

커피·와인·전기식 뜨고, 과일 물량확보 '관전'

코로나19가 바꾼 추석선물 트렌드
이마트, 주요 선물세트 동향 분석

건강세트 예약판매 285% 신장
와인 4500세트 판매 96% 늘어
긴 장마에 배·사과 등 물량부족
'폴셋 매입' 물량확보, 비용줄여

문경·청송·나주 등 신규산지 개발
사과세트 154%, 배세트 36% 신장

유례 없는 긴 장마, 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)로 올 추석 선물세트 트렌드가 크게 바뀔 전망이다.

이마트가 추석 한 달을 앞두고 주요 선물세트 동향을 분석한 결과, 올 추석 선물세트 주요 단어는 '건강', '흡술', '홈카페', '장마'로 나타났다.

코로나19로 인해 건강세트가 크게 성장했고, 흡술, 홈카페 트렌드로 와인 및 커피세트 신장이 크게 두드러졌다. 또한, 추석 선물세트의 대명사인 과일이 긴 장마로 인해 공급량이 낮아져, 물량 확보가 주요 이슈로 나타났다.

건강세트 및 커피, 와인세트의 신장으로, 올해 8월13일부터 8월28일까지 16일간 이마트 추석세트 사전예약 매출은 작년 동기 대비 57% 가량 신장했다.

실제로 이마트 추석선물세트 사전예약 판매를 분석한 결과, 건강세트가 작년 대비 285% 신장을 기록한 것으로 나타났다. 올해 코로나19로 인해 첫 출시한 위생세트 역시 800세트가 넘게 판매되며, 큰 인기를 끌었다.

사회적 거리두기 강화로 인해 흡술, 홈카페 트렌드가 확산, 와인과 커피세트도 크게 신장했다.

와인 세트는 18일 동안 약 4500세트가 판매되었으며, 작년 동기 대비 약 96.1% 신장했다. 커피세트 역시 126% 신장을 기록했다. 또한, 긴 장마가 추석 선물세트 과일 물량에 큰 영향을 끼친 것으로 나타났다. 추석 선물세트의 대명사인 과일 세트가 일조량 부족으로 잘 자라지 않아, 물량 확보에 어려움을 겪고 있는 것이다.

물량 확보가 어려운 대표적인 과일은 '배'다. 배 성장에는 일조량이 중요한데, 긴 장마로 크기가 자라지 않아, 선물세트에 쓰일 큰 배가 부족한 상황이 나타나고 있다.

실제, 한국 농촌경제 연구원 농업관측 본부에 의하면, 2020년산 햇배는 긴 장마로 인하여 작년 대비 19% 가량 생산량이 줄어들 것으로 나타났다. 특히, 세트에 쓰이는 크기가 크고 외관이 좋은 배의 생산량은 더욱 감소하여, 추석이 다가올수록 시세가 오름세를 보일

것이라고 예측했다.

사과 역시 물량 수급에 어려움을 겪고 있다. 사과 역시 긴 장마로 인해 일조량을 받지 못해, 크기에 연년보다 작은 상황이 벌어진 것이다. 한국 농촌경제 연구원 농업관측 본부는 사과 공급량도 작년 대비 약 10% 가량 하락할 것으로 예측했다.

이에 이마트는 품질이 좋은 사과, 배 선물세트 물량을 구하기 위해 다방면으로 노력하고 있다. 먼저, 이마트는 신선도와 당도에는 이상이 없지만, 크기와 모양이 규격화되지 않아 B급으로 분류된 상품까지 전체 매입하는 '폴셋 매입'을 통해 물량을 확보했다.

폴셋 매입을 통해 대량으로 사과, 배를 매입하면서 물류 비용을 줄였고, 선별을 통해 세트에 쓰일 '대(大)과' 물량을 구할 수 있었다.

또한, 이마트는 산지 다변화를 통해 신규 매입루트를 구축, 장마 피해가 크지 않은 지역을 찾아 매입했다.

실제로, 기존 사과 산지인 경상북도 영주, 안동 이외에도 문경, 청송, 봉화



유명산지 사과 세트 /이마트

등 신규 산지를 개발했다. 또한, 다른 산지보다 빠른 8월 말에 '홍로' 품종이 출하되는, 평균 해발고도 400m 이상의 전북 장수, 강원도 정선 등지 고지대 사과 농가로부터 물량을 확보했다.

배 역시 우수 농가에서 수확하여 품질 및 물량을 확보했다. 이마트는 천안, 아산, 안성, 나주 등 경력이 오래되고, 품질이 우수한 농가를 찾아 당도 높은 배를 매입했다.

이마트 최후학 마케팅 담당은 "긴 장마와 코로나19가 선물세트 트렌드마저 바꿔놓고 있는 가운데, 물량 확보와 가격 안정화라는 두 마리 토끼를 모두 잡기 위해 노력하고 있다"며 "고객들에게 양질의 선물세트를 저렴한 가격에 선보일 수 있도록 최선을 다할 것"이라고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



하이트진로, 올 네번째 '스타트업 투자'

'식탁이있는삶' 선정, 지분투자 계약
신선도·고품질 등 시장성 높이평가



하이트진로가 올해 네번째 스타트업 투자에 나섰다.

하이트진로는 전국 170여 개 산지 직거래를 통해 우수한 품질의 신선식품을 확보, 유통하는 푸드 플랫폼 기업 '식탁이있는삶(서비스명 퍼밀)'을 투자처로 선정하고 지분 투자 계약을 체결했다고 31일 밝혔다.

온라인 시장이 빠르게 성장하는 가운데, 신선도와 고품질, 합리적 가격을 모두 갖춘 '퍼밀'의 시장성을 높이 평가해 투자를 결정하게 됐다.

퍼밀은 제품의 신선도, 품질력을 보장하기 위해 전국 174개 산지, 독점 협력사 66곳, 독점 계약 재배 품목 20여종을 확보하는 등 산지 네트워크를 지속적으로 확대, 독점적 공급 구조를 확립해왔다.

또, 산지, 생산자, 품종 등 제품에 관한 흥미로운 이야기를 다양한 콘텐츠로 제작, 소개해 이해를 돕는 점 역시 퍼밀만의 차별점이다.

허재균 하이트진로 신사업개발팀 상무는 "온라인 시장이 확대되고 국내 소비자들의 욕구가 다양화되면서 개성 있

는 라이프스타일이 반영된 상품들이 주목을 끌고 있다"며, "F&B분야는 물론, 변화하는 라이프스타일에 발맞춰 나가는 스타트업에 대한 투자를 이어나갈 계획"이라고 밝혔다.

한편, 하이트진로는 올해 라이프스타일 전반에 걸친 스타트업 투자를 본격화했다. 법인형 엔젤투자자 선정 이후, 지난 5월을 시작으로 '아빠컴퍼니' '이디언' '데브헤드'에 대한 지분투자 계약을 연이어 체결했다. 2018년에는 주류업계 최초로 '더벤처스'와 투자 계약을 체결하고, 서초동 본사 사옥에 공유 오피스 '뉴블록'을 개설해 다양한 액셀러레이팅 프로그램을 운영한 바 있다.

/조효정 기자 princess@



홈플러스, '홈트·집단장' 용품 기획전

모델들이 31일 서울 등촌동 홈플러스 강서점에서 집단장 용품과 홈트레이닝 용품을 선보이고 있다. 홈플러스는 이날부터 내달 9일까지 전국 점포와 온라인몰에서 '집콕 생활 기획전'을 열고 홈트레이닝 소품과 집단장 인테리어용품을 할인 판매한다.

/홈플러스

동원산업, 육상 연어 양식단지 연내 착공

2000억 투입 내년부터 순차운영

동원산업이 미래의 안정적이고 지속 가능한 수산자원 확보를 위해 '기르는 어업'에 진출한다.

동원산업은 강원도 양양군에 '필환경 스마트 육상 연어 양식단지' 조성한다고 31일 밝혔다. 동원산업은 강원도 양양군 약 111만5702㎡(3만5000평) 부지에 약 2000억 원을 투자해 육상 연어 양식 단지를 연내 착공하고 내년부터 순차적으로 운영을 시작한다는 계획이다.

먼저 동원산업은 지금까지 경공업 수준에 머물러 있었던 국내 양식업을 대규모 설비 투자와 최첨단 신기술을 바탕으로 한 육상 연어 양식 단지를 통해 중공업 수준의 산업으로 성장시켜나간다는 계획이다.

동원산업은 이번 육상 연어 양식 단지를 필환경 '해수 순환' 기술과 4차 산업혁명 기술을 바탕으로 한 스마트 공법이 함께 도입된 최첨단 시설로 건설할 예정이다.

'해수 순환' 기술은 동원산업이 지난 7월 노르웨이의 육상 양식 양식회사 '새



동원산업 '필환경 스마트 육상 연어 양식단지' 조감도. /동원그룹

먼 에볼루션'과 투자 협약을 통해 확보한 선진 필환경 육상 양식 기술이다. 오염된 양식장 해수를 주기적으로 전면 교체해야 하는 기존의 양식 방법과 달리, 35%의 해수만 교체하고 65%의 해수는 지속적인 순환을 통해 재사용이 가능하도록 해 양식 환경을 일정하게 유지할 수 있도록 한다.

동원산업은 육상 연어 양식 단지를 통해 연간 2만 톤의 연어를 생산하고 연 매출 2천억 원을 달성한다는 목표다. 또한 동원산업은 양식 단지에 R&D 센터와 연어 가공 시설도 구축해 연어의 생산부터 제조, 유통에 이르기까지 모든 과정을 일원화하고 연어의 품질을 직접 관리할 계획이다.

/조효정 기자

롯데온, 가구브랜드와 협업 '라방' 진행

소파·가죽침대·원목침대 등 준비

롯데온(ON)이 다가오는 9월 1일과 3일에 가구 브랜드와 협업해 라이브 방송(이하 라방)을 진행한다.

보통 에어컨이나, 침대 등 대형가전이나 가구와 같은 대물 상품은 백화점이나 할인점 등에서 눈으로 직접 보고 사는 것이 일반적이다. 고가의 상품으로 신중한 구매가 이루어지는 고관여 상품군인 것이 이유이다.

하지만 최근에는 고관여 상품도 라이브 방송이나, 온라인몰을 통해 구매하는 고객들이 늘고 있다. 최근 소비 트렌드인 비대면 구매가 가능함은 물론, '라방' 같은 경우에는 실시간 쌍방향 소통과 함께 방송 중에만 선보이는 특별 프로모션이 있기에 고객들에게 인기를 얻고 있다.

이에 롯데온에서도 이 같은 트렌드를



롯데온 가구 행사 /롯데쇼핑

반영해 롯데온 최초로 오는 1일과 3일, 가구 브랜드와 협업해 '가구 라방'을 진행한다. 먼저 1일에는 레이디가구와 함께 성남 쇼룸에서 라이브 방송을 진행한다. 이번 라방에서는 4개 대표 모델(스페이드, 데스트라, 라벨, 알파)로 상품을 구성했으며, 1인 리클라이너 소파를 비롯해, 가죽 침대, 원목 식탁 등을 판매한다.

/신원선 기자

SSG닷컴, 추석세트 판매 할인혜택·상품수 '최대'

SSG닷컴이 한 달 앞으로 다가온 민족 대명절 추석을 앞두고 본격적인 선물세트 판매에 돌입한다. SSG닷컴은 기존 대비 역대급 할인 혜택과 상품 구성으로 명절 수요 공략에 나선다는 계획이다.

SSG닷컴은 추석 선물세트 사전 예약을 마치고 31일부터 10월 2일까지 본격적으로 선물세트 2만 5000종 판매에 나선다고 밝혔다. 지금까지 진행한 사전예약 이후 명절 행사 중 고객이 체감할 수 있는 할인 혜택을 최대로 높였으며 판매 상품 수 역시 가장 많은 것이 특징이다.

할인 혜택은 총 3가지를 제공한다. 구매 금액대별 SSG머니 적립금, SSG페이 결제 추가 할인, PLCC 카드 청구 할인 등이 있다.

/신원선 기자