

# “숙면 공간·콘텐츠 소개... 브랜드-고객 가교역할”

**인터뷰** | 시몬스 테라스 큐레이터 장 신 리



Since 1870

“외국인 한계 벗어나 능력 펼칠수 있어 기뻐 방문객에 한국어로 헤리티지 앨리 등 소개 이주가정 구직자, 선입견 버리고 용기내야”

“제가 대한민국 지역 사회의 구성원으로 자리잡았구나라는 뿌듯한 마음이 들고, 큐레이터로 일하며 결혼이주여성 이자 외국인으로서 한계가 있었던 근무 영역에서 벗어나 자유롭게 능력을 펼칠 수 있는 점이 가장 기쁩니다.”

경기 이천에 있는 ‘시몬스 테라스’에서 지난 4월부터 큐레이터로 일하고 있는 중국인 장신리(張典麗) 씨의 말이다. 장 씨는 한국인 남편을 따라 지난 2013년 우리나라에 온 결혼이주여성이다.

한국에서 일자리를 찾던 장 씨는 이천시 다문화가족지원센터를 통해 시몬스 침대의 글로벌 인재 채용에 대해 알게 됐고, 이후 지원해 인턴으로 집과 멀지 않은 곳에 위치한 시몬스 테라스에서 일하고 있다.

시몬스의 침대 생산 공장인 ‘시몬스 팩토리움’과 함께 위치한 시몬스 테라스는 ‘시몬스의 모든 것’을 담고 있는 복합문화공간이다.

이곳엔 150여 년간의 시몬스 브랜드 역사를 담아놓은 ‘헤리티지 앨리’를 비롯해 숙면에 관한 연구개발(R&D)이 집약된 ‘매트리스 랩’, 시몬스가 출시한 모든 제품을 체험·구매할 수 있는 테라스, 60~70년대 미국의 레트로 문화를 전시해놓은 ‘호텔’, 시몬스가 기획한 전시나 이벤트를 즐길 수 있는 ‘라운지’ 등을 갖추고 있다.

특히 시몬스 테라스는 시몬스 침대의 숙면에 대한 깊은 고민과 진정성을 다양한 콘텐츠를 통해 전달하고, 지역사회와 함께 소통하고 발전해 나가는 ‘소셜 스페이스’로 확고하게 자리 잡았다.

시몬스 테라스는 브랜드 역사와 철학, 숙면과 브랜드 스토리를 전달하는 것은 물론이고 ‘메이드 인 이천’(made in Icheon)이라는 콘셉트를 바탕으로 지역 농특산물을 브랜드당하고, 다양한 전시와 함께 지역민들이 휴식을 취할 수 있는 카페도 운영하고 있다.

장 씨는 이곳에서 시몬스 테라스 방



시몬스 침대 인턴으로 근무 중인 결혼이주여성 장신리 큐레이터가 경기도 이천에 위치한 ‘시몬스 테라스’에서 브랜드 뮤지엄 ‘헤리티지 앨리’ 공간을 소개하고 있다. /시몬스

문객을 대상으로 헤리티지 앨리, 라운지 등을 한국어로 소개하는 것을 주업 무로 하고 있다.

그는 “여기서 맡고 있는 큐레이터 업무는 단순한 제품이 아닌 ‘숙면’에 대한 공간과 콘텐츠를 소개하는 것이라 더욱 색다른 면서도 매력적으로 느껴진다”고 전했다.

장 씨가 시몬스의 인턴으로 일하며 이루고자 하는 목표는 중국과 한국에서 얻은 다양한 문화적 배경을 장점으로 삼아 폭넓고 특별한 소양을 갖춘 큐레이터로 성장하는 것이다. 이를 바탕으로 브랜드와 고객을 잇는 가교 역할을

하며 고객들이 브랜드에 대해 더욱 친밀하게 다가가는 데 도움을 주고 싶다는 게 그의 생각이다. 그러면서 그는 시몬스 침대 글로벌 인재 채용의 긍정적인 사례로 남아 국내 기업 취업을 고민하고 있는 이주 가정 구직자들에게 귀감이 되길 바라고 있다.

장 씨는 “취업을 망설이며 혼자 고민하는 것 보단 일단 도전하는 것이 중요한 것 같다. 이주 가정의 구직자들은 언어 능력, 학력 등의 이유로 한국 회사엔 입사하지 못한다고 생각하는 경우가 많다. 처음엔 나 역시도 시몬스 침대가 국내 대표 침대 기업이라 막연히 ‘뻔할 수

있을까’라는 걱정을 했지만 용기를 내 도전했고 결국 좋은 결과를 얻었다. 모든 것에서 선입견을 버리고 먼저 다가 가면 반드시 긍정적인 결과를 얻을 수 있을 것이라고 믿는다”고 말했다.

아울러 장 씨는 입사 초기 업무와 조직에 빠르게 적응하기 위해 도움을 주고 끊임없이 격려를 해 준 시몬스의 선배 직원들에게도 고마움을 전했다.

기업, 지역사회, 그리고 구성원들이 한데 뭉쳐 이국땅에서 새로운 도전을 하고 있는 장 씨와 같은 이들을 응원하고 있는 것이다.

한편, 시몬스 침대는 인턴십 기회 제공 외에도 지난해엔 이천시에 거주하는 이주 가정을 위한 시몬스 테라스 견학 프로그램을 진행했다.

뿐만 아니라 시몬스 테라스에선 매년 이천 지역에서 재배한 농산물을 소비자 들이 직거래로 구매할 수 있는 ‘파머스 마켓’을 열어 지역 경제 활성화에도 앞장서고 있다. 파머스 마켓에서 사용하는 집기 제작부터 설치, 디스플레이 등 판매를 위한 모든 제반 사항은 시몬스가 지원한다. 설과 추석 등 명절엔 이천 지역에서 생산된 쌀을 구입해 기부하고, 지역 주민들이 필요로 하는 생활용품도 지원하고 있다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

## 원터치 멀티쿠커 ‘휴롬스팀팓’ 출시

오늘 TV홈쇼핑서 선봬

휴롬은 신개념 멀티쿠커 ‘휴롬스팀팓’을 21일 TV 홈쇼핑을 통해 출시한다고 20일 밝혔다.

과열 증기 방식의 멀티쿠커인 휴롬스팀팓(사진)은 지난 1월 새롭게 선보인 휴롬스팀 라인의 후속 제품이다. 휴롬스팀팓은 120도 슈퍼스팀 기술로 식재료 본연의 맛과 영양은 더하고 각종 메뉴에 최적화된 자동 메뉴 프로그램으로 불 조절, 물 조절, 시간 조절 없이 원터치로 셰프급의 고급 요리를 만들 수 있는 신개념 멀티쿠커다.

휴롬스팀팓은 본체 내부에서 120도 고압(56kPa)의 과열 증기인 슈퍼스팀을 만들어 스테인리스 솥으로 분사해 음식을 조리한다.

예열 없이 10초 만에 위에서 아래로 분사되는 슈퍼스팀이 활발한 대류 현



상을 일으켜 열 전달이 빠르기 때문에 조리시간을 단축시키고 식재료를 골고루 익힐 수 있다.

각종 요리에 최적화된 자동 메뉴 프로그램이 셋팅돼 있어 불의 세기, 물의 양, 시간 조절할 필요 없이 버튼 하나로 누구나 쉽고 맛있게 요리할 수 있다.

21일 밤 롯데홈쇼핑 ‘최유라쇼’를 통해 처음 선보이는 휴롬스팀팓의 가격은 39만9000원이다. /김승호 기자

## 대구·경북 농어가 돕기 농수산물 판매전

홈쇼핑 ‘좋은밥상’ 앱에서 진행 사과·참외·고등어 등 23% 할인

홈쇼핑은 신종 코로나바이러스 감염증(코로나 19)으로 어려움을 겪고 있는 대구·경북 농어를 위해 농수산물 모바일 앱 판매를 지원한다고 20일 밝혔다.

홈쇼핑은 코로나 19 영향으로 오프라인 판매가 급감하고 비대면(인터넷) 소비문화가 확산되는 추이를 감안해 모바일 앱에서 대구·경북지역 농수



산물을 한데 모아 볼 수 있는 기획전을 진행해 판로 확대를 도울 계획이다. /김승호 기자

기획전은 홈쇼핑 앱 ‘좋은밥상’에서 오는 25일까지 진행하며 사과, 참외, 고등어 등 다양한 품목의 상품을 최대 23% 할인된 가격으로 만나볼 수 있다.

또한 홈쇼핑의 대표 프로모션인 ‘10&10’(10%할인, 10%적립)도 적용 가능하다.

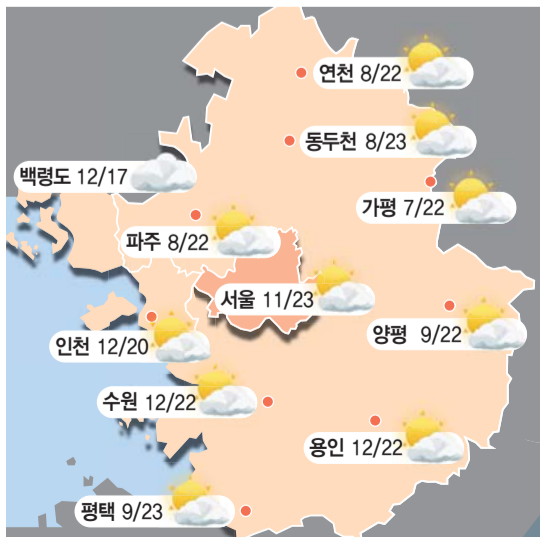
한편 홈쇼핑은 코로나 19 극복을 응원하기 위해 대구·경북 소재 중소기업 상품을 대상으로 지원 방송을 추진해 첫 방송을 앞두고 있고 대한적십자사를 통해 해당 지역에 3억원을 기부한 바 있다. /김승호 기자

### 오늘의 날씨

5월 21일 (木)  
음력 : 4월 29일

수도권 날씨  
23 ~ 11°C

운동 지수  
빨래 지수  
세차 지수  
외출 지수



자료제공 : KWeather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr

### 청호나이스 임영웅 광고 티저 공개

청호나이스는 임영웅을 모델로 한 ‘청호 살균열음정수기 세니타’ 광고 티저영상을 19일 공개했다고 20일 밝혔다.

청호나이스는 임영웅과 자사 정수기, 공기청정기 제품에 대한 모델 계약을 체결하고 최근 광고촬영을 마쳤다.

이번에 촬영을 마친 ‘청호 살균열음정수기 세니타’ 광고의 본 영상 공개에 앞선 티저영상이다. /김승호 기자



### 야놀자, 리워드 시스템 ‘코인’ 론칭

야놀자가 신규 리워드 시스템 ‘야놀자 코인’을 론칭했다.

이에 따라 20일부터 야놀자 앱에서 상품 구매 시 결제 금액의 일부를 야놀자 코인으로 적립할 수 있다. 기존 야놀자 포인트와 달리, 블록체인 기반의 여행 여가 포인트 통합 플랫폼 밀크의 코인으로 교환해 밀크파트너스 제휴사의 서비스를 이용할 수 있는 것이 특징이다. 하반기 중 야놀자 포인트로의 교환 기능이 추가되면 야놀자의 숙박, 레저, 교통 상품 구매 시에도 자유롭게 사용 가능하다.

야놀자 코인 신규 출시 기념 이벤트도 진행한다. 오는 9월 30일까지 앱에서 결제한 레저 및 티켓 상품 금액의 5%를 야놀자 코인으로 제공한다. 코인은 상품 이용 다음 날 자동 적립되며,



밀크 앱 계정이 연동된 야놀자 회원이면 누구나 받을 수 있다.

밀크 연동 기념 프로모션도 진행 중이다. 다음 달 21일까지 야놀자에서 국내 숙소 3회 이상 예약 시 20 밀크코인을, 올해 말까지 야놀자 상품 첫 결제 시 10 밀크코인을 제공한다. 밀크코인은 야놀자 계정과 연동된 밀크 계정으로 자동 지급된다. /구서윤 기자 yuni2514@