

# LG, '의료 영웅'들을 위한 메시지 “진심이 새로운 기적 만들어 낼것”

의료 영웅들에게 경의·감사 표시  
진심이 감동을... 감동은 기적으로  
자체적으로도 확진자 막는데 총력

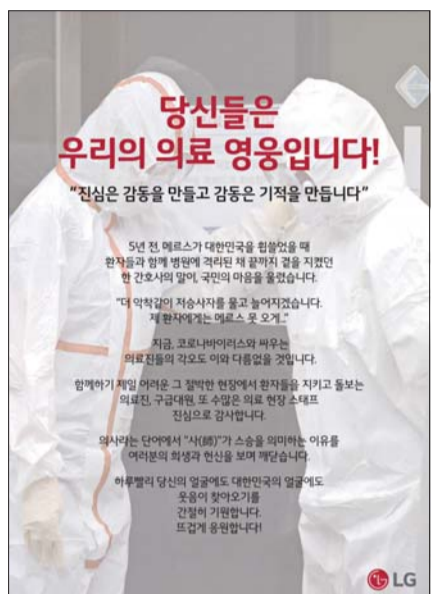
LG가 '의료 영웅'들에게 경의와 감사를 표했다. 뜨거운 응원과 함께 다시 웃자고도 기원했다.

LG는 5일 '당신들은 우리의 의료 영웅입니다!'는 제목으로 메시지를 남겼다. "진심은 감동을 만들고 감동은 기적을 만듭니다"를 부제로 삼았다.

메시지는 "더 악착같이 저승사자를 물고 늘어지겠습니다. 제 환자에게는 메르스 못 오게..."라는 5년 전 메르스 사태 당시 병원에 격리됐던 간호사를 회고하면서 시작한다.

이어서 LG는 지금 코로나바이러스와 싸우는 의료진들 각오도 이와 다를 없을 것이라며, 의료진과 구급대원 및 스태프에 감사를 표했다.

마지막으로 의사에서 '사(師)'가 승을 의미하는 이유를 희생과 헌신에서 깨닫는다며, 의료진들과 대한민국이 다시 웃을 수 있기를 기원한다며 "뜨



LG가 코로나19와 맞서는 의료진들에 보내는 메시지. /LG

게게' 응원했다. 한편 LG는 코로나19 사태를 지원하기 위해 물심양면 여러 지원을 이어왔다. 지난달 26일 의료진들과 사회취약 계층을 위해 사회복지공동모금회에 50억원을 기부했다. 계열사들도 코로나19 지원에 힘을 보탰다. LG생활건강이 그룹사와는 별개로

10억원 상당 손소독제를 따로 기부했으며, LG전자도 공장이 있는 창원지역 의료기관을 위해 공기청정기와 건조기 등 건강관리 가전을 창원시에 전달했다.

LG디스플레이 기술사와 LG생활연수원도 코로나19 사태 해결을 위해 기여 내뒀다. 코로나19 확진자가 가파르게 증가하면서 병상 부족 현상이 심각해진 상황에서, LG가 제공한 공간은 생활치료센터로 탈바꿈해 경증 환자 격리와 치료로 사용될 예정이다.

LG는 자체적으로도 코로나19 확진자를 막는데 총력을 기울이고 있다. 대구와 구미 지역 거주 직원을 비롯해 감염 우려가 있는 모든 직원들에게 재택근무를 시행하고, 각 사업장에는 철저한 모니터링을 통해 이상 증상 발생자를 빠르게 격리조치하는 등이다.

사업장 내에도 여러 방비 태세를 추가했다. 식사시간을 분산하기 위해 구내 식당 운영시간을 연장하고, 좌석마다 가림막을 설치해 만약의 사태에 대비했다. 테이크아웃 메뉴도 새로 구성해 개인 공간에서 식사할 수 있도록 배려도 했다. /김재용 기자 juk@metroseoul.co.kr



제네시스 3세대 G80 전측면.

## 7년만에 풀체인지... 베일벗은 'G80' 3세대

제네시스 코로나 우려 정면 돌파  
실외 G80만의 독창적 디자인 적용  
실내 '여백의 미'... 여유로운 공간 추구

제네시스의 대표 제품인 고급 세단 G80의 3세대 모델이 드디어 베일을 벗었다.

제네시스 라인업의 볼륨모델인 G80은 2008년 1세대, 2013년 2세대 출시에 이어 7년만에 풀체인지(완전변경)됐다. 특히 업계에서는 최근 코로나19 확산으로 G80의 출시 일정이 미뤄질 것이라는 전망을 내놓으면서 판매에 제동이 걸리는 게 아니냐는 우려의 목소리

가 나오기도 했지만 제네시스는 정면 돌파를 선택했다.

5일 제네시스 브랜드에 따르면 3세대 신형 G80은 후륜구동 기반의 고급 세단으로 쿠페형 루프라인에도 불구하고 2열 헤드룸(승객의 머리 위 공간)을 충분히 확보했다. 전면부의 크레스트 그릴과 '두 줄' 디자인의 쿼드램프는 올해 출시된 GV80에 이어 G80에도 적용된다.

후면부로 갈수록 점점 낮게 이어지는 '파라볼릭 라인', 20형 신규 휠과 펜더(타이어를 덮고 있는 부분)의 볼륨감을 강조한 '에슬레틱 파워 라인', 쿼드램프와 말굽 형태로 둥글게 음각 처리

한 트렁크 표면 등은 신형 G80만의 독창적인 디자인이다. 또한 좌우로 길게 뻗은 트렁크 상단의 크롬 장식과 전동 트렁크 버튼은 제네시스 로고를 떠올리게 한다.

신형 G80의 실내는 '여백의 미'를 바탕으로 여유로운 공간을 추구하면서도 조작계 등의 배치를 최적화해 운전자가 신형 G80에 적용된 다양한 기능들을 사용하는데 어려움이 없도록 구성했다.

크레시페드(계기판, 수납구 등이 포함된 부분)에는 양쪽 문과 접하는 부분까지 길게 이어진 날렵한 형태의 송풍구와 가로로 넓은 14.5인치 인포테인먼트 시스템을 배치하고 운전자에게 우선적으로 필요한 기능을 기준으로 간결하게 버튼을 구성했다.

운전자의 손이 닿는 주 조작부(센터 콘솔)는 회전 조작 방식의 원형 전자식 변속기(SBW)와 터치 및 필기 방식으로 인포테인먼트 시스템을 조작할 수 있는 제네시스 통합 컨트롤러(필기인식 조작계)를 적용해 사용의 직관성을 높였다. /양성운 기자 ysw@



제네시스 3세대 G80 실내모습.

## '트루스팀'으로 매일 뽐송하게

LG전자 트롬 건조기 스팀 썬큐 출시  
이번달 구매 고객 전원 퓨리케어 증정

LG전자는 5일 트롬 건조기 '스팀 썬큐' 판매를 시작한다고 밝혔다. 출시 기념으로 이번달까지 구매 고객 전원에게 퓨리케어 공기청정기를 증정한다.

이번 제품은 특허받은 '트루스팀'을 적용한 것이 가장 큰 특징이다. 스타일러와 식기세척기 등 제품에 탑재돼 능력을 인정받은 기술로, 탈취와 살균, 주름 완화 효과까지 있다. 한국의류시험연구원(KATRI) 실험을 통해 탈취 성능과 유해세균 99.99% 제거 성능을 인정받았다.

트롬 건조 방식은 100% 저온제습이다. 4세대 듀얼 인버터 히트펌프 기술로 열풍을 만들어준다. 냉매를 압축하는 실린더 2개를 담은 대용량 컴프레서를 탑재해 성능뿐 아니라 에너지 효율



LG 트롬 건조기 스팀 썬큐. /LG전자

도 높였다.

IoT 편의 기능도 높였다. 출시를 앞둔 인공지능 DD세탁기와 LG썬큐 앱을 연동하게 한 것. 무선인터넷만 연결하면 세탁기에서 코스 정보를 받아 건조기에서 알아서 건조 코스를 설정해준다.

자동세척 시스템도 이어간다. 건조 코스를 사용할 때마다 콘텐츠를 자동으로 물로 씻어주는 방식이다. /김재용 기자

## LGU+, '누리교실' 서비스 전면 개편

누리과정에 따라 맞춤 콘텐츠 제공

LG유플러스는 유아인터넷TV(IPTV) 플랫폼 'U+tv 아이들나라'에서 제공하는 '누리교실' 서비스를 전면 개편했다고 5일 밝혔다.

'누리교실'은 정부가 정한 만 3~5세 아동 대상 표준 교육과정인 누리과정을 그대로 반영한 서비스다.

LG유플러스는 정부의 누리과정 개정안 시행에 따라 유아교육 전문가와 함께 누리교실을 전면 개편했다. 지난해 9월 교육부와 보건복지부가 기존 교사가 주도하는 교육방식에서 창의력 향상을 위한 유아·놀이중심 방식으로

누리과정을 개정, 올해 3월부터 시행한다.

이번 개편으로 누리교실은 ▲신체운동·건강 ▲의사소통 ▲사회관계 ▲예술경험 ▲자연탐구 등 5개 영역 내에서 아이의 눈높이에 맞춘 추천 콘텐츠 총 600건을 제공한다.

주제명도 아이의 눈높이에 맞춰 대화식으로 변경됐다. 예를 들어, 봄의 식물은 '어라? 새싹이네?'로, 탄생은 '엄마 나는 어디서 왔어요?'로 바뀌었다.

아울러 유아교육 전문가가 유아교육 포털 '키드키즈' 콘텐츠를 엄선, 이를 이달부터 순차적으로 도입할 예정이다. /김나인 기자 silkn@

## 푸조, 유럽 올해의차 수상기념 특별할인

푸조가 최근 이어진 상복을 고객들에 돌려준다.

푸조 공식 수입원 한불모터스는 최근 7년간 '유럽 올해의 차'에서 푸조가 최다 수상한 것을 기념해, 3월중 특별 프로모션을 실시한다고 5일 밝혔다.

푸조는 2014년 308과 2017년 3008, 올해 뉴 푸조208 등 7년 동안 절반 가까운 3회간 올해의 차를 수상했다. 여전히 판매 중인 차로, 올해의 차 선정 모델을 3종이나 동시 판매하는 브랜드는 푸조가 유일하다.

한불모터스는 개별소비세 일시 인하



2020 유럽 올해의 차에 선정된 푸조 208. /한불모터스

분 143만원에 추가해 3008SUV 알튀르 590만원, GT라인 730만원, GT 836만원 등 할인 혜택을 준비했다. 푸조 308 GT도 493만원 할인해준다. /김재용 기자

## 제주항공 여행약자 위한 오디오 콘텐츠 제작

제주항공이 항공여행이 어려운 여행약자를 위해 승무원이 들려주는 여행 오디오 콘텐츠 'JJ Voice' (가칭)를 제작한다.

제주항공은 5일 온라인 채널을 통해 객실승무원이 기내지에 실린 취향지 소개글을 직접 읽어주는 영상을 공개했다고 밝혔다. 객실승무원을 대상으

로 목소리 재능기부를 받아 여행약자에게 간접 여행경험을 제공하는 사회공헌 활동의 일환이다.

제주항공은 이번 메이킹 영상에 이어, 오는 11일부터는 3주간 승무원이 들려주는 여행지 소개 콘텐츠를 매주 수요일에 제주항공 온라인 채널을 통해 공개할 예정이다. /김수지 기자 sjkim2935@