

# 코로나19 확산에 줄줄이 휴점 유통업계, 매출급락 등 직격탄

신세계백, 롯데백 등 7개 점포  
확진자 방문에 임시휴점 결정  
'소비심리 위축' 매출 최대 50% ↓

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 전국 단위로 확산하면서 유통업계가 고심에 빠졌다. 확진자가 다녀갔던 점포가 짧게는 하루 길게는 사흘씩 휴점하면서 정상 운영이 어려운 상태이고, 소비 심리가 급격히 위축하며 매출에 직접적인 타격을 주고 있다.

23일 신세계백화점 강남점과 롯데백화점 영등포점은 코로나19 확진자가 다녀간 것으로 확인돼 임시 휴업을 결정했다.

신세계백화점 강남점은 코로나19 확진자가 지난 19일 오후 2시경 식품관을 방문한 것으로 확인돼 23일 지하 1층 식품관을 임시 휴점한다.

신세계 강남점은 22일 서초구 감염병관리팀과 비상방역팀의 현장 조사 중인 오후 8시에 영업을 앞당겨 종료했으며, 확진자의 마스크 착용, 식품관 외 타구역 미방문, 확진자 방문과는 별도로 선행된 소독 등 사전 방역 활동과 관련해 현장조사팀과 협의를 거쳐 방문 구역만 임시 휴점을 결정했다.

롯데백화점은 이날 오전 영등포구청



롯데백화점 영등포점 /롯데백화점

으로부터 19일 확진자 방문이 있었다는 통보를 받고 휴점에 들어갔다. 대전 두 번째 확진자(372번)로, 19일 오후 3시경 대전행 기차를 대기하던 중 롯데백화점 영등포점 지하 1층에 약 30분간 머문 것으로 알려졌다. 구매 내역은 없는 것으로 나타났다. 롯데백화점 영등포점은 이날 하루 방역작업을 실시한 후 24일부터 정상 영업할 계획이다.

20~21일 코로나19 확진자 방문이 확인돼 임시 휴점을 한 대형마트·백화점은 7개 점포다.

이마트 성수·킨텍스·질성·대구비산점, 홈플러스 광주계림점, 롯데백화점 전주점, 현대백화점 대구점 등이다. 이들 점포의 하루 평균 매출은 적게는 수 억원에서 많게는 수십억원인 것으로 알려졌다.

방역 작업을 주기적으로 진행하고 있지만, 확진 환자가 다녀갔다는 게 확인되면 불안감 해소 차원에서라도 짧아도 하루는 문을 닫아야 하기 때문에 매출 피해가 불가피하다.

휴점으로 인한 피해도 문제이지만, 소비 심리 위축이 더 심각하다는 게 유통업계 공통된 시각이다. 이날 초 코로나 공포가 절정일 때 마트·백화점·면세점 등은 고객이 급격히 줄면서 적게는 지난해 같은 기간 대비 매출이 적게는 10%에서 많게는 50% 가량 하락했다.

지금은 상황이 더 심각하기 때문에 더 큰 타격이 불가피하다는 게 업계 공통된 시각이다. 백화점 관계자는 "매출 감소폭이 최근 회복세에 있었는데, 코로나19가 다시 확산하면서 피해 규모를 가늠할 수도 없게 됐다"고 했다. 마트의 경우 온라인물 수요 증가로 매출 감소폭을 완화해왔으나 현재 상황이 이어진다면 다른 유통 채널처럼 매출 하락을 피할 수 없을 거라는 전망이 나온다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



이마트에 닭강정을 진열하고 있다.

/이마트

## 이마트, 진미채 닭강정 등 이색메뉴 7종

닭강정 2종, 롤 5종 선보여

이마트 즉석조리 코너에 이색 요리들이 등장, 큰 인기를 끌고 있다. 특히 기존에 없었던 새로운 레시피를 사용한 요리로 알려지며 더욱 눈길을 끈다.

이마트가는 지금까지 없었던 이색 요리 '진미채 닭강정', '매콤멸치 닭강정' 등 닭강정 2종과 '불닭소스 돈가스롤', '타코야보카도 롤' 등 캘리포니아 롤 5종을 선보였다.

특히, 진미채 닭강정, 매콤멸치 닭강정은 '치밥'의 유행과 함께 반찬으로 먹는 치킨으로 유명세를 타면서 인기몰이를 하고 있다. 일명 '반찬 치킨'이라는 신조어도 만들어 냈다. 100g 당

2,180원으로 시중에 파는 일반 닭강정과 비슷한 수준의 가격이다.

진미채 닭강정은 튀긴 진미채로 고명을 했고, 이마트에서 직접 만든 소스 '진미채 강정소스'로 버무려 밥과 잘 어울리도록 했다.

매콤 멸치 닭강정 역시 볶음멸치와 파리 고추를 같이 넣어 매우면서도 단짠(달고 짜고)한 맛을 느끼도록 했으며, 이마트 단독 소스인 '멸치 강정소스'로 버무려 밥과 함께 비벼먹어도, 볶아먹어도 잘 어울린다.

지난 13일 첫 선보인 진미채, 매콤멸치 닭강정은 출시된지 일주일만에 무게로만 2t 넘게 판매되며 돌풍을 일으키고 있다.

/신원선 기자

## 씨유튜브서 '편의점 요정' 웹드라마 공개

구독 10만 기념 '단짠단짠 요정사'  
27일 티저 공개, 내달 5일 첫 방송

CU의 공식 유튜브 채널 '씨유튜브'가 구독자 10만 명 돌파를 기념해 CU를 배경으로 펼쳐지는 판타지 로맨스 웹드라마 '단짠단짠 요정사'를 선보인다.

'단짠단짠 요정사'는 CU를 직접 운영하는 편의점 요정 '하루'를 둘러싼 개성 넘치는 청춘들의 유쾌하고 발랄한 러브스토리를 그린 웹드라마다. 신인 배우들의 참신한 연기와 함께 최근 트렌드인 판타지 코드를 가미해 극의 재미를 높였다.

이 드라마는 이달 27일, 티저 영상 공개를 시작으로 3월 5일 CU 공식 유



CU 단짠단짠 요정사 /BGF리테일

튜브 채널인 '씨유튜브'를 통해 첫 방송된다. 총 5부작으로 매주 목요일과 일요일, 저녁 8시마다 업로드 된다.

CU는 씨유튜브 10만 구독자 돌파 및 '단짠단짠 요정사' 방송을 기념한 깜짝 이벤트도 진행한다.

3월 한 달 동안 평소 씨유튜브 채널 영상을 보며 제작진과 출연진에게 생긴 궁금증을 댓글로 물어보거나 씨유

튜브 구독자 10만 명 돌파를 축하하는 댓글을 남긴 시청자들을 대상으로 추첨을 통해 에어팟 프로, 아이폰11 프로를 각각 증정한다.

또한, '단짠단짠 요정사' 분방 사수 이벤트로 매주 방송되는 단짠단짠 요정사 영상에 시청 소감 및 응원 댓글을 남기고 응모 페이지에 인증샷을 올린 구독자들을 대상으로 에어팟 프로와 CU 모바일상품권(5천원 권)을 제공할 예정이다.

씨유튜브는 지난해 말 리뉴얼 이후 편의점 고객의 라이프스타일에 맞춘 CU 신상품과 프로모션 안내는 물론, 편의점 이용 꿀팁, 코믹 스토리 등 고객과 가깝게 접주, 근무자 등 다양한 주체들이 공감하고 소통할 수 있는 재밌고 유익한 콘텐츠를 제공하고 있다.

/신원선 기자

## CJ제일제당 '한뿌리 흑삼' 매출 2배 꺾춤

CJ제일제당은 '한뿌리 흑삼(사진)'의 최근 4주간(1월 28일~2월 21일) 매출이 지난해 동기 대비 2배(101%) 증가했다고 23일 밝혔다. 건강식품 카테고리리는 선물세트 시즌인 명절 직전이 성수기인데, 올해는 설 연휴가 지난 직후에도 흑삼의 판매량이 증가했다.

'한뿌리' 제품 중 흑삼을 주원료로 사용한 건강기능식품 3종은 식약처로부터 면역력 증진에 도움이 된다는 점

을 인정 받았다. 흑삼농축액인 '한뿌리 흑삼정 골드클래스', 스틱형인 '한뿌리 흑삼정 로얄블랙 엑스', 파우치 형태인 '한뿌리 흑삼지천보 진' 등이 해당한다.

흑삼은 인삼을 아홉 번 찌고 말려 면역력 증진에 유효한 진세노사이드 성분을 풍부하게 함유한 원료다. 흑삼이 일반적으로 한 번 증포 과정을 거치는데 비해 흑삼은 아홉 번을 찌고 말리면



서 흑삼과 마찬가지로 면역력 증진, 피로개선, 항산화에 도움을 줄 수 있는 것으로 알려졌다.

온라인 구매를 선호하는 추세에 맞춰 온라인 기획전도 마련됐다.

/김민지 기자 kmj@

## '한봉지 650원' 민생짜장라면 선보여

이마트24, 가격 낮추고 품미 살려

이마트24가 390원 민생라면의 인기 에 힘입어, 650원 짜장라면까지 선보인다.

민생짜장라면(사진)은 1봉지에 650원으로, 기존 인기 짜장라면 대비 30% 이상 저렴한 가격이다.

가격은 대폭 낮췄지만, 짜장 소스의 깊은 맛과 품미는 살렸다.

민생짜장라면은 깊고 진한 춘장맛과 볶음양파 분말과 볶음양파조미유 성분을 포함해 소스에서 진한 볶음양파맛이 나는 것이 특징이다.

이마트24는 일반적으로 날씨가 따뜻해지기 시작하는 3월부터 국물이 없는 라면 매출이 오르기 시작함에 따라, 민



생짜장라면이 큰 호응을 얻을 것으로 기대하고 있다.

실제로 이마트24가 2019년 겨울(12~2월) 대비 봄(3~5월) 봉지라면 매출 증가율을 확인한 결과, 국물라면은 2% 소폭 증가한 반면, 국물 없는 짜장라면, 비빔라면 매출은 23%로 큰 증가율을 기록한 것으로 나타났다.

/신원선 기자

### 유통단신

#### 더본코리아

배민오더 4000원 할인

더본코리아는 '홍콩반점0410(이하홍콩반점)·한신포차'가 배달앱 배달의민족에서 오는 24일부터 28일까지 최대 4000원 할인 프로모션을 진행한다고 23일 밝혔다. 이번 프로모션은 홍콩반점과 한신포차의 메뉴를 최소 주문 금액 이상 배달 주문하면 3000원 할인이 적용된다. 방문 포장 결제 서비스 '배민오더'를 이용하면 4000원의 할인 혜택을 받을 수 있다.

/김민지 기자

#### 풀무원녹즙

여주&무화과 출시

풀무원녹즙은 생으로 갈아 넣은 여주에 무화과를 넣은 녹즙 제품 '여주&무화과(사진)'를 출시했다고 23일 밝혔다. 여주는 도깨비방망이처럼 길고 울퉁불퉁한 모양의 박과 채소다. '여주&무화과'는 베트남에서 자란 여주를 사용했다. 건조하거나 열처리를 하지 않고 원물 그대로 갈아낸 퓨레 형태로 영양과 신선함을 살렸다. 여기에 여주 특유의 쓴 맛을 잡을 수 있도록 무화과로 건강하면서도 달콤한 맛을 더했다.



/김민지 기자