

순창 메주, 청송 사과 등 특색 뚜렷 화성 최다배송, 독도도 2년간 80건

CJ대한통운 택배리포트

에어프라이기·커피 주문 급증
노 재팬 영향으로 日제품 감소
식품·패션의류 10건 중 4건

2019년 한 해 동안 택배를 가장 많이 이용한 지역은 경기도 화성이었다. 15세 이상 인구 기준으로는 서울 중구가 택배 최다 이용지역으로 나타났다.

택배를 통해 가장 많이 오고간 제품은 단연 식품군이었다. 여기에 패션의류, 생활건강 용품까지 포함하면 10건 중 6건이 이들 제품이었다.

택배를 보면 그 지역의 유명 특산품이나 공산품도 짐작할 수 있다. 강원 양구 시래기, 경북 청송 사과, 제주·서귀포시 감귤, 전남 영광 굴비, 부산 강서·진구 신발 등이 대표적이다.

의식주 트렌드도 택배를 통해 나타난다. '집밥'이 대세가 되면서 즉석밥이나 냉동식품, 그리고 간편식을 조리할 수 있는 에어프라이어가 택배로 많이 오갔고, '커피 공화국'답게 캡슐커피 주문도 크게 늘었다. 의류 색깔 중 한국인이 가

장 많이 선호한 것은 '블랙'이었다.

유투브 제작을 위한 각종방송용품이나 방탄소년단(BTS) 관련 제품이 크게 증가했다. 이런 가운데 '노 재팬(No JAPAN)' 움직임 때문에 일본산 제품 배송량은 눈에 띄게 줄었다.

이 같은 결과는 CJ대한통운이 2018년과 2019년 사이에 배송한 택배 약 25억건의 빅데이터를 업계 최초로 분석해 5일 내놓은 '일상생활 리포트'에서 나타났다.

한국통합물류협회에 따르면 2019년의 경우 국내 택배물량은 총 27억9000만 개다. 이 가운데 CJ대한통운은 47.2%를 차지하고 있다. 국내에서 오가는 택배 2개 중 1개를 CJ대한통운이 배송한 셈으로, 1위 업체가 처음 내놓은 관련 보고서도 의미미하다고 볼 수 있다.

CJ대한통운이 발간한 '일상생활 리포트'를 살펴보면 지난해 전국에서 택배를 가장 많이 이용한 지역은 경기 화성시로 총 2368만7000건(반품 제외)으로 집계됐다.

2위와 3위는 서울 강남구(2114만2000건), 경기 부천시(1992만9000건)였다. 이외에 서울 송파구, 경기 남양주시, 서울 강서구, 인천 서구, 서울 서초

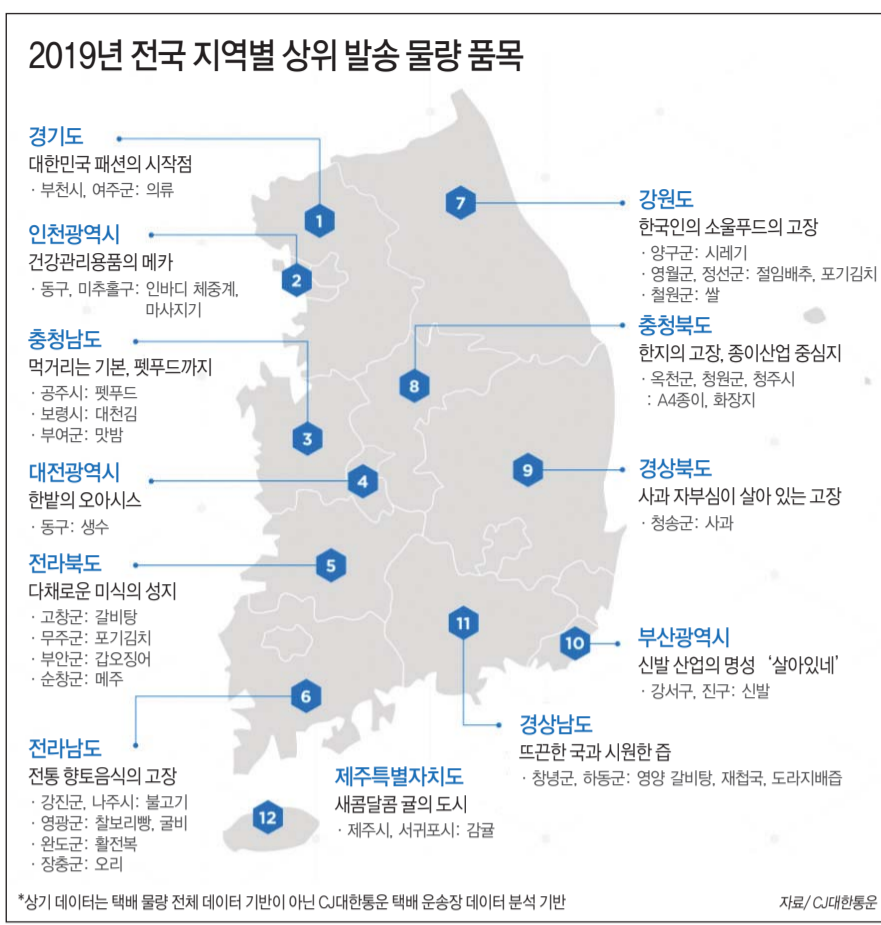
구, 경기 성남 분당구, 경기 평택시가 '톱10'을 차지했다.

1인당(15세 인구 기준) 택배를 가장 많이 이용한 지역은 서울 중구였다. 중구는 1인당 58회로, CJ대한통운 평균 이용횟수인 29회의 2배에 달했다. 그다음으로는 서울 강남(44회), 대구 중구(41회), 서울 종로(40회), 서울 서초(37회) 등이 차지했다.

이런 가운데 경북 울릉군에도 한 해 약 11만 건의 택배를 이틀에 한번꼴로 배송하고 있다. 독도에도 최근 2년간 80여 건의 택배가 오간 것으로 집계됐다. 물론 이는 CJ대한통운 기준이다.

지난해에 택배 중 가장 많았던 제품은 군은 식품(22%), 패션의류(20%), 생활건강(18%), 화장품·미용(11%) 등이었다. 상위 3개 제품군만 따져도 전체의 60%에 달한다. 특히 2018년에 비해 영양제(50% ↑), 생수(46% ↑), 간편조리식(46% ↑), 반려동물 간식·사료(29% ↑)가 크게 늘었다.

택배로 지역의 특색도 엿볼 수 있다. 전남 칠보리빵·굴비(나주), 활전복(완도), 전북 갑오징어(부안), 메주(순창), 경남 재첩국·갈비탕·도라지배증



*상기 데이터는 택배 물량 전체 데이터 기반이 아닌 CJ대한통운 택배 운송장 데이터 분석 기반 자료/CJ대한통운

(창녕·하동), 충남 대전김(보령), 충북 종이컵·화장지·A4용지(옥천·청원·청주), 강원 절임배추·포기김치(정선·영월) 등이 대표적이다. 하지만 인천 인마디 체중계, 미니마사지기(동구·미추홀구), 충남 펫푸드(공주), 대전 생수(동구) 등 이외의 제품도 포진해 있다. 생활·문화상도 택배에 고스란히 반영된다. '떡방', '국방' 등이 인기를 끌며 2018년 대비 2019년 현재 즉석밥은 70%

증가했고, 냉동식품도 23% 늘었다. 에어프라이어 배송도 15% 증가했다. CJ대한통운 관계자는 "방송에서 특정 음식이 소개되면 그에 대한 소비자 반응도 즉각적으로 택배에 반영됐다"면서 "새우장·연어장(2019년 5월23일 방송)과 꼬막장(2019년 6월14일 방송)의 경우 제품 물량이 방송 이후 크게 증가한 것이 빅데이터 분석 결과에서 나타났다"고 설명했다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

중기부, 소부장 강소기업 45곳 추가 선정

(소재·부품·장비)

서면·심층·최종 3단계 선정평가 진행 선정기업, 30개 사업연계·182억 지원

정부가 소재·부품·장비 분야 '기술 독립'을 위한 강소기업 45곳을 추가로 선정한다.

중소벤처기업부는 소부장 강소기업 55개사를 지난해 선정한 이후 2차로 45곳을 더 뽑는다고 5일 밝혔다.

소재·부품·장비(소부장) 강소기업은 일본 수출규제, 코로나19 확산 등으로 인해 변화하고 있는 글로벌 밸류체인에 대응하기 위해 관련 분야의 전문 중소기업 육성을 위한 프로젝트다.

강소기업 신청 자격은 총 매출액 중 소부장 분야 매출액이 50% 이상이며 연구개발(R&D)역량을 보유한 중소기업이어야 한다.

신청 중소기업은 지정기간(5년) 동안 추진할 목표기술의 중요성과 기술개발 및 사업화 계획을 담은 '기술혁신 성장 전략서'를 제출해야 한다.

선정평가는 서면·심층·최종평가 등 총 3단계로, 각 평가 때마다 외부 전문가가 참여해 공정성을 높인다.

특히, 최종평가에는 1차 선정 당시 강소기업 선정에 국민의 눈높이를 반영했다는 점에서 좋은 평가를 받았던 국민평가단이 다시 한 번 평가에 참여할 계획이다.

국민평가단은 최종평가 시 후보기업의 발표와 평가과정을 모니터링하고 의견을 제시하는 역할을 수행하며 참여를 희망하는 국민을 공개 모집할 예정이다.

또 기술보증기금의 인공지능(AI) 활용 기술평가 시스템인 KIBOT과 KP

AS를 적용해 신청기업들의 역량을 평가한다.

선정된 강소기업에는 빠른 기술혁신과 사업화 성과를 거둘 수 있도록 30여 개 사업과 연계를 통해 최대 182억원을 지원한다.

강소기업 선정은 오는 6월1일부터 11일까지 기보 홈페이지내 사이버 영업점에서 하면 되며 평가를 거쳐 7월중 최종 명단을 확정한다.

중기부 원영준 기술혁신정책관은 "1차 공모를 통해 선정된 기업 중 한 기업이 강소기업에 뽑힌 것만으로도 기업 이미지가 상승했으며 수요 대기업, 해외 바이어의 구매 문의가 오는 등 긍정적 효과가 있었다"며 "이번 2차 공모에도 많은 소재·부품·장비 분야 기업들이 관심을 가져 주시기를 기대한다"고 전했다. /김승호 기자

웰스 “공기청정기·정수기 무료렌탈 하세요”

등록비·3개월간 렌탈료 면제

웰스는 이달 28일까지 렌탈료 할인 및 면제 프로모션을 진행한다고 5일 밝혔다. '웰스 스탠드 정수기'(PK2)와 '16평형 웰스 공기청정기'(AL315) 렌탈 고객을 대상으로 진행되는 이번 프로모션은 한시적으로 등록비와 최대 3개월 렌탈료 면제, 특별할인 렌탈료를 적용해 약 정 기간 내 약 46만원 할인 혜택을 제공한다. ▲정수기 사용 중 또는 약정 만료 후 웰스 스탠드 정수기 렌탈을 원하는 신규 고객 ▲공기청정기 추가 렌탈을 원하는 기존 웰스 고객 ▲다른 제품과 공기청정기를 동시에 렌탈하는 신규 고객이라면 누구나 프로모션 혜택을 이용할 수 있다.



렌탈료 할인·면제 프로모션 이미지 /웰스

16평형 공기청정기는 H14 등급 HEPA필터와 생활맞춤형 필터 6종으로 극 초미세먼지 정화뿐 아니라 용도, 환경에 맞춤형 공기청정이 가능하다.

수 있다. 웰스 스탠드 정수기는 6단계 필터와 11리터 용량의 스테인리스 탱크를 적용해 위생을 강화하고 풍부한 출수량을 갖췄다. /김승호 기자

시몬스, 강릉시 송정동에 '시몬스 맨션' 오픈

본사가 임대료 등 제반 사항 전액지원

시몬스는 강릉시 송정동에 '시몬스 맨션 강릉점'을 새로 열었다고 5일 밝혔다.

'시몬스 맨션'은 시몬스 침대 본사가 임대료, 관리비, 인테리어 비용, 진열 제품 등 매장 운영에 필요한 제반 사항을 100% 지원하는 매장이다. 대리점주가 비용에 대한 부담 없이 매장 운영과 제품 판매에만 집중할 수 있는 환경을 조성해주고, 동시에 소비자에게는 양질의 서비스를 제공하는 시몬스 침대의 선도적인 프로그램이다. 시몬스 맨션 강릉점은 LG전자베스트샵, 삼성디지털프라자, 롯데하이마트와 같은 대형 가전 매장이 밀집된 곳에 자리잡아 침대부터 가전까지 '원스톱'으로 혼수 쇼핑이 가능해 예비 부부의 높은 호응이 예상된다. 또한 인근 지역인 포남동뿐만 아니라 양양, 동해, 속초 등 주변지역과 접근성도 좋다. 지상 2층 규모의 여유로운 공간을 자

랑하는 매장에는 시몬스 침대의 대표 매트리스 컬렉션 '뷰티레스트'를 비롯해 라이프스타일 컬렉션 '케노샤'의 퍼니처와 베딩 등의 제품을 한자리에서 볼 수 있다.



시몬스 맨션 강릉점 /시몬스

김승호 기자

중기중앙회, 중소기업협동조합 컨설팅트 모집

중소기업중앙회는 중소기업협동조합의 설립준비 단계부터 설립 이후 협동조합 운영 전반사항에 대한 현장 및 착지원을 위해 '중소기업협동조합설립·운영지원단'을 구성하고 관련 전문가(컨설팅트)를 신규 모집한다고 5일 밝혔다.

지원단 규모는 20명 내외로 선발할 예정이며 위촉기간은 2년이다.

전문가 지원 자격요건은 협동조합(관련기관) 재직경험자, 경영·기술지도사·세무사·공인회계사 등 자격증 보유자, 관련 석·박사, 공공기관·금융회사·

대기업 퇴직인력 등으로 한 가지 이상 요건에 해당되면 신청할 수 있다.

지원단은 현장 방문을 원칙으로 협동조합 설립준비부터 인가 이후까지 제반 사항, 운영 관련 법률규정, 세무회계 및 운영에 대한 컨설팅을 제공하고 있다. 지난해의 경우 설립지원 64개, 운영지원 366개 조합을 지원했다.

접수는 이달 22일까지로 지원을 희망하는 전문가(컨설팅트)는 중기중앙회 홈페이지 모집공고를 참고하거나 협업사업부로 문의하면 된다. /김승호 기자