

이주열 총재, G20 ‘특별 화상회의’ 참석

코로나19 영향점검·공조 논의

한국은행은 이주열 총재가 오는 23일 오후 8~10시(한국 시각) 열리는 ‘G20 재무장관·중앙은행총재 특별 화상회의’에 참여할 예정이라고 밝혔다.

이 회의에서 이 총재는 G20 재무장관·중앙은행 총재들과 함께 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 세계 경제에 미치는 영향을 점검하고, 각국별 대응정책과 글로벌 공조 방안 등에



이주열 한국은행 총재. /한국은행

대해 논의할 예정이다.

/김희주 기자 hj89@

이노션, 美 ‘최고의 車 광고회사’ 선정

현대차 이미지 제고, 판매 기여

이노션 월드와이드(이하 이노션)는 미국법인(이하 IWA)이 미국 광고·마케팅 전문지 미디어포스트에서 주관하는 자동차 마케팅 어워즈에서 ‘2019 최고의 자동차 광고회사(Automotive Agency of the Year)’로 선정됐다고 23일 밝혔다.

최고의 자동차 광고회사상은 매년 미디어포스트와 광고·마케팅 전문가 심사위원단이 미국 시장 내 자동차 광고주를 보유한 광고 에이전시들의 활동 및 캠페인 성과 등을 평가해 가장 큰



이노션이 제작한 현대자동차 광고 /이노션

활약을 펼친 회사에 수여한다.

현대자동차를 대상으로 광고·마케팅 서비스를 제공하고 있는 IWA는 현대차 브랜드 이미지 제고와 판매에 실질적인 기여를 한 점을 높게 평가 받아 수상의 영광을 안았다. /김민지 기자 kmj@

박학용 디지털타임스 대표이사 재선임

문화일보 자매지 디지털타임스는 지난 20일 정기주주총회와 이사회를 열어 박학용 대표이사(사진)를 대표이사 사장으로 재선임했다.

임기는 2년. 박 대표는 문화일보 경제산업부장, 편집국장, 논설위원 등을



역임했고, 2018년 3월부터 디지털타임스 대표이사를 맡아왔다.

/조효정 기자 princess@

코로나19 극복 온정의 손길



SC제일銀, SC그룹 지원 마스크 동산병원에 기부

SC제일은행이 스탠다드차타드(SC)그룹으로부터 지원받은 마스크 중 5000여개를 대구동산병원에 기부했다. 박종복 SC제일은행장(앞줄 왼쪽)과 임직원들이 대구동산병원의 의료진에게 전달할 마스크를 수송 차량에 싣고 있다. /SC제일은행

SC제일은행이 스탠다드차타드(SC)그룹으로부터 지원받은 마스크 중 5000여개를 대구동산병원에 기부했다. 박종복 SC제일은행장(앞줄 왼쪽)과 임직원들이 대구동산병원의 의료진에게 전달할 마스크를 수송 차량에 싣고 있다. /SC제일은행

맥도날드, 구로 방역단·취약층 버거 지원

맥도날드는 코로나19 확산 방지에 힘을 보태기 위해 사회복지공동모금회를 통해 구로구에 버거와 파이를 지원한다고 23일 밝혔다.

맥도날드는 맥치킨 버거 2000개, 콘파이, 애플파이 등 파이제품 2000개로 이뤄진 총 4000개의 제품을 구로구에 전달하고 코로나19 극복에 힘을 보탬 예정이다. /김민지 기자 kmj@

이번에 기부하는 맥치킨 버거와 파이 제품은 현장에서 방역 작업 등으로 애쓰고 있는 구로구 새마을자율방역단이 빠르고 든든한 한 끼 식사를 챙길 수 있도록 제공된다. 지역아동센터 25개소와 아동생활시설 7개소, 장애인 거주 시설 12개소 등 결식 우려가 있는 지역 내 아동 및 취약 계층에게도 전달된다. /김민지 기자 kmj@

코로나19가 만든 언택트 소비



이상연의 실패하지 않는 창업전략

‘언택트 마케팅(Untact Marketing)’이란 ‘접촉하지 않는다’는 의미로 키오스크(KIOSK), VR(증강현실) 쇼핑 등 첨단기술을 활용해 비대면 서비스 방식으로 상품 거래가 이뤄지는 현상이다. ‘접촉하다’라는 의미를 가진 ‘tact’, ‘contact’에 부정적 의미 ‘un’을 붙인 합성어로 사람과 사람 사이의 접촉을 최소화하며 기술 발전을 기반으로 공급자를 마주하지 않아도 되는 비대면 형태의 마케팅 기법이다.

즉, 콘택트(contact)를 배제한 무인 서비스를 함축하는 개념이다. 금융권에서는 인터넷이나 앱을 이용한 비대면 거래가 보편화 됐지만 전 업종으로의 확대는 한계가 있었다.

하지만 최근 전 세계적 공포로 확산한 코로나19로 인해 비대면적 행위로 급속히 이동하고 있다. 전통적 오프라인 수업을 지향하는 대학교 수업이 영상 수업으로 변화하고 있고 직접 소비에서 이커머스로 온라인 쇼핑몰을 통한 간접 소비로의 이동은 전 세계적 유통 방법의 변화라 볼 수 있다.

특히나 O2O 서비스로 대변되는 배

달을 통한 소비 증가 추세는 며칠 전 ‘우아한형제들’의 매출이 5000억 원을 돌파했다는 발표가 그 예다. 이 기업 매출은 전년 대비 80% 성장을 기록했다. 2015년 매출인 495억 원과 단순 비교하면 4년 만에 11배나 성장했다.

음성 플랫폼 확대도 언택트 소비를 촉진하고 있다. 인터넷 기업들은 플랫폼과 PC를 앱과 연결, 음성 검색 결정 구매를 통합한 서비스를 확장했다. 또 자동차의 다양한 플랫폼 인포테인먼트(infotainment) 발전은 비약적이라 할 수 있다.

스마트스피커 시장은 가정에서도 IoT(사물인터넷)을 통해 전자상거래 분야에서 성장하고 있다. 아마존은 2014년 알렉사를 탑재한 ‘에코’를 출시, O2O 시장 성장을 가속했다. 구글의 경우 2016년 구글 어시스턴트를 탑재한 ‘구글홈’ 출시로 소비자 만족을 크게 높였다.

우리나라에서는 SKT가 스마트 스피커인 ‘누구(NUGU)’를 출시해 소통의 패러다임을 변화시켰다. KT는 IPTV 셋톱박스 일체형인 ‘기가지니’를 출시, 인공지능 서비스를 향상했다.

이러한 기술적 배경과 함께 소비자들의 비대면적 소비증가는 필연적 상황이었다. 요즘 환경은 비정상이기는 하지만 미래의 소비환경으로 소비 촉이

움직이는 바람직한 변화라 할 수 있다.

언택트 소비가 증가하는 원인은 먼저 소비자가 대면 소통을 불편해하기 때문이다. 가치관과 자기중심적 사고의 증가가 그 이유다. 그러나 최근에는 코로나19 확산을 막기 위해서도 언택트 소비를 선택하는 추세다.

또한 IoT 기반기술의 비약적 발전을 꼽을 수 있다. 인공지능과 증강기술의 발전은 가치 기준 비교 소비를 다양하게 변화시켜 소비자를 만족시켰다.

마지막으로 비용 절감 효과다. 언택트 마케팅은 소비자가 누릴 수 있는 편리함도 있지만, 기업 입장에서는 비용 절감 효과를 누릴 수 있다. 키오스크 같은 무인계산기를 이용하면 직원이 아니라도 빠르고 정확한 계산으로 인건비를 절감할 수 있다. 기계 설치를 위한 초기비용은 많이 들지만 인건비 및 관리 부담을 줄일 수 있어 이를 갖추는 매장들이 늘어나는 추세다.

다양한 환경적 변화는 유통 패러다임을 바꾸고 있다. 하지만 그 핵심엔 소비자 만족을 극대화하는 다양한 도구와 프로그램이 존재해야만 한다. 작금의 언택트 소비 증가에서도 만족과 가치의 변화는 모두가 점검해야 할 중요한 요소라 할 수 있다.

/브랜드 M&A 전문기업 한국창업경영연구소장 (컨설팅학 박사)

김정태 하나금융회장, 화훼농가돕기 캠페인 동참

명동 사육서 직원들에게 꽃 선물 하나산 돌레길 꽃심기 봉사활동도

하나금융그룹은 코로나19로 인한 꽃 소비 감소로 어려움을 겪고 있는 화훼농가를 돕기 위해 ‘화훼농가 돕기 릴레이 캠페인’에 참여했다고 23일 밝혔다.

‘화훼농가 돕기 릴레이 캠페인’은 코로나19로 인해 졸업식, 입학식, 경조사 등 각종 행사와 모임이 취소되거나 축소되면서 어려움을 겪고 있는 화훼농가를 돕기 위해 마련됐다.

이날 김정태 회장은 하나금융그룹 서울 명동 사육서에서 코로나19로 지친 직원들에게 봄 기운 가득한 꽃을 선물하고 직원들이 주위의 가족과 지인들에게도 꽃 선물을 하도록 독려하는 등 릴레이 캠페인을 실천했다.

이와 함께 하나금융은 임직원의 자



김정태 하나금융그룹 회장(가운데)이 23일 하나금융그룹 명동 사육서에서 코로나19로 지친 직원들에게 봄 기운 가득한 꽃을 선물하고 기념촬영을 하고 있다. /하나금융그룹

발적인 참여를 통해 1사 1산의 일환으로 관리중인 경기도 양평 소재 ‘하나산’ 돌레길에 꽃 심기 봉사활동을 지속적으로 진행하여 어려움에 처한 화훼농가를 지원할 예정이다.

김정태 회장은 “꽃은 받는 사람뿐만

아니라 주는 사람에게도 큰 기쁨을 준다”며 “이번 캠페인이 코로나19로 어려움을 겪는 화훼농가에도 도움을 주고 고마운 분들에게도 감사의 마음을 전할 수 있는 좋은 기회가 되었으면 한다”고 말했다. /나누리 기자 yul115@metroseoul.co.kr

인사

- ◆ 한국학중앙연구원 △ 감사부장 이경호 △ 사무국 인사팀장 임정훈 △ 연구처 연구행정실장 소미숙
- ◆ 부산대 △ 입학본부장 김혜영 △ 산학협력단 산학지원본부장 이순환 △ R&D미래전략본부장 김선태
- ◆ NH투자증권 △ 센터장 신규선임 △ 대전금융센터 WM3센터 황태석
- ◆ 산림청 △ 부이사관 승진 △ 목재산업과장 임영석 △ 남북산림협력단장 조병철 △ 서기관 승진 △ 산림정책과 한동길 △ 기술서기관 승진 △ 기획재정담당관실 이규명 △ 산림자원과

김종근 △ 국유림경영과 송갑수

- ◆ 문화체육관광부 ◇ 실장급 승진 △ 중무실장 최병구 ◇ 국장급 전보 △ 관광정책국장 최보근 ◇ 국장급 승진 △ 국립중앙도서관 디지털자료운영부장 박종달 △ 문화재청 문화재정책국장 공형식 ◇ 과장급 전보 △ 문화정책과장 신은향 △ 국어정책과장 김지희 △ 중무1담당관 강성태 △ 대중문화산업과장 이준호 △ 저작권정책과장 최종철 △ 미디어정책과장 김근호 △ 관광개발과장 천은선 △ 국립국악원 국악진흥과장 김경남 △ 국립중앙극장 교육전시부장 강성규
- ◆ 기상청 ◇ 고위공무원단 임용 △ 수차모델링센터장 권영철

부음

- ▲ 한익수씨 별세, 한상우(서원 대표)·한은경·한지혜씨 부친상, 이형기(HDC현대산업개발 전무·아시아나항공 미래혁신준비단장) 씨 빙부상 = 22일 오후 1시, 동국대학교 일산병원 장례식장 12호실, 발인 24일 오전 11시, 장지 파주 참속성당 평화의 문. ☎ 031-961-9400

배포도우미 모집
강남, 서초지역 근무
010-5241-6694