

# 1년만에 200만 CJ회원... 식품전문몰 꿈꾼다

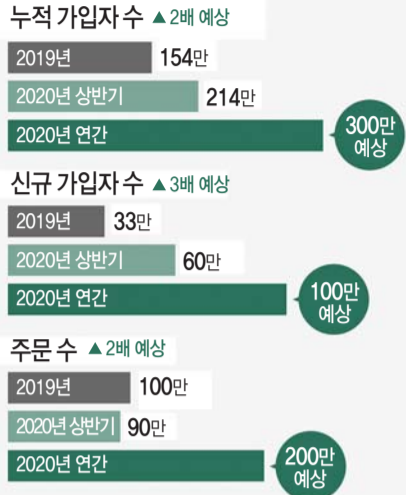
## CJ더마켓 1주년

올해 매출 700억 이상 달성 예상  
불거리 등 식문화 콘텐츠 체험 제공  
상반기 주문 건수 약 90만건 기록

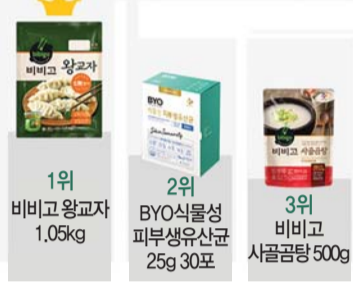
CJ제일제당의 공식 온라인몰 'CJ더마켓'이 8월 1주년을 맞았다. 론칭 당시 표방했던 '가정간편식 전문몰'을 넘어 365일 건강한 집밥 생활을 제안하는 No.1 '식품 전문몰'로 도약한다는 전략이다.

지난해 7월 오픈한 'CJ더마켓'은 소비자 호응 속에 1년 만에 200만 이상 회원을 보유한 종합 플랫폼 서비스로 성장했다. 기존 자사몰을 운영하며 축적된 역량과 노하우, 데이터 등을 기반으로 다양한 먹거리, 불거리 등 식문화 콘텐츠를 체험할 수 있도록 차별화를 꾀한 덕분이다.

올해 들어 성과는 더욱 두드러진다. 상반기에만 신규 가입자 60만명을 기록했는데, 지난해 하반기 16만명이 가



### 1년간 가장 사랑받은 제품 Best 3



입한 것과 비교하면 눈에 띄게 성장했다. 주문 건수도 크게 늘었다. 상반기 주

문 건수는 약 90만 건으로, 반년 만에 지난해 연간 주문 건수 100만 건에 육박했다.

이러한 성장세를 바탕으로 매출도 큰 폭으로 확대될 전망이다. CJ제일제당은 올해 'CJ더마켓'이 700억원 이상의 매출을 달성할 것으로 기대하고 있다. 지난해 기록한 500억원의 매출과 비교했을 때 40% 이상 성장한 수치다. 식품업계 자사몰 중 최고 매출 규모를 자랑하며 업계 선두 자리를 더욱 공고히 할 것으로 보인다.

CJ더마켓 성장의 핵심 원동력은 '차별화된 서비스'이다. 한층 진화된 식문화 화를 이끌고 있는 다양한 상품 기획전과 밀키트 쿡킷, 고객 취향에 맞춘 메뉴를 제안하는 큐레이팅, 다양한 상품의 정기배송 등 CJ더마켓만의 서비스로 경쟁력을 다졌다. 또한 프리미엄 멤버십인 '더프라이' 제도를 강화, 특별한 혜택을 제공하며 충성 고객도 확보했다.

온라인시장에서 활발하게 이뤄지고 있는 마켓팅, 정기 이벤트 등도 주요했다. 실제로 올해 처음 진행한 정기이

벤트인 'CJ더마켓 와우워크' 프로모션은 온라인 커뮤니티와 맘카페 등에서 CJ제일제당 상품을 실속 있게 구매할 수 있다며 큰 화제가 됐다. '뉴노멀' 가성비 식품 소핑' 트렌드로 급부상하며 'CJ더마켓'의 인지도 상승에 일조했다는 평가다.

CJ제일제당은 향후 온라인 플랫폼을 활용한 소비가 지속 확대될 것으로 예상됨에 따라, 'CJ더마켓'의 경쟁력을 더욱 강화해 소비자 식생활을 책임질 수 있는 '식품전문몰'로 육성한다는 계획이다.

이를 위해 제품 포트폴리오를 확대한다. 소비자들 'CJ더마켓'에서 모든 먹거리를 해결할 수 있도록 CJ제일제당의 다양한 제품은 물론 과일이나 채소와 같은 신선·제철식품, 대용량의 제품을 실속 있게 구매할 수 있는 B2B형 제품 등을 선보인다. HMR 시장을 리딩하고 있는 대표기업인 만큼 고객의 식문화와 라이프스타일, 취향에 맞춰 메뉴와 상차림을 제안하는 상품 큐레이팅 서비스도 강화한다.

/조효정 기자 princess@metroseoul.co.kr



## 이랜드 'OST'

### '미니언즈' 품은 굿즈 출시

이랜드에서 전개하는 주얼리브랜드 오에스티(OST)가 바캉스 시즌을 맞이해 유니버설스튜디오의 글로벌 인기 캐릭터 '미니언즈'와 협업한 컬렉션을 출시했다고 8일 밝혔다.

이번 컬렉션은 여름에 착용하기 좋은 미니언즈 메탈 손목시계, 귀걸이, 팔찌, 피어싱 등의 주얼리와 함께 폰 케이스, 허브톡, 허브루프, 에어팟 케이스, 버즈 케이스 등의 잡화 상품으로 구성된다. 특히 여름 휴가시즌을 겨냥해 휴가 필수 아이템을 포함한 40여 종의 다양한 상품으로 기획해 선보였다.

/조효정 기자

## 한국피자헛

### "비용 추가 없이 피자 토핑"



한국피자헛(이하 피자헛)이 모든 프리미엄 피자 토핑을 별도의 비용 추가 없이 즐길 수 있도록 라인업 확대에 나섰다 8일 밝혔다.

피자 옛지에 힘을 준 신메뉴 '얼티미트 치즈포켓'의 인기에 힘입어 기획했다.

이번 얼티미트 치즈포켓 라인업 확대로 기존 버거스테이크와 프리미엄 칼바사 소시지가 토핑으로 올라간 얼티미트 치즈포켓과 더불어 티븐스테이크&쉬림프와 이탈리아안살치차, 수퍼슈프림 등 피자헛의 모든 프리미엄 피자를 치즈포켓과 즐길 수 있다.

얼티미트 치즈포켓은 스위스 명품 라플렛 치즈, 부드러운 크림치즈, 쫄깃한 모짜렐라 치즈가 옛지에 가득 담겨있는 독특한 모양으로, 실제 치즈양이 피자헛 기존 치즈크러스트보다 2배 늘어났다.

출시 한 달 만에 30만개 판매를 돌파했으며, 주말 기준으로 2초에 1개씩 나갔다.

/조효정 기자

## 대웅제약, 필리핀 FDA에 임상계획 제출

### 코로나 치료제 개발 가속

#### 바이러스 역가 감소 효과 확인 염증성 사이토카인 분비 억제

대웅제약은 신종코로나바이러스 감염증(코로나19) 치료제 개발을 위해 'DWRX2003(성분명 니클로사마이드)'의 임상시험계획(IND) 신청을 필리핀 식품의약품안전처(FDA)에 제출했다고 8일 밝혔다.

앞서 대웅제약은 인도 중앙의약품표준관리국(CDSCO)에도 동일한 계획을 지난 5월 제출한 바 있다. 대웅제약은 코로나19 치료제 개발 가속화를 위해 코로나19 치료제 후보물질인 '니클로사마이드'를 국내는 물론 해외로 확대하여 임상시험을 진행할 계획이다.

'DWRX2003'는 이미 동물을 대상

으로 한 체내 효능시험을 진행해 코로나19 바이러스 감염 후 콧물과 폐조직에서의 바이러스 역가 감소 효과를 확인했다. 또 폐 조직에서 바이러스가 제거됨에 따라 염증성 사이토카인 분비가 억제돼 폐 조직에서의 염증예방 효과도 확인한 바 있다.

대웅제약 필리핀 법인은 우루사, 베아제, 나보타 등 필리핀 식약처로부터 다수의 의약품 승인 사례를 보유하고 있다. 현지 법인의 허가개발 역량을 활용하여 임상시험 승인 후, 현지에서 'DWRX2003'의 환자 대상 임상시험을 개시할 예정이다. 이후 대규모 2,3상 임상시험을 진행하여 'DWRX2003' 개발 완료 시 동남아 주변 국가에도 신속히 공급될 수 있도록 박차를 가할 예정이다.

/이세경 기자 selee@



유경하 이화여자대학교 의료원장(앞줄 오른쪽 다섯번째)과 이화의료원 관계자들이 지난 7일 이화 첨단 융복합 헬스케어 클러스터 입주기업 대표들이 함께 테이프 커팅식을 진행하고 있다.

## 첨단 융복합 헬스케어 기술개발 허브 구축

#### 이화여대의료원 협력사업 박차

이화여자대학교 의료원이 첨단 융복합 헬스케어 기술개발허브(R&BD HUB)구축에 박차를 가한다.

이화 첨단 융복합 메디컬 클러스터는 ▲이화의료원 ▲이화여대 ▲이화의대가 주축으로 산·학·연·병이 함께 국제적인 첨단 융복합 헬스케어 기술개발 허브를 구축하는 사업으로 이화의료원 연구진흥단은 지난해부터 올해까지 총 3차례에 걸쳐 산학 협력 입주 기업을 모집해 총 10개 기업을 선정, 이대목동병원 의학과 B동 6, 7층에 이화 첨단 융복합 헬스케어 클러스터 산학협력관을 구축했다.

의료원은 이대목동병원에 문을 연

산학협력관이 ▲이대서울병원(첨단의생명연구원) ▲이화여대(기초과학연구소·뇌융합과학연구원) 등과 연결해 의료원과 의과대학 및 이화여대의 융복합 연구 학술 및 기술사업 협력을 증진시켜 국제 첨단 융복합 헬스케어 기술개발 허브를 구축한다.

의료원은 7일 오후 이대목동병원의 학관 B동 6층 및 10층 대회의실에서 산학협력관 개소식 및 입주 기업 공동 업무제휴 협약식을 갖고 사업추진에 나섰다.

이화의료원과 10개 입주 기업은 이번 업무 협약을 통해 ▲신약 개발 임상 연구 협력 ▲기초의학 연구 및 산업화 협력 ▲기타 상호 협의에 따른 협력 사항 등을 협약했다.

/이세경 기자

## '창업 문의 ↑'... CU, 업계 첫 온라인 설명회

BGF리테일이 운영하는 편의점 CU가 최근 코로나19 상황 속에서도 가맹 희망자들에게 원활한 창업 정보와 컨설팅을 제공하기 위해 업계 최초로 온라인 창업설명회를 시작한다고 8일 밝혔다.

CU 창업설명회는 이전까지 본사에서 1대 다수의 대면 방식으로 진행됐지만 코로나19 확산 이후 생활방역 지침에 따라 잠정 중단된 상태였다. 전화상담 등으로 대체했지만 지속적인 창업 문의가 들어오면서 이달부터 온라인을 통한 창업설명회를 개최하게 된 것이다. CU에 접수된 창업 문의는 2분기



CU 온라인 창업설명회 개최 /BGF리테일

들어서는 안정적인 창업 아이템을 찾는 사람들이 부쩍 늘어나며 오히려 전년 대비 40% 가량 더 늘어났다.

CU 온라인 창업설명회는 이달부터 매주 수요일 오후 2시부터 약 70분 동안 진행된다.

/신원선 기자 tree6834@

## '스카치 하이볼' 위스키 시장의 새바람

롯데칠성음료가 '스카치하이볼' 인기가 꾸준히 늘어나고 있다고 8일 밝혔다. '스카치 하이볼'은 침체된 국내 위스키 시장에 새로운 바람을 불러 일으키기 위해 롯데칠성음료가 지난 4월에 선보인 제품이다.

'스카치블루'의 탄생 24주년을 맞아 출시한 '스카치 하이볼'은 자체 테스트

를 통해 최적의 비율로 '스카치블루'와 탄산수를 혼합해 스카치 위스키 특유의 풍부한 향, 청량감과 함께 느껴지는 깔끔한 뒷맛이 특징적이다.



/조효정 기자

## 동화약품

### 마시는 피로회복제 출시

동화약품은 마시는 피로회복제 '알프스B4'를 출시했다. 알프스B4는 1968년 출시된 동화약품의 피로회복제 브랜드 '알프스'를 최신 트렌드에 맞춰 새롭게 선보이는 제품. 알프스B4는 비타민B 4종(B1, B2, B3, B6)이 포함되어 피로 물질이 축적되는 것을 막아 줄 수 있으며, 에너지 생성에 도움을 줄 수 있다. 지방을 에너지로 전환시키는데 필요한 카르니틴을 비롯하여 타우린도 2000mg 함유되어 있다.

/이세경 기자

