

농가·中企·예술인과 맞손... 백화점, 내수살리기 동참

26일부터 '대한민국 동행세일'

신세계백 사은품으로 지역특산물 중소기업 브랜드 인기상품 선보여
롯데백 800개 파트너사와 상생협약
현대백 패션·잡화 등 中企 특별전
갤러리아백 200여개 브랜드 할인

오는 26일부터 17일간 열리는 '대한민국 동행세일'에 주요 백화점들이 동참한다.

백화점들은 협력사 수수료 인하, 중소기업 제품 판매, 특산물 사은품 증정 등으로 내수 경기 회복을 위한 행사에 힘을 보낼 계획이다.

신세계백화점은 오는 26일부터 지역 농가·중소 브랜드·지역 예술인과 손잡고 동행세일에 나선다.

주요 행사는 ▲코로나로 어려움을 겪는 산지 식품을 매입해 사은품으로 증정 ▲패션업계 재고 소진을 위한 '코리아 패션마켓' ▲중소 브랜드 인기상품 소개하는 '동행마켓' ▲관련 행사 최소로 어려움에 처한 지역 예술인을 위한 전시 등이다.

신세계백화점이 산지 특산물을 사은품으로 준비한 것은 이번이 처음이다. 최근 어려움을 겪는 국내 특산물을 나눠주며 농가 매출에 활력을 불어넣을



갤러리아 명품관 외관



/갤러리아백화점 대한민국 동행세일 /롯데백화점

계획이다.

이번에 준비한 품목은 경북 고령과 충남 서천 지역에서 수매한 참깨와 들깨로 식품 제조 중소기업체인 한생이 직접 만든 '참기름·들기름 세트', 수출 급감으로 수산물 가격이 하락해 어려움을 겪는 '완도벌치 4종 세트', '만전 김 세트', 경북 문경 농가가 재배한 오미자를 원료를 사용하고 영화 기생충에 나와 인지도가 높아진 국내 토종 음료 '오미베리'까지 총 4가지다.

지역 특산물 사은품은 세일기간 주말(금, 토, 일)에 신세계 제휴카드인 신한, 삼성카드로 일정금액 이상 구매하면 받을 수 있으며, 첫 주말인 6월 26일부터 총 4주간에 걸쳐 진행된다.

세일기간 동안 강남점 분수광장에서 는 DIY소품, 핸드메이드 목공방, 액세

서리 등 그간 백화점에서 만나볼 수 없었던 다양한 중소기업 브랜드의 인기 상품도 선보일 예정이다.

롯데백화점은 26일부터 7월 12일까지 17일간 전국 롯데백화점 매장에서 '힘내요 대한민국!'을 테마로 정기세일을 진행한다.

백화점은 경영이 어려운 파트너사의 어려움을 덜어주기 위해 상생 협약을 체결하고 파트너사를 적극 지원하기로 했다. 이번 동행세일에 참여하는 파트너사는 약 800여개로 세일기간 발생하는 판매금액 약 2000억원에 대해 마진 인하를 적용할 계획이다. 또한 동행세일에 참여하는 600여개 중소기업에게는 6월 한 달간의 상품 판매대금 약 900억원을 최대 20일 앞당겨 지급할 계획이다.

현대백화점은 ▲중소기업 제품 특별전 ▲30억 규모 쇼핑 지원금 제공 ▲250여개 브랜드 시즌오프 및 정기세일 등을 통해 내수 경기에 활력을 불어넣겠다는 계획이다.

현대백화점은 먼저, 코로나19로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 판로 확대를 위해 목동점·신촌점·충청점 등 3개 점포에서 '중소기업 상품 특별전'을 진행한다. 점포별로 야외 특별 행사장을 마련해 기존 백화점에서 볼 수 없던 중소기업의 상품을 선보이는 것이 특징으로, 중소기업유통센터가 선정한 패션·잡화·식품 등 다양한 상품군의 10~50여개 브랜드의 상품을 판매할 예정이다. 각 점포별 행사 기간은 충청점(6월26~28일), 신촌점(7월1~12일), 목동점(7월10~12일) 등이다.

갤러리아백화점 전 지점에서는 약 200여개의 브랜드가 대한민국 동행세일에 참여, 최대 50%에서 10%까지 할인된 가격으로 행사를 진행한다.

압구정동에 위치한 갤러리아 명품관에서는 다양한 명품 브랜드들이 시즌오프를 진행하며 2020년 봄여름 시즌 상품을 정가 대비 20~50% 할인한다.

수원 광교에 위치한 갤러리아 광교에서는 옴포리오아르마니(30%), 막스마라스튜디오(30%), 에르마노스체노 등 다수의 인기 브랜드들이 세일 행사에 참여한다.

대전에 위치한 타임월드에서는 국/내외 다양한 브랜드들이 세일에 참여한다. 대표 브랜드로 오프 화이트(~30%), 비비안웨스트우드(~30%), 겐조(~20%) 등이 있다.

이 외에도 동행세일 기간 중 소비 진작 분위기 조성 및 고객 참여 활성화를 위한 판촉 행사도 진행한다. 우선 갤러리아는 사업장 내/외부 홍보물을 활용하여 대한민국 동행세일 슬로건 '힘내요 대한민국!' 메시지를 고객에게 전달한다.

또한 동행세일 기간 중 갤러리아 AP를 활용한 다양한 경품행사 및 이벤트를 진행, 온/오프라인에서 현금처럼 사용할 수 있는 모바일 적립금 G캐시 등을 증정한다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

그늘막 텐트에 라이언·어피치 넣었다

이마트·카카오프렌즈, 컬래버 25일부터 캠핑용품 8종 선보여

이마트와 카카오프렌즈가 만나 '한정판 캠핑용품'을 선보인다.

이마트는 카카오프렌즈와 컬래버해 캠핑 테마의 카카오프렌즈 캐릭터가 그려진 캠핑용품 8종을 오는 25일부터 판매한다고 21일 밝혔다.

이마트는 도심과 근교에서 미니멀한 캠핑을 즐기는 젊은층과 여름 휴가를 떠나는 가족을 위해, 그늘막·캠핑체어·돗자리 등 도심 캠핑용품 총 1만개 물량을 한정 수량으로 기획했다. 판매 접점은 캠핑 수요가 높은 전국 이마트 30개점(성수점·킨텍스점·속초점·경산점·월배점·울산점·연수점 등)이다.

대표 상품으로, '카카오프렌즈 라이언 그늘막·어피치 팝업'을 각각 7만9900원에, '카카오프렌즈 피크닉체어'를 3만



모델들이 21일 서울 성동구 이마트 성수점에서 카카오프렌즈 한정판 캠핑용품을 선보이고 있다. 이마트는 오는 25일부터 전국 30개 점포에서 카카오프렌즈 캐릭터가 그려진 그늘막, 캠핑 의자, 돗자리 등 도심 캠핑용품을 한정 수량으로 기획 및 판매한다. /뉴시스

9900원에, '카카오프렌즈 캠핑클럽 방수 돗자리'를 2만9900원에 판매한다.

이 외에도 'BBQ 체어세트(1만9900원)', '캠핑침대(7만9900원)', '캠핑클럽 타프(7만9900원)', '트윈벤치(4만9900원)' 등을 준비했다.

이마트가 카카오프렌즈 컬래버 캠핑용품을 선보이는 이유는, 코로나19 장기화에 따라 실내에 머무는 시간이 길어지며 거리두기가 가능한 아웃도어 활동인 캠핑의 인기가 높아지고 있기 때문이다. /신원선 기자

제주삼다수 페트병 '니트백' 재탄생

제주공항 면세점에 부스 운영

친환경 니트백으로 다시 태어난 제주삼다수를 제주공항 면세점에서 만나볼 수 있게 됐다. 제주삼다수와 제주도, 효성티앤씨, 플리츠마마가 함께 진행하고 있는 제주 자원순환 프로젝트 '다시 태어나기 위한 되돌림'의 홍보 부스가 오는 28

일까지 제주공항 면세점에서 운영된다.

제주삼다수 후원으로 운영되는 이번 홍보 부스에서는 제주 순환형 리사이클 프로젝트의 취지와 목표를 국내 여행객들에게 알리고, 제주삼다수 페트병을 업사이클링 해 제작된 '플리츠마마 제주 에디션' 전 제품을 직접 보고 구매할 수 있다. /조효정 기자



제주공항 면세점 내 '다시 태어나기 위한, 되돌림' 홍보 부스 운영. /제주삼다수

빈지노와 디자인 협업 '마운틴듀 에디션'

롯데칠성, 유성주제 Z세대 열망 담아

롯데칠성음료가 합작 아티스트 '빈지노'와 함께 글로벌 탄산음료 브랜드 '마운틴듀'의 한정판 아티스트 에디션을 선보였다고 21일 밝혔다.

이번 마운틴듀 한정판 에디션은 유명 래퍼이자 '아이엠 스튜디오' 아트 디렉터로 활동 중인 빈지노와의 디자인 협업을 통해 본인이 좋아하는 것을 추구하고 즐기는 Z세대와의 브랜드 연관성과 친밀도를 강화하고자 출시했다.

빈지노는 '유성'을 주제로 각자의 개성을 존중하고 자아 발견과 실현을 추구하는 Z세대의 열망을 마운틴듀 패키



지 디자인에 담았다.

디자인은 기성세대를 의미하는 별과 달, 그리고 오프로드 차를 타고 마운틴듀를 즐

기고 있는 Z세대, 자아실현에 대한 열망을 뜻하는 산 정상 발자국 등의 요소로 구성되어 있다. 또한, 굵은 선과 네온 그린 컬러를 활용해 마운틴듀의 브랜드 개성을 드러낸 점도 특징이다.

/조효정 기자 princess@

SSG닷컴, 오늘부터 '먼데이 문 어워즈'

SSG닷컴 뷰티 전문관 '먼데이 문(MONDAY MOON)'이 상반기 결산 행사를 연다. 코로나19 확산으로 인한 '언택트' 소비 흐름과 맞물려 오프라인 구매 중심이던 뷰티 상품 매출이 꾸준히 늘어난 덕분이다.

SSG닷컴은 오는 22일부터 28일까지 일주일 간 상반기 베스트 상품을 모아 '먼데이 문 어워즈(MONDAY MOON AWARDS)' 프로모션을 진행한다고 21일 밝혔다.

SSG닷컴은 행사 기간 동안 '랑콤', '설화수', '썬이니' 등 베스트 브랜드를 선정해 해당 상품 구매 시 20% 적립이



가능한 쿠폰을 선착순 5만명에게 지급한다.

첫 구매 고객은 인기 상품을 1000원에 구매할 수 있다. '유세린 나이트 크림', '스와니코코 쿠션' 등 매일 상품이 변경되며 일별 선착순 200명씩 총 1400명에게 무료배송 및 파격가 혜택을 제공할 예정이다. /신원선 기자