

〈우리은행장〉

# 권광석의 ‘제로베이스 혁신’ “복장 자율화는 변화의 상징”

우리銀, 행원급 여직원 유니폼 없애  
수평적이고 유연한 조직문화 형성  
자율적문화, 업무효율성 향상 기대



권광석 우리은행장

우리은행이 1일부터 국내 전 직원의 복장 자율화를 시행한다. 창의적이고 유연한 기업문화 조성을 위해서다. 직원의 개성과 자율성을 최대한 보장하기 위해 본인이 원하는 복장을 자유롭게 입을 수 있도록 한 것.

복장 자율화는 은행의 모든 제도와 시스템을 전면 점검하고 개선하려는 권광석 우리은행장의 ‘제로베이스 혁신’ 가운데 하나다. 지난 3월 권 행장은 취임사에서 올해 3대 경영방침으로 ▲ 영업문화 혁신 ▲ 조직 안정 ▲ 고객 신뢰 회복 등을 제시하며 창의적이고 근본적인 혁신을 강조한 바 있다.

권 행장은 지난달 25일 전 직원에게 보낸 이메일을 통해 “포스트 코로나로



우리은행 본점 직원들이 자율복 차림으로 회의를 하고 있다. /우리은행

대변되는 언택트(비대면), 디지털화 등 빠르게 변하는 시대 흐름과 세대 변화에 발맞추고, 은행에 활력을 불어넣고자 복장을 자율화하기로 했다”며 “단순히 옷을 자유롭게 입는 것에 그칠 것이 아니라 변화를 두려워하지 않는 혁신적인 은행으로 탈바꿈하는 결실로 이어지길 바란다”고 말했다.

우리은행은 이번 복장 자율화로 행원급 여직원의 유니폼을 없애 수평적

이고 유연한 조직문화를 형성할 것으로 보고 있다.

우리은행 관계자는 지난달 31일 “자율적이고 창의적인 기업문화 정착으로 업무 효율성을 높일 수 있을 것으로 기대한다”고 말했다.

한편 시중은행 가운데 완전한 복장 자율화를 도입한 것은 KB국민·신한은행에 이어 우리은행이 세번째다.

/나유리 기자 yul115@metroseoul.co.kr



정석화 하나은행 리테일그룹장(오른쪽 세번째)이 김철민 GS엠비즈 전무(네번째)와 화상 영상을 통해 업무 협약 체결 후 기념사진 촬영을 하고 있다. /하나은행

## 하나銀-GS엠비즈 자동차 생활 금융서비스 업무협약

하나은행은 자동차 종합 서비스 기업 GS엠비즈와 ‘자동차 생활 금융서비스’를 위한 전략적 업무 협약을 체결했다고 지난달 31일 밝혔다.

이번 업무 협약은 코로나19 확산을 방지하는 생활 속 거리두기 실천을 위해 각 사에서 화상으로 진행했다.

GS엠비즈는 차량 정비 서비스와 전기차 충전 및 카셰어링 등의 사업을 영위하는 자동차 종합 서비스 기업으로 전국에 530여개의 자동차 정비 네트워크

오도오아시스(autoOasis)를 운영하고 있다. 업무 협약은 하나은행 자동차 금융 이용 손님이 GS엠비즈의 풍부한 정비 네트워크와 경쟁력 있는 서비스를 통해 편리하게 차량 관리를 받을 수 있도록 하려는 목적에서 이뤄졌다.

하나은행은 ‘자동차 생활 금융서비스’를 통해 낮은 금리의 자동차 금융지원과 아울러 GS엠비즈의 멤버십 프로그램을 통해 다양한 혜택을 제공할 예정이다.

/나유리 기자

## 車 성능점검 책임보험 할인·할증제도 조기도입

코로나 여파로 내년 서 이달로 변경  
2017년 자동차관리법상 가입 의무  
거래 투명성 ↑, 매수인 권익보호

〈자동차 성능상태 책임보험 사고건수·평균 손해액〉

구분	사고건수	평균손해액
국산차	3948건	74만원
외산차	1542건	194만원

\*통계기간: 2019년 6월~2020년 2월

오는 2021년부터 도입할 예정이었던 ‘자동차 성능·상태점검 책임보험의 할인·할증제도’가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 6월 조기 도입된다. 보험개발원은 코로나19로 어려움을 겪고 있는 성능점검사업자와 중고차 소비자 부담을 경감하고 의무보험의 안정적 정착을 위해 국토교통부와 손해보험사가 협의를 통해 할인·할증제도의 조기 도입을 결정했다고 지난달 31일 밝혔다.

중고차 의무보험(자동차 성능·상태점검 책임보험)이란 소비자 피해구제를 위해 성능점검사업자가 의무적으로 가입해야 하는 보험을 말한다.

해당 보험은 중고차를 구입하는 데 있어 중요한 판단자료로 사용되는 ‘자동차 성능·상태점검 기록부’ 내용과 실제 차량 상태가 달라 발생하는 소비자

민원이 잇따르자 지난 2017년 자동차관리법상 가입이 의무화됐다.

할인·할증제도의 조기 도입에 따라 성능점검을 성실하게 수행한 성능점검사업자는 최대 25%의 보험료 할인을 받을 수 있다. 2021년 6월 이후에는 최대 50% 할인까지도 가능하다.

계약자의 대부분인 89.3%(142개 업체)가 할인적용 대상이라 전체 보험료 인하효과는 22.2% 수준으로 예상된다. 성능점검 업무가 지속적으로 내실 있게 수행된다면 2021년에는 중고차의 무보험의 보험료가 2만원대 초반(현재는 평균 3만9000원) 수준이 될 것으로 보인다.

자동차 성능·상태점검 책임보험은 지난해 6월 도입된 이후 올해 2월까지

5000건 이상의 보상처리를 이루는 등 중고차 거래의 투명성을 높이고 매수인의 권익보호 기능을 수행하고 있다.

최근 6개월간 월 591건~952건 규모의 보험금 청구가 발생하고 있다. 평균 손해액은 109만원 수준이다. 도입 이후 전체 실적을 보면 외산차의 사고율(2.1%)이 국산차(1.0%)에 비하여 높게 나타났다. 외산차의 평균손해액도 194만원으로 국산차(74만원)에 비해 높았다. 최대 손해액에서도 국산차는 2151만원인 반면 외산차는 3774만원으로 높은 수준이다. 하반기에도 국토부와 손보사는 협업을 통해 중고차 소비자에게 실질적인 혜택이 제공될 수 있도록 지속적인 제도개선 방안을 마련할 예정이다.

/김희주 기자 hj89@



NH농협은행 손병환 은행장(왼쪽에서 네번째)과 이종찬 올원뱅크센터셀러더(왼쪽 세번째)가 서울 서초구에 위치한 NH디지털혁신캠퍼스에서 모바일 플랫폼 ‘올원뱅크’의 가입자 수 500만 돌파를 기념하는 행사에 참석해 올원뱅크센터 임직원들과 기념촬영을 하고 있다. /농협은행

## NH농협銀 ‘올원뱅크’ 가입자 500만명 돌파

NH농협은행은 모바일 플랫폼 올원뱅크의 가입자 수 500만명 돌파를 기념 6월 한 달간 ‘매일매일 정해진 찾기’ 이벤트를 진행한다고 지난달 31일 밝혔다.

이번 이벤트는 올원뱅크 앱 곳곳에 숨어있는 배우 정해진의 사진 5장을 찾고 이벤트에 응모한 고객을 대상으로 한다. 추첨을 통해 총 1750명에게 BH C 치킨세트, 맘스터치 버거세트, CU 1000원권 모바일쿠폰 등을 제공한다. 참여고객 전원에게는 올원캐디 1000개를 제공한다. 중복 참여가 가능해 매일

응모할수록 당첨 가능성이 높아진다. 이와 함께 농협은행은 지난 5월 26일 올원뱅크 500만 번째 가입 고객을 초청해 올원뱅크 앱으로 1분 안에 금융상품 가입을 성공하면 선물을 증정하는 ‘디지털아나챌린지’를 진행했다.

디지털아나챌린지 결과는 6월 첫째 주 농협은행 SNS에 등재되는 영상에서 확인할 수 있으며, 이벤트에 참여한 고객을 대상으로 총 500명을 추첨해 모바일 커피쿠폰을 제공한다.

/안상미 기자 smahn1@

## 비대면·구독경제 맞춤 ‘카드의 정석 언택트’

우리카드, 오늘 2종 출시

우리카드는 언택트(Untact·비대면) 소비와 구독경제 트렌드에 최적화된 ‘카드의정석 언택트(UN TACT)’와 ‘카드의정석 언택트 플래티넘(UN TACT PLATINUM)’ 2종을 6월 1일 출시한다고 지난달 31일 밝혔다.

이번 상품은 언택트 스페셜 서비스를 탑재했다. 쿠팡에서 구입하는 제품들을 무료로 배송받아볼 수 있는 쿠팡 로켓와우 멤버십 월회비 2900원을 모두 할인해준다. 플레이스테이션 플러스, 애플 아케이드 게임 정기결제 시 10% 할인도 제공된다.

아울러 온라인 업종에서 네이버페이, 페이코, 카카오페이 등 간편결제 서비스로 5만원 이상 이용하면 건당 1000원이 할인된다. 언택트 플래티넘의 경우 네이버 페이로 5만원 이상 이용하면 건당 3000원을 할인받을 수 있다.

넷플릭스, 유튜브 프리미엄, 웨이브, 멜론, 지니뮤직 등은 물론 생활요금, 학습지, 렌탈, 전자도서, 멤버십 업종에서 10% 할인 혜택을 전월 실적에 따라 월 최대 2만원까지 누릴 수 있다. 해외온·오프라인 할인을 언택트는 1%, 언택트 플래티넘은 2% 제공한다.

/김희주 기자

## 생보·손보協, 올해 우수인증설계사 선정

생명보험협회와 손해보험협회는 2020년도 우수인증설계사 3만1919명을 선정했다고 지난달 31일 밝혔다.

생·손보협회는 2008년부터 보험상품의 완전판매와 건전한 모집질서 확립을 위해 우수인증설계사 제도를 운영해오고 있다. 올해는 13번째 인증자 선발이다.

양 협회는 지난 4~5월 우수인증설계사 인증신청 접수와 심사를 통해 생보업계 1만3839명, 손보업계 1만8080명을 각각 인증했다. 이들에게는 인증

서 발급과 인증로고 사용권 등이 부여된다.

인증기준은 등록기간, 13회 및 25회 신계약유지율, 모집실적, 불안전판매건수 유무 등을 종합적으로 평가해 우수인증설계사 자격을 부여한다. 인증기간은 6월1일부터 1년간이다.

올해 생보 우수인증설계사는 전체 9만2211명 가운데 15%에 해당하는 1만3839명으로 전년 대비 1.5% 포인트 증가했다. 이들의 평균연령은 51.4세로 전년보다 0.3세가 감소했다.

/김희주 기자