

# 2017년산 와인은 구하기 힘들다?



안상미 기자의  
Why, wine

## <64> 지구온난화와 와인

“2017 빈티지 와인은 힘들지 않을까요?”

숙성기간이 긴 고급와인을 제외하고는 한창 먹기 좋을 2017년 빈티지에 와인애호가들이 우려의 시선을 보낸다. 2017년에 특정 나라가 아닌 전 세계적으로 기상이변이 악명을 떨친 탓이다. 지구온난화에 가뭄이 기승을 부리는가 하면 와이너리에도 산불이 참담할 정도로 번졌다.

‘힘들다’는 말은 두 가지 의미다.

하나는 와인의 생산량 측면이다. 악천후로 포도 재배가 어려워지면서 와인생산량도 줄었을거란 우려다.

실제 2017년 전 세계 와인 생산량은 2억5000만 헥토티터(250억 리터)로 56년 만에 가장 낮은 수준으로 떨어졌다.

최대 와인 생산국 중 하나인 이탈리아에서는 와인 생산량이 반세기를 통틀어 최저치를 기록했다. 여름의 낮 기온이 38도까지 치솟았으며, 전국적인 가뭄에 포도가 제대로 영글기 힘들었다.

프랑스는 기록적인 꽃샘추위와 우박을 동반한 폭우, 폭염이 겹치면서 1940년대 이후 가장 낮은 수확량을 냈다. 보르도 사토는 물론 사블리와 샹파뉴 지역의 피해와 손실이 컸다.



지난 2017년 11월 캘리포니아의 와인생산지에 산불이 번지고 있다. /decanter.com

산불로 피해가 컸던 미국 캘리포니아는 예상보다 생산량이 크게 줄지 않았다. 불행 중 다행이었던 것이 전체 와이너리의 90%가 이미 포도 수확을 끝낸 10월경 산불이 발생했기 때문이다.

두번째 우려는 와인의 질 측면이다. 다행히 와인의 맛은 날씨 뿐만 아니라 떼루아와 사람의 노력이 중요하기에 프랑스와 이탈리아 등 유럽은 물론 미국 캘리포니아도 2017년이 평균 이상의 좋은 빈티지로 평가됐다.

한 와인수입사 관계자는 “미국 캘리포니아의 경우 화재가 포도생장기에 발생했으면 포도나무가 화재로 인한 스모크 성분들을 흡수해 포도에 그 영향이 남고, 완성품인 와인의 맛도 해칠 것”이라며 “불행 중 다행으로 산불이 수확기에 발생해 일부 수확을 못한 포도만 버리면 됐다”고 설명했다.

문제는 2017년 빈티지가 아니라 앞으로다. 지구온난화가 진행되면서 와이너리들의 예상을 벗어나는 악천후

는 더 자주, 더 심각하게 발생하고 있다. 국가를 불문하고 와이너리마다 지속가능한 농법을 강조하는 것도 그래서다. 작년에도 호주에서 산불이 9월부터 올해 2월까지 장장 6개월 간이나 계속됐다. 미처 포도를 수확하기 전이라 와인의 생산량과 질 모두 평년 수준을 기대하기 어려운 상황이다.

한 연구 결과에 따르면 앞으로 20년 사이에 일부 와인 생산지는 기온이 너무 높아져서 포도를 재배할 수 없게 된다고 한다.

새벽 서리가 내리기 전에 두툼한 외투에 모자와 장갑을 끼고 포도를 따던 시대는 지나가고, 너무 더워 햇볕차림의 일꾼들이 포도를 따는 게 일반적인 풍경이 될 지 모른다. 실제 지난 2017년 포드 와인 생산지인 포르투갈 도루 지역에서는 가뭄에 시달린 와이너리들이 역대 가장 이른 8월 말에 포도를 수확하기도 했다.

/smahn1@metroseoul.co.kr

# 사업·투자 위한 ‘베트남 전문가 과정’

시원스쿨 ‘부동산 실전가이드’ 강의

시원스쿨 베트남어는 실전 베트남 사업 진출과 투자를 위한 ‘베트남 전문가 과정’을 신규 론칭해 첫 번째로 ‘부동산 실전 가이드’ 강의를 오픈했다고 12일 밝혔다.

강의를 통해 베트남의 부동산 사업 분야, 시장 현황, 특징, 전망 등 전반적인 개요를 알 수 있고, 부동산 사업 시 확인해야 할 필수 사항 파악이 가능하다. 실제 사례와 최신 데이터 자료를 보면서 학습할 수 있다는 것이 특징이다. 강의는 △부동산 콘텐츠들 시작으로 베트남 △관광 △이커머스 △교육 △F&B △리테일 실전 가이드까지 순차적으로 열릴 예정이다.

강사가 10년 이상 베트남 사업 개발



에 참여한 경험과 노하우를 비롯해, 데이터를 기반으로 한 비즈니스 모델 분석과 현지인의 팁까지 전한다. 기업의 베트남 진출 담당자와 개인 사업가 및 투자자, 글로벌 사업 관련 기관, 베트남 업무 담당자 등에게 유용할 것으로 보인다. /한용수 기자 hys@



엔이키즈, 유아 창의 놀이 프로그램 ‘상상큐브’ 출시 /NE능률

# 놀이 통해 유아잠재력 향상 ‘상상큐브’

NE능률 엔이키즈, 4~7세 프로그램

종합교육서비스기업 NE능률의 유아교육 전문 브랜드 엔이키즈(NE Kids)가 정부의 누리과정 개정안 시행에 따라 유아가 창의적 놀이를 통해 잠재력을 키울 수 있는 ‘상상큐브’를 출시했다고 12일 밝혔다.

상상큐브는 4세부터 7세까지의 유아들이 블록 교구와 코딩 로봇을 가지고 놀면서 논리력, 창의력, 코딩 사고력을 기를 수 있는 창의 놀이 프로그램이다.

유아·놀이 중심 교육으로 개편된 누리과정이 올해 3월부터 시행되면서, 새로운 누리과정에 맞춘 콘텐츠를 접목한 것이 특징이다. 특히 ▲사회관계 ▲예술경험 ▲자연탐구 세 가지 영역에서 유아의 발달 과정과 눈높이에 맞춘 콘텐츠로 프로그램을 구성했다. 또, 매달 다른 주제의 프로그램을 주차 별로

제공해 가정 및 교육기관에서 교육자료로 사용하기 용이하다.

상상큐브는 블록 교구, 코딩 놀이 키트, 놀이북이 한 세트도 연령별 4단계로 구성됐다. 블록 교구는 사각, 삼각 등의 큐브형 블록과 구부릴 수 있는 선 블록을 다양하게 조합하며, 상상한 것을 논리적으로 구현해 볼 수 있다.

코딩 놀이 게임 키트에는 코딩 활동이 가능한 로봇, 원격 리모컨, 코딩 카드가 포함됐다. 로봇을 리모컨으로 움직이며 게임을 접목한 코딩 놀이를 통해 코딩 사고력을 기를 수 있다.

엔이키즈 관계자는 “상상큐브는 누구나 쉽게 지도할 수 있는 프로그램으로 교사들에게 특히 반응이 좋은 편”이라며 “현재는 유치원 및 어린이집 대상으로만 프로그램을 공급하고 있지만, 일반 소비자들에게도 추후 판매할 예정”이라고 말했다. /한용수 기자

# ‘레드펜 AI 수학’ 회원 4.2만 돌파

교원그룹, 출시 1년만의 성과

교원그룹(대표 장평순)은 인공지능을 활용한 수학 교육프로그램 ‘REDPEN AI 수학’이 출시 1년 만에 회원 수 4만2000명을 돌파했다고 12일 밝혔다.

지난해 3월 출시한 REDPEN AI 수학은 초등학교를 대상으로 본학습과 진도학습을 제공하는 홈스쿨링 프로그램이다. AI 시스템인 ‘마이쌤’이 학습자 성향에 맞춘 실시간 대답과 해답을 제공하고, 눈동자 움직임을 분석해 집중 향상을 지원하는 ‘아이트래킹’ 기능으로 학습태도를 코칭한다. 또 문제 풀이에 대한 학습 성취도를 확인할 수 있는 ‘학습 리포트’, 수학 몰입을 높이는 게임도 제공한다.

교원그룹이 출시 1주년을 맞아 1년간 학습한 회원 학부모 246명을 대상으로 설문조사한 결과, 응답자의 70%는 전체적인 상품에 만족하는 것으로 나타났다. 학부모들은 만족하는 이유로 ▲ AI요소(35%) ▲ 학습효과(19%) ▲ 학습커리큘럼(14%) ▲ 가격·가성비(14%) ▲ 학습시간(7%) ▲ 학습 난이도(6%) ▲ 흥미유발 콘텐츠(6%) 순으로 꼽았다.

특히, 수준별 학습과 학교 진도 학습을 모두 진행할 수 있어 홈스쿨링에 적합하다는 평가가 눈에 띈다. 지난 1월



/교원그룹

진행된 표적집단면접조사(FGI : focus group interview)에서는 ‘진도 학습과 본학습이 진행되기 때문에 REDPEN AI 수학만 아이가 잘 사용한다면 모든 수학 학습에 대비할 수 있다’, ‘수학은 연산비중이 높은 과목이라, 완벽하게 이해하고 흥미를 잃지 않게 해주는 부분이 중요한데 화상 관리 서비스가 그 역할을 해준다’는 평을 받았다.

교원그룹은 이 같은 설문조사 결과와 1년 간 축적된 빅데이터를 바탕으로 학교별, 지역별 성취율이 높은 학생의 학습 습관과 패턴 등을 분석해 보다 수준 높은 맞춤형 서비스를 제공할 계획이다.

교원그룹 관계자는 “REDPEN AI 수학은 출시 1년 만에 회원 수 4만 2000명을 돌파했을 정도로 높은 호응을 얻고 있다”고 전했다.

/한용수 기자 hys@

## SK브로드밴드

### ‘홈스쿨링 특별관’ 확대

SK브로드밴드는 전국 유치원과 초등학교의 개학이 연기되면서 지난달 28일부터 긴급 편성한 B tv ‘홈스쿨링 특별관’을 확대 운영한다고 12일 밝혔다. 운영 시점은 전국 유치원 및 초등학교 개학 전까지다.

SK브로드밴드 측은 B tv에서 ‘홈스쿨링 특별관’ 서비스를 개시한 이후 개학 연기 발표 전인 2월 3째주 대비 주문형비디오(VOD) 시청 건수가 4배 증가했다고 전했다.

SK브로드밴드는 B tv ‘홈스쿨링 특별관’을 통해 EBS, 한솔교육 등에서 제작한 초등학교를 위한 필독도서 베스트와 미취학 아동을 위한 한글 떼기, 수학 떼기, 알파벳 정복, 안전교육 등 총 88개 타이틀로 구성된 1300여 편의 VOD를 무료로 제공하고 있다. /김나인 기자 silkni@



모델들이 B tv ‘홈스쿨링 특별관’ 확대 운영 소식을 알리고 있다. /SK브로드밴드

# 금성출판사, 온라인 학습인증 이벤트

에어팟·블루투스 스피커 등 경품

금성출판사는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산에 따라 가정에서 공부하는 학생들을 대상으로 온라인 학습 인증 이벤트를 실시한다고 12일 밝혔다.

코로나19 확산으로 전국 초·중·고 개학이 연기되고 학원과 교습소 휴원 조치에 이어짐에 따라 금성출판사 푸르넷 공부방은 이러닝 통합 플랫폼인 e푸르넷을 통해 초등부터 중등 교과 학습을 위한 푸르넷 아이스쿨, 푸르넷 에

듀, 초·중등 영어 전문 프로그램 잉글리시버디 학습을 제공한다.

이벤트 참여를 원하는 이용자는 e푸르넷을 활용해 집에서 학습하고 있는 사진이나 영상을 촬영한 뒤 인스타그램에 3월 29일까지 업로드하면 된다. 업로드 시 필수 해시태그인 #공부스타그램, #교육, #푸르넷과 함께라면 할 뭘까를 태그해야 참여가 완료된다. 경품으로는 에어팟, 아디다스 파워 V백팩, 카카오프렌즈 블루투스 스피커, 세균아 썬캡 마스크, 편의점 모바일 상품권 등이 제공된다. /한용수 기자