

# 유명인 방문도 거절한 와이너리



안상미 기자  
Why, wine

## (77) 美 컬트와인 스크리밍 이글

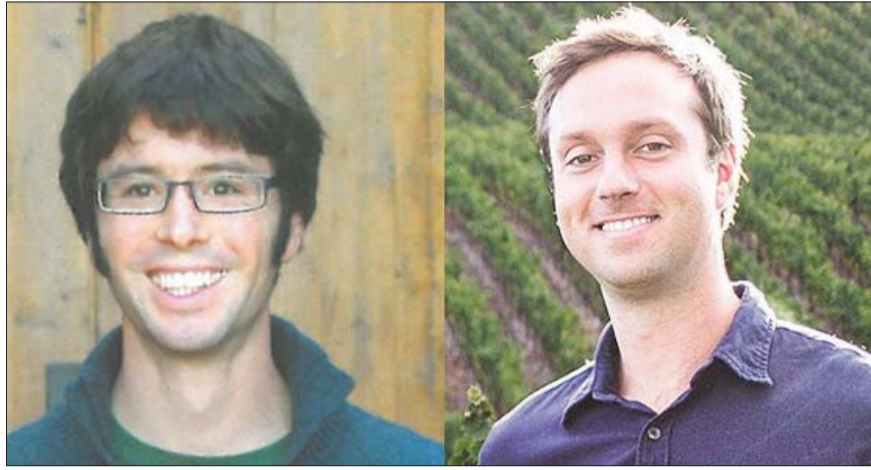
콧대 높은 와이너리가 있다. 스웨덴 왕가가 방문한다고 해도, 팝스타 비욘세가 한 번 와보고 싶다고 해도 거절한다. 유명인이 오는 것은 중요하지 않다. 오직 와인메이커가 어떤 방해도 받지 않고 좋은 와인을 만드는 것에 집중할 수 있도록 한다.

미국에서 최고의 컬트와인으로 손꼽히는 스크리밍 이글. 그저 고급진 미국 레드나 화이트 와인에 머물지 않고 독특하면서 매력적인 맛을 선사하는 호나타와 더 힐트가 그렇게 탄생했다. 소유주는 모두 동일인인 스탠 크론키(Stan Kroenke)다.

스탠 크론키는 미국 최고의 스포츠 재벌 중 한 명으로 억 만 장자다. 잉글리시 프리미어 리그의 간판 구단 중 하나인 아스날 FC와 미국 NFL의 로스 앤젤레스 램즈, 미국 NBA의 덴버 너기츠, 미국 MLS의 콜로라도 래피즈 등을 소유하거나 최대지분을 보유하고 있다.

좋은 선수가 시작이자 끝인 스포츠 구단의 소유주답게 스탠 크론키는 와인업계에 뛰어들면서도 사람에게 집중했다. 그의 진가는 이미 기량이 증명되고 유명한 선수를 어떻게든 데려오는 것이 아니라 잠재력을 믿고 투자하는 데서 빛을 발했다.

스크리밍 이글의 1대 와인메이커는 하이디 배럿, 2대 와인메이커는 앤디 에릭슨. 스크리밍 이글의 명성과 스탠



(왼쪽부터)스크리밍 이글 와인메이커 닉 기스레이슨(Nick Gislason), 호나타·더힐트 와인메이커 매트 디즈(Matt Dees). /나라셀라

일을 구축한 이들이 나간 이후 3대 와인메이커는 바로 당시 스크리밍 이글 양조실에서 합류한지 불과 4개월 밖에 되지 않은 당시 29살의 신예 닉 기스레이슨이었다. 특급 와이너리에서 경력이 있거나 이미 이름이 높은 세계 최고의 와인메이커들이 추천 리스트에 이름을 올렸지만 스탠 크론키는 닉 기스레이슨을 선택했다. 2대 와인메이커 앤디 에릭슨과 와이너리 운영책임자의 조언을 전적으로 신뢰한 파격적 인사였다. 닉 기스레이슨은 포도밭에서 일하던 중에 잠시 사무실로 들어와 보라는 호출을 받았다가 얼떨결에 와인메이커가 됐다. 사람들 앞에 나서기를 수줍어 했지만 포도밭 관리와 와인양조에서는 천재적이라는 점을 알아본 셈이다.

모험적인 프로젝트는 여기서 끝나지 않았다.

호나타는 이미 나파밸리에서 최고의 성공을 거둔 스크리밍 이글과 달리 와인을 만든 적이 없던 곳을 사서 포도를 심었다. 당시 이 곳에 어떤 품종을 심으면 될 지 프랑스 보르도 5대 샤토의 양조진을 포함한 세계적 인물들을 데려와

컨설팅을 했는데 돌아온 대답은 하나같이 흑평이었다. 모래가 많고 너무 서늘해 와인을 만들기는 어렵다는 것. 아스파라거스나 심으라는 대답도 나왔다.

반면 호나타의 와인메이커로 채용된 젊은 와인메이커 매트 디즈의 의견은 달랐다. 토양과학자 출신의 매트 디즈는 누구보다 테루아를 잘 이해했고, 호나타에 맞는 새로운 성공방식을 찾는데 성공했다. 세계적인 와인평론가 로버트 파커는 "산타 바바라에서 가장 주목할 만한 스타가 탄생했다. 의심의 여지 없이 캘리포니아에서 가장 중요한 신생 와이너리"라고 평가하기도 했다.

현재 매트 디즈는 호나타에 이어 2008년에 설립된 더 힐트의 와인메이커이기도 하다. 더 힐트 역시 와인을 만들어본 적이 없는 척박한 땅을 사서 포도밭을 조성했다. 샤토네이와 피노누아, 단두 품종만을 재배하고 있다.

/smahn1@metroseoul.co.kr



자료 협조

# 시몬스, 전국 매장서 최대 20% 할인 이벤트

구매 금액대에 따라 사은품 지급



시몬스 침대 프레임 신제품 모나.

시몬스는 예비·신혼 부부를 위해 전국 시몬스 공식 매장에서 제품을 최대 20% 싸게 파는 이벤트를 진행한다고 2일 밝혔다.

우선, 전국 시몬스 공식 매장에서 '라지킹', '킹오브킹' 사이즈 구매 시 10%의 할인 혜택을 제공한다. 또한 특정 프리미엄 매트리스에 한해 5~10% 추가 할인을 적용해 최대 20%까지 싸게 살 수 있다. 침대 프레임 및 룬세트, 퍼니처, 베딩도 10% 할인받을 수 있다. 프레임과 룬세트 신제품은 10%의 추가 할인을 더해 최대 20% 싸게 판다.

시몬스 침대는 이번 프로모션 기간

동안 구매 금액대에 따라 풍성한 사은품을 지급한다. 300만원 이상 구매 시 40만원 상당의 케노샤 호텔 침구세트를 선착순 500명에게 증정하고, 500만원 이상 구매시 케노샤 호텔 침구세트와 함께 50만원 상당의 케노샤 거위털 이불까지 선착순 100명에게 준다.

/김승호 기자 bada@

# 웰스, '생활 맞춤 솔루션' 신규 브랜드 TV광고



웰스의 TV 광고 화면.

웰스(Wells)는 '생활 맞춤 솔루션'을 소개하는 브랜드 TV광고를 새로 선보인다고 2일 밝혔다. 총 2편으로 구성된 이번 광고는 웰스 생활 맞춤 솔루션을 타이틀로 1일부터 공중파와 케이블 방송을 통해 순차적으로 소개될 예정이다.

웰스 브랜드 광고 1편은 지난해 첫선을 보인 신규 브랜드 로고를 활용해 웰스 제품을 이용하는 다채로운 라이프스타일을 담았다. 남녀노소 모델들이 각자 생활 속에서 웰스 정수기, 공기청정기, 웰스팜 등 제품을 이용하고, 이를 통해 건강한 삶을 만들어가는 모습을 보여준다.

이달 중순 공개 예정인 브랜드 광고 2편은 웰스 생활 맞춤 솔루션을 보다 직관적인 영상으로 전달한다. 천편일률적인 맞춤이 아닌, 하루가 다르게 변화하는 개인의 생활에 맞춰 함께 변화하는 웰스 솔루션만의 특별함을 소개한다.

/김승호 기자

# '베르나르 베르베르' 작가, 라이브 북토크 개최

밀리의 서재 문학살롱 라이브 프랑스 현지서 이원 생중계



토크에 참여할 수 있다.

밀리의 서재가 작가 베르나르 베르베르와의 북토크를 연다.

밀리의 서재는 '베르나르 베르베르의 문학살롱 라이브'를 오는 11일 오후 5시부터 실시간 스트리밍으로 진행한다고 2일 밝혔다.

밀리의 서재와 CGV가 주관하고 출판사 열린책들과 협업한 이번 북토크는 프랑스 현지에서 이원 생중계 스트리밍 방식으로 이뤄진다.

밀리의 서재 회원이라면 누구나 밀리의 서재 앱을 통해 실시간 스트리밍 북

토크에 참여할 수 있다. 밀리의 서재는 베르나르 베르베르의 대표작 '나무', '개미', '죽음', '파피용'을 릴레이 방식으로 오픈한 이후 이들 도서가 '밀리 종합 베스트' 순위에도 오르는 등 뜨거운 반응을 얻고 있는 만큼, 이번 북토크를 통해 베르나르 베르베르 열풍을 이어간다는 계획이다.

/구서윤 기자



1일 삼성동 야나두 본사에서 열린 양 사 업무 제휴식에서 야나두 이정훈 부대표와 AWS 김종찬 상무(왼쪽)가 협약서를 교환하고 있다. /야나두

## 야나두-AWS, 기술협약

# 이달말 학습관리 플랫폼 론칭

AWS 제공 클라우드 기술 활용 인증·보상 등 게임적 요소 가미

카카오에듀테크 계열사 ㈜야나두가 아마존웹서비스(AWS)와 손잡고 동기 부여 플랫폼을 선보인다.

야나두는 AWS 상에서 운영하는 동기 부여 플랫폼 '유캔두'를 7월 말 출시 예정이라고 2일 밝혔다. 유캔두는 야나두가 수강생의 중도 포기율을 낮추고자 '인증'과 '보상'이라는 게임적 요소

를 가미한 비대면 학습관리 및 제품판매 플랫폼이다.

야나두는 AWS가 제공하는 클라우드 기술을 활용해 보안은 물론 빠른 앱 개발과 안정적인 서비스를 제공할 수 있게 됐다. 최근 코로나19 확산으로 공부를 포함한 일상 생활에도 비대면 문화가 요구되면서 야나두는 AWS 사용을 점차 확대해 변화하는 고객들의 니즈를 충족하는 서비스를 개발해 나갈 계획이다. /구서윤 기자 yuni2514@

## 공영쇼핑

# 공영심의위원회 신설

공영쇼핑이 생방송, 온라인으로까지 심의를 확대·강화하기 위해 자체 독립기구를 본격 출범했다.

공영쇼핑은 지난 1일자로 상설 독립기구인 '공영심의위원회'를 신설·출범하고 심의 범위 확대와 심의 기준을 더욱 강화한다고 2일 밝혔다.

공영심의위원회는 박진상 경영지원 본부장이 위원장을, 사업별 본부장들이위원을 각각 맡고 기존 방송심의팀 8명이 포함된 사무국 등 총 17명으로 확대해 운영한다. 이는 기존의 방송 사전심의 중심에서 생방송(라이브), 온라인 심의까지 범위를 확대한 데 따른 것이다.

심의위원회 주요 역할은 공영쇼핑의 방송을 포함한 온라인 몰, 모바일 앱 등의 허위·과장 표현에 대한 엄정한 심의 기준 및 규정 위반 등 자체 기준을 마련해 관리할 계획이다. 공영 심의의 규정을 위반하면 그에 상응하는 조치도 진행할 예정이다.

한편, 공영쇼핑은 소비자가 믿고 구매할 수 있는 건전한 홈쇼핑 문화 조성을 위해 방송인력을 대상으로 방송심의 경진대회, 전문 외부위원 초청 심의 교육을 매년 진행하고 있다. /김승호 기자

# 워크데이, 새로운 증강 분석 앱 출시

기업 인력 관련 위험·기회 파악

워크데이가 '워크데이 피플 애널리틱스'를 출시한다.

워크데이 피플 애널리틱스는 새로운 증강 분석 애플리케이션으로, 기업 인력과 관련된 최대 위험 및 기회를 파악하고 이런 인사이트를 이해하기 쉬운 스토리 형태로 제공한다. 이를 기반으로 기업 내 인사팀과 경영진은 인력 운

용에 관해 보다 빠르고 좋은 의사 결정을 할 수 있으며 결과적으로 비즈니스 성과를 제고할 수 있다.

포춘 50대 기업 중 65% 이상을 차지하는 워크데이 고객들은 워크데이 피플 애널리틱스를 워크데이 인적자본관리(HCM) 솔루션과 함께 사용하여 비즈니스 연속성을 유지하고 코로나 팬데믹으로 야기된 문제를 해결할 수 있을 것으로 기대된다. /구서윤 기자