

보령바이오파마, 자체생산 기술력 ‘결실’

# 편의성 높은 영유아용 백신 개발

보령 디티에이피아이피브이 소아마비 더한 4가콤보백신 접종 횟수 줄어 편의성 향상



보령바이오파마가 국내 제약사 중 최초로 자체 생산시설에서 제조한 영유아용 ‘보령 디티에이피아이피브이(DTaP-IPV·사진)백신’을 출시했다고 2일 밝혔다.

‘보령DTaP-IPV백신’은 디프테리아, 파상풍, 백일해를 예방하는 기존 DTaP 백신에 불활화폴리오(IPV) 소아마비 백신을 혼합한 4가 콤보백신이다. DTaP-IPV 백신 등장 이전에는 생후 6개월 이하 영아에게 DTaP 단독백신과 IPV 단독백신을 총 6회 접종했지만 DTaP-IPV 콤보백신 접종시 횟수가 3회로 줄어 영아와 부모의 편의성이 높아질 것으로 기대된다.

DTaP-IPV 콤보백신은 영아의 월

령에 맞춰 생후 2, 4, 6개월에 접종해야 하기 때문에 제품의 공급이 무엇보다 중요하다.

그러나 국내시장에는 다국적제약사의 제품만 출시돼 있어 제품수급에 차질이 있거나 유통망에 문제가 생기는 등 제품 수급이 불안정하면 접종이 이뤄지지 않아 접종대상 영아와 가족, 그리고 의료진이 큰 불편을 겪어왔다.

보령바이오파마는 지난 2012년부터 ‘보령DTaP-IPV백신’의 제품 개발을 시작해 7년여 만에 국내 자체 생산하

는 첫 DTaP-IPV 백신을 출시했다. 2015년부터 약 4년간 한국을 비롯한 다국가 임상을 진행했으며, 1차, 2차 유효성평가 결과 대조군과 동등한 효능을 나타냈고 이상반응·약물반응에서도 유의한 차이는 없었다. 이러한 성공적인 임상결과를 바탕으로 지난해 8월 식품의약품안전처로부터 품목 허가를 받았다.

보령바이오파마의 백신 담당자는 “최신의 국내백신제조시설에서 생산하는 ‘보령DTaP-IPV백신’의 출시로 안정적인 제품 수급이 이뤄질 것”이라며 “DTaP-IPV백신이 공급되지 않아 일어날 수 있는 의료현장의 불편함이 감소하고, 영아와 부모님의 편의가 확대될 것으로 기대된다”고 말했다.

보령DTaP-IPV백신은 지난 1월 국가필수예방접종(NIP)에 포함됐으며, 2개월, 4개월, 6개월 영아는 전국 보건소 및 위탁의료기관에서 무료로 접종할 수 있다. /이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

## ‘힘내세요 사장님’ G마켓, 사업자 혜택 강화

G마켓이 사업자회원을 위한 전용 할인 혜택을 대폭 강화한다.

온라인쇼핑사이트 G마켓은 사업자회원을 대상으로 한 B2B 전문몰 ‘비즈온’의 서비스를 확대한다고 2일 밝혔다. 월 최대 20만원 쿠폰을 제공하고, 신규 회원 전용 혜택도 늘린다. 개편 전과 비교하면 쿠폰 혜택 규모만 3배 더 커졌다.

먼저, 할인쿠폰 혜택을 강화한다. ‘5만원’, ‘3만원’, ‘1만5000원’, ‘7000원’ 등 총 4종의 쿠폰을 매월 2장

씩 제공한다. 해당 쿠폰을 모두 활용한다면 매달 총 20만4000원의 추가 혜택을 누릴 수 있다. 결제 금액에 따라 사용할 수 있는 쿠폰은 달라지며, 매월 1일마다 일괄 제공된다.

특가 상품 별 중복 할인쿠폰도 제공한다. ‘3000원’, ‘4000원’, ‘5000원’ 추가 할인쿠폰으로, 특정 상품에 사용할 수 있다. 여기에 비즈온 상품에 대상으로 2개 이상 복수 구매 시 상품 1개당 ‘1000원’의 추가 할인을 받을 수 있다.

/신원선 기자 tree6834@

## “bhc치킨 인기메뉴 닭다리·날개만 뜯자”

bhc치킨은 ‘윙스타 시리즈’의 흥행몰이를 신제품인 날개 부위와 닭다리로 구성된 ‘콤보 시리즈’를 출시했다고 2일 밝혔다.

bhc치킨이 이번에는 선보이는 콤보시리즈는 ‘뿌링클 콤보’, ‘맛초킹 콤보’, ‘레드킹 콤보’, ‘후라이드 콤보’, ‘골드킹 콤보’ 등 총 5가지 맛으로 구성돼 있다.



골드킹 콤보는 숙성 간장과 달콤한 꿀을 베이스로 해 ‘단짠’ 매력으로 즐길 수 있는 것이 특징이다. 또 뿌링클 시리즈를 접목한 뿌링클 콤보, 오리엔탈 소스의 정석을 느낄 수 있는 맛초킹 콤보, 맵스터 소스를 바른 레드킹 콤보, 바삭하고 고소한 후라이드 콤보 등이 있어 메뉴 선택 범위가 넓다. /김민지 기자 kmj@

# 셀트리온그룹 10억 기부 “코로나19 극복”

확산방지 위한 방역물품 구매 사용

셀트리온그룹은 신종코로나바이러스감염증(코로나19) 확산으로 특별관리구역으로 지정된 대구·경북을 비롯해 인천, 충북지역의 확산방지 및 극복 노력 지원을 위해 총 10억원의 성금을 내었다.

이번 성금은 이번엔 가장 많은 피해를 입은 대구지역에 4억원, 경북지역에 2억원, 셀트리온그룹 주요 사업장 소재지인 인천과 충북지역에 각각 2억원씩



서정진 셀트리온그룹 회장. /셀트리온

등 총 10억원으로 각 지역 대한적십자사를 통해 전달되며, 코로나19 방역 및 예방, 확산 방지를 위한 방역물품 및 구

호물품 구매에 사용될 예정이다.

셀트리온그룹 관계자는 “코로나19로 인한 국가적 위기 사태에서도 현장에서 헌신적인 노력과 희생을 보여주고 계신 의료진 및 자원봉사자 여러분께 조금이라도 도움이 될 수 있도록 성금을 마련했다”며 “코로나19 사태의 조속한 종결과 국민들 피해가 최소화될 수 있도록 기업에서도 사회적 책임을 다하기 위해 최선을 다하겠다”고 말했다.

/이세경 기자

## 광동제약 스무살, 새 모델 펭수와 함께

광동제약은 비타500 신규 모델로 펭수를 선정하고 프리론칭 영상을 2일 공개했다.

광동제약은 출시 20년을 맞은 비타500의 테마를 ‘나를 위한 건강한 비타민C’로 정하고, 공식 SNS 계정을 통해 프리론칭 영상을 공개했다. 프리론칭 영상은 영화의 한 장면을 패러디한 재치 있는 연출로 비타500의 펭수 모델 발탁을 알리는 내용으로 구성됐다.

4월 1일부터 TV 광고를 선보일 예정



이며, 이와 함께 비타500 펭수에디션 및 관련 프로모션을 진행하는 등 살아있는 비타민C 펭수와 함께 다양한 콘텐츠들을 준비하고 있다.

/이세경 기자

## 대원제약 콜대원 코로나19 의료진 응원·기부 캠페인

대원제약의 짜 먹는 감기약 ‘콜대원’이 신종 코로나 바이러스(코로나19) 사태 극복을 위해 노력하는 의료진들을 위한 응원 캠페인을 시작한다.

첫 확진자가 발생한 지난 1월 말부터 한 달이 넘는 지금, 확진자 수가 3천 명을 넘어지면서 나날이 누적되는 의료진의 피로감도 매우 높아진 상황이다.

이런 가운데에도 최전선에서 국민의 안전을 지키기 위해 헌신하고 있는 의사, 간호사, 약사, 구급대원 등 의료진들의 노고에 감사하고 국민들과 함께 이들을 응원한다는 취지다.

대원제약은 의료진들을 위한 응원 영상을 제작하고, ‘당신이 우리의 영웅입니다’ 캠페인을 콜대원 공식 인스타그램에 게시했다. 참여를 희망하는 사람은 15일까지 콜대원 인스타그램을 방문해 의료진을 응원하는 댓글을 남기면 된다. 대원제약은 이번 캠페인을 통해 사회 취약 계층에 콜대원 제품을 기부한다. /이세경 기자

## GC녹십자, 코로나19 대응 전직원 재택근무

GC녹십자는 국내 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 확산세가 지속됨에 따라 오는 3~6일 경기도 용인에 위치한 본사 내 모든 임직원의 재택근무를 시행한다고 2일 밝혔다. 지난달 19일 대구·경북 지역 영업사원 재택근무를 시작으로 지난달 24일 전국 영업사원 재택근무 시행에 이은 세 번째 확대 조치이다.

## 아모스프로페셔널 ‘퓨어스마트샴푸 프레시’ 리뉴얼

헤어케어 브랜드 아모스프로페셔널이 ‘퓨어스마트 샴푸 프레시’를 리뉴얼 출시한다고 2일 밝혔다.

아모스 ‘퓨어스마트 샴푸 프레시’는 비듬 및 피지 케어를 통한 깨끗한 두피 환경 조성에 특화된 꾸준히 많은 고객의 애정을 받아왔다. 이번에 새롭게 출시된 제품은, 최근 심화하는 미세먼지와 외부 환경으로 인해 두피 케어에 대한 관심과 중요도가 높아짐에 따라 미

이번 재택근무 확대 시행에 따라 기존 영업사원 재택근무는 6일까지 연장되고, 녹십자를 비롯해 경기도 용인 목암타운에 위치한 GC녹십자엠에스, GC녹십자셀 등도 재택근무에 돌입한다. 재택근무 기간 동안 임직원들은 노트북, 메신저, 유선 등을 활용해 자택에서 근무하게 된다.

/이세경 기자

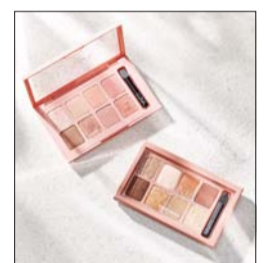
세먼지 케어에 한층 특화된 제품으로 업그레이드 됐다.

이번 리뉴얼을 통해 새로운 퓨어 미셀라TM 기술을 탑재해, 미셀라거름으로 두피와 모발에 붙어 있는 초미세먼지를 99.9%까지 제거 및 방어해 깨끗하고 청정한 두피 환경을 선사한다. 또한, 비듬 및 피지 케어에 효과적인 스킵 퓨어 콤플렉스 함유로 트러블 두피를 한결 건강하게 케어해 준다. /최효정 기자

## 애경산업 루나 ‘톤 크러쉬 아이새도우 팔레트’

애경산업의 메이크업 전문 브랜드 ‘루나’(LUNA)에서 다가오는 봄을 맞아 따뜻하고 화사한 아이 메이크업을 완성해줄 ‘톤 크러쉬 아이 새도우 팔레트(사진)’를 선보인다고 2일 밝혔다.

루나 톤 크러쉬 아이 새도우 팔레트는 채도가 낮아 편안하고 따스한 분위기를 연출해주는 뉴트럴 컬러와 눈가를 화사하게 비취주는 글리터까지 총 8가지 색상으로 구성돼 분위기나 기분



에 맞춘 아이 메이크업을 도와준다. 또한, 매트, 쉬머, 글리터 등 다양한 제형이 하나의 팔레트 안에 구성돼 있어 데이트, 미팅 등 다양한 일상생활에서 분위기에 맞는 메이크업이 가능하다. /최효정 기자 princess@

## 보다나-미장센 핑크 스타일링 에디션

헤어 브랜드 보다나X아모레퍼시픽 미장센과 함께 ‘보다나X미장센 핑크 스타일링 에디션(사진)’을 올리브영 온·오프라인 및 보다나 공식 홈페이지 등에 선보인다고 2일 밝혔다.

‘보다나X미장센 핑크 스타일링 에디션’은 따스한 봄을 연상케 하는 베이



비 핑크 컬러 콘셉트로 디자인된 헤어 스타일링 및 헤어케어 제품으로 보다나 글램웨이브 봉고데기 36mm, 미장센 퍼펙트 스타일링 세럼 80mL, 미장센 퍼펙트 스타일링 버블 폼 세럼 30mL로 구성됐다. /최효정 기자