

# ‘5G 상용화’ 주역 황창규, 임기 첫 완주… “굿바이 KT”

임직원들과 조용히 이임식 가져  
사내방송 통해 감사메시지 전달

다보스포럼선 ‘미스터5G’ 별명  
실적 반등, 지배구조 개선 성과  
30일 주총 거쳐 신임 사장 선임

“지금까지 만들어 온 성과 그 이상을  
뛰어넘어 135년 역사의 KT그룹을 글로벌  
1등으로 올려달라.”

황창규 KT 회장이 23일 간소한 이임  
식을 가지고 6년간의 임기를 마무리했  
다. 연임 임기를 제대로 끝맺은 것은 K  
T 역사상 처음이다. 황 회장은 2014년  
회장에 취임하고, 2017년 연임해 총 6년  
간 KT 수장 자리를 지켰다.

이날 황 회장은 서울 광화문 KT이스  
트 사옥에서 조용히 임기를 마무리했  
다. 이임식에서는 황 회장이 취임한 해  
인 2014년에 입사한 직원 등 10명의 대  
표 직원들과 함께 감사패와 꽃다발 전



2일 오전 서울 광화문 KT스퀘어에서 열린 'KT그룹 신년 결의식'에서 황창규 회장이 신년사를 하고 있다. /KT

달식이 열렸다. 이후 구현모 CEO 내정  
자, 박윤영 사장을 비롯한 주요 임원진  
과 티타임·오찬 행사를 진행했다.

황 회장은 사내방송 스튜디오에서 이  
같이 임직원에게 감사 메시지를 남  
기기도 했다.

황 회장은 “KT의 미래, 먹거리, 그리

고 KT 정신을 제대로 세운 CEO로 기  
억되고 싶다”며 “지난 6년 간 강력한 경  
쟁력을 보여준 임직원들에게 ‘잊지 못  
할 감동’을 받았다”고 소회를 밝혔다.

이로 인해 황 회장은 연임 임기를 완  
수한 최초 수장으로 남게 됐다. 임기를  
채운 것은 초대 CEO였던 이용경 전 사

장이 단임 임기를 마친 이후 15년 만이  
다. 2002년 민영화된 KT는 매년 정권  
이 바뀔 때마다 CEO들이 정치적 외압  
에 휘말리며 위기를 겪어왔다.

황 회장은 6년 임기 동안 5세대(5G)  
이동통신을 세계 최초로 상용화하고,  
인공지능(AI) 서비스를 대중화시켰다  
는 평을 받는다. 다만, 임직원 구조조정  
과 아현국사 통신구 화재, 정치적 불법  
청탁 의혹 등에 휘말리는 등 흠결이 공  
존했다.

삼성전자의 기술 총괄 사장을 맡으  
며, 반도체 메모리의 용량은 1년마다 두  
배씩 증가한다는 이른바 ‘황의 법칙’으  
로 인정받은 황 회장은 2014년 1월부터  
KT의 CEO 자리에 올랐다. 이후 2015  
년과 2017년, 2019년 모두 스페인 바르  
셀로나에서 열리는 ‘모바일 월드 콩그  
레스(MWC)’에서 기조연설자로 나서  
며 평창동계올림픽 세계 최초 5G 시범  
서비스 선언, 세계 최초 5G 상용화 선  
언 등을 발표했다. 지난해 스위스 다보

스에서 열린 포럼에서는 ‘미스터 5G(M  
r. 5G)’라고 별명을 얻기도 했다.

또 인터넷TV(IPTV) 실패 등으로 추  
락하던 KT 실적을 반등시키고, 정치 외  
풍에 흔들렸던 KT 지배구조를 투명하  
게 만든 점이 황 회장의 성과로 꼽힌다.

반면, 취임 첫해인 2014년 임직원  
8300여명 규모 구조조정과 2018년 11월  
아현국사 통신구 화재는 뼈아픈 흠결로  
남는다. 2014~2017년 KT 전·현직 임  
원들이 국회의원 90여명에게 KT 법인  
자금으로 4억3000여만원을 불법 후원  
했다는 의혹도 있다.

황 회장이 KT를 떠난 이후 KT는 오  
는 30일 열리는 주주총회에서 구현모  
사장을 CEO로 선임한다. 구 사장은 K  
T에 신입사원으로 입사해 주요 보직을  
거친 정몽 “KT맨”이다.

한편, 황 회장의 이임 행사는 오는 25  
일 KT 사내방송(KBN)을 통해 임직원  
들에게 전달될 예정이다.

/김나인 기자 silkni@metroseoul.co.kr

## 샘해밍턴이 AI 영어교육 … KT, ‘슈퍼VR’ 콘텐츠 확장

일대일 회화 등 영어교육 3종  
화상회의 등 가상모임 서비스도

KT는 개인형 VR(가상현실) 서비스  
인 ‘슈퍼VR’에 몰입형 영어 교육 콘텐  
츠 3종과 VR 원격 모임 서비스 등 실감  
형 콘텐츠 라인업을 늘렸다고 23일 밝  
혔다.

KT는 지난해 7월 4K 무선 독립형 V  
R 서비스인 ‘슈퍼VR’를 출시한 바 있  
다. 가상 면접, VR 부동산 등의 특화 서  
비스 뿐 아니라 이달부터는 ‘8K VR 스  
트리밍’ 상용 서비스를 선보였다.

우선 KT는 슈퍼VR를 통해 ‘스픽나  
우’, ‘라이브 댓 이즈’, ‘VR각영어’ 3종  
의 영어 교육 서비스를 제공한다. ‘스픽  
나우’는 AI기반 영상합성 전문 스타트  
업 머니브레인과 함께 선보이는 가상  
현실 기반 AI 영어 학습 서비스다.

스픽나우 서비스는 챗봇, 음성 합성,  
영상 합성 기술을 적용해 강사들을 AI



KT 직원들이 슈퍼VR의 몰입형 영어교육 콘텐츠 ‘스픽나우’를 통해 영어회화 연습을 하고 있다. /KT

로 구현, 실제 마주보고 앉은 사람과 대  
화하듯 영어회화 연습을 할 수 있도록  
제공된다. 방송인 샘 해밍턴과 샘 오취  
리도 AI 강사로 활동한다.

라이브 댓 이즈는 VR 교육 스타트업  
시디넷과 함께 제공하는 VR 화상영어  
서비스다. 이용자는 해외에 있는 원어

민 선생님과 가상 공간에서 아바타로  
만나 실시간 일대일 대화를 하며 영어  
를 배울 수 있다.

페어립이 제공하는 ‘VR각영어’ 서비  
스는 중학교 내신에 필요한 필수 영단  
어 1440개를 발음·추리·뜻 3단계로 집  
중 학습할 수 있다.

아울러 KT는 화상 회의나 원격 근무  
가 일상적으로 이루어지고 있는 환경에  
서 활용도가 높은 가상 모임 플랫폼 ‘인  
게이지’를 제공한다. 아일랜드의 스타  
트업이 개발한 이 플랫폼은 국내 파트  
너사 디캐릭이 KT와 함께 슈퍼VR를  
통해 서비스할 예정이다.

이용자들은 인게이지 플랫폼의 회의  
실이나 스튜디오, 강당, 강의실 등 30여  
종의 가상 공간을 활용해 함께 강의를  
듣거나 회의를 할 수 있다. 이용자가 개  
설한 하나의 가상 공간에는 원격지에  
있는 다수의 이용자를 초대할 수 있다.

이외에도 게임과 공연 분야 킬러 콘  
텐츠 라인업도 강화했다. SF액션 영화  
‘퍼시픽VR’ 원작의 VR 로봇대전 게임  
‘퍼시픽VR’를 슈퍼VR에 출시했고,  
신설된 ‘아이돌 직관’ 메뉴에서는 아이  
돌 무대를 멤버별 360도 멀티뷰로 즐길  
수 있다.

/김나인 기자



LG전자는 LG 프라엘 마케팅을 확대 실시한다.

### LG프라엘 구매하면 미니백·캐시백 혜택

LG전자는 이달 말까지 LG 프  
라엘 초음파 클렌저(모델명: BC  
K1A)를 구매하는 고객에게 제  
품을 담아 보관할 수 있는 ‘프라  
엘 미니백’을 증정하는 이벤트를  
진행한다고 23일 밝혔다.

이벤트는 LG전자 홈페이지를  
통해 참여할 수 있다. 주요 매장  
과 LG전자 온라인 공식 판매점  
에서 제품을 구입한 고객을 대상  
으로 한다. 신청 고객 중 선착순  
600명에 선물을 준다.

LG전자는 프라엘 구매 고객  
을 대상으로 캐시백 행사도 마련  
했다. 고객이 LG 프라엘 6종 세  
트 구매 시 최대 80만원, 단품 구  
매 시에는 제품에 따라 최대 20만  
원 캐시백을 증정한다.

LG 프라엘 플러스 V도 출시  
했다. 고객들이 보다 합리적인  
구성으로 LG 프라엘을 만나볼  
수 있도록, 더마 LED 마스크와  
토탈 타이트 업 케어, 갈바닉 이  
온 부스터 등 인기 제품 3종으로  
구성했다. 거치대와 전용 파우더  
등 액세서리를 제외하고 본체,  
컨트롤러, 충전기 등 필요한 물  
품만 포함했다.

가격은 출하가를 기준으로 더  
마 LED 마스크가 109만9000원,  
토탈 타이트 업 케어가 54만9000  
원, 갈바닉 이온 부스터가 39만  
9000원이다. /김재용 기자

## ‘최대 100만원 이득’… 으뜸효율가전 구매 혜택 확대

삼성전자 151개 환급 대상  
최대 70만원 상당 포인트 등  
그랑데AI 건조기는 특별혜택

삼성전자가 고효율 제품 구매 고객을 위  
해 환급금에 보너스 포인트도 얹어준다.

삼성전자는 으뜸효율가전 환급 대상  
대표 모델 151개를 구매하는 고객에 최  
대 70만원 상당 포인트를 제공한다고  
23일 밝혔다.

으뜸효율가전은 한국 에너지 공단이  
시행하는 환급 사업이다. 23일부터 연말  
까지 냉장고와 김치냉장고 등 10개 품목  
으뜸효율 제품에 대해 구매 비용 10%를  
환급해주는 내용이다. 내년 15일까지 구  
매 대상 제품 효율등급 라벨과 제조번호



삼성전자는 으뜸효율가전 구매 고객에 특별 포인트를 제공한다. /삼성전자

명판, 거래내역서 등을 첨부해 으뜸효율  
환급사업 홈페이지에 신청하면 사업 예  
산 1500억원까지 환급해준다.

한국에너지공단은 개인별로 최대 30  
만원까지 지급한다. 삼성전자의 선물까  
지 합하면 최대 100만원 혜택이 제공되

는 셈이다.

예컨대 삼성디지털프라자에서 판매  
하는 셰프컬렉션 냉장고 RF10R9945M  
5 모델이나 무풍에어컨 갤러리 AF19T  
X978MZR 홈멀티 모델을 구매한 고객  
은 환급금 30만원과 특별 포인트 70만  
원을 받을 수 있다.

으뜸효율가전 환급 품목이 아닌 삼성  
그랑데 AI 건조기에도 12만원 상당 특  
별 할인 혜택을 제공한다. 으뜸효율 가  
전 대상인 그랑데 AI 세탁기와 함께 구  
매하면 최대 30만원까지 혜택을 받을  
수 있다.

삼성전자는 이밖에 4월부터 으뜸효  
율가전 행사를 기념해 홈페이지에서 온  
라인 쿠키 이벤트와 매장 예약 방문 고  
객을 대상으로 한 혜택, 삼성카드와 연  
계 프로그램 등 혜택 제공을 이어갈 예  
정이다. /김재용 기자 juk@