

그래도 봄은 온다... 온라인몰은 봄맛이 새단장 '활짝'

홈쇼핑·이커머스 프로모션

코로나19 확산으로 외출이 어려운 상황이지만, 어느새 봄은 성큼 다가왔다. 감염 우려 때문에 언택트(비대면) 소비가 늘면서 소비자들은 홈쇼핑이나 이커머스를 통해 봄 관련 상품을 구매하는 모양새다.

지난 주말은 낮 최고기온이 12도까지 오르는 따뜻한 날씨였지만, 거리 곳곳은 조용했다. 코로나19의 영향으로 외출이 줄면서 유원지, 공원은 물론, 상가와 음식점들이 일찍 문을 닫거나 임시 휴업한 것이다. 이러한 상황과는 달리 홈쇼핑과 이커머스에서는 봄 프로모션이 한창이다.

◆봄맞이·신학기 카테고리 수요 ↑

CJ ENM 오쇼핑부문의 온라인쇼핑몰 'CJmall'이 봄맞이 가구·가전·인테리어 상품 기획전을 연다. '코로나19'의 영향으로 외출이 줄어들면서 인테리어 변화를 통해 봄 기운을 느끼고 싶은 고객 수요에 대응하기 위한 행사다.

오는 10일까지 열리는 '가구박람회'는 CJmall의 가장 큰 가구 행사로, 2020년 인테리어 트렌드를 담은 신상품 소개는 물론 한샘, 리바트, 자코모, 동서가구, 시몬스 등 다양한 브랜드의 베스트상품을 특가로 구입이 가능하다. '봄맞이 인테리어 신상품 박람회'는



CJ ENM 오쇼핑부문 봄상품 기획전



아이올리 그룹전
TRENDY STYLING
요새 잘나가는 아이템
랩/에고이스트/플라스틱아일랜드

롯데쇼핑

CJ몰 10일까지 가구박람회 개최
한샘·리바트·자코모 등 특가진행

11번가 신상 '브랜드의류' 행사
11시 마다 선착순 50% 할인쿠폰

롯데백 빈폴 등 스니커즈 기획전
랩·에고이스트 등 이월상품 선봬



테렉 램

/롯데홈쇼핑



11번가 매일매일 봄 프로모션

/11번가

6일부터 8일까지 3일간 열린다. '박흥근홈패션'과 '바자르(BAZAAR)'에서는 침실을 화사하게 만들 봄신상 순면차렵침구를 선보이고, '데코뷰'에서는 러그 신상품과 쇼파커버 등 봄맞이 인테리어 소품이 전시된다.

커머스포털 11번가도 고객들의 봄맞이 수요를 겨냥한 다양한 할인 행사를 3월 한달 간 실시한다. 3월 첫 주 봄신상 '브랜드의류' 행사를 개최, 매일 오전 11시마다 기획전에 적용할 수 있는 50% 할인 쿠폰을 선착순 110장, 신규/

6개월 이상 패션 비구매 고객 대상 20% 할인쿠폰, 브랜드패션 전용 25% 할인쿠폰을 발급한다.

◆**롯데 온라인몰에서 머리부터 발끝까지** 롯데백화점이 운영하는 온라인쇼핑몰 '롯데프리미엄몰'과 '엘롯데'는 2일부터 봄맞이 행사를 본격 진행한다.

롯데프리미엄몰에서는 유명 스니커즈 브랜드의 신상품을 할인 판매하는 '스니커즈 신상품 기획전'을 연다. 봄 시즌 대표 상품으로는 '빈폴 화이트 어반 스니커즈', '프레드페리 엠버스드

레더' 그리고 '타미힐피겨 슈즈' 등이 있다.

롯데백화점의 종합 온라인쇼핑몰 '엘롯데'는 신학기를 앞둔 대학생들에게 인기가 많은 여성 의류 브랜드인 램·에고이스트·플라스틱아일랜드의 원피스 및 아우터 이월상품을 선보인다.

롯데쇼핑의 H&B 스토어 '웍스' 온라인몰에서는 봄신상 메이크업 기획세트를 만나볼 수 있다. '어퓨 로라로라 과즙광 기획' 상품은 틴트와 블러셔 2종

구성으로, 제품명에서 느낄 수 있듯이 무화과·자두·구아바 등 상큼한 과즙의 색감들로 꾸며졌다.

◆**홈쇼핑 이용객 ↑ ...S/S 패션으로 시장 선도**

홈쇼핑 업체들은 단독 브랜드를 런칭하는가 하면, 봄·여름(S/S) 시즌 상품을 내놓으며 봄 패션 시장 선도에 나섰다. 언택트 소비 트렌드에 홈쇼핑 이용객이 오히려 늘었기 때문이다.

롯데홈쇼핑은 1일 뉴욕 디자이너 브랜드 '테렉 램(DEREK LAM)'을 국내 공식 론칭했다.

디자이너 '테렉 램'의 이름을 딴 브랜드 테렉 램은 뉴욕의 자유로움과 젊은 감성의 디자인을 통해 모던하고 개성 있는 스타일을 찾는 여성들의 많은 사랑을 받고 있다.

현대홈쇼핑도 단독 PB 브랜드 '밀라노스토리'와 '제이바이'의 S/S 시즌 신상품을 선보였다. 이밖에도 박윤희 디자이너의 '유니지', 이상봉 디자이너의 '이상봉에디션' 등이 있다.

유통업계 관계자는 "코로나19 이슈 확산으로 유통업계 전반적으로 예년보다 봄 마케팅이 활발하지는 않은 분위기지만, 홈쇼핑과 온라인쇼핑 수요는 늘고 있다"며 "3월 봄맞이 프로모션을 통해 합리적인 구매하길 바란다"고 말했다. /신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

“면역력 챙기세요” 정관장몰서 봄 이벤트

KGC인삼공사, 15일까지 진행
사은품·제품 추가증정 등 행사



'정관장 알파프로젝트' 제품 중 동일 제품 2개 구매 시에는 '알파프로젝트'는 건강' 5일분을 추가 증정하며, '정관장' 주요 제품 구매 시에도 다양한 구매 혜택을 제공한다.

또 로그인 구매자가 정관장 제품 20만원 이상 구매하면 추첨을 통해 총 300명에게 '핑크(핑크 에코백)'을 사은품으로 증정한다.

KGC인삼공사 관계자는 "환절기가 다가오면서 면역력 증진을 위해 홍삼 제품을 찾는 고객이 늘고 있다"며 "정관장 홍삼 제품 뿐만 아니라 건강에 도움을 줄 수 있는 다양한 건강기능식품을 행사 제품으로 마련했다"고 말했다.

/김민지 기자 kmj@

롯데하이마트 'mom편한 하이드림' 진행

엄마·자녀에게 전자제품 지원



롯데하이마트가 엄마와 아이에게 가전제품을 지원하는 사회공헌 활동인 'mom편한 하이드림(Hi Dream)' 나눔 프로젝트를 진행한다.

'mom편한 하이드림' 프로젝트는 엄마와 아이가 희망하는 꿈에 관한 사연을 공모 받아, 꿈을 이루는 데에 보탬이 되는 가전제품을 지원하는 프로젝트다. 2018년 하반기 처음 프로젝트를 실행한 이래로 현재 7회차를 맞이했다. 3월 한 달간 롯데 CSV 홈페이지에서 사연을 응모 받은 후, 심사를 거쳐 세 가정을 선발한다. 심사결과는 4월 중 발표할 예정이다.

2018년부터 진행해온 'mom편한 하이드림'은 '엄마의 마음이 편안한 세상

을 만들겠다'는 롯데그룹의 사회공헌 브랜드 'mom편한'과, '엄마와 아이가 꿈에 가까워질 수 있게 돕는다'는 의미의 롯데하이마트의 사회공헌 브랜드 '하이드림(Hi Dream)'을 조합해 만들었다. 지금까지 누적 900여 가정이 지원했다. 이 중 아동극 배우를 꿈꾸는 엄마에게 어디서든 다양한 배경을 꾸밀 수 있는 빔프로젝터를, 영화감독을 꿈꾸는 자녀에게 촬영을 위한 캠코더를 선물하는 등 18 가정에 총 5000여만원 상당의 가전제품을 전달했다. /신원선 기자

SSG닷컴, 창립 1주년 '슈퍼 썬데이 워크' 실시

SSG닷컴이 창립 1주년을 맞아 특별한 할인 행사를 실시한다. 고객 장바구니 부담을 덜기 위해 생필품을 중심으로 패션상품과 완구, 가구 등에 이르기까지 다양한 품목을 준비해 온라인 구매 할인 혜택을 최대한 제공할 방침이다.

SSG닷컴은 3월 2일부터 8일까지 일주일 간 '슈퍼 썬데이 워크' 프로모션을 실시한다고 밝혔다.

'딜 썬데이', '브랜드 썬데이', '장보기 썬데이'의 세 가지 행사를 준비했다. '썬데이'는 '썬(SSG)'과 규모를 뜻하는 '스케일(scale)'을 합쳐 만든 신조어로, '어디에도 없는 압도적 썬데이를 보여준다'는 의미를 담았다. '아디다스 울트라부스트' 상품을 200쪽 한정으로 54% 할인된 9만9000원에 선보인다. /신원선 기자

“콜라겐 간편 보충, 피부탄력 되찾아요”

농심, '라이필 더마 콜라겐' 출시
분자량 작아 콜라겐 흡수력 좋아

농심은 알약 형태로 하루 1번 간편하게 콜라겐을 보충할 수 있는 건강기능식품 '라이필 더마 콜라겐'을 출시했다고 2일 밝혔다.

이 제품은 피부 세포에 가까운 저분자 구조로 이루어져 흡수력을 높인 것이 특징이다. 또 173달톤으로 국내 시판 제품 중 분자량이 가장 작다. 콜라겐은 분자량이 작을수록 흡수력이 좋아진다.

주원료인 '저분자콜라겐펩타이드NS'는 농심이 자체 개발해 국내기술로는 최초로 식약처 인증을 획득한 콜라겐 성분이다. 원재료에서 맛성분을 추출하

는 효소분해기술을 활용해 현재 출시된 제품 중 가장 작은 펩타이드 수준의 콜라겐을 만들었다. 라이필 더마 콜라겐은 인체 적용 시험결과 4주부터 피부보습과 각질량의 개선이 확인됐고 8주부터 피부탄력, 12주부터 눈가주름 개선이 확인됐다.

라이필 더마 콜라겐은 비타민 C, D, E와 아연, 비오틴, 셀렌도 함유하고 있다. 하루 한번 3알로 콜라겐 1650mg과 함께 비타민과 무기질 1일 섭취량을 한번에 충족시킬 수 있다.

농심 관계자는 "농심은 1990년대 초부터 지속적으로 고기능성 건강식품 소재를 개발해왔다"며 "맛있는 즐거움 뿐만 아니라 건강도 챙길 수 있는 제품을 지속적으로 만들어 나갈 계획"이라고 설명했다.

/김민지 기자



농심 '라이필 더마 콜라겐' 모델 배우 조여정 /농심

유통단신

일화 유기농 아이 보리차

일화는 100% 국내산 안심보리와 현미로 만든 '엄마 까투리 유기농 아이 보리차(사진)'를 출시한다고 2일 밝혔다. 이번 신제품은 유기농 보리와 현미로 만들어 부드럽고 구수한 맛을 한층 더했

으며, 인기 애니메이션 엄마 까투리 캐릭터를 사용해 아이들의 눈높이에 맞춘 것이 특징이다. 음료 입구를 푸시 팝캡(PUSH-POP CAP) 형태로 제작해 아이 혼자서도 쉽게 마실 수 있다. /김민지 기자

