

AI기술 접목 신약 발굴 연구협약



美 신약개발 기업 '아툼와이즈' 염증질환 등 다양한 적응증 타깃 항후 최대 13개 저분자 화합물 개발

혁신신약 개발전문기업 브릿지바이오 테라퓨틱스(이하 브릿지바이오)는 인공지능(AI) 기반의 미국 신약개발기업 아툼와이즈와 구조 기반 인공지능(AI) 기술을 접목한 신약 후보물질 발굴 관련 공동 연구 협약을 체결했다고 10일 밝혔다.

양사는 이번 협약을 통해 다양한 약물 표적 단백질들에 대한 브릿지바이오의 연구개발 노하우에 아툼와이즈의 AI 기술을 적용하여, 혁신신약 개발 가능성이 높은 후보물질들을 보다 신속하게 발굴해 나갈 계획이다.

특히, 브릿지바이오가 현재 개발을

이끌고 있는 펠리노 저해제 분야에서 미중족 의료수요가 높은 질환을 대상으로 신규 후보물질들이 신속하게 발굴될 것으로 기대를 모으고 있다. 양사는 공동 연구를 통해 펠리노 단백질과 신규 후보물질들간의 상호작용을 평가하고, 이를 바탕으로 다양한 질환 영역에서 펠리노 및 기타 표적 단백질들을 대상으로 한 과제를 최대 13개까지 확장하게 된다.

브릿지바이오는 계열 내 최초(first-in-class) 펠리노-1 저해제 후보물질인 BBT-401의 개발을 통해 전세계 펠리노 저해 치료제 개발을 선도하고 있다. BBT-401은 염증에 관련된 다양한 신호 전달에 관여하는 펠리노-1 단백질을 저해하여 염증을 억제하는 기전으로 현재 미국에서 궤양성 대장염 환자를 대상으로 임상 2상을 진행하고 있다.

브릿지바이오 이정규 대표는 "아툼와이즈의 우수한 AI 기술을 기반으로

한 연구 협력을 통해서, 더욱 다양한 타깃과 새로운 후보물질을 발굴해 나가는 데 탄력을 더하게 될 것"이라며 "우리의 경험에 아툼와이즈와의 파트너십을 더하여, 펠리노 관련 개발 포트폴리오를 더욱 확장해나갈 수 있을 것으로 기대한다"고 전했다.

아툼와이즈의 공동창립자이자 최고경영자인 아브라함 하이페츠 박사는 "이정규 대표와 업계 내 풍부한 경험을 쌓아온 브릿지바이오 개발진과 협력하게 돼 기쁘게 생각한다"며 "장기적인 파트너십을 통해 지속적으로 결실을 맺는 관계를 이어나갈 수 있기를 바란다"고 공동연구 계약 체결 소감을 전했다.

양사가 체결한 공동 연구 협약에 따라, 아툼와이즈는 선급금을 받게 되며 개별 연구 과제의 성공에 따라 중도기술료(마일스톤)와 경상기술료(로열티)를 받게 된다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

한미약품, 코로나 대응 '전자투표제' 도입

올해 정기 주주총회부터 실시
의결권 행사시 공인인증서 필요
전자위임장제도 위임 가능



한미약품그룹은 주주권리 강화 및 편의성 제고, 감염병 확산 방지 등을 위해 올해부터 주주 전자투표제를 전면 도입한다고 10일 밝혔다.

이에 따라 한미약품그룹은 상장사인 한미사이언스와 한미약품, 제이브이엠의 2020년 정기 주주총회부터 전자투표를 실시한다. 3개 회사의 주주총회는 3월20일이며, 전자투표에는 3월10일부터 19일까지 열흘간 참여할 수 있다.

2019년 말 기준으로 각 회사 주주명부에 등재된 주주는 삼성증권 '온라인 주총장' 사이트에서 서비스 가입 후 안건 확인 및 의결권 행사를 온라인으로 할 수 있으며, 전자위임장제도를 통해 의결권을 위임할 수도 있다. 의결권 행사 시에는 본인 명의의 공인인증서(증권용 또는 범용) 등이 필요하다.

전자투표 가능 시간은 10~18일의 경우 오전 9시부터 오후 10시까지이며,

마지막 날인 19일은 오전 9시부터 오후 5시까지이다.

한미약품그룹은 전자투표를 독려하기 위해 전자투표 및 전자위임장을 이용한 모든 주주들을 대상으로 참여 이벤트도 진행한다. 이벤트 내용은 한미사이언스, 한미약품, 제이브이엠 홈페이지의 팝업 창에 설명돼 있다.

한미약품 우종수 사장은 "주주님들의 권리를 강화하고 주주 의견을 경영에 적극 반영하기 위해 전자투표제를 전면 도입했다"며 "현재 국가적 문제가 되고 있는 감염병 확산 예방에도 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다.

/이세경 기자

롯데홈쇼핑, 인플루언서연계 마케팅 차별화

밀레니얼세대부터 중장년까지 공략
일상 영상에 자연스러운 노출 등
사전 예고 영상 조회수 40만뷰 돌파



롯데홈쇼핑 미디어커머스 콘텐츠 '오마이픽'

롯데홈쇼핑은 걸그룹 '오마이걸' 승희, 배우 이훈 등 유명 인플루언서와 연계한 미디어커머스형 콘텐츠를 강화하며 밀레니얼세대부터 중장년층까지 다양한 연령층공략에 나선다.

최근 단순 판매를 넘어 재미, 정보까지 제공하는 미디어커머스 영상이 주목 받음에 따라 유명 인플루언서와 협업한 차별화 마케팅에 나서게 됐다. 인플루언서의 일상을 담은 영상에 롯데홈쇼핑 판매 상품을 자연스럽게 노출 시키거나 홈트레이닝 방법 등 정보 제공으로 채널 주목도를 높이는 방식으로

로 제작할 예정이다. 세대별 관심사를 반영한 맞춤형 영상으로 고객층을 확대한다는 계획이다.

10일에 선보인 '오마이픽'은 인기 걸그룹 '오마이걸'의 승희가 출연해 케이크 만들기, 요가 등 2030 세대가 선호하는 다양한 활동에 도전하는 콘텐츠이다. 승희는 영상에서 롯데홈쇼핑 패

션 브랜드의 신상품을 착용한 모습 등을 자연스럽게 보여줄 예정이다. 매주 화요일마다 페이스북, 유튜브 등 롯데홈쇼핑 공식 소셜미디어(SNS)를 통해 새로운 콘텐츠가 공개된다. 지난달 선보인 사전 예고 영상의 조회수가 9월 기준 40만뷰를 돌파하며 론칭 전부터 기대를 모았다.

또한 내달부터 배우 이훈이 홈트레이닝 방법을 소개하는 '건강 스트레칭'을 티커머스와 SNS 채널을 통해 선보인다. 건강에 대한 관심이 높은 40,50대를 대상으로 '운동마니아'로 알려진 이훈이 스트레스를 감소시키는 운동, 허리 통증에 좋은 스트레칭 등 상황별 운동법을 시범과 함께 선보일 예정이다.

/신원선 기자

피부에 착... '래디언스 퍼펙트핏 파운데이션'

미샤, 크리에이터 '이사배' 모델 발탁



에이블씨엔씨 화장품 브랜드 '미샤'가 신제품 '래디언스 퍼펙트핏 파운데이션'을 출시했다고 10일 밝혔다.

'래디언스 퍼펙트핏 파운데이션'은 가볍지만 오래도록 지속하는 밀착력이 특징이다. 미샤만의 독자적인 '퍼펙트핏™' 기술을 적용해 피부 결 사이를 촘촘하게 채워 보습보송하고 매끈하게 연출한다. 마이크로 입자 기술의 '커버 파우더'로 화장을 하지 않은 듯 피부가 편안하게 느껴진다. 임상시험센터 '스킨메드'에서 '48시간 지속력'에 대한 인체 적용 테스트도 완료했다.

'아쿠아 세라마이드'와 '올리브오일', '마카다미아씨오일', '호호바씨오

일', '포도씨오일' 등으로 구성된 '5모이스트 콤플렉스' 성분이 촉촉한 피부를 유지해준다. 용량 35mL, 가격은 2만3000원이다. 아이보리, 페어, 바닐라, 베이지, 페탈, 샌드 등 여섯 가지 색상으로 준비됐다.

한편, 미샤는 뷰티 크리에이터 '이사배'를 '래디언스 퍼펙트핏 파운데이션'의 모델로 발탁했다.

/조효정 기자 princess@

CU, 자체 네트워크 활용 초저가 택배서비스

편의성 극대화한 홈택배
공휴일도 택배 수거 가능



CU가 자체 물류 네트워크를 활용해 1000~2000원대 초저가로 점포 간 택배를 주고 받을 수 있는 'CU끼리' 택배 서비스를 10일 오픈한다.

CU끼리 택배 서비스는 기존 편의점 택배와 픽업 서비스가 결합된 형태로 CU에서 접수한 택배를 배송 지정한 CU에서 직접 찾아가는 방식이다.

이용 방법은 일반 택배 접수와 동일하다. 점포에 비치된 포스트박스(택배장비)에서 CU끼리 택배 접수를 선택하고 물품 내역과 배송 점포(지도 검색 가능)를 입력하면 된다. 현장 접수와 CU Post 홈페이지 사전 예약 모두 가능하다.

CU끼리 택배 서비스는 5kg 미만 소형 택배만 취급하며 운임은 1kg 이하

1600원으로 국내 최저가이며 1kg 초과 5kg 이하는 2400원이다.

배송은 일반 택배와 달리 CU 자체 물류인 BGF로지스를 통해 이루어지며 접수 점포 → 각 지역 물류센터 → 배송 점포의 과정을 거쳐 전달된다.

CU의 물류 네트워크를 이용하기 때문에 월요일부터 토요일, 공휴일도 택배 수거가 가능하며 배송 소요 기간은 동일 권역 내 최단 2일에서 평균 3~4일이 걸린다.

/신원선 기자 tree6834@

동국제약 대구시에 2억 상당 물품지원

동국제약은 10일 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산 방지와 위기 극복 차원에서 한국제약바이오협회와의 협의를 통해 마스크 및 손 세정제, 비타민 등의 물품을 '대구시청 재난안전대책본부'에 기부한다고 밝혔다. 대한약사회에는 마스크 1만2000매를 전달했다.

대구시청 재난안전대책본부에 기부되는 물품은, KF94 방역용 마스크 5만매, 손 세정제 9500개, 비타민 3700개 등 소비자가격 기준으로 약 2억원 상당이다. 특히, 이번엔 지원되는 물품들은 재해 지역에서 주무 기관들이 신속하게 보급하고 활용할 수 있도록 14개 거점으로 나누어 배송된다. 대한약사회에 기부되는 KF94 방역용 마스크는 이에 앞서 9일 해당 지역으로 배송됐다.

/이세경 기자

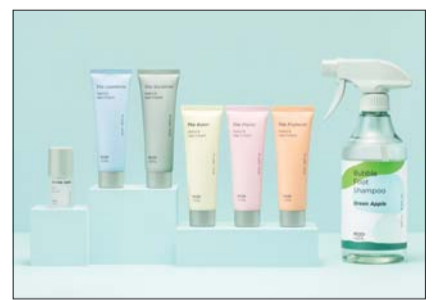
아리따움 미세거품 분사로 간편하게 손발케어

아리따움이 손·발의 세정과 영양 관리를 통해 일상을 향기롭고 촉촉하게 가꿔주는 '모디스파 케어 라인' 3종을 출시했다고 10일 밝혔다.

'모디스파 케어 라인' 3종은 아리따움 대표 베스트셀러 모디네일 시리즈의 확장 라인으로 네일은 물론 외부 환경에 많이 노출되는 손과 발 전체를 간편한 방법으로 건강하게 가꿔준다.

'모디스파 버블 풋 샴푸'는 풍성한 미세 거품 분사로 손대지 않고 쉽게 사용할 수 있는 발 전용 세정제다. 미세 거품을 뿌리고 문지른 후 물로 씻어내는 사용법으로 허리 숙일 필요 없이 깨끗하게 관리할 수 있다. 특허받은 항균 성분 배합으로 99.9% 강력하게 항균 세정하며, 멘톨 쿨링 성분이 함유되어 있어 세정 후 더욱 시원하고 상쾌하게 마무리할 수 있다.

'모디스파 핸드 앤 네일 크림'은 건



조하고 거칠어진 손은 물론 네일까지 촉촉하고 부드럽게 유지할 수 있는 핸드 보습 제품이다. 고농축 시어버터가 19.9% 함유된 고보습 핸드크림으로, 바르자마자 끈적임 없이 흡수되어 부담 없고 산뜻하게 사용할 수 있는 것이 특징이다.

총 5가지 자연의 향으로 구성된 '모디스파 핸드 앤 네일 크림'은 오래도록 은은한 향기를 남기며 건조한 일상을 조금 더 특별하게 만들어 준다.

/조효정 기자