

롯데홈쇼핑, 새 브랜드 슬로건 '크리에이트 더 뉴'

TV홈쇼핑 넘어 미디어커머스기업 진화

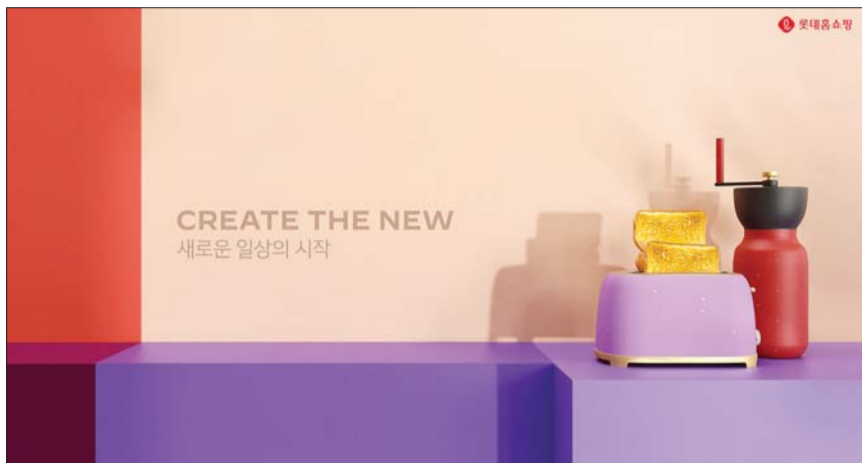
고객과의 적극 소통 등 미션으로 론칭기념 응원댓글 이벤트 진행

롯데홈쇼핑은 새로운 브랜드 슬로건 '크리에이트 더 뉴'(CREATE THE NEW)를 발표하고, 미디어 커머스 기업으로의 변화를 가속화한다.

롯데홈쇼핑이 30일 밝힌 'CREATE THE NEW'는 미디어와 쇼핑의 경계가 허물어진 무한경쟁 상황에서 차별화된 쇼핑 경험 제공으로 고객에게 끊임없이 새로움을 전달한다는 의미를 담았다.

TV홈쇼핑을 넘어 모바일을 기반으로 한 미디어 콘텐츠 제공으로 새로운 가치를 창출하겠다는 의지의 표현이다. 이에 따라 ▲알아서 먼저 제안하는 큐레이션 서비스 ▲재미와 편안함이 있는 라이프스타일 플랫폼 ▲패션, 뷰티 전문성 및 단독 서비스 ▲고객과의 적극적인 소통을 미션으로 내세웠다.

또한 롯데의 'L'을 기본 디자인 요소로 활용한 새로운 브랜드 아이덴티



롯데홈쇼핑 새 브랜드 슬로건 CREATE THE NEW

티를 선보이고, 방송, 모바일, 주문, 배송 등 고객 접점에 적용할 예정이다. 'L'은 경계 없이 변화하는 다양한 미디어를 만나는 롯데홈쇼핑을 상징하며 새로 색상은 레드, 가로는 퍼플을 적용했다. 방송화면, 앱 아이콘, 배송박스 및 차량 등에 적용해 브랜드 일관성을 높일 예정이다. 모바일 앱의 경우 TV, 티커머스, 모바일 생방송 등을 전면에서 내세워 영상 중심으로 개편했다. 이외에도 브랜드 슬로건을 고객들

에게 적극적으로 알리기 위해 징글을 활용한 통화연결음을 제작해 활용할 계획이다.

이번 신규 브랜드 슬로건 제작은 미디어 커머스 기업으로 도약 중인 롯데홈쇼핑의 비전을 효과적으로 알리기 위한 시도의 일환이다. 내외부 고객 접점에서 통일된 브랜드 이미지를 각인시킴으로써 기존 TV홈쇼핑에서 벗어나 혁신적인 미디어 서비스를 제공하는 기업으로 자리매김한다는 계

획이다.

한편, 롯데홈쇼핑은 신규 브랜드 슬로건과 BI 론칭을 기념해 7월 10일(금)까지 모바일 앱을 통해 '롯데홈쇼핑 리뉴얼 응원 댓글 이벤트'를 진행한다. 롯데홈쇼핑의 새로운 BI를 확인하고 응원 댓글을 작성한 고객을 대상으로 추첨을 통해 100명에게 각각 3만원의 적립금을 제공한다. 또한, 페이스북, 인스타그램 등 SNS에서도 인증샷 댓글, 해시태그 챌린지 등 이벤트를 진행하고, 추첨을 통해 에어팟, 손마사지기 등을 증정한다.

김종영 롯데홈쇼핑 마케팅부장은 "미디어와 쇼핑의 경계가 없는 치열한 경쟁 환경에서 혁신적인 서비스로 기존에 경험하지 못한 새로움을 전달한다는 의미의 신규 슬로건과 브랜드 아이덴티티(BI)를 제작해 발표하게 됐다"며 "TV홈쇼핑을 넘어 미디어 커머스 기업으로 빠르게 변신 중인 롯데홈쇼핑의 모습을 고객들에게 지속해서 알릴 것"이라고 말했다.

/조효정 기자 princess@metroseoul.co.kr



오리온 본사 전경. /오리온

오리온, 식품관리 강화 신선도·안전성 확보 총력

오리온이 여름철 기온변화에 대응해 전국 영업소와 서울·경기지역 유통처를 대상으로 식품안전 관리 강화에 본격적으로 나선다고 30일 밝혔다.

오리온은 전국 영업소를 대상으로 제품 보관 온도도를 적절하게 유지하는지, 해충 방제 규정을 잘 지키고 있는지 등을 확인한다. 고온에 취약한 젤리, 초콜릿, 파이 등을 보관할 수 있도록 전국 물류 창고의 냉방시설을 수시로 확인해 제품의 변형을 예방하는 한편, 각 영업소 창고의 온·습도를 실시간 모니터링 함으로써 제품의 신선도와 안전성 확보에 전력을 기울인다.

오리온은 지난 2014년 전국 영업소 창고의 직사광선 차단 시설을 보완하고, 섭씨 25도 이하의 적정 온도를 유지하는 강제 환기 시스템을 설치한 바 있다. 글로벌 품질안전 관리 차원에서 중국법인 물류창고에 설치된 냉방시설 점검도 강화한다. 땅이 넓은 중국 지역 특성에 맞춰 냉장차를 이용해 제품을 배송하는 등 현지 소비자들에게 더 신선한 제품을 제공하기 위해 유통단계부터 관리하고 있다.

/원은미 기자 silverbeauty@

롯데마트, 스타트업 5곳 지원

롯데엑셀러레이터 등과 협업 피칭데이 상금 최대 1500만원

롯데마트가 롯데엑셀러레이터, 부산창조경제혁신센터와 협업해 7월 15일까지 '롯데마트 리테일 테크&서비스 스타트업 챌린지'를 진행, 다양한 기술을 가진 스타트업 5개사를 모집한다고 30일 밝혔다.

'롯데마트 리테일 테크&서비스 스타트업 챌린지'에서는 위치기반 기술,

빅데이터, VR/AR 등의 기술을 가진 '리테일 테크' 부문과, '공유경제' '미디어커머스' '구독경제' 등의 기술을 가진 '리테일 서비스' 부문 2가지로 나누어 모집한다.

창업 7년 이내의 스타트업은 누구나 지원할 수 있으며 부산창조경제혁신센터 홈페이지에서 신청서를 다운 받아 이메일로 접수하면 된다.

롯데마트는 모집 기간에 지원한 스타트업을 대상으로 7월 16일(목)부터 22일(수)까지 서류 평가를 진행하며, 이후 발표 평가를 통해 최종 5개사를 대상으로 POC(Proof of concept) 기회를 제공한다.

챌린지를 통해 선발된 스타트업은 POC가 진행되는 8월부터 10월까지 롯데마트 현업팀과의 협업 및 롯데엑셀러레이터 멘토링을 받을 수 있으며, 11월 개최예정인 피칭데이를 통해 최대 1500만원의 상금을 받을 수 있다.

또한 우수기업에 한해서는 롯데 엑셀러레이터 투자 연계 및 롯데마트 채널 사업 제휴가 검토될 예정이다.

/조효정 기자



한국피앤지 발라카 니야지 대표. /한국피앤지

"생활 통한 지구혁신에 최선을 다할 것"

한국피앤지 '지속가능형 캠페인'

"생활을 통해 지구를 혁신하는 힘을 만들겠다."

생활용품기업 한국피앤지(P&G)가 소비자와 함께 하는 환경 지속가능성 캠페인을 공개했다. 소비자, 유통사, 시민단체, 정부 등과 힘을 모아 의미있는 변화를 만들겠다고 약속했다.

발라카 니야지 대표는 30일 온라인으로 중계된 '지속가능형 캠페인' 간담회에서 "피앤지는 소비자들이 일상에서 매 순간 마주하는 생활용품을 만드는 글로벌 기업"이라며 "소비자, 다양한 이해관계자들과 함께 '생활을 통해 지구를 혁신하는 힘'을 만들기 위해 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

제품혁신, 순환경제, 책임소비, 지속가능한 사회 문화 조성 총 4가지 분야에 집중한다. 친환경 원료를 사용한 고품질의 지속가능한 제품 혁신·개발, 순환경제를 지원하는 제조·유통 시스템 구축, 책임있는 소비 독려, 지속가능한 사회·문화 조성에 기여 등이다.

이날 니야지대표는 피앤지가 184년

간이론 역사를 소개했다. 고품질의 제품을 통해 2000만 대한민국 가정의 생활을 더욱 편리하게 만드는 데 기여하겠다며 사업 비전과 성장 전략을 제시했다.

특히 다우니 폼형 세제나 초고농축 섬유유연제 등으로 새로운 시장을 창출하겠다고 밝혔다. 유통 산업의 디지털 전환에 발 빠르게 대응하고, 온라인 혁신을 선도하겠다는 각오다. 세계적으로 우수한 평가를 받고 있는 한국인재 육성과 포용성 높은 조직문화 관리로 성장을 견인하겠다고 강조했다.

피앤지는 190여 개국에서 65개 브랜드를 선보이고 있다. 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 고품질의 지속가능한 제품에 주력하고 있다. 최근 출시한 다우니 폼형 세제가 대표적이다. 퍼프 형태의 세탁세제를 개발해 포장재에 사용되는 플라스틱을 70% 줄였다.

오탈-비는 칫솔모 교체만으로 계속 사용이 가능한 '클릭'을 내놓았다. 일반 칫솔 대신 클릭을 사용하면 3개월 기준 플라스틱 폐기물 배출량을 최대 60%까지 줄일 수 있다. /조효정 기자



리테일테크 챌린지 포스터 /롯데쇼핑

빍스, 폭립 업그레이드 '골든립' 출시

CJ푸드빌이 운영하는 빍스가 시그니처 메뉴 '폭립'의 맛과 풍미를 업그레이드한 '빍스 골든립'을 출시한다고 30일 밝혔다.

빍스 골든립은 겉은 바삭하게, 속은 촉촉하게 튀겨 낸 폭립을 치즈 콘크림, 레드 커리, 마라 핫 등 개성 넘치는 소스와 채소, 레몬, 크루통 등 다양한 토핑을 곁들여 즉석에서 지글지글 끓여 즐기는

신개념 폭립이다. 바삭하면서 촉촉한 폭립과 감칠맛 나는 소스가 조화를 이룬다. 폭립에 소스를 넣어 끓인 후 가장 맛있는 온도로 바로 즐길 수 있다. 일부 매장에서만 만나볼 수 있던 '시즐링 감바스'도 확대 출시했다. '시즐링 감바스'는 오동통한 새우와 쫄깃한 홍합에 고소한 오일 소스를 넣어 다양한 토핑과 함께 끓이는 요리다. /조효정 기자



정원e샵 건강한 여름나기 경품기획전 /대상

대상, 온라인쇼핑몰서 '여름나기 경품기획전'

대상이 통합온라인쇼핑몰 정원e샵에서 7월 13일까지 '이고진 품roller 마블' 등 푸짐한 경품을 제공하는 '건강한 여름나기 경품기획전'을 진행한다.

이번 기획전은 정원e샵에서 진행되는 경품 이벤트로, 정원e샵 홈페이지에 접속해 이벤트 페이지 내 원하는 경품에 '응모하기 버튼'을 눌러 참여할 수 있으며 참여한 회원 대상으로 추첨이 진행된다.

당첨자 추첨은 최근 3주간(6월22일~7월13일) 정원e샵 청정원&종가집 제품 누적 구매액이 3만 5000원 이상인 고객들에 한해 이뤄진다.

혼자 시원하게 스트레칭 할 수 있는 ▲이고진 품roller 마블 90cm(10명), ▲이고진 더센 라텍스밴드 3종(10명), 저온속성해 더욱 쫄깃한 ▲청정원 라이틀리(Lightly) '쿨드레이징 닭가슴살' (10명), 칼로리 부담을 줄여 가볍게 즐기는 ▲청정원 라이틀리 '마시는 곤약쥬스' 3종(10명), 등을 선물할 예정이다. /조효정 기자