

‘연 10% 성장’ 댕냥이 케어시장 뛰어든 화장품 업계

이니스프리 ‘디어펫 샴푸’ 2종
합성색소 등 5가지 무첨가 클린처방

애경산업, 브랜드 ‘휘슬’ 론칭
위생용품·샴푸·덴탈케어 제품

LG생활건강, 브랜드 ‘시리우스’
전용식품·피부 제품 세분화 전개



디어펫 샴푸 2종 /이니스프리



휘슬 반려동물 위생용품



/애경산업

화장품 기업들이 반려동물 시장에 진출하고 있다. 애경산업과 LG생활건강에 이어 최근 아모레퍼시픽이 운영하는 자연주의 화장품 브랜드 이니스프리까지 반려동물 샴푸를 출시하며 관련 시장에 뛰어든 것이다.

이니스프리는 이달 초 반려동물 전용 샴푸 ‘디어펫 샴푸’ 2종을 출시했다. 반려동물의 피부 고민에 맞춰 샴푸를 선택할 수 있도록 ‘디어펫 딥클렌징 샴푸’, ‘디어펫 너리싱 샴푸’ 2종으로 구성했다.

2종 모두 식물에서 유래한 사탕 수수, 코코넛 계면 활성제, 5가지 무첨가

클린처방(실리콘 오일, 동물성 원료, 광물성 오일, 합성색소, 설페이트계 계면활성제)으로 어린 강아지부터 노견, 민감한 피모를 가진 반려동물까지 모두에게 사용 가능하다. 뿐만 아니라, 후각이 예민한 반려동물에게 스트레스를 주지 않는 라벤더 베이스 보타니컬 향까지 더해 반려동물에게 편안함을 선사한다.

애경산업과 LG생활건강은 2016년부터 반려동물 전용 상품을 선보여왔다. 애경산업은 반려동물 브랜드 ‘휘슬’을 론칭, 반려동물 위생용품을 비롯해 샴푸, 덴탈케어 등 관련 제품을 판매

하고 있다. 집에서 반려동물을 기르기 시작하면서 훈련과 위생, 청결에 대한 중요성이 커졌고, 반려동물 시장은 꾸준히 성장해왔다.

2019년 11월 서울시에서 실시한 설문조사에 따르면 반려동물을 기를 때 어려운 점으로 △배설물, 털 등 관리(54.6%) △위생상 문제(18.4%) △배·소변 교육(12.0%) 등을 꼽았다. 가정 내에서 반려동물을 기르면서 생기는 문제로 인해 자연스럽게 반려동물 위생용품에 대한 관심이 높아지는 것이다. 휘슬

은 지난해 1~3분기 매출이 전년 동기 대비 119.1% 성장하는 등 높은 매출 성장률을 기록했다.

LG생활건강은 토탈 펫케어 브랜드 ‘시리우스’를 운영중이다. 반려동물 전용 푸드 카테고리인 ‘시리우스월’과 샴푸·컨디셔너·탈취제 등이 포함된 ‘시리우스 그룹’으로 세분화해 사업을 전개하고 있다.

시리우스월은 반려견에게 유해할 수 있는 농약, GMO 유전자 변형식품, 인공 향료는 물론 육골분 등의 부속물을 배제한 순수 정육만을 사용한다. 성

장 단계에 따라 달라지는 반려견의 필요 영양소와 섭취 습성을 고려해 퍼피용(1세 미만)·성견용(8세 미만)·노령견용(8세 이상) 3종으로 구분, 고급 원료들을 연령에 맞게 담은 한편 씹는 알갱이 크기도 적용했다. 시리우스 그룹은 반려견의 피부 고민별로 맞춤 케어가 가능한 콘셉트로 제품을 출시하고 있다. 현재 샴푸(2종)와 컨디셔너, 탈취제 등이 판매되고 있다.

이처럼 화장품 기업들이 반려동물 관련 사업에 뛰어드는 것은 반려동물용품 시장이 성장성이 있기 때문이다. 업계에 따르면 지난 2014년 1조5000억원 수준이었던 반려동물 시장은 연평균 10% 신장하면서, 오는 2027년에는 6조 원 수준으로 성장할 것으로 전망된다.

업계 관계자는 “국내 반려동물 시장 규모가 급격하게 확대됨에 따라 화장품 업계도 관련 사업을 확대하는 모양새”라며 “반려동물 카테고리·제품을 더욱 세분화해 운영할 것으로 예상된다”고 말했다.

/신원성 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

한샘, 자녀방 공간활용 ‘버니 병커침대’

한샘은 한샘디자인파크, 한샘인테리어 대리점 등 자사 오프라인 매장에서 자녀방 침대 ‘버니 병커침대(사진)’를 출시했다고 20일 밝혔다.

버니 병커침대는 집에서 상대적으로 작은 공간인 자녀방의 공간활용도를 높이면서 수면, 수납, 놀이 등 다양한 활동이 가능한 곳으로 꾸며주기 위해 탄생했다. 2층 공간은 침대로 사용하고 하부공간인 1층은 수납 및 놀이공간으로 구성할 수 있다.

자녀의 수에 맞춰 다양하게 활용할 수 있는 것도 장점이다. 자녀 한 명이 사용할 경우엔 1층 공간에 수납장, 교구장



등을 두고 사용하다가 두 명이 되면 매트리스를 놓아 2인 수면공간으로 구성할 수 있다. 추후 아이가 성장하면 상부와 하부를 분리해 1층 단독침대로 사용할 수 있다. /김승호 기자



전통시장 살리기 나선 현대차 노사 하연태(가운데) 현대차 사장과 이상수(오른쪽) 현대차 노조지부장이 20일 울산 수암시장을 찾아 온누리상품권으로 견어물과 과일 등을 사고 있다. /연합뉴스

공영쇼핑 ‘돌발찬스’ 이벤트 1만개 판매

공영쇼핑은 ‘TV하나로마트’ 5주년을 맞아 지난달 준비한 ‘돌발찬스’가 1만개 판매를 돌파했다고 20일 밝혔다.

‘돌발찬스’는 매주 화요일 1, 2부로 나눠 방송하는 ‘TV하나로마트’ 방송 중 정해진 시간 없이 쇼호스트의 멘트와 함께 돌발적으로 진행되는 이벤트성 코너다. 미리 준비한 우리 농축산물을 배송비 2500원만 내면 구매할 수 있

며 준비한 수량이 모두 판매되면 즉시 끝난다.

지금까지 굴로장생 감귤 7kg, 해남 황토꿀고구마 4kg, 김포쌀 2kg, 오색현미 850g 2병 등이 돌발찬스를 통해 판매됐다. 지금까지 매주 2~3회 진행한 ‘TV하나로마트’ 중 ‘돌발찬스’로 1만개 넘는 상품이 소비자에게 전달됐다. /김승호 기자

중기부, 스마트공장 컨트롤타워 조직 출범

스마트소상공인육성과 신설

중소벤처기업부가 스마트공장 등 제조혁신을 담당할 컨트롤타워를 본격 출범한다. 스마트 상점 보급 등 소상공인들의 스마트화를 위한 ‘스마트소상공인육성과’도 새로 만들었다.

중기부는 정부의 중소기업 스마트제조혁신 컨트롤타워 역할을 수행할 국장급 전담조직으로 ‘중소기업스마트제조혁신기획단’ (스마트기획단)을 차관 직속으로 신설한다고 20일 밝혔다.

스마트기획단은 독일의 ‘플랫폼 인더스트리 4.0’과 같이 스마트제조혁신의 플랫폼 역할을 수행한다.

산업통상자원부·과학기술정보통신부·고용노동부 등 관련부처와의 협업 기능을 갖춰 제조혁신 관련 정책의 신속한 의사결정뿐 아니라 민간기관 전문가 등과 협업해 현장 중심의 정책 효율성을 높여나갈 수 있을 것이란 기대다.

스마트기획단 단장은 기술인재정책관, 성장지원정책관 등을 역임한 조주

현 국장을 배치했다. 조 국장은 행시 38회로 대통령비서실 중소기업비서관실 행정관 등도 거쳤다.

기획단 아래에는 스마트공장 보급확산을 위한 ‘제조혁신정책과’와 ‘제조혁신지원과’를 설치했다.

중기부는 또 소상공인정책관 소속으로 ‘스마트소상공인육성과’도 신설했다. 관련과는 스마트 상점 보급 등을 통해 소상공인의 디지털경제로의 전환을 위한 첨병 역할을 맡는다. /김승호 기자 bada@

에이스침대, 박보검 광고 ‘기타편’ 공개

에이스침대는 배우 박보검과 함께한 네 번째 광고 캠페인(사진)을 20일 공개했다.

‘좋은 잠이 쌓인다, 좋은 나를 만든다’는 메시지를 담은 캠페인의 네 번째 시리즈 ‘기타’ 편에서는 모델 박보검이 직접 기타를 연주하고, 감미로운 보이스로 노래를 불러 눈길을 끈다. 이번 광고는 ‘좋은 잠’을 자고 일어난 후 변화한 ‘좋은 나’에 대한 모습을 박보검의



노래와 기타 연주를 통해 표현하며, 좋은 잠의 누적효과에 대한 메시지를 강조했다. /김승호 기자

중소 주52시간제 안착 팔 걷었다

중기부, 노동시간 단축 협의체 구성

중소벤처기업부와 고용노동부, 중소기업중앙회는 중소기업의 주52시간제 안착을 위한 ‘중소기업 노동시간 단축 업무협의체’를 구성한다고 20일 밝혔다. 업무협의체는 50~299인 기업에 부여된 1년의 계도기간 동안 주52시간제

준비를 마무리할 수 있도록 지원하기 위해 마련됐다.

업무협의체는 본부와 지방 권역별로 만들어진다. 중기부 중소기업정책관, 노동부 근로감독정책단장, 중기중앙회 스마트일자리본부장을 공동단장으로 월 1회 회의를 진행한다. 지방 권역 협의체는 중기부, 노동부, 중기중앙회 지

역별 소속기관을 8개 권역별로 구분해 오는 2월 초까지 협의체를 구성한다. 8개 권역은 서울·경기·경기남부·대전·부산·대구·광주·강원이다.

협의체 각 기관 지방조직은 현장에서 주52시간제 준비에 어려움을 겪고 있는 기업을 발굴해 1:1 밀착 상담과 전문가 상담 등을 지원한다. 근로문화 혁신과 관련된 과제를 발굴하고 공동 캠페인도 추진한다. /배한님 기자 ericae1683@