠올랐다. 태국 방콕과 베트남 다낭 등이 선호 여행지로 꼽혔다.

트립닷컴은 오는 23일부터 28일까지 항공권과 호텔 판매현황을 분석한 결과, 1인 항공권 예약 비중이 전체 50%를 차지했다고 16일 밝혔다.

트립닷컴은 설 연휴가 4일에 불과해 혼행족 비중이 더 높아졌다고 분석했다.

혼행족이 선호하는 여행지는 태국 방콕이 1위를 차지했다. 타 도시에 비해 시설과 서비스 비용이 저렴할 뿐 아니라, 쿠킹클래스와 왕궁 투어 등 혼자 즐길 거리가 많은 여행지로 손꼽히는 곳이다.

가족 여행이 많았던 베트남 다낭도

방콕 쿠킹클래스. /트립닷컴

혼행족까지 진출하는 모습이다. 저렴한 물가와 세계 6대 해변으로 꼽히는 '미케 비치', 인근에 호이안 등 대표 명소 투어 프로그램 덕분이다.

대만 타이베이가 그 다음으로 많았다. 미식의 도시, 쇼핑 천국 등 혼행족들에게는 널리 알려진 명소다. 교통수단도 잘 발달해있고, 온천도 즐비해 여독을 풀기도 좋다. /김재웅 기자 juk@

설 차례상 비용

전통시장 22만원 대형마트 29만원

27개중 21개 품목 시장이 더 저렴
대형마트 지난해 보다 8.4% 올라
작황부진에 시금치 등 채소류값 ⬆

4인 기준 올해 설 차례상 비용이 전통시장이 대형마트보다 7만원 가량 싼 것으로 나타났다.

소상공인시장진흥공단은 지난 7일부터 10일 사이 전통시장과 인근 대형마트를 대상으로 설 제수용품 27개 품목에 대한 가격조사를 실시해 비교한 결과 4인 기준으로 전통시장이 평균 22만5680원, 대형마트는 평균 29만9669원으로 집계됐다고 16일 밝혔다.

유토이미지

전통시장이 대형마트보다 7만3989원(24.7%) 저렴하다.

이번 조사는 전국에 있는 전통시장 37곳과 그 근처에 있는 대형마트 37곳을 대상으로 했다.

특히 27개 품목 중 전통시장에서 파는 고사리, 깐도라지, 숙주, 대추, 유과 등 총 21개 품목이 대형마트보다 싼 것으로 나타났다.

대형마트에 비해 전통시장에서 파는 채소가 53.5%나 저렴했고, 수산물(27.1%)과 육류(25.8%), 과일류(15.7%) 등의 가격이 모두 낮았다.

지난해 설 제수용품 가격과 비교해선 전통시장은 0.2%((22만5242원→22만5680원) 오르는데 그친 반면, 대형마트는 8.4%(27만6542원→29만9669원)나 상승했다.

이는 무, 고사리, 시금치, 숙주 등 채소류는 작황부진에 따른 출하량 감소로 평년 대비 높은 가격대를 형성하고 있기 때문이라는게 공단의 설명이다. 수산물류는 대체적으로 가격이 안정적인 가운데 축산물류는 설 명절을 앞두고 수요 증가와 맞물려 가격이 소폭 오름세를 보이고 있다.

실제 중소벤처기업부와 소진공은 설 명절을 포함해 오는 2월28일까지 온누리상품권을 월 70만원까지 할인해서 구매할 수 있도록 혜택을 주고 있다. 특히 모바일 온누리상품권은 종이 상품권 할인혜택(5%)보다 할인율이 많은 10% 싸게 구매할 수 있다. 또 모바일 상품권은 '월 70만원'까지 연중 상시 할인해 구매할 수 있다.

종이 온누리상품권은 신한은행, 우리은행, KB국민은행, 대구은행, 부산은행, 광주은행, 전북은행, 경남은행, 수협, 신협, 농협, 우체국, 새마을금고, 기업은행, 수협은행에서 구매할 수 있다. 온누리상품권은 소득공제율이 40%에 달한다. /김승호 기자 bada@

씽씽, 전동킥보드 '9만9000원 무제한' 이용권 판매

씽씽이를 9만9000원에 올 연말까지 자유로운 이용 혜택을 누릴 수 있는 '2020 씽씽 프리패스' 크루를 모집한다.

씽씽 프리패스는 씽씽 사용자들을 위한 새해 첫 프로모션으로 오는 31일까지 2020명에게 한정 판매한다. 씽씽 프리패스 크루 가입 시 2020년 12월 31일까지 1회 최대 20분, 1일 누적 최대 60분 내에서 무제한 이용 가능하다.

구매를 희망하는 고객은 씽씽 회원 가입 후 본인 인증과 운전면허, 카드 등록을 마치면 된다. 등록 절차가 완료되지 않았거나 미납금이 있는 회원은 구매가 불가능하다.

씽씽은 지난해 5월 서비스 출범 이후 9개월 만에 누적 회원 수 15만명을 확보했다. 누적 투자금은 100억원을 넘어섰으며, 공유 킥보드 5300대를 보유하고 있다. 서울에서는 강남, 서초, 송파, 성수, 광진, 여의도, 동작까지 확대했고 부산은 서면에서 서비스를 운영 중이다. /구서윤 기자 yuni2514@