

갤럭시노트 20 언팩도, LG벨벳 론칭 패션쇼도, 애플 개발자 컨퍼런스도...

# 신제품공개, 사라진 오프라인 행사... 온라인 대세로

갤럭시언팩, 8월5일 온라인 대체 갤럭시20·갤폴드2 등 공개 예정 LG전자, 패션쇼 형태 ‘벨벳’ 론칭

코로나19로 수천 명이 한자리에 모이는 오프라인 행사 개최가 어려워지면서 주요 제품 발표 행사가 온라인으로 대체되고 있다.

9월 업계에 따르면 삼성전자는 스마트폰 신제품을 공개하는 ‘갤럭시 언팩’ 행사를 8월 5일 온라인으로 개최할 전망이다. 삼성전자는 매년 상반기와 하반기에 플래그십 스마트폰 공개행사를 미국에서 개최해 대대적으로 제품을 알렸다. 지난 2월 미국 샌프란시스코에서 열린 ‘갤럭시 언팩 2020’에는 전 세계 미디어 관계자 3000여 명이 모였다.

하지만 코로나19 사태가 장기화하면서 이번 갤럭시노트 신제품 발표는 온라인 개최가 유력하다. 코로나19 확산세에 더해 인종차별 항의 시위까지 겹친 영향이다.

삼성전자는 오는 8월 온라인 행사를 통해 하반기 전략 스마트폰 ‘갤럭시노트20’와 폴더블폰 ‘갤럭시폴드2’, ‘갤럭시Z플립 5G’, 심전도 측정 기능을 탑재



지난 2월 11일(현지시간) 미국 샌프란시스코에서 ‘삼성 갤럭시 언팩 2020’이 진행되고 있다. /삼성전자

한 차세대 스마트워치 ‘갤럭시워치3’를 공개할 예정이다. 이후 같은 달 말부터 제품을 순차적으로 출시할 계획이다.

우선 갤럭시노트20 시리즈는 갤럭시노트20과 갤럭시노트20 플러스 등 두 가지 모델로 나올 것으로 보인다. 갤럭시노트20은 6.4인치 디스플레이와 4300mAh 배터리, 갤럭시노트20 플러스는 6.9인치 디스플레이와 4500mAh 배터리를 탑재할 것으로 관측된다.

상반기 전략 스마트폰인 갤럭시S20 시리즈와 마찬가지로 전면 상단 중앙 카메라를 남겨두고 디스플레이로 채운 ‘홀 디스플레이’를 적용하고, 후면에는 여러 개의 카메라가 직사각형으로 배치

된다. 상위 모델인 갤럭시노트20 플러스에는 1억800만 화소 메인카메라와 1200만 화소 광각, 광학 10배 줌을 지원하는 1300만 화소 망원 카메라가 들어갈 것으로 예상된다.

갤럭시폴드보다 내·외부 화면이 더 커진 갤럭시폴드2와 5G를 지원하는 갤럭시Z플립도 함께 선보일 예정이다. 특히 갤럭시폴드2에는 방수·방진 기능이 새롭게 적용되고, S펜이 장착될 것으로 관측된다.

앞서 LG전자는 ‘LG 벨벳’을 온라인 패션쇼로 공개했다. 23분 분량으로 진행됐으며, 패션모델의 런웨이, 유명 유

튜브의 LG 벨벳 소개 영상 등으로 구성됐다. LG전자는 코로나19로 인한 사회적 거리두기를 지키면서도 LG 벨벳의 디자인 가치를 소개하기 위해 신제품 론칭 행사를 패션쇼 형태로 꾸몄다.

애플은 이달 22일부터 연례 행사인 세계 개발자 컨퍼런스(WWDC)20를 온라인으로 진행한다. 올해로 31주년을 맞이한 WWDC는 iOS, iPadsOS 등 애플의 새로운 OS가 공개되는 자리다. 애플이 WWDC를 온라인 행사로 개최하는 것은 올해가 처음이다. 애플은 온라인 행사로 진행됨에 따라 올해 WWDC에 역대 최다 인원인 2300만명이 참여할 것으로 기대하고 있다.

코로나19로 제품 생산에 차질이 빚어지면서 아이폰12의 출시 시기가 미뤄질 것이라는 전망도 나온다. 애플은 통상 매년 9월 첫째 주에 신제품 소개 행사를 하고 2주 이내 출시해왔는데 올해에는 4분기까지 미뤄질 수 있다는 것이다.

일각에서는 애플이 예정대로 9월에 아이폰12를 공개하고, 정식 출시는 연말로 미룰 것이라는 관측도 제기된다. 애플은 2017년 신제품 아이폰X를 9월에 공개하고 출시하는 11월에 진행한 경험

이 있다. 앞서 화웨이도 코로나19의 영향으로 지난 2월 폴더블폰 ‘메이트Xs’를 비롯해 5G 프리미엄 태블릿 ‘화웨이 메이트 프로 5G’, 메이트북 랩탑 등을 온라인으로 공개한 바 있다.

업계 관계자는 “스마트폰 신제품을 공개하는 행사는 제품 소개나 기능 설명 등을 함에 있어서 온라인으로 진행하는 것에 큰 무리가 없고, 비용을 줄일 수 있다는 장점이 있다”면서도 “대규모의 행사장에서 수천 명의 관람객을 초청해 공개하는 뜨거운 분위기를 전달하는데 한계가 있어서 업체 입장에서는 아쉬움도 있을 것”이라고 말했다.

/구세운 기자 yuni2514@metroseoul.co.kr

## 온수가 칼칼~ 열효율 92% ‘귀뚜라미 보일러’

‘거꾸로 ECO 콘덴싱보일러’ 출시

귀뚜라미는 친환경 기술과 우수한 내구성을 갖추고 온수 공급 능력을 높인 ‘귀뚜라미 거꾸로 ECO 콘덴싱보일러’를 출시했다고 9일 밝혔다.

‘귀뚜라미 거꾸로 ECO 콘덴싱보일러’는 열효율 92% 이상, 질소산화물(N<sub>x</sub>O<sub>x</sub>) 20ppm 이하, 일산화탄소(CO) 100ppm 이하 등 환경부 인증 기준을 모두 충족하는 제품으로 ‘가정용 저녹스 보일러 보급 지원 사업’을 통해 20만원 정부지원금 혜택을 받을 수 있다.

신제품은 침식에 강한 올(ALL) 스테인리스 2단 열교환기를 적용해 내구성이 우수하고, 2차 열교환기를 추가해 버려지는 열을 재활용하는 콘덴싱 기술로



귀뚜라미 거꾸로 ECO 콘덴싱 가스보일러

열효율이 92% 이상이다.

또한, 친환경 연소장치인 ‘메탈파이버(금속 섬유) 저녹스 버너’를 장착해 미세먼지를 유발하는 주요 원인 물질인 질소산화물 배출을 구형 일반보일러의 8분의1(173ppm→20ppm 이하)수준으로 감축하는 등 대기 질 개선 효과도 탁월하다.

특히 귀뚜라미 거꾸로 ECO 콘덴싱보일러는 온수증대 기술을 더해 기존 모델 대비 온수 공급량은 9% 늘었고, 온수 출력속도는 25% 더 빨라졌다. /김승호 기자

## 유럽 8개국서 언택트 IR ‘스타트업 지원’

(투자설명회)

과기부, 독일 등서 10개 투자사 참여 스트릭·웰스케어 등 8곳 비전 제시

과학기술정보통신부는 정보통신기술(ICT) 분야의 혁신 스타트업 지원을 위해 유럽 8개국 벤처캐피탈(VC) 및 기업형 벤처캐피탈(CVC)을 대상으로 ‘글로벌 언택트 투자설명회(IR)’를 개최했다.

과기정통부는 지난 5월 12일 북미 지역 중심으로 7개 투자사가 참가한 ‘제1회 글로벌 언택트 IR’에 이어, 이번에 유럽 지역의 벤처캐피탈 및 기업형 벤처캐피탈을 대상으로 국내 유망 스타트업의 투자 유치 지원을 위한 ‘제2회 글

로бал 언택트 IR’을 9일 개최했다.

최근 코로나19 확산에 따른 글로벌 시장의 불확실성 확대로 벤처캐피탈 투자자 보수적으로 변화된 반면, 글로벌 기업들은 포스트 코로나 시대를 대비해 ICT 분야 유망기업에 대한 대규모 공격적 투자가 이뤄지고 있다.

이번 행사는 유럽 8개국에서 보다폰(룩셈부르크), 도이치텔레콤(독일), 로레알(프랑스) 등 4개 기업형 벤처캐피탈과 비바 벤처 파트너스(포르투갈), 에스아이에이 에스피에이(이탈리아)를 비롯한 6개 벤처캐피탈 등 총 10개의 투자사가 참여한 가운데 진행됐다.

국내 ICT 기업으로는 스트릭, 웰스

케어, 원투씨엠, 코코넛사일로, 엑소시스템즈, 스트라드비전, 센스톤, 에버스핀 등 헬스테크, 핀테크, 보안, 네트워크 분야의 총 8개 혁신 선도기업이 참여해 자사의 기술과 비전을 제시했다.

과기정통부 오상진 정보통신산업정책관은 “최근 비대면(언택트) 산업이 급부상하면서 데이터, 네트워크, 인공지능 등이 결합된 다양한 기술 수요가 증가하고 있다”며 “ICT 강국인 우리나라의 혁신역량을 갖춘 유망 스타트업이 위기를 기회로 삼아 글로벌 트렌드를 선도할 스타트업으로 성장할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

/채윤정 AI전문기자 echo@

## 로봇청소기 ‘아이클레보 지니’ 업그레이드

유진로봇, 일회용 물걸레키트 추가

로봇 전문기업 유진로봇이 로봇청소기 브랜드 아이클레보의 베스트셀러 모델인 ‘아이클레보 지니(G5)’의 2020년형 업그레이드 모델을 출시한다고 9일 밝혔다.

‘2020년형 아이클레보 G5 크림베이지’는 은은한 크림베이지 컬러와 실버 로고를 적용한 고급스러운 디자인으로 실내 인테리어에도 도움이 되도록 했고, 전용 일회용 물걸레 키트를 추가해 물걸레 청소 편의성을 강화했다. 일회용 물걸레 부착 패드에 일회용 청소포를 붙여 물걸레 청소를 하면 매번 걸레



유진로봇이 새롭게 출시한 2020년형 아이클레보 G5 크림베이지. /유진로봇

를 빨 필요가 없어 더 편리한 청소가 가능하다. /채윤정 AI전문기자

## 한샘, 인천 스퀘어원에 ‘키친&바스’ 매장

한샘은 부엌과 욕실전문 ‘키친 & 바스’ 전문매장을 인천 스퀘어원 3층에 새로 열었다고 9일 밝혔다.

인천 지역의 랜드마크 쇼핑몰인 스퀘어원은 패션과 라이프스타일, 카페, 식당, 엔터테인먼트 시설 등으로 구성돼 있다.

한샘 스퀘어원 연수점(스퀘어원 연수점)은 413㎡(125평) 공간에 부엌과 욕실, 불박이장 등 홈 인테리어에 필요한 다양한 제품이 들어서 있다. 한샘의 프리미엄 라인인 ‘키친바흐 셰이بل 브라운’과 ‘스모크드 오크’, 스테디셀러인 ‘유로 로엔화이트’와 ‘시그니처 화이트’ 등의 부엌 제품을 만나볼 수 있

며, ‘뉴트럴 브라운’과 ‘프렌치클래식’, ‘스테디모던’, ‘아티골드’, ‘수퍼피에트라’ 등 욕실 제품도 전시돼 있다. 이와 함께 침실과 서재, 환관, 거실장 등 빌트인 가구도 선보인다.

스퀘어원 연수점에서 한샘만의 3D 설계 서비스인 ‘홈래너’와 ‘VR컨텐츠’ 등 IT 기술을 접목한 상담 및 시공 계약을 진행할 수 있다. ‘홈래너’를 통해 고객이 살고 있는 아파트와 평수에 맞는 설계로 시공 후 모습을 직접 확인할 수 있으며 ‘VR컨텐츠 상담서비스’로 가상현실을 활용해 실제 아파트와 같은 집꾸밈 사례를 간접 체험할 수 있다.



한샘 키친&바스 전문관 스퀘어원 연수점 매장.

오픈 기념으로 다양한 할인 행사 및 이벤트도 펼쳐진다. ‘부엌&욕실’ 또는 ‘부엌&불박이장’ 등 패키지 구매 시 금액대별 할인 혜택 또는 발송과 공기청정기, 청소기 등 사은품을 받을 수 있다. /김승호 기자 bada@