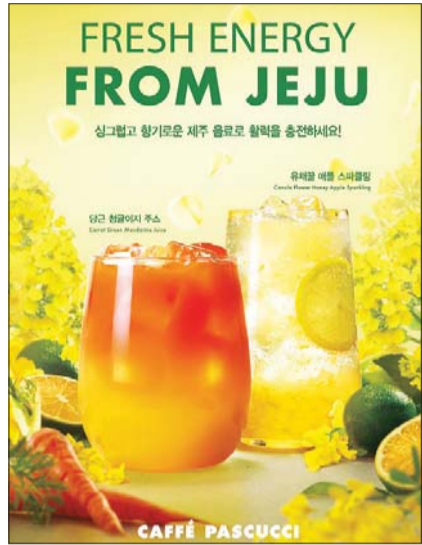


# 시즌 한정음료 출시 '속속' 카페엔 벌써 봄이 왔나 '봄'

**파스쿠찌** 제주특산품 활용 음료  
**드롭탑** 천연과즙 과일 버블티 2종  
**할리스커피** 애플망고 활용 메뉴



SPC그룹 파스쿠찌 봄 시즌 음료

커피전문점이 봄 한정 음료를 잇따라 출시하며 봄 준비에 여념이 없다. SPC그룹 파스쿠찌, 할리스커피, 드롭탑 등 봄 시즌에 어울리는 상큼한 음료들을 선보이며 소비자 잡기에 나섰다.

15일 관련 업계에 따르면 SPC그룹 파스쿠찌는 유채꽃꿀 등 제주 특산품을 활용한 봄 시즌 음료를 출시했다. 봄 시즌 신제품 음료는 청귤과 당근이 조화를 이루는 '당근 청귤이지 주스', 유채꽃 꿀과 아삭한 식감의 사과 다이아를 넣은 탄산음료 '유채꽃 애플 스파클링' 2종이다.

파스쿠찌는 신제품 출시 기념으로 다양한 행사를 진행한다. 우선 해피포인트 애플리케이션(이하 해피앱)에서는 오는 16일부터 22일까지 제주 음료 1000원 쿠폰을 선착순 3만명에게 배포한다. 해피앱 '해피마켓'에서는 3월 25일까지 시즌 음료 20% 혜택 프로모션을 진행한다.

파스쿠찌 관계자는 "제주 지점에만 한정 판매했던 특산물 활용 음료의 반응이 좋아 올해에는 전국 매장에서 판매하게 됐다"며 "신선한 재료를 활용한 파스쿠찌의 음료로 건강한 봄을 맞이 하길 바란다"고 말했다.

드롭탑은 '과일 버블 밀크티 2종'을 출시했다. 과일 버블 밀크티 2종은 자스민티를 직접 우린 베이스로 만든 프리미엄 티베리에이션 음료다. 쫄깃한

천연 과즙 펄을 사용해 과일의 맛과 향, 색감을 두 배로 구현한 것이 특징이다.

이번 신메뉴는 '딸기 버블 밀크티'와 '망고 버블 밀크티'로 선보인다. '딸기 버블 밀크티'는 자스민티를 우린 딸기 밀크티에 쫄깃한 천연 딸기 과즙 펄을 넣었다. '망고 버블 밀크티'는 망고 밀크티와 천연 망고 과즙 펄이 함께 어우러진다. 각 음료에 들어간 분홍색과 노란색의 과즙 펄로 봄 분위기를 더했다.

할리스커피는 애플망고를 활용한 봄 시즌 한정 메뉴 5종을 선보였다. 메뉴는 음료 3종과 베이커리 2종으로 구성됐다.

'애플망고 화이트펄 라떼'는 애플망고 과육과 화이트펄이 들어간 과일라떼다. 애플망고의 깊고 향긋한 풍미와 고소한 우유, 곤약으로 만든 펄이 한데 어우러진다. '하나가득 애플망고 스무디'는 애플망고 한 알 분량의 과육이 들어간 스무디다. '애플망고 히비스커스'는 히비스커스티에 애플망고 과육을 더한 블렌딩티다.

/김민지 기자 kmj@metroseoul.co.kr



지난 13일 서울 방배동 한국제약바이오협회에서 원희목 한국제약바이오협회 회장(왼쪽 다섯 번째), 장병원 한국제약바이오협회 부회장(왼쪽 여섯 번째)을 비롯한 동아쏘시오그룹 CSR 팀, 협회 임직원들이 기념촬영을 하고 있다. /한국제약바이오협회

## “코로나 극복 힘 합치자” 제약바이오업계 ‘한뜻’

치료센터에 구호품 기부  
전국각지에 신속히 공급

국내 제약바이오업계가 코로나19 극복에 뜻을 모으고 전국 각지에 지원을 이어가고 있다.

한국제약바이오협회는 회원사들로부터 전달받은 의약품·의약외품·음료 등 코로나19 대응 관련 구호품들을 대구·경북·충북·충남·전북에 위치한 전국 15개 생활치료센터에 보냈다고 13일 밝혔다.

이번 지원은 대원제약, 동국제약, 동화약품, 삼진제약, 씨제이헬스케어, 일동제약, 제일약품, 종근당 등이 최근 잇따라 대구시 등 지자체와 관련 단체에 구호품을 보냈거나 보내기로 한 것에 이어, 협회를 통해서도 어려움을 겪고 있는 현장에 힘을 보태기 위해 이뤄졌다. 협회는 자체 TF(태스크포스)를

구성해 전국 생활치료센터에서 필요로 하는 물품 등을 파악하고, 제약사들이 보내온 구호품의 수량과 종류에 따라 신속히 적재적소에 공급키로 했다.

제약사들이 보내온 각종 구호품들은 분류 작업을 거쳐 배송차량과 인력을 지원한 동아제약 CSR(사회적책임) 팀을 통해 전국 생활치료센터로 보내졌다. 동아제약은 이번 주와 다음 주에 걸쳐 각 제약사에서 모인 구호품들을 전달한다.

이번에 협회를 통해 추가로 구호품을 전달한 제약사들은 ▲국제약품 ▲대한약품공업 ▲동아제약 ▲유유제약 ▲유한양행 ▲태준제약 ▲한독 ▲한림제약 ▲한미약품 ▲현대약품 등으로, 국내 제약바이오업계는 이번 후원에 그치지 않고 향후에도 개별 또는 협회를 통해 지속적으로 지원을 이어간다는 계획이다. /이세경 기자 seilee@

## 청정숲 에너지로 현대인 피부고민 해결

'비온드' 미라클 포레스트 라인 4종  
지친 피부 징후 개선에 큰 도움  
풍부한 영양감, 끈적임 없는 제형

LG생활건강이 스킨 릴리프 뷰티 브랜드 '비온드'에서 청정 숲의 강인한 생명력을 담아 지친 피부에 기적 같은 휴식과 영양감을 선사하는 '미라클 포레스트' 라인 4종(토너·에멀전·크림·마스크)을 신규 출시했다고 15일 밝혔다.

현대인들의 피부는 다양한 외부 환경으로 인한 스트레스에 의해 지쳐간다. 이러한 '반복적이고 지속적인 피부 스트레스'는 칙칙한 안색, 유수분 밸런스 붕괴, 거친 피부결, 피부 탄력 감소 등의 징후들을 만들어낸다.

비온드 미라클 포레스트는 유기적

으로 에너지를 주고받으며 생명력을 키워가고 공생하는 숲의 에너지, '포레스트 에너지 콤플렉스™'를 담았으며 지친 피부의 주요 징후(톤·유수분 밸런스·결·탄력)를 종합적으로 케어해주는 스킨케어 라인이다.

툰드라 지대의 퇴적물에서 추출한 '토탄', 이탈리아 참나무 숲에서 자생하는 진귀한 '화이트 트러플', 프랑스 남부 해안의 강한 해풍과 자외선을 견디며 자란 '해송' 추출물을 담은 처방이 피부가 숨 쉬듯 기적과도 같은 휴식을 선사한다.

대표 제품인 '미라클 포레스트 컨센트레이트 크림'은 풍부한 영양감을 가진 동시에 끈적임이나 답답함 없는 소프트한 제형으로 피부에 편안하게 흡수된다. 실리콘 오일과 11가지 화학성



비온드 미라클 포레스트 라인

분을 무첨가했으며, 건강한 피부 장벽을 위해 우리 피부 구조와 유사한 비율로 설계된 세라마이드 복합체인 '세라-레이어 콤플렉스™'를 함유한 포뮬러가 피부 보습 장벽을 케어해 피부에 채워진 숲의 에너지를 지켜준다.

특히 인체 적용 테스트를 통해 피부 안색과 결 개선, 24시간 보습 지속 효과가 검증됐고 주름 개선 기능성 제품으로 토탈 솔루션을 제공하는 것이 특징이다. /조효정 기자

## 스파오 영화 속 그대로... 설록홈즈 탐정 컬렉션

트렌치코트, 버킷 햇 등 총 5종  
영국풍 체크패턴 디테일 살려

이랜드월드가 전개하는 글로벌 SPA 스파오가 세계적으로 큰 인기를 끈 작품 '셜록홈즈'와 진행한 새로운 협업 상품을 출시했다고 15일 밝혔다.

이번에 협업을 진행한 '셜록홈즈'는 영국의 작가 코난 도일이 쓴 추리 소설 셜록 홈즈 시리즈의 주인공으로 친구인 존 왓슨과 함께 미제 사건들을 추리해가는 매력적인 캐릭터다.

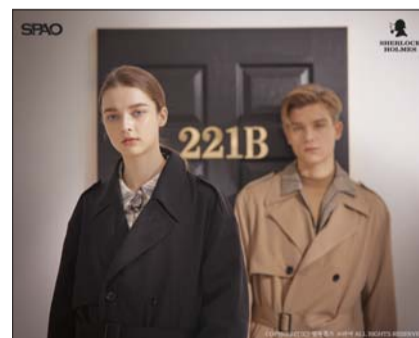
베네딕트 컴버버치가 주연을 맡고 영국 BBC가 제작한 드라마 '셜록'이 시즌 4까지 방영되며 국내에서는 이미

두꺼운 팬층을 보유하고 있다.

대표 상품으로는 '셜록 트렌치코트'를 비롯해 반소매 티셔츠와 재킷, 스웨터, 버킷 햇 등 총 5종이 출시된다. 특히 '셜록 트렌치코트'는 영화 속 셜록의 모습을 그대로 재현했다. 그 외 상품들에도 셜록 홈즈의 모티브들이 담겨있어 입는 재미를 더한다.

영국 캐릭터인 만큼 영국풍의 체크패턴과 컬러감이 더해져 디테일을 살렸다.

스파오 관계자는 "이번 셜록 협업은 1년이 넘는 준비 기간 고객들이 좋아하는 포인트를 구현하기 위해 노력했다"라며 "캐릭터가 아닌 소설 속 인물과의



스파오 X 셜록홈즈 협업

협업이 고객들에게 신선한 재미로 다가갈 바란다고 말했다.

이번 셜록홈즈 탐정 컬렉션은 오늘부터 스파오 공식 온라인몰과 무신사에서 만나볼 수 있으며 오프라인 매장은 강남점, 명동점, 타임스퀘어점, 인사동스파오프렌즈점에서 구매가 가능하다. /조효정 기자 princess@

## 일상 속 소소한 액티비티 '마운티아'

모든 세대 위한 '마운틴 유토피아'  
자연친화적 라이프스타일에 초점  
지속가능한 자연 위한 친환경 제품

동진레저 아웃도어 컬처 브랜드 마운티아가 전속모델 윤계상과 함께한 2020 S/S 컬렉션을 15일 공개했다.

마운티아는 지난 시즌에 이어 '마음 가는 대로, 고아웃 앤 플레이(Go Out and Play)'라는 브랜드 캠페인 아래 자연과 함께하는 라이프스타일 속에서 일상의 여유로움과 소박한 행복을 찾는 이들을 응원한다. 이를 통해 이번 시즌에도 자연 속 소소한 아웃도어 액티비티를 즐기고 자신만의 라이프스타일을 꿈꾸는 모든 세대를 위한 '마운틴 유토피아'를 실현한다는 전략이다.

컬렉션 역시 일상과 아웃도어 활동 모두를 아우르는 자연 친화적 라이프스타일에 초점을 맞췄으며, 마운티아만의 기술력과 트렌디한 디자인을 갖춘 다양한 제품을 대거 선보인다.

먼저, 퍼포먼스라인은 신축성, 통기성, 경량성 등의 아웃도어 활동에서 꼭 필요한 활동성에 중점을 뒀으며, 컴포트라인은 흡수속건, 써어서커 등 편안함과 착용감을 강조한 다목적 웨어로 구성했다.

그뿐만 아니라 지속 가능한 자연을 위한 친환경 제품들도 주목할 만하다.



마운티아 2020 SS 화보컷

환경에 미치는 영향을 최소화한 '블루사인 인증(Bluesign)' 소재와 옥수수 전분에서 추출한 친환경 소재 '소로나 원단'을 사용한 제품을 새롭게 선보인다.

여기에 접촉 냉감 소재를 적용한 마운티아의 시그니처 '집업티' 구성을 유지하고 마운티아 특유의 감성을 담은 그래픽 프린트를 적용한 제품을 확대해 더욱 폭넓은 고객층을 확보할 예정이다.

이번 시즌 화보 속 윤계상은 마운티아만의 감각적인 아웃도어룩을 완벽히 소화했다. /조효정 기자