

건기식에 꽃힌 제약사... 4.6조 시장 도전장

〈건강기능식품〉

시장 규모 연 평균 11% 성장
신제품 출시, 유통망 확대
건기식 전문 온라인몰 오픈

국내 제약사들이 건강기능식품(건기식)에 대한 비중을 늘리고 있다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 건기식에 대한 관심이 늘어나면서 새로운 건기식 브랜드를 앞세워 신제품을 출시하고, 전용 온라인몰을 오픈하는 등 새로운 수익 창출을 위해 발빠르게 대응하는 추세다.

9일 한국건강기능식품협회에 따르면 국내 건강기능식품 시장 규모는 지난 2014년 1조6310억원에서 지난해 4조6000억원까지 확대되며 연평균 11% 성장했다. 제약사들이 코로나19로 인한 충격을 극복하기 위해 건기식 사업 확장에 앞다퉈 나서는 것도 이 때문이다.

JW생활건강은 최근 건기식 새 브랜드 '마이코드' 신제품 3종을 처음 선보이며 마케팅 활동에 본격 나섰다. 장 건강에 도움이 되는 '마이코드 신바이오



JW생활건강 '마이코드'



대웅제약 '세노메가'



종근당건강 '락토픽'

티스 유산균 100억'과 눈 건강에 도움을 주는 '마이코드 루테인시아잔틴&아스타잔틴', 혈액순환에 도움을 주는 '마이코드 알티지 오메가3 1000mg' 등이 있다. JW생활건강은 이번 출시한 3종을 시작으로 멀티비타민, 칼슘제 등으로 제품라인을 확대해 나갈 계획이다. JW생활건강은 지난 5월 건기식 전문 쇼핑몰 '마이코드몰'을 오픈한 바 있다.

GC녹십자 역시 지난 달 건기식 브랜드 '건강한가'를 론칭하고 G마켓을 비롯한 오픈마켓 등을 통해 유통망을 확장하고 있다. 대표 제품으로는 지씨 프리바이오틱스, 지씨 알티지 오메가, 지씨 멀티비타민 미네랄, 지씨 루테인 아스타잔틴, 지씨 홍삼, 지씨 아연 등이 있다.

대웅제약도 지난 4월 생활습관과 증상별 맞춤 건기식 6종을 출시하며 사업 영역을 확대한데 이어 이달 혈압과 혈행 건강을 동시에 케어할 수 있는 '세노메가 큐텐+'를 새롭게 출시했다.

CJ헬스케어가 사명을 바꾼 HK이노엔은 건기식 전문 브랜드 '뉴틴'을 론칭하고 본격적인 건기식 사업 확대에 나섰다. 뉴틴은 피로·면역관리, 스트레스관리 및 스피루리나, 비타민D 등 관리영역과 소재별로 나눠 21개 제품을 출시했으며, 앞으로도 남녀노소의 라이프 스타일에 맞춘 제품들을 연이어 출시할 예정이다.

회사측 관계자는 "건강기능식품 시장의 성장세에 발맞춰 최적의 영양 밸런스를 유지할 수 있는 맞춤형 뉴틴 시

리즈를 지속 선보일 계획"이라고 말했다.

유한양행은 지난 달 자회사 유한건강생활이 백수오 건기식 시장에 본격 진출한다고 밝혔다. 내츨엔도텍과의 업무협약을 통해 백수오 등 복합추출물 원료로 만든 완제품을 독점 공급받고 판매권도 확보하게 된다. 유한양행은 지난해 4월 건기식 브랜드 뉴오리진을 별도 법인으로 분리하며 건기식 사업 분야를 강화한 바 있다.

동국제약은 지난해 12월 31일 건강기능식품 브랜드 '동영제'를 론칭하고, 피로개선 멀티비타민, 피부건강 향산화 멀티비타민, 기억력 개선 멀티비타민 등을 출시했다.

주요 제약사들 가운데 가장 성과가 뛰어난 곳은 종근당 그룹이다. 그룹 자회사인 종근당건강은 지난해 3539억원의 매출을 기록하며 전년 매출(1824억원) 대비 94% 성장했다. 주력 제품인 생유산균 락토픽은 지난해 2000억원 가량의 매출을 기록, 전년(800억원) 대비 2배 이상 성장한 것으로 추정된다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr



JW중외제약

여름 필수 '방수 탄력 밴드'

JW중외제약이 여름철 여행이나 야외 활동에 필수 아이템인 방수 탄력 밴드를 선보였다.

JW중외제약은 움직임이 많은 가벼운 상처 부위에 부착하는 '하이맘밴드 방수탄력'을 출시하고 본격적인 마케팅 활동에 돌입했다고 9일 밝혔다.

'하이맘밴드 방수탄력'은 고탄력·고밀도 우레탄 부직포 원단을 사용해 굴곡진 부위에도 들뜨지 않고 편안하게 밀착되는 밴드로 물이 닿아도 외부로부터 상처를 보호할 수 있다.

이 제품은 멸균처리된 고품수 쿠션 패드로 밴드를 떼어낼 때 아프지 않으며, 살균제가 첨가되어 있어 상처 보호 효과도 뛰어나다. 특히 기본형, 대형, 손끝형, 발뒤꿈치형으로 구성되어 있어 상처 부위와 상황에 따라 골라서 쓸 수 있다.

/이세경 기자

이대목동병원 '인공방광수술' 고령·장애인 환자 삶의 질 ↑

환자 소장 일정부분 이용 방광제작
이동형 센터장, 약 300례 무항생제 수술



이동형 이대목동병원 인공방광센터장(가운데)이 인공방광수술을 하고 있다.

이대목동병원이 인공 방광 수술로 고령, 장애인 방광암 환자들에 새로운 희망을 주고 있다.

최근에는 방광암 역시 생존율이 높아지면서 수술 후 몸 바깥에 소변주머니를 차는 '회장도관 요로전환술' 대신 '인공방광수술'이 주목을 받고 있다. 인공방광수술은 환자의 소장 일정 부분을 이용해 새로운 방광을 만들어 준다. 수술 후에는 정상적으로 소변을 볼 수 있는 것은 물론 등산이나 골프, 성생활도 가능해 만족도가 높다. 특히 장애를 가진 환자는 남의 도움을 받지 않아도 되기 때문에 더욱 만족도가 높다.

국내에서 가장 많은 인공방광수술을

집도한 이동형 이대목동병원 인공방광센터장은 "몸에 장애를 가지고 계신 분들도 인공방광수술을 통해 타인의 도움 없이 자력으로 소변을 볼 수 있다"며 "몸이 불편한 분들에게 더욱 필요한 것이 인공방광수술이다"고 말했다.

이 센터장은 그동안 약 300례의 무항생제 수술 결과를 정리해 국제학술지에 발표할 계획이다. /이세경 기자

한림화상재단, 국내 첫 화상환자도우미 육성

치료·재활부터 심리적 회복 지원
6개월간 96시간 교육과정 수료

사회의 중간다리로서 다양한 자원을 연계하고 지원한다.

사회복지법인 한림화상재단은 9일부터 국내 최초로 화상경험자를 위한 사회적 돌봄 전담전문가 육성 프로그램인 '화상 코디네이터 양성 아카데미'를 시작한다.

화상 코디네이터는 화상경험자와 그 가족을 대상으로 신체적·심리적 회복을 돕는 화상 경험 전문가이다. 이들은 화상 급성기부터 재활 단계까지 겪을 수 있는 어려움을 밀착 지원하고, 화상 치료 및 재활부터 심리적 회복에 대한 전문적 지식을 제공한다.

한 화상경험자와 의료기관 및 지역

한림화상재단 화상 코디네이터 양성 아카데미는 화상경험자와 돌봄 가족을 위한 사회적 돌봄 전담 전문가를 육성한다는 비전 하에, 경기북부 사회복지공동모금회가 지원하고 한림화상재단이 주최한다.

이번 아카데미에는 총 10명의 교육생이 참여하며, 한림화상재단 화상병원학교에서 올해 12월까지 6개월에 걸쳐 진행되는 96시간의 교육과정을 수료하게 된다. 이후에는 2021년부터 경기 북부를 시작으로 전국의 화상경험자와 가족에게 돌봄 서비스를 제공한다. /이세경 기자



롯데홈쇼핑 이색 여행 상품 레일크루즈 해랑

롯데홈쇼핑

국내 인기 여행지 상품 확대

롯데홈쇼핑은 오는 10일부터 '호텔식 기차 여행', '유명 관광지 항공권' 등 이색 국내 여행 상품 판매를 확대한다고 9일 밝혔다.

코로나19의 여파로 해외 여행을 자제하면서 국내 여행 수요가 급증하고 있다. 롯데홈쇼핑의 6월 국내 여행상품 판매(주문건수 기준)는 전년 같은 기간과 비교해 약 2배 증가했다. 지난 5월 판매한 롯데호텔의 라이프스타일 브랜드 'L7 숙박권'은 방송 종료 전 매진됐고, 이달 3일 '골든 툴립 해운대' 숙박권도 목표보다 3배 이상 판매됐다. 이에 본격적인 휴가철을 맞아 소비자들의 니즈를 충족하고, 지역경제 활성화를 위해 관련 상품을 지속적으로 선보일 계획이다.

이달 12일 오후 6시 30분에는 국내 최초 호텔식 열차 '레일크루즈 해랑'의 2박3일 전국일주권을 판매한다. 지난 달 17일 롯데홈쇼핑이 코레일관광개발과 체결한 업무 협약을 통해 업계 최초로 선보이게 됐다. 서울을 지나 순천만, 부산 해운대 등 인기 관광지를 순회하며 지역 명소와 음식점을 방문하는 여행 상품이다.

침대와 화장실을 갖춘 호텔급 객실과 무제한 식사를 제공하는 카페칸 등 열차 내 각종 시설을 별도의 비용 없이 이용할 수 있다. 안전한 여행을 위해 강도 높은 코로나19 예방 대책을 실시한다. /신원선 기자 tree6834@

"아이스크림 먹고 펭수 피크닉 매트 받자"

베스킨라빈스, 펭수와 프로모션
패밀리 사이즈 이상 구매시 3900원



세로 145cm)로 여럿이서 함께 즐기기에 좋다. 재질은 패브릭이며, 매트 뒷면은 방수처리했다. /조효정 기자 princess@

SPC그룹이 운영하는 베스킨라빈스가 '펭수 피크닉 매트' 프로모션을 진행한다. 10일부터 매장에서 패밀리 사이즈(2만2000원) 이상 구매시 '펭수 피크닉 매트'를 3900원에 제공하는 행사다. 베스킨라빈스의 '펭수 피크닉 매트'는 펭수를 연상케하는 노란색을 활용한 발랄한 디자인이 눈길을 끈다. 다양한 포즈를 취한 펭수 여러 마리를 배치

한 디자인과, '펭-하'를 외치는 펭수를 큼직하게 그려 넣은 디자인 2종으로 구성됐다. 모두 정사각형 모양의 넉넉한 사이즈(가로·

삼성서울병원 의료기관 최초 개인정보보호 인증

"지속적인 의료 혁신·보안 강화"

삼성서울병원이 진료, 진료지원, 연구를 위한 의료정보시스템 제공 부문에서 'ISO27701' 인증(국제표준 개인정보보호 인증)을 국내 의료기관 최초로 획득했다고 9일 밝혔다.

ISO27701 인증은 국제표준화기구(ISO)가 2019년 8월 신규 제정한 '국제표준 개인정보보호 인증'으로 조직이 개인정보 보호를 위해 갖춰야 할 요구사항과 가이드라인이 포함돼 있다.

이번 ISO27701 인증은 영국왕립표준협회(BSI)에서 발행했으며 ISO27001 국제표준 정보보호 인증을 사전에 보유해야만 취득이 가능하다. 8일 삼성서울병원에서 열린 인증서 수여식에는 권오정 삼성서울병원장, 송경수 BSI 코리아 총괄책임 등이 참석했다.



권오정 삼성서울병원장(오른쪽)이 지난 8일 송경수 BSI 코리아 총괄책임으로부터 'ISO27701' 인증(국제표준 개인정보보호 인증)서를 받고 있다.

권오정 삼성서울병원장은 인증서 수여식에서 "ISO27701 인증 취득은 모든 케어기버들이 환자의 개인정보 보호를 위하여 노력하고 개선한 결과 국제보안 인증을 통하여 인정받은 것"이며 "지속적인 의료 혁신과 보안 강화를 통하여 미래 의료의 중심이 되겠다"고 말했다. /이세경 기자