

원료 무상공급... 로열티 감면... '프랜차이즈의 상생'

코로나19 대응 가맹점 지원

CJ푸드빌 뚜레쥬르 원료 무상공급
디딤 500개 가맹점 로열티 면제
조스푸드 1억상당 식자재 무상지원
더본코리아 2개월치 로열티 감면



조스떡볶이, 바르다김선생 매장



/조스푸드

코로나19 확산으로 인해 어려움을 겪고 있는 가맹점주를 위한 프랜차이즈 본사 지원이 잇따르고 있다. 코로나19 영향으로 소비자들의 외식 수요가 줄어드는 위기 상황에서 이를 함께 극복할 수 있기 위한 대응책을 마련하고 있는 것이다.

3일 관련 업계에 따르면 CJ푸드빌 뚜레쥬르 전국 1300여 개 가맹점을 대상으로 최근 코로나19로 인해 수요가 급증하고 있는 식빵 원료 5만 개를 무상으로 공급한다고. 또 방문 고객 및 직원들

의 건강과 안전을 위해 손 소독제를 매장내 긴급 지원한다.

뚜레쥬르는 코로나 이슈 발생 직후부터 신속하게 전 구성원 마스크 착용, 고객 동선마다 손 소독제 비치, 시간별 체온 체크 등 직원과 고객의 안전을 위해 위생 관리에 만전을 기하고 있다. 전 제품 최단 시간내 개별 포장 후 진열을 가맹점에 권장하는 등 고객이 안심할 수 있는 매장 환경을 조성하고 있다.

뚜레쥬르 관계자는 "코로나19가 지속 확산됨에 따라 가맹점 경영에 현실적인 보탬이 될 수 있는 지원방안을 모색, 함께 어려움을 극복하자는 취지에서 금번 상생안을 마련하게 됐다"면서 "금번 이슈가 안정화될 때까지 사태 극복을 위해 가맹점과 한마음으로 매장 내 위생은 물론이고 고객의 안전과 보호를 위해 함께 노력할 것"이라고 말했다.

마포갈매기와 연안식당, 고래식당 등을 운영하는 디딤은 전국 약 500여 개 가맹점에 2월 로열티 전액을 면제해 주기로 결정했다. 코로나19 확산으로 가맹점주들이 느끼고 있는 부담감을 함께 나누고자 마련된 상생 지원책이다. 조스푸드도 코로나19 확산으로 어려움을 겪고 있는 가맹점주를 위한 지원에 나섰다. 조스푸드는 조스떡볶이 250여개 매장, 바르다김선생 150여개 매장을 대상으로 한 달 동안 전용유를 비롯한 쌀 등 1억 원 가량의 식자재를 무상으로 공급하기로 했다. 상황이 더 악화될 시 추가적으로 도움을 줄 수 있는 방안도 검토 중이다.

지원 외에도 조스푸드는 현재 코로나19와 관련, 고객이 안심하고 이용할 수 있는 매장 환경을 조성하기 위해 전국 가맹점들의 위생상태를 점검하고 있으며, 전국 가맹점에 의무적으로 마스크를 착용하게 하고 손 소독제를 비치해

직원과 고객들의 손 소독을 권장하고 있다.

더본코리아는 전 브랜드의 가맹점을 대상으로 2개월치 로열티를 전액 감면하고, 커피원두와 정육, 소스 등 주요 식자재에 대한 공급가를 한시적으로 인하한다. 임시휴업한 매장을 대상으로는 유통기한이 짧아 휴점 기간 동안 발생한 폐기 식자재에 대한 비용을 본사에서 부담하기로 했으며, 고객이 안심하고 매장을 방문할 수 있도록 위생과 안전에 대한 홍보 지원을 강화한다.

더본코리아 관계자는 "코로나19가 전국적으로 확산됨에 따라 어려움을 겪고 있는 가맹점주분들에게 조금이나마 보탬이 될 수 있는 다양한 지원 대책을 마련하게 됐다"라며 "이번 이슈가 마무리되고 안정화 될 때까지 본사 차원에서 최선을 다해 가맹점에 대한 지원을 아끼지 않을 것"이라 말했다.

/김민지 기자 kmj@metroseoul.co.kr

"순환·진정으로 청아한 피부 빛 되찾아요"

LG생활건강 '후 비접순환 에센스' 공진비단 배양액, 연꽃 성분 적용

LG생활건강이 피부를 맑고 투명하게 가꿔주는 첫 단계 에센스로 많은 사랑을 받는 스테디셀러 '후 비접순환 에센스'를 한층 더 업그레이드된 성분과 패키지로 선보인다고 3일 밝혔다.

업그레이드 출시된 '비접 순환 에센스'는 왕실효모 성분을 더한 '공진비단 배양액'과 '연꽃' 성분을 적용한 점이 특징으로, 피부에 건강한 생기를 울려 주고 맑고 청아한 피부로 가꿔준다.

특히 외부 환경으로부터 자극받은 피부를 진정시키는 연꽃 성분이 추가된 '비접 순환 에센스'는 피부 순환은 물론 다음 단계의 스킨 케어를 효과적으로 받아들일 수 있는 피부 환경을 만드는 데 도움을 준다.

업그레이드 '비접 순환 에센스'는 용기도 한층 밝아졌다. 투명한 아름다움을 선사하는 제품의 특징처럼 용기도 한층 더 밝은 컬러를 적용했으며, 아름



후 비접 순환 에센스 업그레이드 출시

다운 곡선미를 디자인에 담아 품격을 높였다.

후 마케팅 담당자는 "건강하고 맑은 '피부 빛'은 탄탄한 피부 바탕에서 시작된다"며 "하루의 피부를 시작하는 스킨케어 첫 단계 에센스인 '비접 순환 에센스'는 순환과 진정으로 피부의 기본기를 다지고 생기가 있는 피부 빛을 깨워 줄 것"이라고 말했다.

/조효정 기자

초미세먼지 말끔히... 남성 위한 산뜻한 '폼'

아모레퍼시픽 '원샷 오일 폼클렌저' 클렌징 오일·폼 장점 모아 '한번에' 모공속 피지·블랙헤드 제거에 도움

아모레퍼시픽의 Z세대 남성 메이크업 전문 브랜드 비레디(BeREADY)가 강력한 세정력을 지닌 '원 샷 오일 폼클렌저'를 출시했다고 3일 밝혔다.

이번 신제품은 기존 남성 화장품 브랜드에서는 볼 수 없었던 오일 투 폼(Oil to Foam) 제형의 클렌저로, 클렌징 오일 및 폼 두 가지의 장점을 모두 담았다.

오일에 물이 닿으면 거품으로 바뀌는 특수한 반전 제형으로 두 번에 걸쳐 세안할 필요 없이 간편하게 사용 가능한 멀티 클렌저 제품이다.

내용물을 물기가 있는 손에 부드럽게



비레디 원 샷 오일 폼 클렌저

문질러 거품을 낸 후 세안을 하면, 클렌징 오일처럼 강력한 세정력으로 메이크업 잔여물과 피부 노폐물을 말끔히 제거해주는 동시에 부드러운 거품이 산뜻하

게 세정해줘 이중 세안의 효과가 있다.

특히 이번 신제품은 인체 적용 시험으로 초미세먼지 세정력을 입증해, 피부 트러블을 유발할 수 있는 유해 물질을 말끔하게 씻어내고 모공 속에 쌓인 피지와 블랙헤드 제거에도 도움을 준다.

또한, 남성 고객들이 선호하는 개운한 마무리감을 반영해, 기존 오일 제형의 클렌저 제품들과 달리 세안 직후에도 산뜻함을 느낄 수 있다. 부드럽고 풍성한 거품으로 씻어내기 때문에 오일 특유의 미끌거리는 잔여감이 남지 않는다.

피부에 부담을 주지 않는 피누폴잎 추출물과 코코넛 유래 세정 성분을 함유해 자극을 최소화하면서 딥 클렌징이 가능하고, 더욱 건강한 피부 컨디션을 유지할 수 있게 도움을 준다.

/조효정 기자 princess@

LF몰, 한달간 최대 3만원 혜택 이벤트

LF의 공식 온라인 쇼핑몰 LF몰이 3월 31일까지 한 달 동안 최대 3만 원 상당의 혜택을 제공하는 이벤트를 실시한다고 3일 밝혔다.

LF몰이 봄 시즌을 맞아 모바일 앱 최초 다운로드 시 LF몰에서 현금처럼 사용할 수 있는 1만 마일리지를 지급하는 동시에 간편결제 수단 '토스(TOSS)'로 결제 시 최대 1만 원까지 5%의 할인 혜택을 제공하는 행사를 한다. 또, 3월 신규 가입자 및 이전 가입자 중 구매 이력 없는 고객들을 대상으로는 1만 원 즉시 사용 가능한 할인 쿠폰을 추가로 증정한다. 모든 할인 쿠폰은 5만 원 이상 구매 시 사용이 가능하다.

또한, LF몰은 3월 한 달간 누적 출석 일수에 따라 최대 1만 마일리지를 증정

하는 출석체크 이벤트를 실시한다. LF몰에 접속해 출석체크 버튼을 클릭하면 누구나 간단하게 참여할 수 있는 행사로 모바일 앱을 통해서 진행된다. LF몰은 출석체크 20회·15회·10회·5회 이상 기록한 고객들에게 각각 1만·5000·3000·1000 마일리지를 제공한다.

같은 기간 LF몰은 'LF몰 친구 추천' 이벤트를 진행한다. LF몰을 아직 가입하지 않은 가족, 친구에게 LF몰 가입 링크를 보내고, 초대받은 지인이 LF몰 가입 시 추천인의 ID를 입력하면 추천인과 가입자 모두에게 5천 마일리지가 자동으로 적립된다. ID당 여러 명에게 추천할 수 있으며, 최대 2만5000 마일리지까지 적립할 수 있다.

/조효정 기자



그랜드 하얏트 서울 호텔 '봄맞이 조식 패키지'

그랜드 하얏트 서울 호텔은 호텔을 둘러싼 남산에 찾아온 봄기운을 만끽하며 여유로운 봄 호캉스를 즐길 수 있는 '봄맞이 조식 패키지(샤진)'를 선보인다고 3일 밝혔다. '봄맞이 조식 패키지'는 나른해지는 봄철, 몸에 활력을 불어넣어 주는 신선한 조식과 함께 활기찬 하루를 시작할 수 있도록 기획되었다. 이에 본 패키지는 스탠다드 객실 1박과 테라스 조식 이용 혜택을 포함한다. 테라스 조식은 취향에 따라 한식, 건강식, 아메리칸, 컨티넨탈 세트 메뉴 중 선택하여 이용할 수 있다.

/조효정 기자

옷 한벌로 3계절 매칭 '착한패션' 인기

신세계인터내셔널, 브랜드 '텐먼스' 론칭 일주일만에 두달치 물량 판매

계절 구분 없이 열 달 입을 수 있는 '착한 패션'이 패스트패션에 질린 고객들을 사로잡았다.

신세계인터내셔널은 지난달 17일 론칭한 시즈리스 패션 브랜드 10MONT H(텐먼스)가 론칭 일주일 만에 두 달치 물량을 모두 판매했다고 3일 밝혔다.

텐먼스는 오픈 당시 4월 말까지 판매를 예상하고 준비했던 초도 물량이 일주일 만에 90% 이상 판매되는 놀라운 실적을 기록했다. 전체 35개 제품 중 15개가 이미 재생산에 들어갔으며, 고객들의 폭발적인 반응에 기존 일정보다 20일 앞당겨 신제품 9종을 추가로 선보이게 됐다. 가장 인기를 끌고 있는 제품은 대한민국 패전 명장과 함께 제작한 '마스터핏 재킷'으로 판매 시작 당일 자체 온라인몰 S.I.VILLAGE(에스아이



텐먼스 첫 디자이너 협업_윙크 컬렉션

/신세계인터내셔널

빌리지) 베스트셀러 제품 1위에 오르는 놀라운 기록을 달성했다.

2주째 매출 1위 자리를 지키고 있는 이 제품은 1차 생산량이 모두 팔려나가 일주일 만에 리오더 예약판매에 들어갔다. 일부 사이즈는 이미 1차 예약판매까지 모두 끝나 3월 중순 이후에나 구매가 가능할 정도다.

/신원성 기자