

인기 유튜버가 사회적 기업 소개... 홍보효과 특출

## SKT, 인플루언서들과 뭉친다

SOVAC '행복인플루언서' 출범  
채널별 개성 살려 21개 영상 제작  
51개 사회적기업 홍보에 활용

국내 인기 유튜버들이 사회적 기업 알리기에 나섰다.

SK텔레콤은 사회적 가치 민간축제 '소셜벨류네트워크(이하 SOVAC)2020' 개막과 함께 '행복인플루언서' 프로그램을 통한 우수 사회적 기업 알리기에 나선다고 2일 밝혔다.

'SOVAC'은 최태원 SK그룹 회장이 "누구나 사회 문제 해결에 참여하고 사회적 가치를 만들 수 있도록 협력과 교류의 장을 만들어 보자"고 제안하면서 시작했다. 올해로 2회째 개최되는 'SOVAC'은 이달 24일까지 사회 문제 해결을 위한 강연, 토크쇼, 실시간 경연 등의 프로그램을 온라인으로 진행한다.

'행복인플루언서'는 'SOVAC'의 일환으로, 사회적 가치 논의의 장을 다양한 채널로 확대하기 위한 SKT와 인플루언서들의 협업 프로그램이다. SKT는 유튜버 대상 공모를 실시한 후 제작 역량 및 사회적 가치 관심도 등을 종합적으로 고려해 지난달 최종 21개팀을 선발



SK텔레콤이 '행복인플루언서' 프로그램을 통해 우수 사회적 기업 알리기에 나선다.

했고 관련 교육 및 제작을 지원했다.

평균 25만명 이상의 구독자 수를 보유한 '행복인플루언서' 총 21개 팀은 'SOVAC2020' 및 51개 대표 사회적 기업 알리기를 주제로 각 채널별 개성을 살린 유튜브 영상을 제작했다.

제작한 영상은 지난 1일 각 유튜버 채널에 모두 게재됐다. SKT는 총 21개 영상에 대한 참관객 대상 투표 및 전문가 심사를 통해 순위별 상장 및 상금도 수여할 계획이다. '행복인플루언서'들이 제작한 대부분의 콘텐츠는 사회적 기업들이 자사 홈페이지 및 홍보 채널에 영리적 목적으로 사용할 수 있어, 홍보에 어려움을 겪고 있는 사회적 기업들에게 많은 도움이 될 것으로 기대된

다고 회사 측은 설명했다. '행복인플루언서'가 만든 영상은 'SOVAC2020' 공식 홈페이지에서 볼 수 있다.

아울러 11번가는 'SOVAC2020'과 연계해 이달 25일까지 'SOVAC마켓-소비에 가치를 더하다'라는 기획전을 연다. '행복인플루언서'가 리뷰한 상품을 비롯해 다양한 사회적 기업 상품을 한 자리에서 선보이는 자리로, 테마별 상품을 저렴하게 이용할 수 있는 할인 쿠폰도 제공한다.

SKT 유용환 SV이노베이션 센터장은 "앞으로도 다양한 채널을 통해 여러 파트너와 협업하며 사회적 가치를 알리기 위한 노력을 이어 나갈 것"이라고 말했다. /김나인 기자 silkni@metroseoul.co.kr

현대차, 길고 날렵해진 '더 뉴 코나' 공개

기존보다 전장 40mm 길어져  
스포티한 'N라인'도 추가



더 뉴 코나. /현대자동차

현대자동차는 2일 더 뉴 코나의 내외장 디자인을 최초로 공개했다. 2017년 6월 출시 후 3년만이다.

전면부는 ▲한층 세련된 감성을 입힌 DRL(주간주행등) ▲예리하게 마무리된 후드 ▲진취적인 스키드 플레이트(차체 하부 보호판) ▲보다 정교하게 다듬어진 라디에이터 그릴을 채택했다. 수직 구조의 공기 유입구는 공기 저항을 효과적으로 줄여줄 뿐 아니라 더 뉴 코나의 자신만만한 캐릭터를 시각적으로 강조한다.

측면부클래딩은 코나만의 차별화된 캐릭터를 나타낸다. 코나의 독창적 요소인 '갑옷(아머)'을 표현한 것으로, 날렵하면서도 근육질 이미지를 구현했다. 알로이휠과 40mm 길어진 전장으로 보다 또렷해진 존재감은 더 뉴 코나의 개성 있는 측면 디자인을 한결 부각시킨다.

후면부는 수평적 선이 강조된 리어 램프가 전면 램프 디자인의 아이덴티티를 이어받았고, 리어 범퍼는 한층 단단하게 만들었다.

'N 라인(Line)'도 새로 추가됐다. ▲스포티한 디자인의 N 라인 전용 범퍼 디자인 적용 ▲바디 컬러가 적용된 클래딩 및 도어가니쉬 ▲메슈 디자인이 적용

된 라디에이터 그릴 ▲스타일리시한 N 라인 전용 다이아몬드 컷 휠 ▲싱글 트윈팁 머플러를 적용했다.

안전과 편의 사양도 업그레이드됐다. ▲안전하차경고 ▲후석승객알림 ▲차로유지보조 ▲전방 차량 충돌방지 보조를 기본화 했으며 ▲후측방 충돌방지 보조 ▲고속도로 주행보조(자동차 전용도로 포함) 기능 등이다.

동급 최초로 ▲현대 디지털 키 ▲빌트인 캠 ▲개인화 프로필도 탑재했고, ▲2WD 험로 주행 모드 기본적용 ▲노면 환경에 최적화된 오프로드 주행 모드(스노우, 머드, 샌드 모드 지원)도 쓸 수 있다. 아울러 전장을 40mm 늘리고 2열 레그룸을 13mm 추가 확보했으며, 적재 공간도 10L 커졌다.

출시 일정은 10월 중으로 예정했다. 우선 1.6가솔린 터보와 하이브리드, N 라인을 선보이고, 2.0가솔린 모델도 추가할 예정이다. /김재용 기자 juk@

## 온 가족이 반할 '미니밴'... 다재다능 매력



기아차 '4세대 카니발'

넉넉한 좌석 배치, 적재공간 탁월  
고속구간 가속력 등 주행성 우수  
급가속시 버거운 느낌은 아쉬워

'국민 미니 밴' 카니발이 4세대 모델로 탈바꿈했다.

디자인은 물론 주행성과 공간성을 높여 이전 세대 카니발의 아쉬움을 완벽하게 떨쳐냈다. 특히 이번에 출시된 4세대 카니발은 탑승객들이 안락함을 느낄 수 있도록 여유 있게 좌석을 배치했다는 점에서 눈길을 끈다.

지난달 25일 서울 광진구 그랜드 위커킬 서울에서 신형 카니발(7인승 리무진 모델)을 타고 경기도 남양주시 동화컬처빌리지까지 왕복 약 70km 구간에서 시승을 진행했다. 시승 구간은 도심과 고속, 일반도로 등 다양한 환경에서 주행할 수 있도록 구성했다.

신형 카니발의 첫 인상은 과격적인 변신이다. 과감한 시도를 통해 전형적인 미니밴에서 벗어난 새로운 디자인으로 거듭났다. 특히 승합차 같았던 외관이 대형 SUV에 가까운 '빅서리 미니밴'으로 진화했다. 카니발에는 심포닉 아키텍처 라디에이터 그릴을 적용해 웅장한 인상을 구현했고, 속도감이 느껴지는 사이드 캐릭터 라인, 좌우가 이어진 리어 콤파트 램프, 크롬 가니쉬 등을 적용해 날렵함도 담아냈다.

또 기존 모델에서 장점으로 꼽혔던 넓은 실내와 적재공간을 한층 극대화



기아차 4세대 카니발 측면.

/양성운 기자



기아차 4세대 카니발 실내 모습.

높은 RPM을 적용하며 경쾌한 주행을 이어갈 수 있었다. 공차 중량이 내려간 탓인지 3세대 모델 주행시 느껴졌던 '무겁다'는 느낌은 들지 않았다.

고속도로 주행 보조(HDA·Highway Driving Assist) 시스템이 탑재돼 있어 운전자가 설정한 속도, 차간 거리에 맞춰 주행을 이어갔다. 운전자의 주행 피로도 줄여줬다.

무더운 날씨에 에어컨 실내온도를 19.5도로 설정한 뒤 고속도로와 국도, 도심주행을 포함한 시승 구간의 총 연비는 14.8km/L를 기록했다. 시승 모델(2.2 디젤 7인승 19인치 타이어 장착)의 공인 복합 연비 12.5km/L보다 월등히 좋았다.

4세대 카니발의 판매가격은 9인승·11인승 가솔린 모델 ▲프레스티지 3160만원 ▲노블레스 3590만원 ▲시그니처 3985만원이다. (9인승 이상 개별 소비세 비과세 대상, 디젤 모델은 120만원 추가) 7인승은 가솔린 모델 ▲노블레스 3824만원 ▲시그니처 4236만원이다. (개별소비세 3.5% 기준, 디젤 모델은 118만원 추가). /양성운 기자 ysw@

## SKT, 빅데이터로 관광 편의 높인다

신한카드·문광연과 업무협약

SK텔레콤은 신한카드, 한국문화관광연구원과 '문화관광 빅데이터 산업에서의 지속적인 상호 협력'을 위한 업무 협약을 체결했다고 2일 밝혔다.

이번 협력은 지난 8월 데이터 3법 개정안 발효 후 첫번째로 진행되는 가명 데이터 기반의 빅데이터 분석 작업으로, 데이터 전문기관으로 지정된 금융보안원을 통해 진행된다.

SK텔레콤과 신한카드는 모바일, 결제 빅데이터를 활용해 부산 관광객들의 ▲주요 관광지 및 방문 순서 ▲성·

연령에 따른 선호 관광지 ▲주요 관광지 인근 상권 등을 분석할 계획이다.

문광연은 SK텔레콤과 신한카드의 분석 결과를 바탕으로 부산 관광 활성화를 위한 차별화된 전략 수립에 나선다. 예를 들어 특정 관광지 근처의 상권 개발을 추진하거나 젊은 여행객 맞춤형 홍보를 시행하는 등 기존과 차별화되는 다양한 활성화 전략을 수립할 수 있다.

SK텔레콤과 신한카드는 가명 데이터 기반 분석 작업을 통해 통계 조사의 품질이 크게 향상될 것으로 기대하며, 향후 가명 데이터 결합 기반 빅데이터 분석 사업에 진출할 계획이다. /김나인 기자

## 르노삼성, 20주년 기념 대규모 정비 할인

29일까지 정비 할인쿠폰 등 증정

르노삼성자동차가 20주년 기념 풍성한 서비스 혜택을 마련했다.

르노삼성은 9월 29일까지 '해피케어 더블 혜택 프로모션' 및 출고 후 10년 이상 차량을 대상으로 정비 할인 쿠폰을 지급하는 'Thank You 이벤트' 등 다양한 오토솔루션 이벤트를 진행한다고 2일 밝혔다.

더블 혜택 프로모션은 해피케어 보증연장 서비스 가입 시 가격할인과 정비쿠폰 혜택을 동시에 제공하는 프로그램이다. 해피케어 보증연장 서비스 미가입 고객을 대상으로 오프라인과 온라인에서 동시에 진행한다.

카드 일시불로 AS 보증연장 서비스를 구매하는 경우 최대 10%까지 가격

을 할인해주며, 보증연장 기간에 따라 정비 할인 쿠폰까지 추가 지급한다. 정비 할인 쿠폰은 보증연장 기간이 4년이면 1만원, 5년은 2만원, 6년은 3만원, 7년이면 4만원이다.

해피케어보증연장 서비스는 르노삼성자동차 오토솔루션이 제공하는 전문 차량관리 프로그램이다. 기본적인 보증수리 서비스를 최대 7년/14만km까지 보증수리 기간을 연장해준다. 신차뿐 아니라 차량 연식 3년 및 주행거리 6만km 이내의 차량에 대해서도 전국 르노삼성자동차 직영 사업소 및 협력 정비점, 엔젤 센터를 통해 구입 가능하다.

'땡큐 이벤트'는 출고한지 10년이 넘는 고객에 정비 할인 쿠폰을 지급하는 내용이다.

/김재용 기자