

## 미샤 “비타민C 흡수높여 피부에 쫄쫄하게”

에이블씨엔씨 화장품 브랜드 ‘미샤’는 ‘비타씨플러스 라인’을 출시했다고 6일 밝혔다.

‘비타씨플러스 라인’은 영국산 순도 99% 비타민C가 함유된 스킨케어 제품이다. 미샤만의 ‘비타씨리포솜’ 기술을 적용해 비타민C의 유효성분을 효과적으로 피부에 전달한다. ‘비타씨플러스 잡티씨 탄력 앰플’과 ‘비타씨플러스 잡티씨 집중 앰플’ 등 총 5품목이 준비됐다.

‘비타씨플러스 잡티씨 탄력 앰플’은 거뭇한 피부 잡티 고민은 물론 ‘콜라겐’ ‘아데노신’ 등도 더해져 피부 탄력에 도움을 준다. ‘비타씨 리포솜 포뮬러’가 25% 함유됐다. 용량은 30mL, 가격은 2만8000원이다.

‘비타씨플러스 잡티씨 집중 앰플’은 순수 비타민C 파우더를 터뜨려서 사용하는 제품이다. 고농축 비타민C 10%가 담겨 잡티 집중 관리에 효과적이다. 리퀴드 앰플 제형으로 피부에 쫄쫄하게 밀착된다. 용량 15g, 가격 2만8000원이다.

이외에도 피부 빛을 환하게 가꾸는 ‘안색 토너’와 미백과 탄력 증진에 도



움을 주는 ‘탄력 크림’, 노폐물을 탁월하게 세정하는 ‘지우개 클렌징 폼’ 등도 함께 출시됐다.

신제품은 출시 전부터 이미 높은 인기를 끌고 있다. 지난 3일 오픈마켓 ‘11번가’와 함께 진행한 ‘비타씨플러스 3종 미니어처’ 증정 이벤트는 준비된 5천 개 수량이 1시간 만에 소진됐다. 사전 판매서도 준비된 수량이 모두 완판됐다.

에이블씨엔씨 유효영 마케팅부문 전무는 “미니어처 증정 이벤트를 통해 제품을 체험해본 고객들의 반응이 매우 뜨거웠다”며 “비타씨플러스 라인으로 울봄 많은 고객이 맑고 건강한 피부를 가꾸시길 바란다”고 말했다.

/조효정 기자 princess@

## SPC ‘쉐이크버거’ 星港에 2호점

〈싱가포르〉

구 호랑이연고 공장 위치에 오픈 페라나칸 스타일 패턴의 인테리어 지역특징 살린 시그니처 메뉴 선보

SPC그룹은 오는 7일 ‘쉐이크쉐(Shake Shack)’ 싱가포르 2호점 닐로드(Neil Road)점을 연다고 6일 밝혔다.

쉐이크쉐 닐로드점은 과거 ‘호랑이연고’ 공장이 있던 곳으로 현지인들에게 잘 알려진 건물 1층에 450㎡, 138석 규모로 자리 잡았다.



쉐이크쉐 싱가포르 ‘닐로드점’

쉐이크쉐 닐로드점은 ‘페라나칸(중국과 말레이시아의 혼합 문화를 지칭)’ 스타일의 기하학적인 패턴을 활용했다. 외부는 전통적인 이미지의 대형 벽화를 통해 고풍스러운 느낌을 살렸으며 내부는 핑크와 민트 색의 좌석과 화이트 메뉴보드 등으로 세련된 분위기를 연출했다.

쉐이크쉐 닐로드점에서는 쉐이버, 쉐스택, 스모크쉐 등의 대표 메뉴 외에 무항생제 닭가슴 통살을 저온조리 방식

식으로 조리하고 허브와 버터밀크로 만든 마요 소스를 가미한 ‘치킨쉐(Chicken Shack)’를 선보인다.

이밖에도 싱가포르 지역 특징을 활용한 아이스 디저트 2종을 시그니처 메뉴로 선보인다. ‘오픈 세서미’는 검은 참깨 페이스트와 플레인 바닐라 브라우니를 섞고 검은 참깨와 금가루가 뿌려진 초콜릿을 얹었다. ‘아이 오브 더 타이거’는 리치, 산딸기, 쇼트브레드 등을 혼합한 바닐라 커스터드에 라임 껍질을 올렸다.

쉐이크쉐 닐로드점은 메뉴 중 ‘쉐어택(Shack Attack)’ ‘콘크리트 매출의 5%를 예술을 통해 장애인에게 기회를 제공하는 지역 비영리 단체에 기부할 예정이다.

SPC그룹 관계자는 “앞으로도 싱가포르 고객들에게 쉐이크쉐이 추구하는 ‘과인케주얼’ 콘셉트의 다양한 메뉴와 호스피탈리티(hospitality) 문화를 적극 알릴 것”이라고 말했다.

/김민지 기자 kmj@metroseoul.co.kr

## 아디다스 실용·스타일 살린 애슬레틱스 컬렉션

미래형 스포츠웨어 방향성 제시

글로벌 스포츠 브랜드 아디다스가 다가오는 봄 시즌을 맞아 ‘SS20 아디다스 애슬레틱스 컬렉션’을 론칭했다고 6일 밝혔다. 아디다스는 이번 컬렉션을 통해 기능성과 스타일을 동시에 만족하게 해 주면서 매일 편안하게 입을 수 있는 일상복을 찾는 여성과 남성을 위한 현대적인 스포츠웨어를 선보인다.

이번 시즌의 애슬레틱스 컬렉션은 스포츠 DNA를 바탕으로 일반 스트리트 감성과 스타일리쉬한 실루엣이 돋보이는 다양한 아이템으로 구성됐다. 편안한 착용감과 실용성을 제공하면서 트렌드와 스타일까지 놓치지 않는 이번 컬렉션 제품들은 바쁘게 움직이는 도심 속 일상생활에서 자유로운 믹스앤매치 스타일링을 통해 개인의 아이덴티티를 다양하게 표현할 수 있다는 점에서 주목할 만하다.

클래식한 스포츠 문화에서 영감을 받아 현대적인 감각으로 재탄생한 아디다스 애슬레틱스 컬렉션은 SS20 시즌의 런칭을 시작으로 과감하지만, 누구나 쉽게 시도해 볼 수 있는 디자인의 애슬레저 룩을 지속해서 선보이며 미래형 스포츠웨어의 방향성을 제시할 예정이다. 특히 이번 컬렉션에서는 지난해 FW19 시즌에 이어 새로운 컬러와 디자인으로 업데이트된 VRCT 자켓과 어반 타이거 오버사이즈 후디 등 강렬한 프린트와 독특한 자수, 신선한 실루엣으로 탄생해 눈길을 끈다.

/조효정 기자

아디다스 캠페인모델 수영선수 김서영



## 세계 각국 맛집 한 곳에 ‘D7 푸드씨네마’

아이파크몰, 고객니즈 맞춤 설계 총 6700㎡ 20여 개의 F&B 매장  
日·태국·인도 등 맛집 단독 입점

아이파크몰이 빠르게 변화하는 몰링 트렌드에 맞춰 맛집과 씨네마틱 요소가 결합된 ‘D7 푸드씨네마’를 7일 선보인다.

아이파크몰은 고객들이 멀티플렉스 영화관에서 보고 싶은 영화를 골라 보듯 먹고 싶은 맛집과 메뉴를 찾아 하나하나 골라 먹는 재미를 느낄 수 있도록 다양한 컨셉의 F&B 매장을 통해 ‘푸드씨네마’ 컨셉을 완성했다.

‘D7 푸드씨네마’는 총 6700㎡(2000여평) 규모로 최근 들어 단순한 쇼핑보다는 ‘먹고 즐기는 몰링족’이 늘어나고 있는 트렌드에 맞춰 20여 개의 F&B 매장이 한곳에 모여있는 먹거리 공간으로 꾸며졌다. 일반 복합쇼핑



푸드씨네마 내부 전경

/아이파크몰

몰과는 차별화된 F&B 콘텐츠를 제공하기 위해 지난 해 5월부터 F&B Creative 팀을 꾸리고 공간 기획 단계에서부터 입점 콘텐츠 확정까지 철저하게 고객 니즈에 맞춰 설계하며 만족도 높은 먹거리 공간 구현을 위해 심혈을 기울였다.

‘D7 푸드씨네마’에서는 한국, 중

국, 일본, 태국, 인도, 푸젠 등 다양한 나라의 음식들과 함께 유명 맛집들을 한 자리에서 만나 볼 수 있으며 오직 아이파크몰에서만 만날 수 있는 프리미엄 매장과 기존에 유통점에서는 만나볼 수 없었던 맛집들이 단독으로 입점해 골라 먹는 재미를 한층 높였다.

/신원선 기자 tree6834@

## 컬리수, 미세먼지차단 기능성아우터 선택

국내 유아동복 기업 한세드림의 프렌치 시크 감성 브랜드 컬리수가 신학기를 맞아 황사와 미세먼지를 효과적으로 막아주는 기능성 아우터를 출시한다고 6일 밝혔다.

컬리수는 안티더스트 기능이 추가돼 야외 활동에 적합한 점퍼와 코트를 활용한 아우터 룩을 제안한다. 안티더스트 제품은 오염 물질을 차단하고 섬유에 스며드는 것을 막아주는 ‘방오가공’ 처리된 원단을 적용한 것이 특징이다. 황사가 심한 봄철 미세먼지 차단과 함께 정전기 방지 효과까지 볼 수 있으며, 세탁 후에도 잔여물로 남아 있을 수 있는 미세먼지를 쉽게 제거하는 기능이 있어 손쉽게 외출복 관리를 할 수

있다.

먼저, ‘샤인디테쳐블점퍼’은 민트색에 허리선을 따라 프릴 장식이 들어간 것이 특징으로 귀여운 착용 핏을 자랑한다. 탈부착이 가능한 패딩 조끼가 함께 구성되어 있어 단품으로도 활용할 수 있다. ‘캐주얼후드 야상점퍼’는 고급스러운 컬러의 원단으로 모던함을 살린 가운데 안티더스트 기능이 쾌적한 착용감을 제공한다.

신학기 룩으로 안성맞춤인 트렌치 코트들도 만나볼 수 있다. ‘블룸트렌치 코트’와 클래식한 무드를 살린 ‘안티더스트트렌치코트’는 미세먼지와 정전기 차단 효과를 더해 착용 편의성을 한층 올렸다.

/조효정 기자

롯데제과

식약처 인증 자일리톨 출시

롯데제과는 자일리톨 건강기능식품 ‘뮤탄스 프로젝트’를 출시한다고 6일 밝혔다. 뮤탄스 프로젝트는 식약처로부터 충치 발생 위험 감소 효과를 인정 받은 자일리톨을 사용했다. 껌이 아닌 정제 형태이기 때문에 천천히 녹여 먹는 것이 좋다. 자일리톨은 뮤탄스균 등의 충치균이 분해할 수 없는 5탄당 구조이기 때문에 입속에서 이들 균의 산생성을 억제하여 충치 발생 위험을 감소시키는 것으로 알려져 있다.

롯데제과 관계자는 “식약처가 인정한 개별인정형 원료 가운데 충치 발생 위험 감소 기능을 부여한 것은 자일리톨이 유일하다”고 설명했다.

/김민지 기자

## 내셔널지오그래픽어패럴 신학기 키즈 백팩 이벤트

토탈 라이프 스타일 브랜드 내셔널지오그래픽어패럴이 오는 3월 2일까지 아이들을 위한 신학기 키즈 백팩 프로모션을 실시한다고 6일 밝혔다.

내셔널지오그래픽어패럴은 온오프라인 매장에서

2020년 신제품 키즈 백팩 구매 시 6900원 상당의 정품 양말을 사은품으로 증정하는 이벤트를 진행한다. 올 시즌 대표 제품인 ‘투웨이 포켓 키즈 백팩’은 빅 로고 시리즈의 키즈 버전으로 양사이드 포켓은 탈부착할 수 있어 크로스 백으로도 활용할 수 있다.

80년대 무드를 경쾌하게 재해석한 ‘클래식 스퀘어 키즈 백팩’은 클래식한 디자인에 고급스러운 소재와 캐릭터 모양으로 앞면 컬러 포인트를 준 것이 특징이다.

/조효정 기자

