

국부터 반찬까지... HMR의 진화 “집밥, 편히 즐겨요”

이연에프엔씨 양지고기 활용 국탕류
세븐일레븐 우리동네 반찬가게 3종
청정원 어린이 순살생선 2종 출시

최근 가정간편식 수요가 높아지면서 제품의 종류도 점차 다양해지고 있다.

특히 간편식으로 집밥 같은 느낌을 내고 싶은 소비자들의 니즈가 늘면서 식품업계에선 국물류, 반찬류와 같은 간편식 제품 출시가 활발해지고 있다.

외식 기업 '이연에프엔씨'에서는 최근 양지고기를 활용한 국탕류 간편식 제품을 선보였다고 5일 밝혔다.

이번에 새롭게 선보인 제품은 청정바다의 미역과 양지고기 육수의 황금비율로 시원한 국물 맛이 일품인 '양지고기 미역국'과 고기를 푹 고아 진한 국물 맛을 느낄 수 있는 '나주식 양지고기 맑은 곰탕'이다.

직접 요리한 것 같은 맛과 냄비에 부



청정원 집으로on 어린이 순살생선 2종

어 끓이거나 전자레인지에 데우면 바로 먹을 수 있는 간편성으로 식사 시 국물이 필요할 때 딱 좋다.

편의점 '세븐일레븐'에서는 밥과 반찬으로 구성된 '우리동네 반찬가게' 3종을 출시했다.

우리동네 반찬가게 시리즈는 소시지와 각종 야채를 칠리소스와 케첩소스로

함께 볶은 '소시지야채볶음', 육즙이 가득한 떡갈비에 달콤한 데리야끼소스로 양념한 '떡갈비아채볶음'을 비롯해 삼광미를 사용해 고소하고 찰기가 높은 '백미밥'으로 구성되어 있다.

이들 제품은 밥과 반찬이 개별 구성되어 함께 구매하거나 따로 구매해 든든한 한 끼 식사 또는 안주 등으로 다양



이연에프엔씨 간편식

한 조합이 가능하다.

식품 기업 대상 청정원은 자녀를 둔 소비자들을 위해 '집으로ON 어린이 순살생선' 2종을 출시했다.

집으로ON 어린이 순살생선은 고등어구이와 삼치구이로 구성되어 있으며, 생선을 먹기 어려워하는 어린이들을 위해 가시를 제거해 먹기 좋은 크기

로 토막을 낸 것이 특징이다.

또한, 레몬즙을 사용해 잡내를 제거하고, 5단계 열처리가 가능한 오븐기로 단시간에 빠르게 구워내어 생선 고유의 맛을 살렸다.

업계관계자는 “외출이 줄어들면서 끼니 해결을 위해 간편식으로 집밥 같은 느낌을 내고 싶어하는 소비자들의 많아지고 있다”며 “이에 식품업계에서는 집밥 같은 맛에 간편성을 더한 제품을 선보이며 고객들의 니즈를 만족시키고 있다”고 말했다.

/조효정 기자 princess@metroseoul.co.kr



세븐일레븐 우리동네 반찬가게 3종

롯데백 “홈퍼니싱으로 집 분위기 바꿔요”

집꾸미기 좋은날 홈퍼니싱 페어
삼성·LG 등 20개 브랜드 참여

롯데백화점에서는 슬기로운 집콕 생활을 위해 6일부터 17일까지 롯데백, 가전, 홈 헬스케어 제품을 선보이는 '집꾸미기 좋은날 홈퍼니싱 페어'를 개최한다. 대표 참여 브랜드는 삼성전자, 엘지전자를 비롯해 다우닝, 텀퍼, 에이스, 시몬스, 필립스, 테팔 등 20개 이상 브랜드가 참여한다.

대표 품목으로는 필립스 소니케어 전동칫솔, 다우닝 파비아 4인 소파, 자코모 투하츠 3인 트렁크 가죽 소파, 디자인 벤처스 스탠다드 4인식탁세트, 바디프랜드 파라오 등 리빙 대표 상품을 최대 40% 할인 한다. 또한 구매 고객대상 5~10% 상품권을 증정한다.

이번 가전 가구 '홈퍼니싱 페어'는 집안에 있는 시간이 늘어나면서 생활 환경 개선에 대한 고객 수요가 늘어나고 있다는 점을 고려해 기획하게 됐다. 집



롯데백화점 홈퍼니싱 페어에 전시된 리빙 상품. /롯데쇼핑

안 일상에서 밀접하게 사용하는 가전 가구의 매출 트렌드를 보면 코로나19가 안정되어 감에 따라 급격히 생활가전과 용품의 수요의 증가가 반영됐다.

최근 코로나19 영향으로 오프라인 매출이 많이 어려운 상황에서 집안 꾸

미와 관련된 가전과 가구의 매출은 꾸준히 상승해 4월에 이어 5월 초 황금연휴에도 폭발적인 신장세를 보이고 있다.

4월 가전가구 상품군의 매출은 17%, 바디프랜드, 세라젬 등 홈헬스케어 상품군의 매출은 100% 신장하고 있다. 특히 소파, 테이블웨어, 홈패션 등 가구와 TV, 컴퓨터 IT 가전과, 건조기, 의료관리기 등 건강 가전제품의 매출이 꾸준히 증가하고 있다.

특히 바디프랜드, 세라젬 등 홈 헬스케어 매출이 4월 들어 큰 폭으로 증가하고 있다. 이는 집안에서 생활하는 시간이 늘어나며 고객들이 집에서 많이 사용하는 제품들의 수요가 증가하고 있기 때문이다.

롯데백화점 서충삼 가구 치프바이어는 “집에서 거주하는 시간이 증가하는 생활 트렌드가 지속 될 것으로 예상하며 리빙 상품군 트렌드는 지속 성장할 것으로 예상 한다”라고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@

양식기술 진화... '국산 생새우' 연중 선배

이마트, 내일부터 9600원 판매

새우 양식기술 진화 덕분에 가을에만 먹을 수 있던 '국산 생새우(사진)'를 이마트에서 1년 내내 판매한다.

이마트는 오는 7일부터 일주일간 국내에서 양식한 '잘가른 국산 생새우'를 9600원에 판매한다고 5일 밝혔다.

앞서 이마트는 지난 3~4월 매주 주말마다 국산 양식 생새우를 일부 점포에서 테스트 판매해 고객들로부터 좋은 반응을 얻자, 5월부터는 본격적으로 이마트 전점으로 확대해 국산 생새우 연중 판매에 나서는 것이다.

국산 생새우는 제철인 8월 중하순부터 10월까지만 먹을 수 있어 '가을 새우'로 불리지만 올해부터는 가을 새우라는 말도 옛말이 될 것으로 보인다.

보통 8~10월 외에는 국내에서 새우가 잡히지 않아 수입 냉동새우를 먹어야 했지만, 올해부터는 자연산 새우처럼 찰지고 감칠맛 나는 새우를 연중 먹을 수 있기 때문이다.

이마트는 국산 생새우에 대한 소비자



선호를 반영해 새우 양식 업체 발굴을 위해 지속적인 노력을 했고, 지난해 5월 처음으로 국산 양식 생새우를 소량 테스트 판매했다.

올 들어 새우 양식이 본격화되며 2년 전 대비 20배 이상의 대량 생산이 가능해지자, 제철이 오기 전 5월부터 이마트가 국산 생새우 판매에 대대적으로 나선 것이다.

이마트는 국산 생새우를 소비자에게 연중 선보이고자, '바이오플락' 기술을 활용해 새우를 양식하는 국내 최대 바이오플락 양식 협력을 발굴해 협업했다. /신원선 기자

BGF리테일 '희망의 도토리 나무 키우기' 봉사 인기

봉사활동 모집공고 5시간만에 마감

인기 과목 수강 신청도, 한정판 상품 예약도 아닌 봉사활동 모집 공고가 접수 시작 5시간 만에 마감됐다.

BGF리테일이 지난 4일 CU 가맹점주와 임직원을 대상으로 기획한 '희망의 도토리 나무 키우기' 참가자 모집이 단시간 내에 종료되며 그동안 코로나19로 인해 움츠러들던 봉사활동이 기지개를 활짝 폈다. '희망의 도토리 나무 키우기'는 BGF리테일이 무료로 제공하는 도토리나무 키트에 담긴 도토리를 집에서 키우는 나무심기 활동으로, 코로나19로 인해 다수가 모이는 환경보호 활동이 조심스러워진데 맞춰 온가족이



BGF리테일 임직원이 가족과 도토리 나무 심기 체험을 하고 있다. /BGF리테일

집에서 쉽고 재미있게 실천할 수 있는 언택트 방식으로 기획됐다.

도토리나무 키트에는 노을공원에서

자라고 있는 상수리나무에서 수확해 건조를 거친 도토리들과 재배에 필요한 흙, 돌 등이 담겨있다. /신원선 기자

현대백화점 '어버이날 선물상품전' 전개

현대백화점은 오는 6일부터 10일까지 압구정본점·무역센터점 등 전국 15개 전점에서 건강·남성·여성 등 상품군별로 '어버이날 선물상품전'을 진행한다. /5일 밝혔다.

먼저 판교점은 오는 8일까지 지하 1층 식품 매장에서 '건강식품 선물상품전'을 진행한다. 대표 상품은 솔가장 건강 유산균 세트, 동영제 눈건강 루테인 플러스, AHC 로얄 프로폴리스 솔루션 등으로 10만원·20만원 구매 고객에게 1만원·2만원 현대백화점상품권을 증정하는 프로모션도 함께 진행한다.

판교점은 또한 7일부터 10일까지 10층 토파즈홀에서 '남성 패션 특가전'을 열어 남성 정장과 캐주얼 의류를 최

판매가 대비 최대 60% 저렴하게 선보인다. 참여브랜드는 킨록앤더슨, 듀풍, 갤럭시 등으로 대표 상품은 듀풍 슈즈, 갤럭시라이프스타일 셔츠 등이다.

행사기간 현대백화점은 점포별로 다양한 이월 상품전도 진행한다.

무역센터점은 지하 1층 대행사장에서 '손정완 클리어런스 세일'을 열어 브랜드 이월상품을 최초판매가 대비 최대 60% 인하된 가격에 판매한다. 목동점은 7층 토파즈홀에서 한심·LF·바비패션 등 여성패션 브랜드가 참여해 '여성패션 이월상품전'을 진행한다. 천호점은 5층 행사장에서 '엄마와 딸, 모녀 스타일 제안전'을 열어 원피스·블라우스·스커트 등 최대 60% 인하된 가격에 선보인다. /신원선 기자