

저축銀 선제적 리스크관리 돌입

소상공인 대출 문턱 높아진다

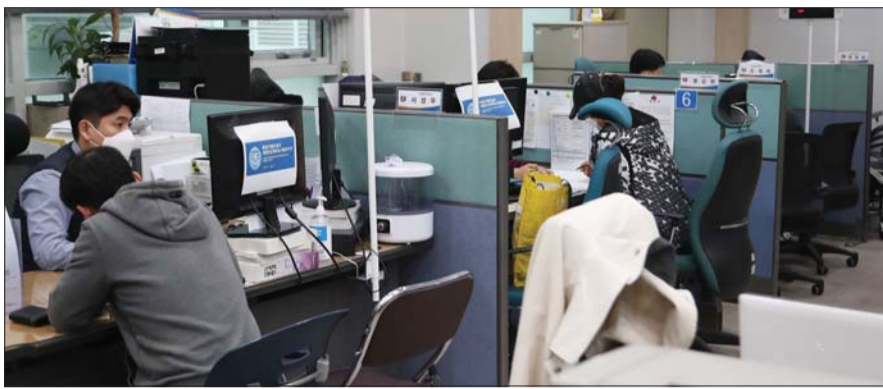
실물경제 위축에 부실 초래 우려
저축銀 3월 총 여신 67조658억
SBI저축, 내달부터 입출금 금리 인하

저축은행이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화로 인한 경제 위기 후폭풍을 고려해 선제적인 리스크 관리에 나섰다.

지난 1분기에는 늘어난 대출 수요를 여유있게 감당해오면서 금융당국도 일시적으로 규제를 유연하게 풀어줬지만 실물 경제가 지속적으로 위축되고 있어 수신금리를 인하하고 대출 심사를 간간하게 하는 등 리스크 관리에 나섰다.

14일 한국은행 경제통계시스템에 따르면 저축은행의 총 여신은 지난 1월 65조5635억원에서 2월 66조3717억원, 3월 67조 658억원으로 꾸준히 늘었다. 주로 자영업자, 소상공인, 저신용자 등으로 구성된 저축은행 고객들이 코로나19 장기화로 인해 급전이 필요하게 되면서 대출 상품을 이용한 것이다.

저축은행에 대출 문의가 늘자 금융당국도 간간하게 묶여왔던 규제를 한시적으로 풀어줬다. 앞서 당국은 '코로나19



서울 소상공인시장진흥공단 서울중부센터에서 민원인들이 대출 상담을 하고 있다. /연합뉴스

대응을 위한 금융규제 유연화 방안'을 통해 내년 6월까지 예대율, 유동성 비율 위반에 대해 10%포인트까지 불이익을 주지않겠다고 밝힌 바 있다.

하지만 좀처럼 경기가 풀리지 않고 코로나19 사태도 길어지면서 저축은행의 대출 운용도 간간해지고 있다. 대출을 이용한 고객들이 원금과 이자를 갚아나갈 수 있는 상황이 오지 않고 결국 부실을 초래할 수 있다는 우려가 나오는 상황이다.

한 저축은행 관계자는 "실물 경제가 위축됨에 따라 연체율 등 리스크 관리에 더 신경을 써야할 때라고 보고 있다"며 "지난달부터는 보다 간간하고 보수

적으로 심사하고 있는 상황"이라고 전했다.

일부 대형사들은 수신금리를 인하하면서도 리스크 관리에 나섰다. 통상 저축은행은 예대율 규제에 따라 예금액과 대출액의 비율을 맞춰야 하기 때문에 자금 수급 상황에 따라 금리를 변동시킨다. 즉, 수신액을 확보하기 위해 높은 금리로 고객의 자금을 유치하다가 수신을 더 이상 확보할 필요가 없다고 판단되면 금리를 떨어뜨리는 것이다.

대표적으로 SBI저축은행은 오는 6월부터 입출금통장 금리를 2.0%에서 1.7%로 변경한다.

/김유진 기자 ujn6326@metroseoul.co.kr

KB손보, 암 예방부터 치료 후까지 보장

질병진단 검사비 보장 신설

KB손해보험은 암 예방 기능부터 암 치료 이후 삶까지 보장하는 'KB암보험과 건강하게 사는 이야기'를 출시했다고 14일 밝혔다.

최신 암치료 기법인 '표적항암약물 허가치료비'를 손해보험 업계 최초로 보장한다. 표적항암약물 허가치료란 암 세포의 특정 분자를 표적 공격해 암의 성장과 확산을 억제하는 항암약물치료 기법이다. 항암약물치료의 부작용을 최소화할 수 있는 것으로 알려졌다.

KB손보는 질병을 진단하기 위한 검사 비용을 보장하는 '갑상선·전립선 바늘생검조직병리진단비'도 신설했다. 갑상선·전립선 바늘생검은 갑상선과 전립선에 대해 영상의학 검사상 의심소견이 있는 경우 가는 바늘(0.8mm 내외)을 체내에 삽입해 조직표본을 얻는 검사를 말한다.

이를 통해 이 상품에서 보장하던 암



발생 전 단계인 '위·십이지장·대장의 양성종양 및 폴립(용종) 진단비'와 더불어 질병의 조기진단을 통해 중증 질병으로의 진행을 예방하는 예방 관점의 암보험으로 보장영역을 확대했다.

갑상선암, 기타피부암, 전립선암을 포함한 암에 대해 재진단암(원발암·전이암·재발암·잔여암) 진단비도 보장한다. 또 '납입면제 페이백(Pay-Back)' 기능을 탑재해 고객 선택에 따라 보장 기간 중 납입면제 사유 발생 시 추후 납입해야 하는 보장보험료 면제는 물론 이전에 납입한 보장보험료까지 환급받을 수 있도록 했다.

/김희주 기자

신한카드, 사내 스타트업 '비포쇼핑' 론칭

해시태그 활용 쇼핑정보 제공

신한카드의 지난해 사내 스타트업 지원 프로그램인 '아임벤처스(I'm Ventures)' 4기로 활동한 사내벤처 '애드벤처(AdVenture)' 팀이 쇼핑정보 구독 플랫폼인 '비포쇼핑(B4Shopping)'을 정식 론칭했다고 14일 밝혔다.

비포쇼핑은 각종 소셜네트워크서비스(SNS), 메신저, 문자메시지, 홈페이지 등 다양한 채널에서 쇼핑정보를 수집, 이를 해시태그로 분류해 고객들에게 제공하는 서비스다.

해시태그를 활용해 한정판, 타임세일 등 다양한 이벤트 및 할인 정보를 주별, 브랜드별로 한눈에 확인하고 구독할 수 있다. 예를 들어 커피에 관심이 많은 고객은 '#커피', 게임에 관심이 많은 고객은 '#게임' 해시태그를 통해 원하는 상품의 정보만 받아보는 식이다.

또 애드벤처팀은 해시태그를 결합해 구독하는 기능도 개발해 특허를 신청했다. 한정판 운동화에 관심이 많은 고객은 '#한정판', '#운동화' 해시태그를 결



합해 한정판 운동화 쇼핑정보만 받아볼 수 있는 기능이다.

신한카드 데이터를 결합한 초개인화 추천 서비스 개발과 다양한 제휴사의 해시태그를 구독하고 쿠폰을 수신하는 제휴 마케팅 등을 통해 서비스 활성화에 힘을 예정이다. 신한카드 인공지능(AI)팀과 올댓쇼핑을 통해 제휴모델을 개발하고 이를 제휴사로 확장시킨다는 계획이다.

애드벤처팀은 린 스타트업 방식을 활용해 비포쇼핑을 개발했다. 린 스타트업은 고객의 행동 패턴을 분석하고, 이에 따른 피드백을 정식버전 개발에 도입하는 방식이다.

/김희주 기자 hj89@

KB국민銀, 취업박람회도 비대면 개최

참여기업 200여개서 300개로 확대
중소 구인난 해소, 고용활성화 도모
온라인 취업컨설팅 등 이벤트 진행

KB국민은행은 다음달 1일부터 12일까지 KB굿잡 사이트를 통해 '2020 KB 굿잡 우수기업 온라인 취업박람회'를 개최한다고 14일 밝혔다.

KB국민은행의 대표적인 사회공헌 사업인 KB굿잡은 청년구직자의 고용활성화와 중소·중견기업의 구인난 해소를 위해 지난 2011년 출범한 일자리 연결 프로젝트다. 총 16회에 걸친 현장 취업박람회를 개최한 바 있다.

당초 6월 1일부터 이틀간의 일정으로 현장 취업박람회를 진행하려 했지만 정



지난해 5월 28일 열린 '2019 제1차 KB굿잡 우수기업 취업박람회'

부주도의 생활속 거리두기에 적극적으로 동참하기 위해 비대면 방식으로 진행하는 것으로 최종 결정했다.

이번 KB굿잡 취업박람회는 온라인

으로 개최함에 따라 참여기업 수가 기존 200여개 기업에서 300여개 기업으로 확대됐다. 참가기업에게는 기존 현장박람회 참여 혜택과 동일한 혜택을 제공해 기업의 인력난 해소를 적극 지원할 예정이다. 'KB굿잡 금리우대 프로그램'과 'KB굿잡 채용지원금' 등 중소기업의 금융비용 및 인건비 부담 완화를 위한 지원은 현장박람회와 동일하게 제공한다. 또 구직자들에게는 취업전문 컨설팅을 통한 온라인 취업컨설팅, 직업심리검사, 취업관련 동영상 제공 등 다양한 온라인 취업지원 프로그램과 이벤트를 운영해 구직자와 구인기업간 일자리 매칭 강화를 위해 다양한 지원을 아끼지 않을 예정이다.

/안상미 기자

NH농협銀, 토스와 간편결제 혁신서비스

NH농협은행은 토스(Toss)를 운영하는 비바리퍼블리카와 전략적 제휴를 맺고 '하이브리드 간편결제 서비스'를 제공한다고 14일 밝혔다.

하이브리드 간편결제는 간편결제 핀테크 기업이 거래종류나 여건에 따라 오픈뱅킹공동망·핀뱅킹·은행 어플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API) 등을 선택해서 이용할 수 있는 서비스다.

이번 제휴를 통해 농협은행은 토스에 예치금관리, 환전, 공과금조회 등 140개의 API를 제공했으며, 토스는 이를 활용해 혁신 서비스 제공 및 고객 편의성을 대폭 개선할 수 있는 기반을 마련

할 수 있게 됐다.

한편 농협은행은 2015년 은행권 최초로 API기반의 오픈플랫폼을 구축했으며, 140개(예치금 관리, 예금주조회, 카드조회, 지로공과금조회 등)의 API를 제공하고 있다. 누적거래 금액이 5조원을 돌파하는 등 금융권 API 시장을 선도하고 있다.

농협은행 디지털전략부 강태영 부장은 "토스 외에도 다양한 간편결제 기업들에게 하이브리드 서비스를 확대 제공할 계획"이라며 "농협은행의 강점인 API인프라를 활용해 핀테크 기업들과 상생하는 사업모델을 지속 발굴할 것"이라고 말했다.

/안상미 기자 smahn1@

우리은행-광복회

독립유공자 유가족 후원 협약

우리은행이 광복회와 '독립유공자 유가족 후원을 위한 공동마케팅 업무협약'을 체결했다고 14일 밝혔다.

이번 업무협약을 통해 우리은행과 광복회는 공동마케팅을 추진한다. 독립유공자 유가족 후원을 위한 금융상품과 서비스를 출시하고, 유가족의 자긍심을 높일 수 있는 다양한 홍보 활동을 할 계획이다.

우리은행 관계자는 "광복회와 함께 독립유공자 유가족을 위한 사업을 하게 돼 영광이다"며 "성공적인 사업이 되도록 광복회와 긴밀히 협력하겠다"고 말했다.

/나유리 기자 yul115@

AIA생명 베컴·손흥민 건강증진 독려 영상 공개

AIA생명이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 만연한 일상 속에서 건강의 중요성을 강조하는 영상을 지난 13일 공개해 화제다. 이 영상은 AIA그룹의 홍보대사이자 세계적인 스포츠 레전드인 데이비드 베컴과 영국 프리미어리그의 토트넘 핫스퍼의 협업으로 제작됐다.

14일 AIA생명에 따르면 이번 영상은 AIA생명의 브랜드 약속인 '더 건강하게, 더 오래, 더 나은 삶(Healthier, Longer, Better Lives)'을 보다 많은 사람들이 실현할 수 있도록 돕기 위한 취지로 기획, 제작됐다.

영상은 베컴이 토트넘의 훈련장과 경기장을 찾아 감독, 1군팀 선수를 비롯한



데이비드 베컴(가운데)이 손흥민 선수(왼쪽)와 기념촬영을 하고 있다. /AIA생명

코칭스태프들과 함께 건강관리를 위한 평소 생활방식에 대해 토론하는 모습을 그렸다. 베컴은 다양한 클럽 관계자들과 함께 본인의 선수 시절 경험을 바탕으로 신체적, 정신적 건강에 대해 이야기하며 건강을 증진할 수 있는 방법을 소개한다.

/김희주 기자