

# 떡국·전, 명절음식 담은 도시락... 혼설족의 설시세끼

(혼자 설날 보내는 사람)

**GS25** '정성가득 12찬 도시락' 양념돈찜·오미산적·동태전 등

**CU** '대왕 스펀 덮밥 도시락' 8.5×17.5cm... 압도적 비주얼

**세븐일레븐** '한상도시락' 등 4종 **이마트24** '사골떡만두국도시락'

명절을 혼자 보내는 소비자들이 증가함에 따라 명절 기간 편의점 도시락을 찾는 수요가 해마다 증가하고 있다.

사람인이 최근 발표한 자료에 따르면, 본가에 살지 않는 직장인 640명을 대상으로 '설 연휴 귀향 계획'에 대해 조사한 결과 응답자의 65%가 귀향 계획이 있는 것으로 조사됐다고 밝혔다. 기존 직장인의 74%가 귀향 계획이 있다고 답한 반면 미혼 직장인의 경우 57.3%가 귀향 계획을 밝혔다. 1인 가구가 미혼직장인임을 감안하면, 42.7%가 귀향 계획이 없는 것. 이에 편의점 업계가 앞다투어 설 명절 간편식 시리즈를 출시했다.

GS25는 고기와 전, 나물이 골고루 든 '정성가득12찬도시락'을 출시했다. 양념돈찜, 떡갈비구이, 오미산적, 동태전, 동그랑땡가 메인 반찬이다. 여기에 콩나물, 고사리, 시금치 등의 나물을 추

가해 12찬을 구성했다. 디지털로 미니 약과가 들어있다.

설 연휴기간인 24~27일 GS25 애플리케이션 '나만의냉장고'를 통해 주문 도시락 6종 수력 고객에게 전통 과자를 100% 증정하는 행사도 진행한다.

CU는 CJ제일제당과 함께 특수 개발한 초대형 스펀으로 만든 대왕 스펀 덮밥 도시락'을 21일 출시했다. 설날을 겨냥한 명절 도시락으로 가격은 4000원이다.

대왕 스펀 덮밥 도시락에 담긴 스펀의 크기는 가로 8.5cm, 세로 17.5cm로 기존 제품 대비 압도적인 비주얼을 자랑한다. 넓이 기준 일반 스펀 보다 약 5배 더 큰 사이즈로 도시락 전체 면적의 70%를 차지할 정도로 밥 위에 이불처럼 깔려 있다.

스팸과 계란 지단을 밥 위에 함께 올려 스펀의 특유의 짭조름한 햄 맛과 조화를 맞춰고 단호박 셀러드와 볶음 김치도 함께 구성해 완성도를 높였다. 토마토 케첩도 동봉되어 있다.

그 동안 업계에서 내놓은 명절 도시락들은 전, 잡채, 나물 등 전형적인 명절 음식으로 구성됐지만 CU는 연휴 기간 도시락을 이용하는 명절 나홀로족들이 대부분 20~30대 젊은층이라는 것에 착안해 그들의 입맛에 맞춘 새로운 메뉴를 개발했다.

소비자들 사이에서는 명절 하면 떠오르는 음식 중 하나로 스펀을 꼽고 있으며 특히, 1~2인 가구 젊은층에서 스펀은 밥도둑이라는 인식이 강하다. 매출 동향에서도 이러한 경향은 확연히 나타난다.

실제로 최근 3개년 명절 기간 스펀 매출은 전년 대비 2017년 12.1%, 2018년 29.8%, 2019년 15.6% 매년 꾸준히 두 자릿수 매출신장률을 기록하고 있다.

편의점들이 명절 앞두고 특색있는 도시락을 선보이는 이유는 명절 기간 도시락 매출이 증가하기 때문이다.

세븐일레븐에 따르면, 명절 기간(설+추석) 도시락 매출은 지난 2018년 25.9%, 지난해 23.5%로 매년 20%대의 높은 신장률을 기록하고 있다.

세븐일레븐도 명절 대표 음식들을 간편식으로 선보였다. '한상도시락', '사골왕만두한그릇', '오색잡채', '소반 사골떡국' 등 총 4종의 간편식을 시리즈로 내놨으며, 간편하게 즐길 수 있는 가정간편식(HMR) 상품도 준비했다. 세븐일레븐 가정간편식 브랜드 '소반'의 상품인 '사골떡국'은 진한 사골국물 육수에 쫄깃한 식감의 국내산 쌀떡을 넣어 만들었다. 소



고기, 김, 계란 등 고명의 맛과 질감을 살리기 위해 급속동결 건조한 불려를 사용했다.

이마트24는 간편하게 먹을 수 있는 사골떡만두국도시락을 선보였다. 소스와 뜨거운 물을 붓고 렌지업하면, 간편하게 떡만두국의 풍미를 즐길 수 있도록 개발됐다.

속이 꽉 찬 CJ제일제당 손만두 3개와 밥, 무 석박지로 구성된 이번 상품은, 국물 도시락이라는 점을 고려해 일반 도시락 반찬으로 들어가는 김치(25g)보다 3배 이상 많은 양(85g)을 담아내는 등 음식점에서 즐기는 듯한 떡만두

1 GS25 정성가득도시락 2 이마트24 사골떡만두국도시락 3 CU 대왕 스펀 덮밥 도시락 456 세븐일레븐 명절 간편식 시리즈. /각사

국을 구현했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## “명절 피로 풀어줄 아이템 여기 모였네~”

**이마트, 포스트 명절 마케팅**

코지마·바디프랜드 안마의자 행사카드 적용 최대 15% 할인

내달 5일까지 레고 클리어런스 베테케이크 등 상품 46종 40%

이마트가 명절 직후 건강·완구 수요를 잡기 위해 할인행사를 펼친다.

이마트는 오는 29일까지 건강가전/식품 및 완구, 청소용품 등 총 200여종의 행사상품을 최대 55%까지 저렴하게 선보인다. 일반적으로 명절 연휴 직후는 대표적인 유통가 비수기로 여겨지는 만큼, 이마트는 해당 기간 고객들이 주로 찾는 상품이 무엇인지 분석해 맞춤형 행사를 준비하게 됐다.

먼저, 제수음식 마련과 귀성길 운전 등으로 인해 쌓인 피로를 풀기 위한 건강가전, 건강식품을 저렴하게 선보인다.

이마트가 2019년 매출을 분석한 결과 설, 추석 직후 1주일간 안마의자·안마기



안마의자

/이마트

매출이 당해 연도 주간 평균 대비 각각 71.2%, 108.3%씩 높은 것으로 나타났다.

이러한 트렌드를 반영해 이마트는 행사기간 명절 피로를 달래줄 '코지마안마의자마스터', '바디프랜드안마의자엘리자베스'를 행사카드 결제 시 최대 15%가량 저렴하게 판매하며, '달력미니마사지기(S+대왕패드 2입팩)'도 정가에서 2만 원 할인된 5만 9800원에 선보인다.

건강식품 대표 상품으로는 '고려은

단 진심을 담은 아연/철분/엽산 3종(각 30정)'을 각각 기본가 1만 8000원에서 50% 할인된 9000원에 판매하고, 이마트e카드 추가 10% 할인혜택(할인가 8100원)을 제공한다.

크리스마스, 어린이날과 더불어 완구 대목으로 자리잡은 명절 시즌을 맞아 아이들이 좋아하는 완구도 풍성하게 기획했다.

이마트에 따르면 2018년 월별 완구 매출 순위는 12월>5월>9월>2월 순을 나타냈으며, 2019년의 경우 12월>5월>2월>9월 순을 기록하는 등 명절을 전후로 완구 수요가 크게 증가하는 것으로 밝혀졌다.

이에 이마트는 2월 5일까지 레고 클리어런스를 진행해 '베테케이크', '스타워즈 제국군 AT홀러' 등 총 46종의 상품을 40% 할인해 판매하고, 레고 7만 원 이상 구매 시 사은품으로 레고 짝짝이 쥐(전점 5300개 한정)를 증정하는 프로모션을 진행한다.

/신원선 기자

## 부모님 취향저격 설 선물로 효자 등극

**네파** 구스함량 높은 '경량 다운재킷'

**SK매직** 세척·건조·보관기능 통합 '트리플케어 식기세척기' 선보여

**에코백스** 로봇청소기 '디봇 U3'



네파 경량 다운재킷

/네파

설 연휴가 코앞으로 다가왔다. 이제 막 사회생활을 시작한 사회초년생부터 본인들도 어엿한 부모가 되어 부모님댁을 방문하는 중년층까지 연휴를 앞두고 모두 선물을 마련하느라 정신이 없을 터. 부모님을 위해 조금 더 세련되고, 해당 연령대에서 가장 관심가지는 아이템을 찾아 선물을 준비하는 것을 어떻게 할까.

◆ **활기 넘치는 부모님께는 실용적인 아이템이 제격!**

취미활동을 통해 건강도 유지하고 친구도 만나시는 등 야외활동을 즐기는 부모님께는 건강식품이나 영양제 같은 선물도 좋지만, 바로 착용하고 나가서 친구분들께 자랑도 하고 자신이 실제 바로 활용해 만족도를 느낄 수 있는 꼭 필요한 아이템을 파악해 선물하면 좋다.

아웃도어 브랜드 네파의 경량다운재킷인 남성용 루이스다운재킷과 여성용 베라 다운재킷을 추천한다. 가벼운 무게에 구스 함량이 높아 보온성은 우수하면서 어느 옷이나 매칭에도 무난하게 소화할 수 있는 심플한 디자인을 자랑한다. 온도가 낮을 때에는 아우터 속에 이너로 입고, 다가오는 간절기에는 편안한 아우터로 활용할 수 있다.

◆ **명절증후군에서 해방!**

SK매직은 세척, 건조, 보관기능을 통합한 트리플케어 식기세척기를 선보였다. 정수 필터를 통과한 깨끗한 물로 식기를 세척하는 것은 물론 국내 최초로

이동하며 회전하는 와이드 무빙 세척 날개와 상단 세척 날개, 후면 세척 노즐이 만들어 낸 고온, 고압의 물살을 방출하는 것이 특징이다.

최근 인기를 얻고 있는 로봇청소기를 선물하는 것도 추천한다. 에코백스는 최근 디봇 U3 라인프렌즈 브라운에디션을 국내 출시했다. 인공지능 스마트 내비 기술로 효율적인 청소 경로를 탐색하고 오즈모™ 물걸레 청소 기술로 진공청소와 물걸레 청소를 한 번에 할 수 있는 것이 특징이다.

/신원선 기자

## GS리테일 북드림 캠페인... 책 2만권 전달

GS리테일이 이색 사회공헌 활동을 통해 진심어린 나눔에 앞장서며 새로운 기부 문화를 만들어가고 있다.

GS리테일은 21일 사회공헌 단체인 Thanks Give(이하 팽스기브)에 방문해 2019년에 모은 도서 1만 9706권을 전달했다.

GS리테일은 책(Book)을 통해 어려운 이웃에게 꿈(Dream)을 전달(드림)하자는 취지의 '북드림(Book Dream)

캠페인'을 통해 2019년 말까지 총 11만 7840권의 책을 기부했다.

2013년부터 GS25 가맹경영주 협의회가 북드림캠페인을 알게 되고 동참하게 되면서 규모가 급격히 확대되었으며, 2018년에는 고객이 352권을 기부한 최초의 사례가 탄생했다. 그 결과 지난해만 1만 9706권, 9년간 누적 11만 7840권의 책을 기부하는 놀라운 결과를 이 끌어냈다.

/신원선 기자



박명석 GS25김대중센터점 경영주(왼쪽)와 237권의 책을 기부한 이수지 스토어매니저가 매장 앞에서 기부하는 책을 들고 기념사진을 촬영하고 있다. /GS리테일



SK매직 트리플케어 식기세척기, LG전자 건조기, 에코백스 디봇 U3 라인프렌즈 브라운에디션 (왼쪽 위부터 시계방향) /각사