

# 전기차·배터리 스타트업 발굴 ‘미래차 전략투자’ 맞손



현대·기아차-LG화학, 챌린지 공모 22일부터 7개분야 나눠 신청접수  
최종선발 기업, 11월 美 워크숍 참석 상호협업·구체적 논의 등 진행키로



정희선 현대자동차그룹 수석부회장



구광모 LG그룹 회장

정희선 현대자동차그룹 수석부회장과 구광모 LG그룹 회장이 전기차와 배터리 분야의 유망 스타트업 발굴을 위해 머리를 맞댄다. 글로벌 완성차 시장이 친환경차 중심으로 빠르게 전환되고 있는 가운데 미래 혁신을 이끌 전기차 배터리 기술 발굴과 전기차 시스템 개발 역량을 강화하기 위함이다.

현대·기아차와 LG화학은 스타트업 공모 프로그램인 ‘전기차&배터리 챌린지’ 공모를 진행한다고 18일 밝혔다.

이번 스타트업 공모 프로그램은 전기차 및 배터리 분야 차별적 혁신 기술과 사업 모델을 보유하고 있는 국내외 스타트업을 대상으로 한다.

오는 22일부터 8월 28일까지 신청 받으며, 응모 분야는 ▲EV 주행거리 및 안전성 증대를 위한 차세대 배터리 소재 ▲배터리 효율 및 사용 편의성 증대를 위한 제어 및 유지 보수 ▲배터리 원

가 절감을 위한 중고 배터리 등의 재사용 및 재활용 기술 ▲배터리 생산성 향상 및 품질관리를 위한 공정 기술 ▲전기차 구동 부품 ▲전기차 충전 및 에너지 관리 ▲전기차 개인화 서비스 등 총 7개 분야로 나뉜다.

현대·기아차와 LG화학은 최종 선발된 스타트업을 대상으로 각사 유관 부문과 함께 기술검증을 추진하고, 이와 연계한 전략 투자를 검토할 예정이다.

최종 선발된 스타트업은 11월 현대차 그룹 미국 오픈노베이션 거점인 현대 크래들 (Hyundai CRADLE) 실리콘밸리 사무소에서 열리는 워크숍에 참석, 상호 협업 구체화를 위한 논의를 이어가게 된다. 현대·기아차와 LG화학은 최종 선발된 스타트업을 대상으로 각사 유관 부문과 함께 기술검증을 추진하고, 이와 연계한 전략 투자를 검토할 예정이다.

현대·기아차는 세계 최고 수준의 경쟁력을 갖춘 전기차 모델들을 앞세워 글로벌 시장에서 두각을 나타내고 있다. 현대·기아차는 올 1분기 2만4116대의 순수 전기차를 판매해 전 세계 4위를 차지했다. LG화학 또한 올 1분기 전 세계 전기차 배터리 사용량 중 27.1%를 기록해 글로벌 1위를 차지, 글로벌 전기차 배터리 시장 선두업체로의 위상을 보이고 있다.

지영조 현대차그룹 사장은 “세계적 수준의 배터리 기술을 보유한 LG화학과의 공동 프로그램을 통해 글로벌 전기차 시장과 차세대 배터리 혁신을 이

끌 다양한 스타트업들과의 협력 파트너십을 기대한다”고 말했다.

김명환 LG화학 전지사업본부 CPO (최고생산·구매책임자) 겸 배터리 연구소장은 “친환경 자동차 분야에 역량을 집중하고 있는 현대·기아차와 잠재력 있는 스타트업을 육성해 전기차 분야에서 함께 경쟁력을 강화해나갈 것”이라고 말했다.

한편 정희선 수석부회장은 최근 이재용 삼성전자 부회장과 처음으로 공식 회동을 진행, 차세대 친환경차 배터리 협력 방안에 대해 논의한 바 있다. 현대·기아차는 2025년까지 44종의 친환경차를 선보일 예정이며 이 중 절반이 넘는 23종을 순수 전기차로 출시할 계획이다.

LG화학 역시 최근 1년간 중국 지리자동차, 미국 GM과 합작법인을 설립하고 베트남 1위 민영기업인 빈그룹 계열사인 빈페스트와도 배터리 팩 합작사를 만드는 등 전기차 배터리 시장 지배력을 높이기 위한 행보를 보이고 있다.

/양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

## 삼성전자, 비스포크 식기세척기 출시

스팀블림 등 3개 한국형 기능 적용

삼성전자는 18일 비스포크 식기세척기를 출시한다고 밝혔다.

삼성 비스포크 식기세척기는 12인용 제품(3~5인 가구에 적합)으로, 7가지 색상 비스포크 패널을 적용했다. 글램 화이트, 글램 핑크, 글램 베이지, 글램 네이비, 글램 딥 차콜, 코타 화이트, 코타 차콜 등이다. 비스포크 냉장고와 같이 이사를 가거나 주방 리모델링 시 패널만 따로 교체하는 것이 가능해 주방 분위기에 맞춰 인테리어를 하는데 유용하다.

한국형 기능도 여럿 담았다. ▲국내 최초의 4단 세척 날개로 ‘입체 물살’을 구현해 사각지대 없이 강력 세척 ▲높어 붙은 밥풀이나 양념도 깔끔하게 씻어내는 ‘스팀 블림’ 등 한국형 맞춤 옵션 ▲한식에서 자주 사용되는 오목한 그릇 수납에 용이한 ‘3단 한국형 선반 시스템’ 등을 적용하는 등 한국인 식생활에 최적화했다.



삼성전자는 비스포크 식기세척기를 출시했다. /삼성전자

활에 최적화했다.

위생을 강화하기 위해서는 ▲세척할 때마다 신선한 물을 공급하는 직수 방식 ▲75도의 고온수를 사용하는 ‘살균세척’ 옵션 등을 탑재했다. 인터텍과 고려대학교 약학대학 전임상학실 실험 결과 대장균·살모넬라균·리스테리아균 등의 유해 세균과 로타·노로·A형간염 등의 바이러스를 99.999% 살균했다.

/김재용 기자

## LG 스타일러, 마스크 바이러스 99.99% 살균

인플루엔자·코로나·아데노 등 살균 살균 후 성능 KF94등급 기준 충족

LG전자 트롬 스타일러가 마스크 바이러스 제거 능력을 확인했다. 앞서 삼성전자가 에어드레서에 마스크 살균 코스를 도입한 바 있다.

LG전자는 최근 전남대학교 산학협력단과 트롬 스타일러의 바이러스 제거 성능을 검증하는 연구를 진행했다고 18일 밝혔다.

실험 결과 스타일러는 일반 의류뿐 아니라 KF94와 일반 면마스크를 대상으로 위생살균 바이러스 코스를 진행해 바이러스를 99.99% 이상 살균해냈다. 인플루엔자A(H3N2), 아데노(ICH

V), 헤르페스(IBRV), 코로나(PEDV) 등이다.

또 LG전자는 한국의류시험연구원(KATRI)과 함께 스타일러로 관리한 마스크 성능을 확인해봤다. 살균 후 성능 저하 여부를 확인하기 위함이다.

한편 삼성전자가 에어드레서도 최근 ‘마스크 살균’ 코스를 도입한 바 있다. 인터텍 검증 결과 대장균과 황색포도상구균 등 세균을 99.99% 제거했고, 5번 이용할 때까지는 마스크 차단 효율이 95% 이상 유지됨을 확인했다.

단 삼성전자는 이미 손상된 마스크는 기능을 복원할 수 없다며, 식약처 권고사항과 마스크 제조사 사용상 주의사항을 준수하라고 당부했다. /김재용 기자 juk@



LG 트롬 스타일러. /LG전자

## 삼성전자 “갤럭시 위치로 혈압측정 하세요”

‘삼성헬스 모니터’ 앱 출시

삼성전자가 지난 4월 식품의약품안전처(MFDS)로부터 허가를 취득한 혈압 측정 앱을 18일 출시했다.

이에 따라 갤럭시 위치 액티브2 사용자들은 오늘부터 갤럭시 웨어러블 앱을 통해 최신 위치 펌웨어로 업데이트한 후, 갤럭시 스토어에서 ‘삼성 헬스 모니터’ 앱을 다운로드 받으면 간편하게 혈압을 측정하고, 자가 관리를 할 수 있다.

사용자가 삼성 헬스 모니터 앱을 활용해 혈압을 측정, 관리하기 위해서는 앱을 실행한 후 최초로 커프 혈압계로 기준 혈압을 측정하는 값을 입력해야 한다. 이후부터는 스마트 위치의 심박센서를 활용해 언제 어디서나 혈압을 측



정할 수 있다.

혈압의 측정 원리는 스마트 위치에서 측정된 맥박파형을 기준 혈압과 비교 분석하여 혈압 및 맥박수를 보여주는 방식이다. 단, 기준 혈압은 4주마다 커프 혈압계를 통해 보정해야 한다.

삼성 헬스 모니터 앱을 통해 측정된 혈압은 스마트 위치와 스마트폰을 통해 확인이 가능하다. 일·주·월 단위로 혈압 추이를 확인할 수 있으며, PDF 파일로 저장해 공유할 수도 있다.

/구서윤 기자 yuni2514@

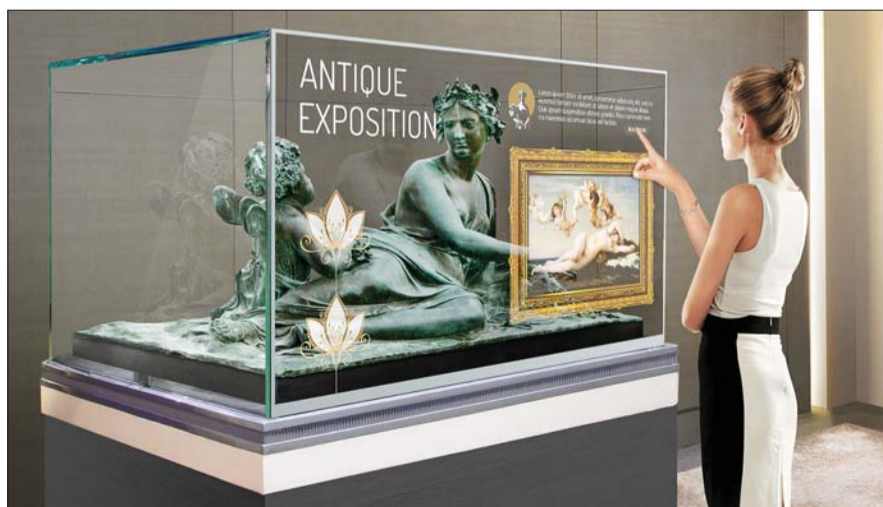
‘인포콤 2020커넥티드’ 참가

LG전자가 온라인을 통해 전세계 디스플레이 업계에 혁신 솔루션을 뽐낸다.

LG전자 미국법인은 16일(현지시간)부터 열리는 ‘인포콤 2020 커넥티드’에 참가한다고 18일 밝혔다.

인포콤은 국제시청각협회(AVIX A)가 주최하는 글로벌 행사로, 올해에는 코로나19로 오프라인 대신 온라인으로 전환해 진행한다.

LG전자는 LED 사이니지, 올레드 사이니지 등 최첨단 상업용 디스플레이를 기반으로 다양한 비즈니스 현장에서 활용할 수 있는 솔루션을 선보인다. ▲고휘도 LED 사이니지를 활용해 LED 상영관에 최적화된 ‘LG LED 시네마 디스플레이’ ▲압도적 화질은 물론이고 투명 디자인에 터치 필름까지 내장한



터치가 가능한 투명 OLED 디스플레이. /LG전자

‘투명 올레드 터치 디스플레이’ 등을 앞세웠다.

그 밖에도 LG전자는 초대형 복합문화공간 체인 ‘탑골프’에 디지털 사이니지 솔루션을 성공적으로 공급한 사례를 토의하는 영상을 공개하기도 했다.

탑골프는 골프와 엔터테인먼트를 결합한 새로운 개념을 제시한 업체로, LG전자는 탑골프에 디지털 사이니지와 매장 운영 솔루션을 함께 공급하며 차별화된 가치를 제공했다는 평가를 받았다. /김재용 기자