

여성 게이머 늘고... 킬링타임 취미 활발...

코로나19가 바꾼 슬기로운 취미생활

실내서 즐기는 취미용품 판매 증가
클레이공예 품목 판매 1220% ↑
게임용품 여성 수요 39% 늘어

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화로 집에 있는 시간이 늘면서 언택트 취미가 뜨고 있다. 특히 게임을 시작한 여성 게이머들이 크게 증가하면서 게임용품의 여성 판매량이 전반적으로 상승세를 보이고 있다.

◆무념무상 킬링타임 취미생활 증가

실내에서 시간을 보내는 취미생활이 인기다. 구슬꿨기, '십자수 등 어린이 시절 추억이 샘솟는 각종 취미용품부터 심리적 안정감을 주고 완성해 흥 대코에 활용할 수도 있는 직소퍼즐, 컬러링 북 등의 상품도 인기를 끌고 있다. 상대적으로 저렴한 가격으로 실내에서 여가시간을 즐길 수 있어 이러한 '킬링타임 취미용품'의 인기는 당분간 이어질 것으로 보인다.

이베이코리아가 운영하는 옥션이 최근 한 달(7월31일~8월30일)을 기준으로 전년 동기 대비 카테고리별 판매량을 조사한 결과, 각종 실내 취미용품의 인기가 고스란히 드러났다.



신세계 플레이 옛홈

/신세계백화점

먼저, SNS에서 화제가 되고 있는 클레이공예 품목이 1220% 증가했다. 실꿨기/구슬꿨기 판매량은 236% 신장했다. 십자수와 퀘트용품은 각각 123%, 175% 늘었다.

아무 생각없이 색칠하며 정서적인 안정을 주며 성인들에게도 좋은 반응을 얻고 있는 컬러링북은 76% 판매가 늘었다. 이외에도 리본공예(119%), 염색공예(32%) 등 전반적으로 오름세를

보였다.

코로나19가 급격히 확산된 2~3월에 집에서 즐기는 취미생활용품의 판매가 크게 늘어난 이후, 다시금 실내에서 시간을 때울 수 있는 취미용품의 판매가 크게 늘고 있는 것으로 분석된다.

신세계백화점도 9월 6일까지 본점 7층 이벤트홀과 행사장에서 '플레이 옛홈(Play at home)' 테마를 선보인다. 대형 피규어부터 컬러링 북, 풍선 꾸미

기 등 다양한 콘텐츠를 함께 모았다. 브리오, 플레이모빌, 오마이, 플레이포에버 등의 브랜드가 참여할 예정이다.

◆여성 게이머 증가

최근에는 남자들의 전유물로만 여겨졌던 게임시장에 여성 게이머의 증가세가 뚜렷하게 나타나고 있다. 게임 업체들도 여성취향 게임을 잇따라 출시하는 등 앞으로 여성 게이머 시장이 더욱 성장할 것으로 보인다.

옥션이 올해 들어(1월1일~8월26일) 전년 동기 대비 게임용품 전체 판매 신장률을 조사한 결과, 게임용품 전체적으로 여성 수요가 39% 증가했다. 남성 수요는 2%에 머물렀다.

게임기 기본용품들도 남성성에 비해 여성 신장률이 더 높게 나타났다. 게임기케이스는 116% 늘며 남성(10%)보다 훨씬 높았다. 게임기충전기/케이블도 여성 수요는 130% 크게 증가한 반면, 남성은 20% 신장했다.

여성 게이머가 증가하며 게임용품 성별 구매 비중에도 영향을 미쳤다. 올해 같은 기간 기준으로 게임용품 여성 구매 비중이 24%로 조사됐는데, 이는 지난해 17%에서 7% 증가한 수치다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

GC녹십자웰빙

'Dr.PNT' 신제품 출시

GC녹십자웰빙이 개인 맞춤형 건강기능식품 브랜드 '닥터피엔티(Dr.PNT)'의 신제품을 선보인다.



GC녹십자웰빙

GC녹십자웰빙은 최근 닥터피엔티의 신제품 'Dr.PNT 슈퍼아르기닌4000(사진)'을 출시했다고 지난 31일 밝혔다. 이 제품은 일반 식품으로, 식생활 균형 유지에 도움을 주는 기타가공품이다.

이 제품은 1회 섭취 분량에 4000mg의 고용량 L-아르지닌을 포함하고 있는 것이 특징이다. L-아르지닌은 단백질을 구성하는 아미노산의 한 종류로, 외부 섭취를 권장하는 준필수 아미노산으로서 우리 몸의 대사에 중요한 역할을 한다.

/이세경 기자



여성을 위한 녹용 '정관장 천녹W' /정관장

정관장

최상위 사슴 뿔 '천녹W'

정관장은 여성의 생기를 채우고 몸을 보하는 귀한 녹용 '정관장 천녹W' 신제품을 출시했다고 지난 31일 밝혔다.

'정관장 천녹'은 '하늘이 내려준 귀한 녹용'이라는 뜻으로 천혜의 환경에서 자란 사슴의 뿔 중에서도 최상위 등급인 SA~A급 녹용과 국내산 6년근 홍삼을 베이스로한 프리미엄 녹용브랜드다.

'정관장 천녹W'는 여성에게 필요한 맞춤형 녹용 제품으로 설계한 것이 특징이다. 4가지 전통원료인 숙지황, 작약, 천궁, 당귀의 사물(四物)과 여성에게 특화된 원료인 연자육, 약쑥, 익모초, 솔밭 등을 더해 소비자 선택의 폭을 넓혔다.

/원민서 기자 silverbeauty@

AGE 20's

1캐럿 크리스탈 에디션

애경산업의 대표 화장품 브랜드 AGE 20's (에이지 투웨니스)가 에센스 커버팩트 출시 7주년을 기념한 'AGE 20's 1캐럿 크리스탈 에디션(사진)'을 출시한다고 지난 31일 밝혔다.



AGE 20's 1캐럿 크리스탈 에디션은 에센스 커버팩트 출시 7주년을 기념해 팩트케이스에 정품 스와로브스키 1캐럿 크리스탈을 담아 광채피부의 아름다움을 표현한 한정판 세트이다. 특히 고객 감사의 의미를 담아 시즌 최초로 정품 스와로브스키 크리스탈 목걸이 1세트가 포함된 주얼리 구성을 선보인다.

/조효정 기자

웹이나서 헴리브라 효과 공개

JW중외제약-주가이제약 공동주최
'웹+세미나' 새로운 멀티채널 마케팅

JW중외제약은 로슈 그룹 산하 주가이제약과 공동으로 주최하는 '헴리브라 세미나'를 이달 개최한다.

'웹 세미나'는 '웹+세미나'의 준말로 온라인 강의 플랫폼을 통해 진행되는 세미나를 말한다. 최근 코로나19 사태로 인해 집단 모임에 제한이 커지고 있는 상황에서 비대면 방식의 '멀티채널 마케팅'으로 주목받고 있다.

9월 4일 오후 6시 30분에 시작되는 이번 세미나는 혈액학 관련 의료 산업 종사자를 대상으로 진행된다. 나고야 대학 병원 혈액학 교수인 타다시 마츠시타가 연자로 나서 'A형 혈우병 환자



헴리브라 사진

들을 대상으로 한 일본에서의 헴리브라 처방의 경험과 통찰'이란 주제로 강연한다.

마츠시타 교수는 "헴리브라는 기존 치료제들의 한계점을 극복해 환자들의 삶의 질을 개선할 수 있는 예방요법제로 주목받고 있다"며 "이번 세미나를 통해서 헴리브라의 임상적인 효과와 안전성 뿐만 아니라 일본에서 혈우병 환자에게 사용된 실제 사례를 소개할 예정"이라고 말했다.

/이세경 기자 seilee@

GS리테일, 도보배송 '우딜' 전국 확대

(우리동네딜리버리)

12일간 모집된 우친 5300명

GS리테일의 일반인 배달 서비스 우리동네딜리버리(이하 우딜)가 지난 31일 전국으로 확대됐다. 지난 19일 론칭과 동시에 서울 지역내 GS25 점포 주문 건을 대상으로 했던 서비스 범위를 전국 GS25 점포로 확장하는 것.

우딜은 우딜 모바일 앱을 다운 받은 일반인들이 우친(우리동네딜리버리친구: 배달자)으로 참여해 '요기요'로 주문된 서울 지역 내 GS25 상품을 주문자에게 배달할 수 있게 한 GS리테일의 배달 플랫폼 서비스다.

GS리테일이 지난 19일 우딜 론칭 이후부터 30일까지 분석한 자료에 따르면, 지난 12일간 모집된 우친은 5300명을 돌파했다. 모집된 우친의 성별 구성



우친 배달자가 GS25에서 배달 주문 상품을 전달 받고 있다. /GS리테일

비는 ▲남성 72.0%, ▲여성 28.0%고, 연령대 별 구성비는 ▲30대 40.6%, ▲40대 27.7%, ▲20대 20.9% 순이었다.

동기간 중에 가장 많이 배달을 완료한 우친은 52건이었고, 서울 내에서 최다 배달 건 수가 발생된 지역은 관악구, 강남구, 동작구 순이었다.

/신원선 기자

GC녹십자MS 코로나 신속진단키트 수출 허가

GC녹십자엠에스가 신종 코로나바이러스 감염증(이하 코로나19) 진단키트 라인업을 추가하며 수출 확대 기대감을 높였다.

GC녹십자엠에스는 지난달 28일 식품의약품안전처로부터 코로나19 현장진단(POCT) 항원진단키트 'GENEDIA W COVID-19 Ag'의 수출용 허가를 획득했다고 지난 31일 밝혔다. 이로써 GC녹십자엠에스는 항체진단키트 2종과 분자진단키트 2종에 이어 항원진단키트까지 총 5가지 제품을 수출할 수 있게 됐다.

/이세경 기자

이 제품은 항원-항체 결합 반응을 활용해 코로나19 감염 여부를 현장에서 10분 안에 진단하는 항원진단키트이다. 비인두 및 객담(가래) 검체를 이용해 별도의 장비 없이 코로나19 초기 환자의 감염 여부를 육안으로 확인이 가능하다.

특히, 값비싼 유전자증폭(PCR) 장비의 부족 등 의료 인프라가 취약한 개발도상국 지역에서 이러한 진단키트에 대한 수요가 높아지고 있다는 점이 주목된다.

G마켓·옥션, 가을맞이 최대 69% 할인

인기 패션몰 500여 곳 참여

G마켓과 옥션이 오는 9월 6일까지 '트렌드·소호 패션 위크'를 열고, 다양한 의류·잡화들을 최대 69% 할인가에 판매한다.

행사에는 ▲리얼코코 ▲체리빌레 ▲비이심플 ▲다바걸 ▲난닝구 ▲사뿐 ▲바닐라슈 ▲착한구두 등 인기 패션몰 500여 곳이 참여했다. 할인 카테고리에는 여성류, 남성류, 언더웨어, 신발, 가방 및 잡화, 주얼리 등 총 6개에 달한다. 전용 할인쿠폰도 선보인다.



G마켓 옥션, '가을 패션 위크'

일반 고객에게 '20% 쿠폰'을, 프리미엄 멤버십 '스마일클럽' 고객에게 '22% 쿠폰'을 제공한다. 행사상품 대상 최대 1만원까지 할인되며, 매일 ID당 3장씩 다운로드 가능하다.

/신원선 기자