

‘제약강국 건설’ 필생의 꿈... 신약개발의 거인 지다

임성기 한미약품회장 타계

48년간 韓제약 신약 개발 선도
매년 매출액 20%, R&D 투자
고인 뜻 따라 가족장으로 진행

한국 제약바이오산업의 거인(巨人) 한미약품그룹 임성기 회장(80세)이 2일 새벽 숙환으로 타계했다.

임 회장은 지난 48년간 한국 제약산업의 신약 개발을 이끌어온 거인이다. 적자를 감수하면서도 매년 매출액의 20%를 신약 연구개발(R&D)에 쏟아부으며 한국형 연구개발 전략의 토대를 마련했다.

임 회장은 지난 1940년 경기도 김포



한미약품 故 임성기 회장

에서 태어나 중앙대학교 약학과를 졸업한 후 1967년 서울 동대문에서 ‘임성기 약국’을 열었다. 이 약국은 6년 후인 1973년 한미약품을 창업하는 밑거름이

됐다.

임 회장은 특허가 만료된 오리지널 의약품을 개량한 ‘제네릭’을 판매하며 성장의 발판을 다졌다. 국내 제약업계 최초로 개량신약인 ‘아모디핀’ ‘아모잘탄’을 선보이며 국내 제약산업에 새로운 활로를 열었다. 한미약품이 개발한 개량 신약들은 연매출 100억원이 넘는 ‘블록버스터’로 성장해 지난 2015년 한미약품의 연 매출액을 1조원으로 이끄는 일등공신이 됐다.

하지만 임 회장의 꿈은 언제나 ‘신약 개발’에 있었다. 그는 ‘한국형 R&D 전략을 통한 제약강국 건설’이라는 꿈을 품고 자체 개발한 개량신약을 판매한 수익을 신약개발에 쏟아붓는 사업구조를 구축했다.

지난해 한미약품은 1조1136억원의 매출액을 기록했고 연구개발에는 총 2098억원을 투자했다. 매출액의 19%를 차지하는 규모다. 한미약품은 매년 연구개발에 한해 벌어들인 돈의 20% 가까운 금액을 R&D에 쏟아붓고 있다. 적자를 기록했을 때도 흔들림이 없었다. 최근 10년간 한미약품이 R&D에 투자한 금액은 1조원을 넘어선다.

신약개발에 대한 임 회장의 의지는 지난 2015년, 신약 후보물질을 글로벌 제약사에 약 7억달러에 기술수출 하며 새로운 역사를 만들어냈다. 국내 제약사의 신약 수출실적으로는 사상 최대 규모였다. 이후 한미약품은 글로벌 제약사와 9건에 달하는 기술수출 계약을 잇달아 맺었다. 이 중 일부가 반환되는

아픔을 겪었지만 임 회장의 신약개발 의지를 꺾지는 못했다.

한미약품은 현재 독자 신약개발 플랫폼 기술인 ‘랩스커버리’를 구축하고, 호중구 감소증 신약인 ‘톨론티스’와 경구용 항암신약 ‘오락솔’ 등 총 31개의 혁신 신약 파이프라인을 보유하고 있다. 국내 제약사 가운데 가장 많은 규모다.

유족으로는 부인 송영숙씨와 아들 임종윤, 임종훈씨, 딸 임주현씨가 있다. 장례는 고인과 유족들의 뜻에 따라 조용히 가족장으로 치른다. 빈소는 확정되는 대로 추후 알릴 예정이며, 발인은 8월 6일 오전이다. 유족측은 조문과 조화는 정중히 사양한다는 뜻을 밝혔다.

/이세경 기자 seellee@metroseoul.co.kr

SSG닷컴, ‘먼데이문’ 종합뷰티 플랫폼 육성

취급 브랜드 3000→6000개 확대
레이블씨 스토어 자사 최초 입점

SSG닷컴이 뷰티 전문관 ‘먼데이 문(MONDAY MOON)’에 오프라인 뷰티 편집숍을 입점시킨다. SSG닷컴은 계속해서 단독 운영 브랜드를 늘리고 취급 상품군을 확대해 ‘먼데이 문’을 모든 뷰티 아이템을 만날 수 있는 종합 뷰티 플랫폼으로 육성한다는 계획이다.

SSG닷컴은 오는 3일 뷰티 전문관 ‘먼데이 문’ 안에 삼성물산이 운영하는 클린뷰티 편집숍 ‘레이블씨(Label.C)’ 공식스토어를 단독으로 오픈한다고 2일 밝혔다. ‘레이블씨’ 공식스토어 입점은 자사몰을 제외한 전체 온라인몰 중 최초다.

‘레이블씨’는 세계 주요 클린뷰티 브랜드를 큐레이션해 소개하는 편집숍이다. ‘클린뷰티’란 자연 원료를 사용해 화학 성분을 최소화하는 등 제조 과정에서 환경을 고려해 만든 상품을 말한다. 화장품 구매 시 동물실험 여부 등 제조 과정이나 구체적 성분에 대해 관심



SSG닷컴은 오는 3일 뷰티 전문관 ‘먼데이 문’ 안에 삼성물산이 운영하는 클린뷰티 편집숍 ‘레이블씨(Label.C)’ 공식스토어를 단독으로 오픈한다. /SSG닷컴

을 가지는 고객이 늘며 ‘클린뷰티’ 상품 주목도가 점점 높아지는 추세다.

현재 ‘레이블씨’는 컨테포러리 멀티숍 ‘비이커(Beaker)’에 입점해 백화점 및 플래그십 스토어 중심의 오프라인 매장 위주로 운영 중이다. ‘레이블씨’는 온라인 수요 공략 및 ‘클린뷰티’ 인지도를 높이고자 다양한 뷰티 브랜드와 상품을 보유한 SSG닷컴 뷰티 전문관 ‘먼데이 문’ 입점을 결정했다.

SSG닷컴 역시 공식스토어를 통해

오프라인 편집숍 상품을 보유한 종합 뷰티 플랫폼으로 경쟁력을 확대하고 취향 소비를 고려해 신뢰도 높은 상품을 고객에게 맞춤 제안할 예정이다.

이번 공식스토어에는 6개 브랜드 100여개 상품이 입점한다. 대표 브랜드로 프랑스와 미국에서 건너온 ‘르 프루니에(Le Prunier)’, ‘압솔루시옹(Absolution)’, ‘메종 루이 마리(Maison Louis Marie)’ 등이 있다.

명노현 SSG닷컴 트렌드담당은 “클린뷰티”를 시작으로 상품 상세 속성까지 고려한 상품을 고객에게 제안할 것”이라며 “온·오프라인 뷰티 브랜드와 상품을 총망라한 종합 뷰티 플랫폼으로 먼데이 문 경쟁력을 확보해 갈 것”이라고 말했다.

한편, SSG닷컴은 지난 2월 뷰티 전문관 ‘먼데이 문’을 확대 개편해 오픈했다. 최근까지 취급 브랜드 수를 3000여개에서 6000여개로 늘리는 한편 상품 수도 10만 종에서 17만 종까지 구색을 확대했다.

/신원선 기자 tree6834@



유경하 이화여자대학교 의무부총장 겸 의료원장(왼쪽 세번째)과 장석일 한국천식알레르기협회장(왼쪽 네번째)이 ‘지역사회 알레르기 질환 관리 수준 향상을 위한 업무 협약’을 맺고 기념촬영을 하고 있다.

이화의료원, 서울 내 알레르기 질환관리

아토피·천식교육정보센터와 MOU

이화의료원은 서울시 아토피·천식 교육정보센터와 ‘지역사회 알레르기 질환 관리 수준 향상을 위한 업무 협약’을 체결했다고 31일 밝혔다.

이번 협약식에는 유경하 이화여자대학교 의무부총장 겸 의료원장과 유재두 이대목동병원장, 이선영 전략기획본부장 및 장석일 한국천식알레르기협회 회장, 조영주 사무총장, 박용민 교육위원장 등이 참석했다.

양 기관은 이번 협약을 통해 ▲ 과학적 근거에 기반 한 알레르기 질환 관리

체계 구축 ▲ 체계적인 예방 관리 ▲ 고위험군 조기 발견 및 적정 관리를 통한 진행 억제 등에 협력하기로 결정했다.

이대목동병원 본관 2층에 문을 연 ‘서울시 아토피·천식 교육 정보 센터’는 알레르기 질환에 대한 정확한 지식과 정보를 제공을 목표로 한다.

어린이집과 유치원, 초등학교를 대상으로 ‘아토피·천식 안심학교 프로그램’을 운영해 알레르기 질환에 대해 알리는 한편 아나필락시스(알레르기성 쇼크) 등 응급상황에 대처할 수 있는 방법을 알릴 예정이다.

/이세경 기자

유통단신

코트라, 온라인 통해 K-방역 우수성 전파

바이오 헬스 월드와이드 전시회 마련
10월 19일부터 2주 동안 온라인 전시

KOTRA(코트라)가 K-방역의 우수성을 알리고 국제 표준으로 만들기 위해 나선다.

코트라는 오는 10월 19일부터 2주 동안 세계적 전시 주최사인 인포마켓과 함께 ‘바이오 헬스 월드와이드 온라인 2020’ 전시회를 개최한다고 2일 밝혔다.

이번 전시회에는 K-방역 제품을 생산하는 바이오, 제약, 의료기기, 헬스케어 서비스 등 국내·외 500개 기업과 바이오 1000개사가 참가한다. 코트라는 기업전시관, 콘퍼런스관, 화상상담관, 투자유치 전시관을 마련해 우리 기업의 해외진출을 지원한다.

/양성운 기자 ysw@

동아제약 주성분 3배 여드름 치료제

동아제약은 고함량 여드름 치료제 ‘에크논 크림’을 출시했다고 31일 밝혔다.

에크논 크림은 여드름, 뽀루지에 효능·효과가 있는 여드름 치료제다. 항염 효과와 여드름균의 지방분해효소 생성을 억제하는 이부프로펜피코놀과 항균 작용과 여드름균 증식을 억제하는 이소프로필메틸페놀이 주성분이다.

특히 이소프로필메틸페놀이 기존 여드름 치료제에 비해 함량이 약 3배 높다.

에크논 크림은 일반의약품으로 약국에서 구입할 수 있다. /이세경 기자



여드름 치료제 ‘에크논 크림’ /동아제약

BGF리테일 버추얼 815런 참가자 모집

편의점 CU를 운영하는 BGF리테일이 75주년 광복절을 맞아 가수 선, 프로스펙스, 네이버 해피빈과 함께하는 ‘2020 버추얼 815 런’의 참가자를 이달 6일까지 모집한다.

버추얼 런은 참가자가 각자 원하는 시간과 장소에서 일정거리를 완주하는 신개념 마라톤으로 전통 마라톤의 의미는 그대로 이어가면서 생활 속 거리두기에도 동참할 수 있는 언택트 러닝이다.

‘2020 버추얼 815 런’은 광복절과 언택트 러닝을 연계한 참여형 기부 챌린지로 8.15km를 뛰고 러닝 인증샷을 개인 SNS에 업로드한 참가자가 815명을 달성하면 BGF리테일, 프로스펙스 및 협력사가 각각 기부금 각 815만원을 네이버 해피빈에 기부하게 된다.

/신원선 기자 tree6834@

LF 라움보야지 펭수와 함께 여행용품

LF의 여행 테마 액세서리 및 용품 편집숍 ‘라움보야지’가 EB S의 인기 크리에이터 ‘펭수’와의 2차 협업 여행용품을 출시했다고 2일 밝혔다.

‘펭수와 함께라면 평범한 일상도 여행이 된다’를 주제로 진행된 협업을 통해 여행은 물론, 일상 속 다양하게 활용 가능한 라이프스타일 아이템을 선보인다.

2차 협업 제품은 캐리어 커버, 목베개 안대 세트, 피크닉 매트, 노트북 파워치 총 4종으로 구성됐다.



/조효정 기자 princess@