

혼코노미 전성시대... 생활용품도 가전도 '미니'가 대세

이마트 미니화로·에어프라이어 등 혼족 주방가전 신제품 3종 선보여

해피콜 '플렉스팬 IH' 업계 첫 선 볶음·튀김·라면 등 요리 가능

이마트가 1인 가구를 겨냥한 상품 출시에 박차를 가한다. 그야말로 '혼코노미 전성시대'다.

이마트는 6일부터 일렉트로맨 혼족 주방가전 신제품 3종을 본격 선보인다. '일렉트로맨 혼족 미니화로', '일렉트로맨 혼족 마카롱 밥솥', '일렉트로맨 혼족 에어프라이어(3.2L)'다.

먼저, 일렉트로맨 혼족 주방가전은 혼자서 요리하는 1인 가구에 적합한 맞춤형 성능과 컴팩트한 디자인을 지닌 것이 특징이다. 지난 2018년 7월 7종의 상품으로 시작했으며 이번 신상품 출시를 통해 상품 가짓수가 20종으로 늘어나게 됐다.



이마트가 3일 오전 서울 영등포구 이마트 영등포점 일렉트로맨에서 일렉트로맨 혼족 주방가전 신제품 3종을 선보이고 있다. /손진영 기자 son@

대표 신상품인 일렉트로맨 혼족 미니화로는 가로, 세로 30cm 이하의 미니 사이즈 제품이다. 2단계 높낮이 조절이 가능한 석쇠형 그릴, M자형 그릴이 들어 있어 재료에 열을 고르게 전달할 수 있으며 꼬치, 구이 등 간단한 안주거리를 요리하는 데 제격이다.

일렉트로맨 혼족 마카롱 밥솥은 1~2인용에 적합한 1.2L의 용량을 자랑하며 사이즈가 작아 보관이 용이하다. 또한 마카롱을 닮아 부드러운 곡선이 돋보이는 감각적인 디자인과 깔끔한 단일톤

색상을 채택해 인테리어 소품으로도 손색이 없다.

주방용품 명가 해피콜에서 야심차게 선보인 '해피콜 플렉스팬 IH(20cm)'도 유통업체 최초로 1만5900원에 판매한다.

해피콜 플렉스팬은 1인 가구 시대에 맞춰 소용량으로 제작됐으며 프라이팬, 볶음팬, 냄비로 두루 사용할 수 있다. 다른 도구 필요 없이 이 팬 하나로 볶음, 튀김, 라면까지 다양한 요리를 할 수 있는 것이다.

이마트가 이처럼 혼족 상품 라인업 확대에 주력하는 것은 1인 가구가 급격히 증가하며 관련 수요도 빠르게 늘어나고 있기 때문이다.

2018년 인구주택총조사에 따르면 우리나라 1인가구는 585만가구로 전체 가구의 29.3%를 차지하는 것으로 나타났다. 2045년에는 1인 가구가 809만 8천가구(36.3%)까지 증가해 전체 가구 중 3분의 1 이상이 1인 가구가 될 것이라는

전망도 제기된다.

이러한 트렌드를 반영하듯 관련 제품 매출도 꾸준히 늘어나는 추세이다.

실제로, 이마트의 일렉트로맨 혼족 가전 상품군의 매출은 2019년 기준 전년 대비 151.6% 증가했다. 일렉트로맨 혼족 가전은 당초 주방가전으로 시작했지만 매출 증대에 힘입어 현재는 핸드스티머, 미니건조기 등 생활가전까지 그 영역을 확대했다.

같은 기간 용량 124L 미만의 중소형 냉장고 판매도 4배로 경종 뛰었고 2·3인용 소형 밥솥 매출 역시 49.2% 증가했다.

장효영 이마트 가전 바이어는 "1인 가구가 보편화되는 가운데 나를 위해 과감히 투자하려는 소비자가 늘어나며 작지만 제대로 된 소형 가전에 대한 수요가 증가하고 있다"며 "이를 고려해 향후 프리미엄급 혼족 가전을 출시하기 위해 상품을 개발 중"이라고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

이마트24 "반값으로 점심식사 하세요"

오후 12시~14시 모든 도시락 상품 삼성카드 결제시 '50% 할인혜택'

이마트24가 2월 한달간 타임 할인 이벤트를 진행한다.

이마트24는 오후 12시부터 14시까지 모든 도시락 상품에 대해 삼성카드 결제하는 고객에 대해 50% 할인 혜택을 제공한다. 3일 밝혔다.

이마트24에서 판매하는 도시락이 3000~5000원임을 감안하면 타임 할인을 통해 2000원대 금액으로 점심식사를 해결할 수 있게 되는 셈이다.

이는 잡코리아 설문조사 결과에 따른 직장인 평균 점심값의 약 1/3 수준이다.

잡코리아가 2019년 6월 발표한 자료

에 따르면, 직장인 1380명 대상 설문조사 결과 직장인 평균 점심값은 6110원으로 근처 식당을 이용하는 경우 7163원을 지출하는 것으로 나타났다.

이마트24가 이같은 타임 할인 이벤트를 진행하는 것은 도시락을 구매하는 고객이 가장 많은 시간대에 할인 혜택을 제공함으로써 고객이 알뜰하고 맛있게 식사를 즐기고, 지속 이마트24를 찾도록 하기 위함이다.

실제로 이마트24가 최근 3개월 시간대별 도시락 판매데이터를 분석한 결과 12시~15시까지가 하루 중 가장 높은 21.1%의 매출 비중을 기록했다.

이마트24는 도시락 타임 할인 외에도 업계 유일한 품질보증제도인 '맛보장 200%' 지속 진행하는 등 FRESH FOOD(이하 FF)에 힘을 기울이고 있다.

맛보장 200%는 도시락, 김밥, 주먹밥, 샌드위치, 햄버거 등 모든 FF상품에 대해 고객이 구매해서 취식 후 맛이 없다고 느끼면 모바일 앱을 통해 신청하고 구매 금액의 2배를 포인트로 되돌려 받을 수 있는 품질보증제도다.

이마트24는 이 제도를 통해 FF 맛에 대한 고객들의 의견을 들을 수 있을 뿐만 아니라, 고객들의 눈높이를 뛰어넘을 수 있는 상품개발 마인드 고취, FF 상품에 대한 자신감을 전하고 있다.

이마트24 유통사업팀장은 "편의점 먹거리가 색다른 한 끼로 자리잡으며 점심 시간 도시락을 찾는 고객이 늘어남에 따라 보다 알뜰하게 식사를 즐길 수 있도록 2월 한 달간 타임할인 이벤트를 진행한다"고 말했다.

/신원선 기자

세븐브로이 '수제맥주 4캔 1만원' 행사

세븐브로이맥주는 52년 만에 주세법이 종가세에서 종량제로 개정에 따라 이를 기념해 수제맥주 500ml 4캔 1만 원 행사를 진행한다. 3일 밝혔다.

행사 대상 제품은 강서 500ml 캔맥주, 맥아더 500ml 캔맥주, 흥청망청 500ml 캔맥주 3종이다. 편의점 씨유(CU)에서는 4캔을 1만 원에, 대형마트에서는 4캔을 9800원에 구매할 수 있다.

세븐브로이맥주는 국내 1호 수제맥주 면허기업으로 2017년 청와대 호프미팅 공식 초청 맥주로 선정된 바 있다.



김교주 세븐브로이맥주 상무는 "이번 행사로 그간 수입 맥주가 잠식했던 국내 맥주시장을 정통원조 맥주 제법으로 빛은 수제맥주가 탈환해 소비자들에게 수제맥주의 참맛을 알리는 계기가 되기를 기대한다"

/김민지 기자 kmj@

G9 명품관 오픈... 7% 캐시백 프로모션

이베이코리아가 운영하는 트렌드라이프 쇼핑사이트 G9(지구)가 100여개의 명품 브랜드를 한 자리에 모은 '명품관'을 오픈한다. 이를 기념해 오는 9일까지 '명품지구' 제품을 대상으로 7% 캐시백 프로모션도 선보인다.

G9 '명품관'에서는 프라다, 구찌, 버버리 등 100여개의 명품 브랜드를 만나볼 수 있다. 해외직구 상품만으로 구성된 기존의 '명품지구' 제품을 비롯해 백화점 상품까지 더해져 규모를 키웠다. '명품관' 제품은 구매 신뢰도를 높이



G9, 안심 서비스 내세운 '명품관' 오픈 /이베이코리아

고, 안심하고 명품을 배송 받을 수 있도록 다양한 프리미엄 서비스를 제공한다. /신원선 기자

롯데백화점, 최대 50% 할인 '롯데탑스 데이' 진행

롯데백화점의 오프 프라이스 스토어(OP)인 '롯데탑스(TOPS)'가 오는 6일까지 일년에 단 두 번만 최대 50% 가량 할인 판매하는 '롯데탑스 데이'를 진행한다.

'롯데탑스'는 'TOP BRAND, BEST PRICE'를 슬로건으로, 롯데백화점 바이어가 직접 바잉한 유명 브랜드 상품을 제안하는 해외패션 편집샵이다. 합리적인 가격의 다양한 브랜드의 상품들을 한 자리에서 만나볼 수 있는 매장으로 전국 39개점에서 운영 중이다.

'롯데탑스 데이'는 2월 그리고 8월 이렇게 일년에 단 두 번만 진행되는 행사로, 매장에서 할인 판매되던 가격에 10~30%를 추가 할인하는 행사이다. 따라서 고객들은 기존 브랜드 매장에서 상품 구매를 하는 것보다 합리적인 쇼핑이 가능하다는 특징이 있다.

이번에 판매되는 상품들은 잡화·의



롯데탑스 아울렛광고점 매장. /롯데쇼핑

류·슈츠·리빙 등 총 4가지 카테고리의 약 75개 브랜드가 참여한다. 대표적으로 해외 잡화 상품들을 준비해 '버버리 스몰 가죽 빈티지 체크 배너', '페라가 모 미디어 플랩백', '입생로랑 선셋 체인 지갑'을 정사가 대비 20% 가량 할인한 각 12만7200원, 11만9200원, 57만5200원에 판매한다.

더불어, 인기 해외 의류들도 선보여 '무스너클 스틸링 파카'를 정사가 대비 11% 가량 저렴한 11만9200원에, '노비스 아스트리드 여성패딩'을 87만9200원에, '골든구스 슈퍼스타', '구찌 에이스 가죽 스니커즈'를 정사가 대비 20% 할인된 각 36만7200원에, 55만9200원에 선보인다. /신원선 기자

던킨 리세스와 손잡고 '이달의 도넛' 선봬

SPC그룹 던킨은 미국 유명 초콜릿 브랜드 '리세스(Reese's)'와 손잡고 2월 이달의 도넛을 선보인다고 3일 밝혔다. 이와 함께 딸기를 활용한 신제품도 선보였다.

신제품 도넛 3종은 초콜릿과 피넛버터 조합이 특징인 초콜릿 브랜드 '리세스' 제품을 적극 활용했다. 필드 도넛에 리세스 크림 필링을 넣은 '리세스 크림 필드'와 링 도넛 위에 리세스 시그너처 컬러 주황색 초콜릿으로 모양을 낸 '마이 리세스 초코'가 눈길을 끈다. 두 제품 모두 리세스 피넛 버터칩을 넣은 초



코 코팅을 올려 단짠(단맛과 짠맛) 매력을 더욱 살렸다. 리세스 크림 필링을 넣은 한입 크기 도넛 '리세스 크림 만치킨'도 만나볼 수 있다.

딸기를 원료로 한 신제품 3종도 출시했다. 딸기 모양 필드 도넛에 딸기 크림을 넣은 '딸기 필드', 딸기 과육과 글레이즈 토핑의 '딸기 글레이즈드·딸기 슈이스티' 등이다. /김민지 기자