

# SK, 정관에 '사회적 가치' 반영... 계열사들도 한 뜻

정기 주총서 정관개정 통과  
SK(주)·SK네트웍스 등 동참

선순환적 협력 생태계 조성  
고용창출 등 지역사회 기여  
SKT·SK이노도 동참할 듯

SK그룹이 사회적 가치 실현을 가속화한다. 지주사인 SK(주)와 SK네트웍스 등 계열사들이 잇따라 사회적 가치 실천을 정관에 반영하며 미래 지속력을 강화하겠다는 의지를 다졌다.

SK는 25일 서울 중구 서린빌딩 수펙스홀에서 제29차 정기주주총회를 개최했다.

이날 SK는 2019년 재무제표를 승인하고, 장동현 사장과 박성하 SK C&C 사장, 장용석 사외이사를 재선임했다.



25일 오전 서울 종로구 서린동 SK본사에서 열린 제29차 정기주주총회에서 SK 장동현 대표이사 사장이 발언하고 있다. /손진영 기자 son@

특히 SK는 이날 정관 개정을 통과시키며 사회적 가치 실천 노력을 가속화하겠다는 의지를 확고히했다. 정관을 위반하는 경우 손해배상책임을 물을 수

있다. 구체적으로는 '비즈니스 파트너와 함께 공정하고 경쟁력 있는 생태계를 조성하고, 이에 기반한 선순환적 협력

을 통해 상호 발전을 이끌어 나간다. 주주의 가치를 지속적으로 창출하여 기업 가치를 높여 나간다'는 문구를 핵심으로 한다. '사회에서 필요로 하는 환경보호, 고용창출, 삶의 질 제고, 지역사회 기여 등 다양한 역할을 수행하여 사회와 더불어 성장한다'는 내용도 포함했다.

SK네트웍스도 이날 서울 명동 본사에서 제67기 정기 주총을 마무리했다. SK와 마찬가지로 재무제표 승인 등을 안건에 내 원안대로 가결했다.

SK네트웍스 역시 정관을 이해관계자 행복을 기업의 목적으로 분명히 하는 내용으로 개정했다. 전자등록제도 도입에 따른 불필요한 조문 재정비도 포함했다.

앞서 SK하이닉스도 지난 20일 제72회 정기주총을 열고 사회적 가치 실천

의지를 공고히했다. 정관 사업목적에 '평생교육 및 평생교육시설 운영'을 포함한 것.

반도체 아카데미는 SK하이닉스가 협력사들 역량 강화를 위해 운영 중인 상생 교육 프로그램으로, 대표적인 사회적 가치 실천 활동으로 꼽힌다.

아울러 SK텔레콤과 SK이노베이션도 26일 주주총회를 앞둔 상황, 일부 정관 변경안을 내놓고 사회적 가치 실천을 명문화할 전망이다.

최태원 회장도 코로나19로 어려운 상황에서도 사회적 가치 실천을 당부했다. 24일 화상으로 열린 수펙스추구협의회 회의에 참석해 "잘 버텨보자는 식의 태도를 버리고 완전히 새로운 씨줄과 날줄로 안전망을 짜야 할 시간"이라고 말했다.

/김재용 기자 juk@metroseoul.co.kr

## 포스코, 고객사와 손잡고 강건재시장 고도화

17곳과 '이노빌트' 브랜드 사용협약  
박람회·유튜브 등서 공동 마케팅도

포스코가 국내 17개사 23개 제품을 프리미엄 강건재 브랜드 '이노빌트' 인증제품으로 선정하고 고객사와 브랜드 사용협약을 체결했다.

포스코는 24일 건설자재 제작회사인 NIS틸과 첫번째 이노빌트 브랜드 사용 협약식을 NIS틸 서울사무소에서 가졌다고 25일 밝혔다. 이날 행사에는 포스코 정탁 마케팅본부장과 NIS틸 배종민 대표이사(회장) 등이 참석해 양사간 협약을 체결하고 이노빌트 명판·현판 전달식을 갖는 등 이노빌트에 관한 협력을 강화키로 했다.

강건재는 빌딩, 주택과 같은 건축물이나 도로나 교량 등 인프라를 건설하는데 사용된 철강제품을 말한다. 그러나 건축물의 골격이 되는 강건재는 밖으로 드러나지 않아 어떤 철강제품이 사용되었는지 알아보기 어렵다. 이에 포스코는 최종 소비자도 쉽게 알아보고 믿고 선택할 수 있도록 강건재 통합브랜드 이노빌트를 지난해 11월 출범시켰다.



포스코와 NIS틸은 24일 NIS틸 서울사무소에서 첫번째 이노빌트 브랜드 사용 협약식을 체결했다. 정탁 포스코 마케팅본부장(왼쪽)과 배종민 NIS틸 대표이사(오른쪽)가 기념사진을 촬영하고 있다.

협약식에 앞서 포스코는 '이노빌트 브랜드위원회'를 개최해 고객사의 강건재 상품중 포스코 철강을 사용하고 품질과 성능이 우수한 23개 제품을 이노빌트로 선정했다. NIS틸은 하이포빔, 스틸커튼월 등 4개 상품이 이노빌트 제품으로 인증을 받았다.

이노빌트 제품으로 선정되고 브랜드 사용협약을 맺으면 고객사는 상품에 이노빌트 인증 태그를 부착해 판매할 수 있다. 또한 이노빌트 제품이 공공기관과 대기업 등에서 건축·토목 설계시 사

용하는 BIM에 활용될 수 있도록 포스코로부터 3D 디지털 정보파일 제작도 지원받는다. 포스코는 이노빌트 제품 각각의 성능과 제원 등이 담긴 3D디지털 정보파일들을 누구나 다운받아 설계에 활용할 수 있도록 이노빌트 홈페이지에서 상세한 제품설명과 함께 제공한다.

포스코와 고객사는 이노빌트 제품 판매 확대를 위해 온오프라인 공동마케팅도 추진한다. 오는 7월과 10월 각각 열릴 국내 최대 건축박람회 '코리아빌드'와 '포스코글로벌EVI 포럼'에서 이노빌트관을 마련해 공동 마케팅을 펼칠 계획이다. 온라인에서는 이노빌트 홈페이지, 포스코 뉴스룸, 포스코TV(유튜브) 등 포스코의 다양한 채널을 통해 이노빌트 제품을 지속적으로 홍보한다.

포스코는 4월중 '2차 이노빌트 브랜드위원회'를 열고 이노빌트 인증 제품을 확대해 나갈 계획이며, 이노빌트로 고품질의 포스코재를 채택한 제품이 확대 강건재 시장이 한층 고도화되고 고객사도 함께 성장하는 계기가 될 것으로 기대하고 있다. /양성운 기자 ysw@

## 기아차, 텔루라이드 생산 美 공장 중단

코로나19에 조지아공장 2주 후 재개

기아자동차 미국 조지아공장이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 30일부터 2주간 차량 생산을 중단한다.

기아차는 미국에서 코로나19 확산과 공급망 문제로 조지아공장 가동을 30일부터 다음달 10일까지 중단하기로 했다고 25일 밝혔다.

조지아공장은 K5, 쏘렌토, 텔루라이드 등을 생산하며 지난해 총 27만4000대를 출고했다. 기아차 조지아공장은 엔진을 공급하는 현대차 엘라베마 공장이 직원의 코로나19 확진으로 문을 닫으면서 지난 19일부터 생산 중단에 들어갔다. 조지아공장은 가동 중단 기간 후 주말을 보낸 뒤 다음달 13일부터 차량 생산을 재개할 예정이다.

기아차는 생산 중단 연장 기간에 공장

전체에 대한 방역·소독을 시행할 계획이라고 설명했다. 기아차는 당초 조지아공장 기존 생산 라인을 신형 K5 생산 설비로 교체하기 위해 다음달 6~10일 생산 중단을 예정했던 것으로 알려졌다.

앞서 기아차 조지아공장은 엔진을 공급하는 현대차 엘라베마 공장이 직원의 코로나19 확진으로 문을 닫자 19~20일 생산 중단에 들어간 바 있다.

현대·기아차 해외 공장 가동이 중단된 곳은 미국 현대차 엘라베마 공장, 유럽 현대차 체코공장, 기아차 슬로바키아공장, 인도 현대차 첸나이 공장, 기아차 아나타푸르 공장, 브라질 현대차 공장이다.

가동 중단 후 재가동한 중국 공장을 제외하면 현대차 러시아공장과 터키공장, 기아차 멕시코공장 등 3곳이 아직 가동을 중단하지 않은 상태다.

/양성운 기자

## 폰 번호로 로그인 똑딱... 통신3사 본인인증 '통합'

본인 휴대폰 번호만으로 온라인 서비스와 스마트폰 애플리케이션에 간편하게 로그인 할 수 있게 됐다.

SK텔레콤, KT, LG유플러스는 본인인증 앱 '패스(PASS)' 기반의 휴대폰 번호 로그인 서비스를 출시한다고 25일 밝혔다.

통신 3사 공동 본인인증 브랜드 '패스'는 개인정보를 매년 입력해야 하는 본인인증 절차를 간소화하고, 높은 보안 수준을 확보해 안전하게 본인인증을 할 수 있는 스마트폰 앱 기반의 서비스다.

통신3사는 이번 패스 휴대폰 번호 로그인 서비스 출시를 통해 고객 편의를 강화하고, 다양한 사업군과의 제휴를 통해

서비스 생태계를 확대한다는 방침이다. 패스 휴대폰번호 로그인 서비스를 적용하기 원하는 회사와 단체는 개발자 센터 홈페이지에 공개된 API를 자사의 애플리케이션과 연동하거나 통신3사와의 제휴를 통해 이용할 수 있다.

본인 명의의 스마트폰을 사용하는 고객들은 앞으로 패스와 제휴한 서비스를 이용할 때 별도의 ID와 비밀번호 입력 없이 사용할 수 있다. 서비스 화면에서 휴대폰 번호 로그인을 선택하면 패스 앱이 자동으로 실행된다. 생체인증(지문·홍채) 또는 여섯 자리의 핀(PIN)번호 인증 중 한 가지를 골라 접속할 수 있다.

패스 휴대폰 번호 로그인 서비스는

다중의 보안 시스템을 갖춰 사용자가 로그인할 때마다 명의인증과 기기인증을 수행한다. 통신3사는 핀테크보안기업 아톤과의 협업을 통해 휴대폰 번호 로그인 서비스를 구축했다.

또 패스 제휴사들은 휴대폰 로그인 서비스를 통해 축적된 데이터를 기반으로 고객 서비스를 강화할 수 있다. 각 제휴사는 고객에게 최초 1회 본인인증과 정보제공 동의를 받고, 이후 고객이 휴대폰 번호로 로그인할 때 고객의 본인인증 정보를 업데이트 할 수 있다. 이를 통해 각 회사는 고객의 회원가입 절차를 간소화하거나 고객별 맞춤형 서비스를 제공할 수 있다. /김나인 기자 silkni@

## LG전자 "디오스 식기세척기 체험해보세요"

3개월 체험단 50명 모집

LG전자가 디오스 식기세척기 대용량 우수성을 확인해줄 소비자를 찾는다.

LG전자는 25일부터 다음달 5일까지 'LG 디오스 식기세척기 설치지의 더 큰 신세계 체험단'을 모집한다고 밝혔다.

이번 체험단은 LG 디오스 식기세척기의 스팀 기능과 대용량 편리함을 직접 경험할 수 있도록 하기 위해 마련됐다.

제조사와 관계없이 소형 식기세척기를 사용하거나, 설치지 양이 많은 다인 가족, 요리를 자주 하는 2인 가족을 대상으로 한다.

LG전자는 이벤트 홈페이지를 통해 간단한 개인정보와 SNS 계정, 소형 식기세척기 보유 여부 등을 확인하고 체험단 응모를 받고 있다.

최종 당첨자는 50명으로, 4월 중순 발표할 예정이다. 약 3개월동안 디오스



LG전자가 'LG 디오스 식기세척기 설치지의 더 큰 신세계 체험단'을 모집한다. /LG전자

식기세척기 스팀(모델명 DFB22M)을 직접 사용하고, 블로그와 인스타그램 등 본인의 SNS에 사용 후기를 남기는 등 미션을 완료하면 식기세척기를 선물한다.

LG전자는 이번 체험단을 통해 소형 식기세척기로 불편이나 아쉬움을 겪었던 고객에 대용량 식기세척기 우수성을 알린다는 계획이다. /김재용 기자