

# 반경 5km 1시간 내 배달... 롯데마트의 '배송혁신'

## 중계·광고점에 풀필먼트 스토어

핵심상권 공략... 배송준비 30분  
온라인 고객 예약·바로 등 서비스  
오프라인 방문고객 QR코드 쇼핑

롯데마트는 점포로부터 5km 반경 지역에 주문 후 최단 1시간 안에 상품 배달을 마치는 '풀필먼트(고객 주문 처리)' 서비스를 시작한다.

롯데마트는 오는 3월 중계·광고점에 온·오프라인을 통합한 디지털 풀필먼트(Fulfillment) 스토어를 선보인다고 26일 밝혔다.

기존 점포 기반 온라인 주문 배송은 15km의 광역 상권을 기준으로, 원하는 시간대를 설정해 주문한 물건을 받아보는 '예약배송' 시스템이었지만 풀필먼트 스토어에서의 주문 배송에서는 점포 5km반경의 핵심 상권을 집중적으로 공략하는 '바로배송'이 핵심 요소다.

롯데마트 바로배송은 배송준비까지

### <롯데마트의 예약·바로배송>

구분	예약배송	바로배송
고객가치	고객이 시간 지정	접수 순 즉시 배달
운영기준	7회차 배송	주문 1시간~1시간30분 배송
배송권역	반경15km(광역상권)	반경5km(핵심상권)
무료배송	4만원 이상	2만원 이상
주문시간	24시간(당일마감 16시)	10:00~21:30
배송시간	~20:00	~23:00



풀필먼트 스토어 시스템이 적용된 롯데마트 매장. /롯데마트

총 30분 내에 이뤄진다. 따라서 고객주문이 시작된 시점부터 고객에게 주문 상품이 배달되는 시점까지 약 1시간이 소요된다.

고객이 물건을 주문하고 예약시간을

설정하는 수동적인 입장에서 주문 상품을 기다리는 것이 아니라, 고객이 원하는 상품을 원하는 시간과 방법으로 받아볼 수 있는 능동적 쇼핑 개념을 접목했다.

이를 위해 온라인 주문 고객은 시간을 예약해 받을 수도 있으며, 바로 배송, 매장 픽업, 드라이브 픽 등 다양한 서비스를 경험할 수 있으며, 오프라인 매장 방문 고객은 QR코드 쇼핑을 통해 장바구니 없는 쇼핑도 가능하다.

롯데마트 관계자는 "풀필먼트 스토어는 온라인 주문에 효과적으로 적시에 대응하기 위한 창고의 개념인 동시에, 롯데마트가 '고객의 냉장고'로서의 역할을 수행하겠다는 의지가 담겨 있다"고 설명했다.

또 업무 프로세스 혁신을 기반으로 새로운 디지털 경험이 가능한 미래형 매장을 시험해보는 역할도 수행하게 된다.

M쿠폰 회원 전용 '스마트카드'는 계산대를 이용하지 않아도 자체적인 상품 스캔과 간편 결제가 가능하다. 각종 상품에 대한 정보가 실시간으로 업데이트 가능한 '차세대 전자가격표', 사용자의 편리함을 위해 대형 화면으로 제작한 '키오스크 무인 계산대'도 선보인다.

이 외에도 매장 픽업 주문에 대해 상품 운반 기능을 수행하는 '자율주행 상품운반로봇'도 도입하는 등 고객에게 편리한 쇼핑 환경을 제공할 계획이다.

'바로배송'이 가능한 풀필먼트 구축 접점은 내달 말 중계점과 광고점에 본격적으로 적용될 예정이다. 롯데마트 측은 중계점의 경우 5배, 광고점은 8배까지 온라인 주문 건수가 증가할 것으로 기대하고 있다.

롯데마트는 풀필먼트 스토어를 오픈 매장의 대표 사례로 키우겠다는 복안이다. 오프라인 위주 고객의 옴니(Omni) 전환이 이뤄질 경우 월 54억, 년 648억 원의 매출이 증가할 것으로 보고 있다.

박세호 박세호 디지털전략부장은 "온·오프라인 통합 풀필먼트 스토어는 고객의 입장을 최우선적으로 고려해 설계한 매장"이라며 "고객이 원하는 상품을 고객이 원하는 방식으로, 원하는 시간에 맞춰 제공하는 고객 중심 매장 구현에 힘쓸 것"이라고 강조했다.

/김민지 기자 kmj@metroseoul.co.kr

# 11번가 "생필품 502종 집에서 장보세요"

내달 8일까지 기획전... 최대 40% ↓  
코로나19에 거래증가 상품 중점준비

'커머스포털' 11번가가 최근 고객들이 많이 찾는 생필품을 모은 '집에서 장보기' 기획전을 오는 3월 8일까지 실시한다고 26일 밝혔다. 생수, 즉석밥, 라면, 가정 간편식부터 손 세정제, 세제, 화장지, 물티슈, 보디용품 등 502종의 상품을 최대 40% 할인한다.

행사 기간 매일 '핫딜' 상품을 무료 배송한다. 26일에는 '디펜스 프리미엄 손 소독제' (60ml 2개)를 1만 개 한정으로 50% 할인한 5900원에, '동원 라이트 참치통조림' (85g 20개)을 26% 저렴한 1만5980원, '송도순 도시락김' (40봉)을 31% 싼 8900원, '조선호텔 포기김치' (2.5kg)를 24% 할인한 1만7450원, '고려은단 골드플러스' (150정)을 30% 할



인해 판매한다.

이어 27일에는 '신동진쌀' (20kg)을 3000원 할인한 4만8900원, 28일에는 '아워홈 지리산수' (2리터 24병)를 27% 저렴한 2만4000원, '레인보우샴 소독제'를 반값에, 29일에는 '베베숲물티슈'를 30% 할인해 내놓는다.

특히 이번 기획전에서는 '코로나19' 이슈가 확대된 최근 거리가 급격하게 증가한 상품군을 중점적으로 준

비했다. 11번가에서는 최근 일주일간(2월 19~25일) 전년 동기 대비 쌀 매출이 4.5배(355%) 급증했으며 즉석밥 242%, 생수 185%, 라면 42%, 냉장/냉동식품 108%, 통조림 183%, 손 소독제 9771%, 화장지 67%, 세탁세제 56% 등 생필품 카테고리 상품들의 거래가 늘었다. 쌀과 생수, 라면, 즉석밥 등 대표적인 생필품의 거래가 전주보다 가파르게 증가하고 있다.

11번가 임현동 마트담당은 "최근 '코로나19' 사태로 고객들이 많이 찾고 있는 제품군을 선별, 언제든 가정에서 안전하고 간편하게 필요한 제품들을 구매할 수 있도록 준비했다"라면서 "상품들의 거래 추이를 실시간으로 파악하고 물량을 확보해 고객들에게 도움이 될 수 있도록 하겠다"고 말했다.

/조효정 기자 princess@

# GS25, 편의점 도시락에 애국지사 30명 어록 부착

삼일절 맞아 국가보훈처와 맞손

생존 애국지사 30명과 대한민국 국민이 편의점 도시락을 통해 양방향 소통을 하게 된다.

GS25는 국가보훈처와 손잡고 3월 1일부터 15일까지 '생존 애국지사 30명이 우리에게 전하는 진심'을 주제로 어록 스티커를 제작해, 판매하는 도시락 전 상품에 부착하는 캠페인을 진행한다고 26일 밝혔다. 제101주년 삼일절을 맞아 조국 광복을 위해 힘쓴 생존 애국지사가 후세대에 전하는 어록을 알리고 독립유공자의 뜻을 기억하기 위해 계획된 것.

GS25의 이번 캠페인은 일방적 정보 알리기에서 한층 진화돼 양방향 소통을



생존 애국지사 어록 스티커를 부착한 GS25의 도시락. /GS25

가능케 했다는 점에서 의미가 깊다. 도시락에 부착된 스티커에는 쿼일(QR) 코드가 인쇄됐는데 이를 스마트폰으로

찍으면 '애국지사에게 전하는 감사의 공간'이라는 참여형 온라인 플랫폼으로 이동할 수 있다. 참여자들은 이 온라인 공간에서 애국지사들의 공훈 활동 등의 정보를 확인할 수 있고 감사와 존경의 메시지를 자유롭게 남길 수 있다. GS25는 캠페인 종료 후 참여한 국민의 메시지를 액자로 만들어 애국지사분들께 전달할 예정이다.

현재 국가보훈처에 등록된 생존 애국지사는 총 34명이고 이 중 30명이 이번 캠페인에 참여했다. 특히 독립군 유격대장으로 활동하다 1945년 5월 사형선고를 받은 후, 광복으로 출옥한 애국지사 이대산 선생은 이번 캠페인 기획이 한창이던 지난 16일 별세해 큰 아쉬움을 남겼다.

/조효정 기자

# 한국야쿠르트 야채+단백질 '하루야채 프로틴'

한국야쿠르트는 내달 2일 하루치 야채에 단백질을 더한 '하루야채 프로틴밀'을 출시한다고 26일 밝혔다.

한국야쿠르트는 이번 제품 라인업 확장을 통해 '1등 야채주스'로서 시장 입지를 공고히 하는 한편, 성장하는 단백질 식품 시장도 함께 공략한다는 계획이다.



하루야채 프로틴밀은 당근과 호박고구마를 포함한 19가지 야채와 콩, 보리 등 23가지 곡물을 담았다.

여기에 야채 350g과 식물성 단백질도 함유했다. 기존 하루야채에 곡물이 더해져 보다 더 고소한 맛을 내며, 포만감도 좋다.

/김민지 기자

# 오뚜기 100% 자연치즈 '오즈키친 치즈스틱' 2종

오뚜기는 자연치즈의 풍부한 맛과 정에서 간편하게 즐길 수 있는 '오즈키친 치즈스틱(사진)' 2종을 출시했다고 26일 밝혔다.

오즈키친 치즈스틱 2종은 100% 자연치즈만을 사용해 고소한 풍미가 특징이다. 유방치리를 통해 오일 스프레이 없이도 간편하게 조리할 수 있다.

오즈키친 치즈스틱 코코넛은 치즈스틱의 튀김에 코코넛 슬라이스를 묻혀 치즈와 코코넛 각각의 고소함과 코코넛 슬라이스의 달콤함을 느낄 수 있다.

후라이팬 조리 외에도 에어프라이어에 기름 없이 5~6분만 조리하면 간편하



고 맛있게 바삭한 치즈스틱을 맛볼 수 있다.

오뚜기 관계자는 "자연 치즈를 사용해 더욱 부드럽고 고소한 '오즈키친 치즈스틱' 2종을 출시했다"며 "에어프라이어 조리만으로 간편하게 즐길 수 있는 제품"이라고 말했다.

/김민지 기자



# 사조대림 해표 김이봉 등 신제품 3종 출시

사조대림이 1986년부터 이어온 해표 김의 기술력과 노하우를 바탕으로 다양한 맛과 컨셉의 김 제품을 새롭게 선보인다.

해표는 '해표 김이봉', '해표 시즈닝 김', '한끼 톡톡 김자반' 등 신제품 3종(사진)을 출시한다고 26일 밝혔다.

'해표 김이봉'은 100% 국내산 원초에 통째로 100%의 해표 들기름을 발라 두 번 구워 더 고소하고 바삭한 맛과 식감이 일품인 재래김이다. '김이봉'이라는 제품명은 5g의 소규격 도시락 재래김 두 봉지를 한 패키지에 담았다는 의미에서 지어진 이름이다.

/김민지 기자