

호텔 사업에 힘 싣는 신동빈... 부산서 현장경영 강화

〈롯데그룹 회장〉

시그니엘부산 호텔 개관

황각규·송용덕 부회장이 행사 참여
침체된 호텔 부문 격려 차원 분석
김현식 대표 “부산에 새로운 활력소”

신동빈 롯데그룹 회장이 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19) 사태로 침체에 빠진 호텔 부문을 격려하는 등 현장경영을 강화하고 있다.

신 회장은 17일 부산 해운대 엘시티 랜드마크타워에서 열린 시그니엘 부산 호텔 개관 행사에 참석했다. 신 회장은 지난달 2일 일본에서 돌아온 이후 외부 행사 참석을 대체로 비공개해왔다. 이달 초 롯데칠성음료 스마트 팩토리 현장을 찾은 것이 공개된 유일한 일정이었다.

이날 자리에는 황각규·송용덕 부회장도 동행한다. 신 회장과 두 부회장 모두가 한 행사에 참석하는 건 이례적이다. 그만큼 국내 호텔 상황이 좋지 않다는 의미로도 분석된다.

시그니엘 부산은 롯데호텔의 서비스 노하우가 집약된 프리미엄 랜드마크 호



신동빈 롯데그룹 회장 등 내외빈 인사들이 17일 오전 부산 해운대 엘시티 랜드마크타워에서 열린 '시그니엘 부산' 개관식에 참석, 호텔의 마스터 키를 상징하는 골드카드를 단상에 마련된 홈에 꽂는 '골든키' 퍼포먼스를 진행한 이후 '덕분에 챌린지'를 하고 있다. /뉴시스

텔 브랜드 '시그니엘(SIGNIEL)'의 두 번째 호텔이다. 시그니엘 서울의 명성을 잇는 최정상급 호텔 서비스를 부산에서 선보이는 것이 목표다. 재계는 신 회장이 코로나 사태로 침체에 빠진 호텔 부문을 격려하는 차원에서 참석한 것으로 보고 있다.

롯데지주는 지난 11일 호텔롯데와 부산롯데호텔이 가진 롯데푸드 주식 15만 436주를 대량매매 방식으로 사들인 바 있다. 이 역시 코로나19 사태 장기로 경영난을 겪는 호텔 계열사를 지원하는 조치로 풀이됐다.

이봉철 호텔·서비스BU장, 김현식 호텔롯데 대표이사 등 롯데그룹 및 계열사 임직원 외 내외빈 100여 명도 참석해 해운대 지역에서 7년 만에 선보이는 신규 호텔 개장에 힘을 보탤 예정이다. 박양우 문화체육관광부 장관과 박성훈 부산시 경제부시장, 박인영 부산시의회의장을 비롯한 정부 및 부산시 관계자도 참석했다.

이날 참석자들은 '월드 클래스 호텔의 서막을 연다'는 의미로 호텔의 마스터 키를 상징하는 골드카드를 단상에 마련된 홈에 꽂는 '골든키' 퍼포먼스를 진

행했다. 이어 객실과 부대시설 등 시그니엘 부산 곳곳을 둘러보는 시간을 가졌다.

시그니엘 부산은 국내에서 두 번째로 높은 411.6m 높이의 엘시티 랜드마크 타워 3~19층에 총 260실 규모로 들어선다. 시그니엘만의 정상급 호텔 서비스를 동일하게 적용했다. 브랜드 시그니처 서비스인 1:1 에스코트 체크인과 웰컴터 서비스 등은 물론 투숙객 전용 라운지 서비스와 무료 셔츠 프레싱·슈폴리싱 서비스 등을 체험할 수 있다.

가족 단위 휴양객이 많은 지역 특성

에 맞춘 가족 친화적인 접근도 돋보인다. 투숙객 전용 라운지 '살롱 드 시그니엘'은 시그니엘 서울에서 성인만 입장할 수 있지만, 부산에서는 만 12세 이하 아동도 동반 입장이 가능한 패밀리라운지를 더했다. 호텔 내 별도의 키즈라운지와 가든 테라스도 있어 아이들과 호캉스를 즐기기에 좋다.

김현식 대표이사는 “시그니엘 부산은 코로나 19로 인해 위축된 부산 관광업계에 새로운 활력소가 될 것”이라며 “부산 지역 신규 일자리 창출과 고용시장 활성화에 기여하고, 지역사회와 적극적으로 상생·협력해 나갈 것”이라고 밝혔다.

/원은미 수습기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr



부산 엘시티 '시그니엘 부산'

현대자동차그룹, 국내 최대 드라이빙센터 건설

한국타이어앤테크놀로지 협력
고객에 새롭고 혁신적 경험 제공
주행기술 교육 등 프로그램 마련

현대자동차그룹이 국내 최대 규모 드라이빙 체험 공간을 만든다. 한국타이어앤테크놀로지도 힘을 합친다.

현대자동차그룹은 충남 태안군 태안기업도시에 '현대자동차그룹 드라이빙 익스피리언스 센터'를 건립한다고 17일 밝혔다. 건설 중인 첨단 주행시험장 내에 들어서며, 국내 최대 규모로 꾸며질 예정이다.

개장은 2022년 상반기로 예정됐으며, 고객에게 완전히 새롭고 혁신적인 주행 경험을 제공해 고객 가치를 실현하고, 가족단위 고객들을 위한 브랜드 및 신기술 체험과 전시 등을 통해 국내 자동차문화를 선도하고 저변을 확대할 것으로 기대된다.

한국타이어앤테크놀로지 태안 주행시험장은 부지면적이 축구장 약 176개 크기인 126만2(약 38만평)에 달하며, 총 길이 4.6km에 이르는 고속주회로와 함께 다양한 노면의 시험로를 갖춘다.

현대자동차그룹 드라이빙 익스피리언스



현대자동차그룹과 한국타이어앤테크놀로지 그룹이 현대자동차그룹 드라이빙 익스피리언스 센터 건립을 위한 협약을 체결한 후 기념촬영하고 있다. 사진 왼쪽부터 현대·기아차 상품본부장 토마스 슈미에라 부사장, 현대자동차그룹 정의선 수석부회장, 한국 테크놀로지그룹 조현식 부회장, 한국타이어앤테크놀로지 이수일 사장. /현대자동차그룹

센터는 한국타이어앤테크놀로지 주행시험장의 거의 모든 시험로를 사용하는 것은 물론 현대자동차그룹이 추가로 건설하는 주행체험 시설과 지상 2층 9602㎡(약 2905평) 규모의 고객 전용 건물을 더해 국내 최대 규모의 드라이빙 체험 센터로 탈바꿈하게 된다.

주행체험 시설은 4개의 체험트랙과 4개의 체험존 등 총 8개의 코스로 구성한다. 8개의 주행체험 코스에는 ▲긴급제동 체험 트랙 ▲가혹한 조건의 마른 노면 핸들링 체험 트랙 ▲젖은 노면 핸들링 체험 트랙 ▲고속 주행 트랙 ▲집

카나 및 복합 슬라럼 등을 체험하는 멀티다이내믹존 ▲드리프트 체험존 ▲돌발상황 체험존 ▲SUV차량을 위한 경사로·자갈·모래·범파·수로 등 장애물 체험존 등을 갖춘다.

드라이빙 기초부터 고난도 드라이빙 테크닉 등 단계별로 세분화된 주행기술 교육, 전문 드라이버와 함께 탑승하는 한계 주행 체험, 다양한 조건의 노면과 장애물 체험 등 다채로운 프로그램을 마련해 고객의 수준과 취향에 따라 자유롭게 선택할 수 있도록 한다는 계획이다. /김재용 기자 juk@

LG전자, 듀얼 인버터 제습기 신제품 3종 출시

3종 모두 에너지소비효율 1등급

LG전자가 장마철을 앞두고 제습은 더 빠르고 용량은 더 넉넉해진 휘센 듀얼 인버터 제습기 신제품 3종을 출시했다고 17일 밝혔다.

신제품은 듀얼 인버터 기술로 제습 속도를 더욱 높였다. 제습용량 16L 신제품은 기존 17리터 일반 인버터 제습기(모델명: DQ177PBA)보다 실내 온도 27도(°C)인 시험실의 습도를 70%에서 40%까지 낮추는데 걸리는 시간을 약 45% 단축했다.

신제품 중 2종(모델명: DQ200PSA, DQ200PGAA)은 20리터의 넉넉한 제습용량을 갖췄다. 물통 용량도 기존 제습용량 19리터 제품보다 1리터 커진 5리터로 물통을 자주 비우지 않아도 된다.



LG전자는 듀얼 인버터 제습기 신제품 3종을 출시했다. /LG전자

으뜸효율 가전제품 구매비용 환급 대상이기도 하다. 3종 모두 에너지소비효율 1등급을 받았다. 한국에너지공단 1월간 에너지비용 기준 매일 평균 5.7시간씩 쾌속제습모드를 사용할 경우 월 전기료는 20리터 제품이 약 8000원, 16리터 제품이 약 6000원이다. /김재용 기자

“네이버 인기웹툰 IP, 게임에 활용하세요”

〈지식재산권〉

‘네이버웹툰 게임 챌린지’ 공모전
22개 웹툰 작품 중 원하는 IP 선택
서류심사 통과한 모든 업체와 계약

네이버웹툰이 게임업체 지원을 위한 웹툰 원작 게임 공모전 ‘네이버웹툰 게임 챌린지’를 진행한다.

접수 기간은 이달 22일부터 8월 31일까지다. 개인 또는 법인 사업자 누구나 지원할 수 있으며, 네이버웹툰이 제공하는 22개의 웹툰 원작 지식재산권(IP)을 기반으로 게임을 제작해 제출하면 된다. 지원을 원하는 게임사들은 선정된 22개의 웹툰 작품 중 원하는 IP를 자유롭게 선택해 게임을 개발할 수 있다. 네이버웹툰은 이번 공모전에서 서류

심사를 통과한 모든 업체와 계약을 체결한다. 이후 완성도에 따라 상위 10개 게임사를 선정, 내부 심사를 통해 상위 5개 게임사와 3개 게임사를 차례로 발표할 예정이다. 최종 심사 발표 및 시상식은 내년 1월 12일에 진행된다.

공모전 상위 5위에 선정된 게임사는 네이버웹툰에서 지원하는 1억원 상당의 사전예약 및 런칭 마케팅 서비스를 받게 된다. 이와 함께 상위 3위에 선정된 업체에는 ▲상금(1등 3000만원, 2등 2000만원, 3등 1000만원)과 ▲네이버 클라우드 플랫폼 서버 비용으로 활용할 수 있는 크레딧(1등 총 4000만원, 2등 3000만원, 3등 2000만원), 글로벌 서버 50% 할인 등이 제공된다. /구서윤 기자 yuni2514@

10대 청소년 모이면 매월 1GB 데이터 추가

KT ‘Y틴 프렌즈’ 프로모션 진행

KT는 10대 청소년들을 대상으로 데이터 혜택과 함께 무선사 웹캠 패키지를 제공하는 ‘Y틴 프렌즈’ 프로모션을 연다고 17일 밝혔다.

KT의 ‘Y틴 프렌즈’는 스마트폰과 콘텐츠 소비에 익숙한 Z세대 중 10대를 위한 프로모션으로 KT만의 차별화된 영(Young) 마케팅이다. KT는 지난해 10월 만 29세 이하 5G 고객을 대상으로 ‘Y프렌즈’ 프로모션을 진행했다. 총 참

여자는 1만8000명, 박스 개설 수는 1만 1000개를 기록했다.

Y틴 프렌즈 프로모션은 데이터 제공 혜택을 더한 것이 특징이다. 만18세 이하의 KT LTE, 5G 고객 다섯 명이 Y박스 애플리케이션 내 ‘Y틴 프렌즈’에 모일 경우 전원에게 매월 1GB의 데이터를 제공한다. 1년간 제공하며 데이터 충전일은 매월 20일이다. /김나인 기자 silkni@