

“힘내라 대한민국, 힘내라 우리 농산물”

농식품부·aT, 쿠팡 등 7개 쇼핑몰
3개월간 농산물 직거래 기획전

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)로 어려움을 겪고 있는 지역농산물의 온라인 판로를 지원하기 위해 국내 대표 이커머스 7개사와 함께 6월부터 3개월간 특별기획전을 운영한다고 1일 밝혔다.

이번 행사는 ‘힘내라 대한민국, 힘내라 우리 농산물’을 슬로건으로 하여, 1200개 농가가 참여하는 ‘농식품 온라인 직거래기획전’이다. 특히 산지 직배

송을 통해 소비자는 더욱 저렴하게 신선한 농산물을 집에서 받아볼 수 있다. 기획전은 쿠팡과 11번가의 6월 행사를 시작으로, 7월에는 옥션과 G마켓, 8월에는 위메프, 티몬, 인터파크가 1개월씩 릴레이로 전용기획관을 운영한다.

판매는 지자체 추천 농가를 중심으로 APC, 영농조합, 농업법인 등 최대 1200개 농가가 참여하며, 상품은 수박, 참외, 열무 등 제철 농산물과 복분자, 오디 등의 지역특산물, 친환경 농산물 꾸러미, 국내산 스트링치즈 등 가공식품까지 다양하게 준비했다.

/한용수 기자 hys@

AI 인재 찾아요... LG ‘AI 해커톤’ 개최

LG가 제조공정을 최적화하는 인공지능(AI) 기술 발굴에 나선다.

LG사이언스파크는 1일 데이터·AI 경진대회 플랫폼 전문 회사인 데이콘과 함께 이달 30일까지 한 달간 ‘블록장난감 제조 공정 최적화’를 주제로 ‘LG AI 해커톤’을 개최한다고 밝혔다.

참가자들은 어린이날 전후로 블록장난감 수요가 급증했다고 가정하고, 제조 공정 효율을 높이기 위한 AI 기법의 알고리즘을 개발하게 된다.

해커톤은 해킹과 마라톤의 합성어로 참가자가 제한된 시간 동안 제시된 문제를 해결할 수 있는 아이디어를 기획하고 결과물을 만든 뒤 서로 평가하고 시상하는 경진대회다. LG는 이번 해커톤을 통해 협업에 바로 적용 가능한 실용적이고 혁신적인 아이디어를 발굴하는 동시에 주도적으로 문제를 해결하는 능력과 열정을 가진 창의적인 인재를 선발할 예정이다.

/김수지 기자 sjkim2935@

참! 어리석다. 어리석어...



이상현의
실패하지 않는 창업전략

요즘 정부나 지자체에서 지원한 여러 자금을 눈먼 돈으로 생각하는 알파한 상흔에 마음이 무겁다. 보도자료에 의하면 동네슈퍼부터 재래시장의 정육점까지 서리가 돕고 상생해야 할 소상공인들이 알파한 상술로 운영한다는 사실도 가슴이 아프다.

중국 3대 역사 서중 하나인 ‘초한지’에는 시대의 역발산기운과 실력을 갖추고 있는 항우가 유방에게 무너진 이유를 이렇게 한 문장으로 설명하고 있다. “항우야 어찌 자신의 무덤을 스스로 파고 있느냐?”

이 말은 유방을 도와 한나라를 건국한 파초대원수 한신이 항우의 진중을 탈출하는 유방을 보고 혼자말로 읊조린 말이다. 항우가 크게 성공하여 한나라를 이끌 수 있었던 이유는 전쟁만 잘해서가 아니라 범증과 같이 해안을 가진

참모가 있었기 때문이다. 하지만 자신의 힘만 믿고 범증의 간언을 무시한 결과는 유방에게 나라를 내어준 결과를 초래했다.

왜 뜬금없이 초한지 이야기냐고 묻는 독자들도 계시듯하다. 지금의 재난 지원금을 통해 경기의 부양에 힘쓴다는 기본 취지를 왜곡해서 근시안적 이익에 집착하는 일부 소상공인들이 답답해서 비슷한 상황을 예로 든 것이다. 소비자는 봉이 아니다. 소비자는 많은 정보를 가지고 있으며, 그 정보를 비교하고 선택하는 현명한 판단을 계속한다. 정부와 지자체의 지원금의 목적을 잘 이해하고 실천하려는 의지가 필요하다.

단순히 경기가 안 좋아서, 국민의 소득이 줄어들어서, 대면적 유통과 구매력을 증강 시킬 목적으로... 틀린 말은 아니다. 하지만 더 큰 목적을 우리 모두는 간과해선 안 된다. 소비도 줄어들고 물가도 오르는 디플레이션은 우리의 경기 환경을 급속도로 어렵게 할 수 있다. 그 탈속류 정상적 유통환경이 필요하다.

작은 수익을 더 얻으려는 실수가 큰

패착을 가져올 수 있다. 소비자는 현명하다. 알고도 속아주는, 현실적으로 감내하는 현상도 일어나고 있다. 그 모든 것이 ‘함께’라는 협업 정신이 작동하고 있기에 가능한 결과다.

김난도 교수의 2020년 트렌드 코리아에 의하면 10대 소비 트렌드 키워드로 페어플레이어와 편리미움을 거론했다. 소비자가 공정하고 올바른 것을 추구하고 상품 자체뿐만 아니라 그 브랜드의 선한 영향력을 중시하는 소비성향을 페어플레이어로 규정하고 있다. 또한 소비자의 구매기준이 가성비에서 프리미엄으로 이동하고, 경험적 소비를 중시하지만 사소한 일을 부탁할 공동체와 유대감이 줄어드는 특징을 편리미움으로 표기했다. 이렇듯 소비자들은 꾸준히 진화하며 발전하고 있다. 단순히 가격적 만족감만으로 구매를 지속하지 않는다는 결론이다. 좀 더 현명한 창업자가 되어야 한다. 소비자는 소상공인들이 존재하는 이유이기 때문이다. /브랜드 M&A전문기업 한국창업경영연구소장

(컨설팅학 박사)

롯데 ‘신격호의 50년 도전·꿈’ 도서로 출간

50년간 함께한 건축가 오쿠노 쇼 저서

롯데그룹 창업주인 신격호 명예회장의 50년 도전과 꿈을 담은 책이 6월 중순 출간된다.

롯데그룹은 건축가 오쿠노 쇼 회장과 함께 신격호 창업주와 롯데의 역사를 ‘공간 개발’이라는 관점에서 다룬 ‘신격호의 도전과 꿈 - 롯데월드와 타워’를 발간한다고 1일 밝혔다.

저자인 오쿠노 쇼 회장(오쿠노 쇼 건축연구소)은 신격호 창업주와 50년간 서울 소공동 롯데타운과 잠실 롯데월드, 롯데월드타워 등 롯데그룹의 국내외 프로젝트의 개발 테마와 콘셉트 등의 설계를 맡아왔다. 오쿠노 회장은 한국의 음식과 문화가 잘 맞아 수십년간 한국을 오가며 즐겁게 일을 했다고 소회하며, 한국 정서를 잘 알아서 서울 서순라길과 경동·약령시장 재생 계획 수립에도 참여한 바 있다.

이 책은 신 창업주가 “가족이 함께 하루를 보낼 수 있는 공간을 만들고 싶



신격호의 도전과꿈

/롯데그룹

심이 된 소공동 롯데타운, 세계 최대의 실내테마파크 잠실 롯데월드, 서울의 랜드마크가 된 롯데월드타워를 완성한 신격호 창업주의 용기와 도전을 객관적 관찰자로서 소개하고 있다.

또한 뉴욕 한복판에 실내테마파크와 호텔, 백화점 등을 복합한 롯데월드를 세우기 위해 당시 부동산 개발업자였던 미국 노널드 트럼프 대통령과 직접 빅딜 협상에 나섰던 이야기, 도쿄 디즈니랜드와 경쟁하기 위해 바로 옆에 한국의 롯데월드와 같은 실내 테마파크를 건설하려고 했던 계획 등 비하인드 스토리도 담겨있다.

책 중간중간에는 저자가 신격호 창업주와 업무 파트너로 동행하면서 겪은 개인적인 일화들도 소개되어 있다. 롯데를 국내 5대그룹으로 일군 창업주임에도 불구하고 적극적으로 자신을 내세우지 않은 업무 스타일로 세간에 잘 알려지지 않은 신격호 회장의 개인적인 모습도 이 책을 통해 엿볼 수 있을 것으로 기대된다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.c



토요타, 주말농부 프로그램 시작

한국토요타자동차가 지난 5월 30일 수원시 팔달구에 위치한 농민회관에서 ‘2020 토요타 주말농부’ 프로그램의 시작을 알리는 행사를 온라인으로 실시했다. 최근 코로나19 감염 확산으로 인해 계획된 오프닝 행사는 취소되었지만, 공개 모집으로 선발된 45가족의 토요타 주말농부를 위해 프로그램 소개, 텃밭 배정 등에 대한 온라인 설명회가 진행됐다.

/토요타



광동 헛개차, 영탁과 함께한 신규 캠페인 선포

광동제약은 광동 헛개차의 모델인 가수 영탁과 함께한 광고 캠페인

을 선포했다. 광동제약은 신규 캠페인 슬로건을 ‘숙취와 음주갈증 해소를 한번에’로 정하고 음주 중, 음주 후에 겪을 수 있는 상황을 보여준다. 이런 상황에 딱 맞아떨어지는 ‘니가 왜 거기서 나와’ 노래와 함께 영탁이 깜짝 등장해 광고에 반전과 재미를 더했다.

/광동제약



롯데칠성수사이다, BTS 앞세운 본편 광고 공개

롯데칠성음료가 대표 탄산음료 칠성사이다의 새 얼굴 ‘방탄소년단’

을 앞세운 본편 광고를 공개한다고 1일 밝혔다. 롯데칠성음료는 이번 본편 광고를 통해 70년 만에 선보이는 새로운 맛의 신제품 칠성사이다 청귤, 복숭아만의 상큼한 청량감을 소비자에게 부각할 계획이다.

/광동제약

인사

- ◆한국원자력연구원 (신규) ◇단장 △양성자과학연구단장 김유중 ◇부장 △첨단3D프린팅기술개발부장 김현길 ◇실장 △혁신전략연구실장 이동형
- ◆KR투자증권 (신규) △박윤원 리스크관리본부장 전우 △박영민 PF금융본부장 △송남용 PF금융본부 팀장 △송봉섭 신성장금융팀장 △김양길 매크로투자본부장 △노재호 매크로투자팀장 △정성욱 매크로투자1팀 상무 △김성용 매크로투자1팀 차장 △김지현 매크로투자1팀 차장 △김미연 매크로투자1팀 차장 △조상은 매크로투자1팀 대리 △이준우 매크로투자2팀장 △류태형 매크로투자2팀 이사 △김지현 매크로투자2팀 부장 △차일호 매크로투자3팀장 △김미영 오퍼레이션팀장 △김소연 오퍼레이션팀 차장 △정수빈 오퍼레이션팀 사원
- ◆IBK투자증권 (신입) △리스크관리본부장 허영범 (부부장 보임) △IB1사업본부장 (IB2사업부

- 문장·DCM본부장 겸임) 이동구 (본부장 보임) △준법감시본부장(준법감시인) 신호철 △전략인프라 △문찬걸 △금융소비자보호 △김재교 △자산관리 △손관 (부·팀장 보임) △금융소비자보호부장 강근영 △글로벌시팀장 소은석 △DCM 2 △박성훈
- ◆서울대학교병원 △암진료부원장 양한광 △의생명연구원장 김호수 △보라매병원장 김병관
- ◆GC녹십자헬스케어 △시장 전도규
- ◆중부일보 △편집국장 엄득호 △논설실장 김영재 △정치부 부장대우 정재수
- ◆서울와이어 △편집국장 생활경제부장 최용선
- ◆월요신문 △편집국장 조규상 △산업팀장 윤중현
- ◆에너지경제신문 △온라인본부 본부장 성철환 △시스템개발부장 이승배 △취재편집부 팀장 박성준
- ◆충남일보 △경영 부문 CEO 박진규
- ◆SRE타임즈 △편집국장 김두탁

부음

- ▲홍삼선(전 LG파워콤 상무)씨 별세, 노법식씨 남편상, 홍승현(삼성SDS)·송민(성약교회)씨 부친상 = 1일 오전 5시 15분, 삼성서울병원 장례식장 3호, 발인 3일 오전 8시 15분. 02-3410-6903
- ▲박주린씨(전 동아일보 기자) 별세, 박대업(재미)성업(김&장법률사무소 변호사) 경선 경원씨(재캐나다) 부친상·하이경 조윤선씨(전 문화체육관광부 장관) 시부상 = 1일 서울성모병원, 발인 3일 오전 9시. 02-2258-5940
- ▲서순탁씨(전 한국가스공사 본부장·전 서울냉열시장) 별세, 서정옥(가이디 본부장)·정훈씨 부친상, 김문수·변지민씨 시부상 = 5월 31일 오후 5시 47분, 분당서울대병원 발인 3일 오전 7시. 031-787-1505
- ▲류재홍씨(농협 대전대동지점장) 부친상 = 1일 오전 3시 충남 서천군 기산면 동서천장례식장 발인 3일 오전 8시. 041-951-8003