

# 이대서울병원 연구팀, 코로나19 전파억제 물질 발견

## 윤하나 교수-비타민 연구결과

썬베리 속 식물성 유산균 확인  
바이러스 에너지원 활성 막아  
비타민 9종, 미네랄 6종 등 함유

시백썬베리 속 식물성 유산균이 코로나19 바이러스 에너지원인 퓨린의 활성을 막아 바이러스의 전파를 억제할 수 있다는 연구결과가 나와 관심을 끌고 있다.

이대서울병원 비뇨의학과 윤하나 교수와 비타민나무연구소 연구팀은 최근 방광에 염증을 일으키는 대장균인 사이토키인 활성 억제와 관련된 실험 중 시백썬베리에서 추출한 생유산균이 코로나19 바이러스의 변이에 필요한 에너지



윤하나 이대서울병원 교수

원인 퓨린의 활성을 억제하는 락토바실러스 가세리가 다량 함유된 것을 확인했다.

그 뿐 아니라 코로나19 바이러스와

동일한 화학적 결합자리를 가지고 있는 에이즈 바이러스의 단백질 합성에 영향을 주는 스트렙토코쿠스 써머필러스, 락토바실러스 람노서스가 다량 함유되어 있었고, 고함량의 항산화 성분과 9종의 비타민, 6종의 미네랄, 16종의 아미노산 등이 확인됐다.

최근 중국 완저서우 교수가 이끄는 텐진 난카이대 연구팀에 따르면 코로나19 바이러스가 사람 몸 속에서 에이즈 바이러스와 에볼라 바이러스와 유사하게 변이하는 것으로 나타났다.

연구팀에 따르면 코로나19 바이러스는 인체 내로 들어오면 생존을 위한 변이를 위해 '스파이크 단백질'을 만들어 내며, '스파이크 단백질'은 세포막에 접촉을 하고 인간세포를 숙주삼아 복제를 계속하는 과정에서 퓨린 효소를 공격해

에너지원을 만들어낸다고 밝혔다.

우리나라에서도 코로나19 치료를 위해 에이즈 환자 치료와 마찬가지로 단백질 분해 효소의 활성을 억제하기 위한 치료법이 시행되고 있으며, 에이즈 바이러스 치료제인 '칼레트라'를 투여한 지 수일 만에 환자의 증상이 눈에 띄게 완화되기도 했다.

이처럼 퓨린의 활성을 억제함으로써 바이러스도 억제시키는 연구결과가 속속 나오며 따라 윤하나 이대서울병원 비뇨의학과 교수 연구팀도 이번에 발견한 시백썬베리 속 유산균이 코로나19 바이러스의 전파를 억제시킬 수 있는 보조적 치료제 역할을 할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

이번 연구에 참여한 가천의과대학교 이길여 암당뇨센터 정구보 교수는 이번

연구에 대해 "식물 유래 유산균인 락토바실러스 가세리는 코로나19 바이러스 뿐만 아니라 에볼라 바이러스, 간염 바이러스, 에이즈 바이러스의 에너지원으로 알려져 있는 '퓨린 효소'의 활성에 영향을 주기 때문에 코로나19 예방에 효과적인 것으로 생각 된다"고 말했다.

윤하나 교수는 "이번 연구 결과는 마우스모델에 의한 고함량의 유산균과 다량의 항산화 물질을 통해 항생제가 통하지 않는 만성방광염 치료에 대한 가능성을 확인 과정에서 발견된 것"이라며 "이러한 물질이 코로나19의 예방 및 완화에 보조적 역할을 충분히 할 것으로 생각되며, 향후 방광염 및 고지혈증에 적용해 추가 연구를 진행할 계획"이라고 밝혔다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

## '맛없는 건강식 옛말'... 맞춤형 식품시장 뜬다 주문 당일 입는 '의류 총알배송' 시대

현대그린푸드 '그리팅' 론칭  
자체개발 소스 71종으로 깊은 맛  
저당식단, 웰니스식단 등 건강식

현대그린푸드는 케어푸드 전문 브랜드 '그리팅(Grating)'을 론칭하고 B2C 판매에 나선다고 17일 밝혔다.

그리팅은 저당식이나 칼로리 밸런스 식을 원하는 소비자들이 일상생활에 필요한 영양을 섭취할 수 있도록 설계된 맞춤형 건강식단 브랜드다. '그리팅'이란 브랜드명은 '위대한'이란 뜻의 'Great'와 '먹거리'를 일컫는 'Eating'의 합성어로, 위대한 먹거리를 지향한다는 의미가 담겨 있다.

그리팅은 각 식단별로 당분 또는 염분을 조절하면서도 시중 음식의 맛을 유지한 것이 특징이다. 시중에 출시된 건강식단의 경우, 단순히 간장·드레싱 등 소스를 줄이다보니 염도와 당도는 낮춘 반면 맛은 심심하다는 평이 많았다.

그리팅은 이런 단점을 보완했다. 그리팅의 모든 음식에는 구기자 간장 소스, 당귀 유채유, 아보카도 오일 드레싱 등 자체 개발한 소스 71종을 사용했다. 소스에는 L-글루타민산나트륨·착향



현대그린푸드 '그리팅'

/현대그린푸드

료·카라멜색소 등을 빼고 채소나 고기로 낸 육수를 사용해 깊은 맛을 극대화했으며, 설탕도 별도로 넣지 않았다.

여기에 영양소를 고루 갖추고, 건강에 좋은 특이 식재료로 알려진 땅콩새싹·보리순·꾸지뽕·돼지감자 등 국내에서 보기 힘든 150여 종의 건강 식재료도 발굴, 모든 식단에 한 가지 이상 활용했다.

현대그린푸드는 백화점 식품관 운영과 아산병원·아주대병원 등 환자식(급식) 제공 노하우를 바탕으로 597종의 '그리팅 반찬 레시피'도 개발했다. 이를 활용해 당을 낮춘 '저당식단', 샐러드

위주로 구성된 '라이트식단', 균형 잡힌 영양을 갖춘 '웰니스식단' 등 72종의 건강식단도 구성했다. 식단은 나트륨 함량과 칼로리, 그리고 3대 필수 영양소(탄수화물·단백질·지방)를 각각 목적에 맞는 비율로 설계했다.

현대그린푸드는 오는 18일 전용 온라인몰인 '그리팅몰' 오픈을 시작으로 B2C 판매에 본격 나선다. 그리팅몰은 소비자들이 건강식단을 정기구독 할 수 있는 '케어식단'과 '건강마켓' 등 두 가지 코너로 구성해 운영될 예정이다.

/김민지 기자 kmj@

한세엠케이, 서울·수도권 오후 수령

신선식품, 생필품을 필두로 이커머스 업계 트렌드로 자리 잡은 배송혁명이 패션업계에도 전격 도입된다.

버커루, TBJ, 앤듀, NBA, NBA 키즈, PGA TOUR & LPGA 골프웨어 등을 전개중인 국내 대표 패션기업 한세엠케이가 자사 계열사인 패션전문 쇼핑몰 아이스타일24와 제휴를 맺고 당일 주문한 옷을 그날 바로 배송해 주는 '의류 총알 배송' 서비스를 지난 12일부터 전격 도입했다고 17일 밝혔다.

이번 총알 배송은 당초 3월 말경 오픈 예정이었으나, 최근 코로나19 바이러스 사태로 오프라인 몰 및 백화점 등을 찾기 어려운 소비자들이 늘어나면서 오픈 일정을 앞당기게 됐다.

한세엠케이가 전개하는 브랜드가 캐주얼 의류부터 스트릿룩, 오피스룩, 골프웨어, 아동복 등 7개에 달하는 만큼, 많은 수요가 몰릴 것으로 예상된다.

그동안 로켓배송, 셋별배송 등 빠른 배송 서비스가 주목을 받아왔지만, 패션의류의 경우 다양한 사이즈, 색상 등

타 업종 대비 다소 까다로운 재고관리의 특성으로 통상 2~3일 내외의 배송기간이 소요되었던 것이 현실이다.

한세엠케이가 선보이는 의류 총알 배송은 패션전문몰 최초로 선보이는 서비스로, 앞으로 소비자들의 의류구매 패턴과 트렌드를 보다 '퀵' 하게 바꾸는 계기가 될 전망이다.

총알 배송 대상 지역은 우선 서울 및 수도권 지역에서 시작된다. 아이스타일 24 사이트에서 자정부터 오전 10시 이전까지 주문을 완료하면 당일 받아볼 수 있다. 수도권 외 지역 및 오전 10시 이후 주문 건은 다음날 배송된다.

한세엠케이는 올해 온라인 할로 개척 및 IT 기술을 접목한 시스템 첨단화 등으로 제2막을 열어 나갈 계획이다. 먼저, 꾸준히 성장하고 있는 온라인 매출에 힘입어 올해부터 온라인 판매 채널을 더욱 확대해 나간다.

기존 판매 채널인 아이스타일24와의 지속적인 협업은 물론, 무신사나 티몬, 스타일쉐어 등 타 플랫폼과의 전략적 제휴를 늘려 나갈 계획이다.

/조효정 기자

## 파티온, 저자극 집중케어로 피부고민 해결

피부 고민에 맞춰 맞춤형 집중 관리

동아제약의 더마 화장품 브랜드 파티온이 매일 달라지는 피부 고민에 맞춰 사용할 수 있는 '이지 솔루션 마스크 라인'을 새롭게 선보인다고 17일 밝혔다.

'이지 솔루션 마스크' 라인은 피부 고민 해결을 도와줄 3가지 핵심 성분인 '이지 솔루션 콤플렉스'를 함유해 피부 컨디션에 따라 맞춤형 집중케어를 선사하며, 제품은 총 5종으로 구성됐다.

공기처럼 얇고 가벼운 에어 드레싱 시트가 굴곡진 얼굴 부위에도 빈틈없이 밀착되어 액티브 성분을 피부에 빠르게 전달해주는 것이 특징이다. 또한, 인공



동아제약 파티온 이지 솔루션 마스크 라인 출시

색소와 인공향료를 무첨가한 저자극 포뮬러로 민감한 피부도 안심하고 사용할 수 있다.

'에너지 바이옴 마스크'는 무너진 피부 밸런스를 케어하여 늘어진 피부를 탄탄하게 잡아주는 탄력 강화 마스크로 우윳빛의 고농축 앰플 포뮬러가 피부에

부드럽게 흡수되어 윤기 있는 피부로 가꿔준다. '톤업 글로우 마스크'는 칙칙한 피부에 생기를 부여하여 피부를 촉촉하게 밝혀주는 광채 충전 마스크다. '워터풀 배리어 마스크'는 건조하고 메마른 피부에 촉촉한 보습감을 선사하는 수분 마스크다. /조효정 기자 princess@

## LF "합리적 가격에 인기제품 구매하세요"

생활문화기업 LF 공식 온라인 쇼핑몰 LF몰이 신학기를 맞이해 이달 22일까지 액세서리 제품에 대한 할인 및 사은품 증정 이벤트를 실시한다.

신학기를 앞두고 LF몰이 준비한 이번 이벤트는 헤지스 액세서리, 닥스 액세서리, 질스튜디오 액세서리 3개 브랜드의 인기 아이템을 선별해 추천하고 해당 제품에 적용 가능한 10% 할인 쿠폰을 증정하는 행사다. 특히, 일부 제품에 대해서는 최대 10% 할인 혜택을 추가로 제공해 2020년 봄여름 시즌 신제품 액세서리를 합리적인 가격에 만날 수 있다.

이벤트를 통해 선보이는 제품은 카드 지갑이 포함되어 가성비 높은 헤지스 액세서리의 '카메라백'백 등 디자인과



LF몰 액세서리 클래스 이벤트

실용성을 동시에 살린 아이템을 중심으로 구성했다. /조효정 기자