

코로나19 극복 온정의 손길

우수 소상공인 제품 판매·활성화 돕는다

11번가, 2주간 특별판매전 진행

커머스포털 11번가가 중소기업유통센터와 함께 소상공인 우수상품 판매 활성화를 돕는 '우수 소상공인 제품 특별 판매전'을 오는 29일까지 2주간 실시한다.

이번 특별 기획전은 코로나19 확산에 따른 경기침체로 어려움을 겪고 있는 소상공인을 위한 중소기업유통센터가 함께 실질적인 도움이 되는 지원방안을 마련했다.

이번 기획전에 참여하는 소상공인

셀러는 총 260여 곳으로 중소기업유통센터가 집중 육성하는 우수 소상공인 중 11번가에 입점한 업체들로 선정됐다.

코로나19로 고객수요가 확대된 생필품, 식품, 뷰티, 리빙, 레저 카테고리 상품들로 선bio이며 대표상품인 '아이마코 간편하게 마시는 웰빙 영양죽(130ml)'은 1500원, '오보소 기저귀 1박스'는 1만6900원, '수미가 국산 배추김치'는 1만원이다. 여기에 15% 할인(1만원 이상 구매 시 최대 5000원 할인)쿠폰을 발급받으면 더욱 저렴해진다.

/신원선기자 tree6834@

CU, 코로나19 피해 가맹점 등 60억 지원

CU가 지난달 코로나19 관련 가맹점 및 중소기업자를 위해 긴급 지원책을 내놓은 이후 보름 동안 약 60억 원의 규모의 지원을 실행했다고 16일 밝혔다.

가맹점주들의 생활안정 자금으로 마련된 CU 상생협력펀드의 이용 건수의 경우, 전년 대비 무려 6배 높은 수준으로 현재까지 농협, 우리은행, 기업은행을 통해 총 30억 원 가량의 자금 지원이 이루어졌다. CU 가맹점주에게는 2% 금리 인하 혜택이 주어진다.

확진자가 방문한 점포에 대해서는 즉시 민간 전문방역을 실시하고 관련 비용 전액을 분사가 부담하고 있다. 휴업 점포에 대해서는 도시락 등 간편식품을 대상으로 기존 지원과 별개로 휴업 기간 동안의 상품 폐기 금액을 100% 지원하고 있다. 특히, 이달 대구경북 지역 가맹점들을 위해 매출 활성화 지원 예산을 특별 편성했다.

가맹점 안전을 최우선으로 지난달



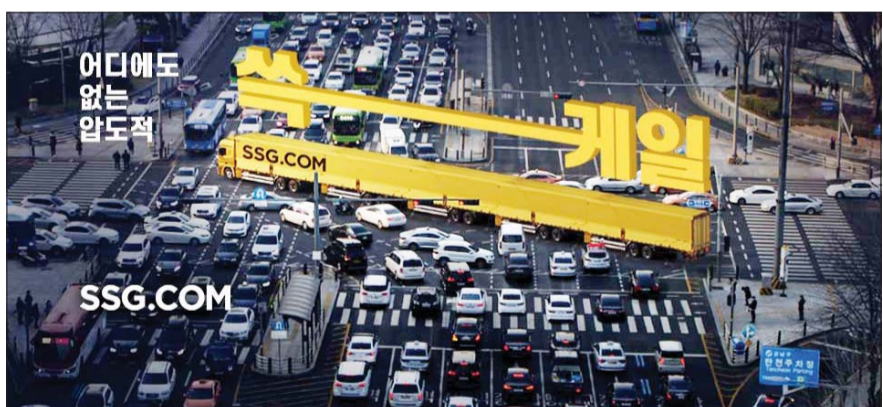
CU 점포 전경 /BGF리테일

이미 전국 모든 점포에 위생용품을 지급했고 향후 상황을 모니터링 하면서 해당 지역에 위생용품을 추가로 전달할 계획이다.

중소협력사의 경영 지원을 위한 상품 거래 및 물류 정산대금 조기 지급도 지금까지 총 18개 업체가 요청했으며 약 20억 원을 앞당겨 집행했다.

CU는 고객의 알뜰 소비를 돕고 가맹점의 수익 향상을 도모하기 위해 전국 1만 4천 여 점포에서 생필품 +1 증정 행사인 '대국민 코로나19 극복 캠페인'도 펼치고 있다.

/신원선 기자



SSG닷컴, 압도적 썬케일 온라인 광고 공개

SSG닷컴이 지상파·케이블 채널 등 전통 매체에 힘을 쏟았던 지난해 '썬세권' 캠페인과 달리 이번에는 유튜브와 페이스북 등 온라인 매체에 집중한다. 'MZ세대(밀레니얼 + Z세대)'와의 접점을 한층 넓힌다는 포석이다. SG닷컴은 오는 5월 중순까지 두 달간 '압도적 썬케일'이라는 메인 메시지를 중심으로 새로운 온라인 광고 캠페인을 펼친다고 16일 밝혔다. 번에도 SSG닷컴 전속 모델인 배우 공유와 공효진이 호흡을 맞췄다.

SSG닷컴이 지상파·케이블 채널 등 전통 매체에 힘을 쏟았던 지난해 '썬세권' 캠페인과 달리 이번에는 유튜브와 페이스북 등 온라인 매체에 집중한다. 'MZ세대(밀레니얼 + Z세대)'와의 접점을 한층 넓힌다는 포석이다. SG닷컴은 오는 5월 중순까지 두 달간 '압도적 썬케일'이라는 메인 메시지를 중심으로 새로운 온라인 광고 캠페인을 펼친다고 16일 밝혔다. 번에도 SSG닷컴 전속 모델인 배우 공유와 공효진이 호흡을 맞췄다.

/SSG닷컴

광주요그룹 화요 2종 대한민국 주류대상 '대상'

광주요그룹은 화요25와 화요41이 '2020 대한민국 주류대상'에서 프리미엄 소주(증류식 소주) 26도 미만 부문과 31도 이상 부문에서 각각 대상을 수상했다고 16일 밝혔다. 특히 화요25는 전체 프리미엄 소주 부문에서 최고점을 받아 지난 해에 이어 2년 연속 '베스트 오브 2020'에 선정됐다.

화요는 국내산 쌀 100%와 지하 150m 천연 암반수로 만들어 숨 쉬는 향아



리, 옹기에서 3개월 이상 숙성시켜 만든다. 스트레이트로 마셨을 때 그 맛과 향을 가장 잘 느낄 수 있으며 얼음을 넣어 온더락으로 마시면 더욱 부드럽게

즐길 수 있다.

/김민지 기자 kmj@

참 착한 '쉬몽' 엄 사장님입니다.



이상연의 실패하지 않는 창업전략

며칠 전 일이다. 필자가 운영 중인 한국창업경영연구소 블로그에 글이 하나 올라왔다.

"소장님 안녕하세요. 참 훌륭한 소상공인 사장님을 도와주셨으면 해서 글을 남깁니다."라고 시작한 글은 코로나19로 전 국민이 어려운 환경에서도 묵묵히 이웃에 봉사한 친환경 멸균코팅제 업체 '쉬몽' 엄윤진(50) 사장에 대한 미담이었다. 이 글쓴이가 미담을 내게 보낸 이유는 필자 회사가 지원하는 소상공인들에 대한 무료컨설팅 프로그램을 대신 신청하기 위함이었다. 녹록지 않은 사정에도 불구하고 '쉬몽'이 아파트 단지에 도움을 줬다는 것이다. 도움을 받아 고마운 마음에 무료 컨설팅을 대신 신청한다고 했다.

미담 내용은 참 아름다웠다. 포천에 있는 작은 아파트단지에는 아이들과 어르신들이 많이 거주하고, 주민들이 코로나로 외부활동을 자제하는 등 소위 반강제적 격리 생활을 하는 주민들이 많았다. 동 대표는 조금이라도 청결한 환경을 위해 주민들이 많이 이용하는 시설에 대한 방역을 주민센터나 보건소에 요청했다고 한다. 하지만 여러 가지 문제로 방역이 되지 않는 현실을

주민 게시판에 공고했다.

사연의 미담은 그 글이 공지된 며칠 후 생겼다. 아파트 근처에서 실내공기 품질을 개선하는 '에플라' 제품을 판매하는 엄윤진 사장이 직원들과 함께 아파트의 공공시설을 무료로 전부소독을 해줬다고 한다. 특히나 어르신과 아이들이 많은 세대는 집안까지 방역 소독을 해줬다며 사진까지 보냈다. 참 고마운 일이다.

요즘 코로나19는 전 세계적으로 '팬데믹 공포'라 할 정도로 모든 환경을 바꿔 놓고 있다. 연일 불안과 불신 그리고 패닉에 가까운 공포를 경험하고 있는 게 사실이다. 특히 중소기업이나 소상공인들은 경영환경을 거의 모노토리움을 선언하기 일보 직전이라고 할 정도로 급박하다.

이 와중에 국가나 지방정부도 손이 미치지 못하는 작은 아파트의 방역을 작은회사가, 그것도 자발적으로 직접 대표와 직원들이 나서 무료로 사랑의 실천을 했다는 소식은 참으로 훈훈하고 마음 따스한 미담이 아닐 수 없다. 고마운 생각에 직접 전화 통화를 해 봤다. 참 고맙고 착한 기업가라고 느낄 수 있었다.

그 회사 또한 매출과 수익이 50%가량 줄었다. 하지만 어려울 때 서로 도와야 극복할 수 있다는 엄 사장의 한마디에 왠지 부끄러움을 느껴 덜컥 무료 컨설팅을 약속해 버렸다.

어려움을 나눌수록 줄어들고 기쁨은 나눌수록 배가 된다는 옛 속담이 정답이다. 요즘 착한 기업에 관한 많은 기사가 나오고 있다. 비단 '쉬몽' 엄윤진 사장 말고도 많은 국민들이 할 수 있는 선에서 서로 돕고 보듬고 하는 일화는 우리 저력의 하나일 수도 있다. 쌍문동에서 피부관리실 '로즈마리'를 운영하는 이태영 사장은 지역내 소상공인들에게 무료소독제를 나눠주고 노인들에게 무료 마사지를 기부하고 있다. 많은 프랜차이즈 브랜드들도 가맹점들에 다양한 지원을 하고 있다.

많은 건물주는 임대료를 면제해 주거나 줄여주며 소상공인들을 격려한다. 지역 내 맘카페에서는 동네 소상공인들이 판매하는 유통기한이 임박했지만, 판매가 안 된 식품들을 자발적 구매로 해결해주고 있다.

소상공인 컨설팅협회와 같은 컨설팅 전문가들은 매출 하락으로 힘들어하거나 대면 판매만으로 운영을 하던 소상공인들을 위해 e커머스를 온라인을 활용한 비대면 판매로의 전환을 위한 전문적 컨설팅을 '재능기부' 형태로 제공하고 있다.

아직은 살만한 사회다. 어려울수록 '함께'라는 단어를 실천해야 한다. '함께'는 어려움뿐만 아니라 '희망'도 나눌 수 있기 때문이다.

/브랜드 M&A 전문기업 한국창업경영연구소장 (컨설팅학 박사)

현대성우, 코로나19 피해지원 3.1억 전달

정몽용 회장 등 임직원 모금 참여 의료·취약층 물품지원 등에 사용

현대성우그룹이 코로나19 피해 지원에 힘을 더했다.

현대성우그룹은 16일 지방자치단체와 의료기관에 3억1000만원을 전달했다고 밝혔다.

기부금은 현대성우그룹 계열사인 현대성우홀딩스와 현대성우캐스팅, 현대성우솔라이트와 룡구현대성우오토모티브 등이 마련했다. 정몽용 회장과 임직원 일동도 자율적 모금 캠페인에 적극 참여했다.

성금은 계열사 기부금과 함께 전달되며, 의료와 취약계층 물품 지원, 방역과 예방 활동 등에 사용될 예정이다.



현대성우그룹 임직원들이 모금 캠페인에 참여하며 포즈를 취하고 있다. /현대성우그룹

정몽용 회장은 "코로나19 사태로 고통받는 분들과 현장 일선에서 방역 및 치료에 앞장선 분들께 조금이나마 도움이 되기를 바란다"며 "국민의 안전을

최우선으로 고려하여 하루빨리 국가적 위기를 극복할 수 있기를 기원한다"고 말했다.

/김재용 기자 juk@metroseoul.co.kr

인사

- ◆산업통상자원부 ◇ 실장급 승진 △무역투자실장 강경성 ◇ 국장급 승진 △소재부품장비협력관 박동일
- ◆문화체육관광부 ◇ 부이사관 승진 △ 국어정책과장 신은향 △ 저작권정책과장 김근호 ◇ 서기관 승진 △ 기획혁신담당관실 이용욱 △ 재정담당관실 도현덕 △ 양성평등정책담당관실 장수경 △ 문화정책과 나서경 △ 중무1담당관실 정윤찬 △ 소통정책과 윤정 △ 게임콘텐츠산업과 이은영 △ 저작권정책과 방정석 △ 저작권정책과 이재순 △ 방송영상광고과 송수혜 △ 체육정책과 인숙진 △ 관광정책과 방진아 △ 국제관광과 강용민 △ 관광산업정책과

- 이성은 △ 도서관정책기획단 김수정 △ 국립중앙도서관 조선희 △ 국립중앙도서관 조혜린 ◇ 과장급 진출 △ 외교부(주재관) 진출 남찬우
- ◆국토교통부 ◇ 과장급 전보 △ 장관 비서실장 배성호 △ 교통정책조정과장 박지홍
- ◆KDI △ 경제전망실장 정규철
- ◆한국생산기술연구원 △ 부원장 손웅희 △ 뿌리산업기술연구소장 김택수 △ 융합생산기술연구소장 남창우 △ 청정생산시스템연구소장 이석우 △ 동남지역본부장 문형순 △ 한라혁신센터소장 김규현 △ 기획조정부장 변기정 △ 경영지원부장 이종범 △ 사업지원부장 김명순
- ◆한국표준과학연구원 △ 기술이전센터장 홍석환
- ◆동덕여대 △ 통합물리의학연구소장 이정훈 △ 스

- 마트IT연구소장 김진덕 △ 산업디자인기술·융합연구소장 김민우 △ 취·창업연구소장 임영호
- ◆동아대 △ 도서관장·출판부장 장정환

부음

▲ 김필순씨 별세, 문정훈(현대자동차 전주공장)씨 장모상 = 15일 오전, 부산 침례병원 장례식장 6층 1호실, 발인 18일 오전 6시 30분, ☎ 051-923-1334

배포도우미 모집
강남, 서초지역 근무
010-5241-6694