



홈쇼핑이 지난달 30일 서울 강서구 메이필드 호텔에서 협력사 40여 곳을 초청, 간담회를 진행하고 있다.

홈쇼핑, 협력사 초청 상생 간담회

식품·생활가전 등 40여곳 참여

홈쇼핑이 협력사들과 상생을 위해 더욱 힘쓰기로 했다.

홈쇼핑은 지난 30일 서울 강서구 메이필드 호텔에서 협력사 40여 곳을 초청해 오찬을 겸한 간담회를 진행했다고 3일 밝혔다. 홈쇼핑의 설립취지인 '중소기업의 판로확대를 통한 상생'을 실천하기 위해서다.

이날 간담회에는 식품, 생활가전, 패션, 뷰티 분야의 상품을 공급하는 협력사들이 참석했다.

홈쇼핑 최상명 비상경영위원장은 "간담회는 협력사와의 투명하고 발전적 상생협력 방안을 모색하고, 최근 조직개편으로 인한 영업환경 애로를 적

극 해소하기 위해 마련했다"면서 "상품 소싱에서부터 품질, 배송 운영까지 협력사와 고객이 원하는 부분의 의견을 적극 수렴하는 동시에 협력사들과 신뢰를 기반으로 상호 성장과 이익창출에 힘쓰겠다"고 밝혔다.

간담회에 참석한 협력사 대표들은 ▲회사 전략에 대한 쌍방향 커뮤니케이션 확대 ▲스튜디오 등 방송환경 공간 활용도 개선 ▲모바일 플랫폼 활용 등 다양한 의견을 홈쇼핑측에 전달했다.

홈쇼핑은 이날 나온 다양한 건의들을 향후 다각도로 논의, 협력사와 홈쇼핑 양측간 질적인 성장과 건강한 관계설정에도 도움이 될 것으로 기대하고 있다. /김승호 기자

이노비즈기업 10곳 중 7곳

워라밸 도입 41%, 추진 31%

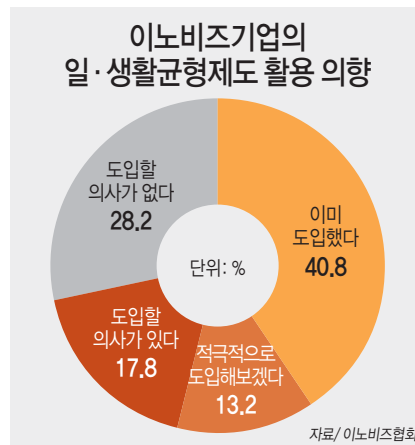
이노비즈협회, 500곳 인식조사
이미지 개선·생산성 향상 등 기대
일반 기업보다 육아휴직 4배 많아

기술혁신에 앞장서는 이노비즈기업 10곳 중 7곳이 일·생활균형제도를 이미 시행하고 있거나 도입할 예정인 것으로 나타났다.

일과 개인 생활이 균형을 이룰 경우 기업 이미지가 올라가는 동시에 생산성 향상 등 긍정적 효과가 있기 때문이다. 중소기업들의 가장 큰 어려움 중 하나인 인력난 해소에도 도움이 될 것으로 보고 있다.

이노비즈협회(중소기업기술혁신협회)가 산하 이노비즈 정책연구원과 함께 이노비즈기업 500곳을 대상으로 '일·생활균형제도 인식에 대한 조사'를 실시, 3일 발표한 결과에 따르면 응답기업의 71.8%가 관련 제도를 이미 도입했거나 도입할 의향이 있는 것으로 나타났다. 이 가운데 40.8%는 이미 제도를 시행하고 있는 것으로 파악됐다.

특히 조사 결과 이노비즈기업들은



일·생활균형 여건이 갖춰질 경우 '기업 이미지 개선' (44.2%), '생산성 향상' (36%) 등에 도움이 될 것으로 기대하고 있는 모습이다. '우수인력 총원 등 18.2%로 그 뒤를 이었다.

고용노동부가 지난해 발표한 '일·가정양립 실태조사 결과'에서도 이노비즈기업들은 육아휴직 및 배우자출산제도를 일반기업(5인 이상 사업체)들보다 약 4배나 더 적극적으로 활용하고 있는 것으로 나타났다.

'배우자출산휴가 활용도'의 경우 5

인 이상 사업체는 평균 4.1%였지만 이노비즈기업들은 19.6%에 달했다.

이노비즈 정책연구원 관계자는 "육아휴직을 많이 사용할수록 사업체의 1인당 이윤도 증가한다는 연구결과가 있는 것처럼 이노비즈 기업이 지닌 경쟁력은 활발한 기술혁신 연구개발(R&D)과 함께 근로자를 위한 삶의 질 개선 노력이 있었기 때문"이라고 전했다.

이런 가운데 이노비즈 기업들은 일·생활균형을 위해 가장 필요한 것으로 ▲시차출퇴근제 등 유연근무제 확산 ▲아이 돌봄·공공어린이집 확충 등 돌봄 서비스 강화 ▲사회인식 및 기업문화 개선 캠페인 등을 꼽았다.

조흥래 이노비즈협회장은 "기업들은 4차 산업혁명의 물결 속에서 우수인재 확보와 직원 만족을 통한 업무 효율 향상과 더불어 일·생활 균형 실현에 관심을 가져야 한다"면서 "이노비즈기업이 일·가정 양립, 스마트워크 등 일하는 문화와 방식 개선의 견인 역할을 할 수 있도록 적극 노력해 나가겠다"고 말했다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

에이스침대, 더드림페어 프로모션

에이스침대는 본격적인 춘수 시즌과 이사철을 앞두고 침대 구매와 더불어 업그레이드된 침구세트를 함께 드리는 '더드림페어' 프로모션을 실시한다고 3일 밝혔다.

'더드림페어' 프로모션에선 행사 기간 동안 전국 에이스침대 매장(아울렛 매장 제외)에서 침대를 구매한 고객을 대상으로 금액에 따라 30만원 상당의 '고급 소프라움 차렵 이불 세트'와 50만원 상당의 '프리미엄 소프라움 호텔 베딩 세트'를 증정한다.

침대 구매 고객들의 지출 부담을 최소화하기 위한 장기할부 프로그램과 '더드림페어' 스페셜 캐시백 혜택도 마련돼 있다. 에이스침대가 '좋은 잠'에 투자하는 소비자들을 위해 롯데카드와



제휴해 출시한 '에이스침대 스페셜롯데카드'로 에이스침대 대리점에서 결제하면 24개월, 36개월 할부와 100만·200만·300만·500만원 결제 시 각각 3만·6만·9만·15만원 캐시백 혜택을 받을 수 있다. 또 해당 카드 전월 실적에 따라 최대 82만8000원의 캐시백 혜택도 기존과 동일하게 받을 수 있다. 특히 예비부부를 위한 멤버십 서비스 '에이스 웨딩멤버스' 가입 고객이라면 더욱 다양한 혜택을 받을 수 있다. /김승호 기자

밀리의 서재 '밀리 PC뷰어' 베타 공개

월 정액 독서앱 밀리의 서재가 PC 뷰어를 전면 개선한 '밀리 PC뷰어' 베타 버전을 공개했다. 이번 베타 오픈한 PC 뷰어를 시작으로 모바일 앱, 리더기 뷰어 등의 업데이트도 진행될 예정이다.

베타 버전으로 공개된 밀리의 서재 PC 뷰어는 회원 가입, 로그인부터 구독, 도서 검색, 담기 및 읽기가 모두 한 곳에서 이뤄지는 윈스톱 통합 뷰어다. 윈도는 물론 맥 운영체제(OS)에서도 사용할 수 있다.

도서를 열고 넘기는 속도도 개선됐다. 한쪽 또는 두쪽 보기가 가능한 가로 모드와 스크롤 모드 등 다양한 보기 모

드를 지원하고, 배경색과 글꼴, 글자 크기, 줄 간격과 좌우 여백도 맞춤형으로 설정할 수 있는 등 독서 친화적 기능이 더해졌다. 또한 자동 업데이트 기능을 통해 항상 최신 버전의 뷰어를 사용할 수 있도록 편의성도 높였다.

밀리의 서재는 상반기 중 PC 뷰어 정식 버전을 오픈하며 더 많은 기능을 추가, 높은 완성도를 갖춘 PC 독서 환경을 선사할 계획이다. 만화나 매거진 같은 PDF 도서도 PC 뷰어로 편하게 볼 수 있도록 하고, 기기 동기화를 통해 책을 읽은 위치는 물론 책을 보며 남긴 인용문이나 메모도 어느 기기에서나 연동될 예정이다. /구서윤 기자 yuni2514@

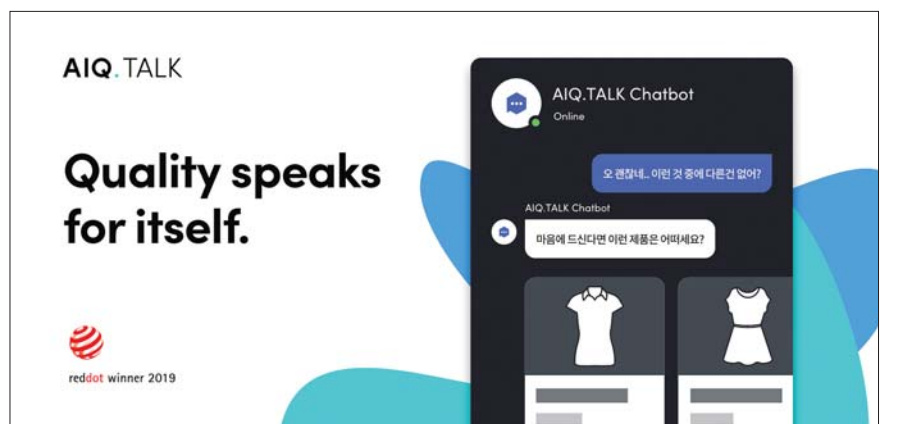
스켈터랩스, 롯데쇼핑에 'AI 챗봇 솔루션'

'AIQ.토크 챗봇' 핵심 엔진 채택
자연어이해 성능 고도화 등 개선

인공지능(AI) 기술기업 스펀터랩스는 자사 AI 챗봇 솔루션 'AIQ.토크 챗봇'이 롯데쇼핑 표준 챗봇엔진 프로젝트의 핵심 엔진으로 채택돼 롯데쇼핑 e커머스 인프라 내에 구축을 완료했다고 3일 밝혔다.

지난 1월까지 진행된 구축 프로젝트에 따라 상반기 내 롯데 통합 모바일 쇼핑 앱인 '롯데 ON'의 지능형 챗봇 '샬롯(Charlotte)'은 스펀터랩스의 'AIQ.토크' 챗봇 기반으로 전환될 예정이다.

스켈터랩스가 이번 프로젝트를 통해 롯데그룹의 챗봇엔진에서 개선하고자 하는 분야는 크게 두 가지로, 한글의 언어학적 특수성을 고려해 자연어이해 성능을 고도화하는 것과 운영 자원을 최소화하는 효율적인 실행 모델을 구현하는 것이다. 이를 위해 대폭 향상된 사용자의 발화 의도 및 개체 인식 정확도는 물론, 복수 운영자의 원활한 동



스켈터랩스 AI 챗봇 솔루션 'AIQ.TALK Chatbot'. /스켈터랩스

시 사용을 지원하는 편의 기능을 구현했다.

또한 웹 기반 대시보드를 통해 챗봇 서비스 운영 현황을 모니터링 할 수 있는 환경을 제공해 방대한 대화 데이터 내에서 누적되는 사용자 예문, 동의어, 다이얼로그가 어떻게 빌드되고 있는지를 한눈에 파악할 수 있게 했다.

'AIQ.토크'는 딥러닝 기반의 자연어처리 기법에 결합한 하이브리드 접근 방식으로 소량의 샘플 문장으로도 빠르게 학습이 가능해 한국어 기준 최고의 인식 성능을 보유한 것으로 평가

되고 있다. '다이얼로그 매니저' 기능을 통해 기존 챗봇의 한계점인 정해진 흐름의 대화에 대해서만 인식하는 점을 개선해 단순한 시나리오 기반의 대화는 물론 복잡하고 변칙적인 대화에서도 사람과의 대화를 할 때처럼 자연스럽게 느낄 수 있도록 지원한다.

스켈터랩스는 향후 초개인화 솔루션 'AIQ.AWARE'를 기반으로 개인의 관심사 및 취향을 고려한 대화 솔루션, 음성인식 기술과 결합된 보이스봇 등 다양한 대화형 인공지능 제품을 출시할 예정이다. /채윤정 AI전문기자 echo@

블스원 온라인전용 에어컨·히터 필터 출시

블스원이 온라인 전용 에어컨과 히터 필터 2종을 새로 출시한다고 3일 밝혔다. 신제품 에어컨·히터필터 2종은 '블스원 미세먼지 차단 에어컨·히터 필터'와 '블스원 활성탄 에어컨·히터 필터'로 구성된다.

고효율 원단을 사용해 10μm(마이크로미터) 크기 미세먼지를 99% 이상 걸

러낼 수 있다. 유해가스 및 악취 제거에도 탁월한 효과를 발휘하고, 톨루엔, 포름알데히드, 암모니아, 아세트산, 아세트알데히드 등 한국공기청정협회가 지정한 5대 유해가스까지 걸러준다.

블스원은 온라인 쇼핑몰 11번가에 가장 먼저 신제품을 공개한다. 가격은 '블스원 미세먼지 차단 에어컨·히터 필



블스원 에어컨·히터필터. /블스원

터'가 5900원, '블스원 활성탄 에어컨·히터 필터'가 1만900원이다.

/김재용 기자 juk@