

# 삼성물산, 99개 협력사와 지속가능기업 앞장

인권·환경보호 공동원칙 공유  
차별금지·노동시간 등 준수 선언  
협력사와 투명한 의사소통 강화

삼성물산 패션부문이 지속가능기업으로서 거듭나고자 협력사와 팔을 걷어붙였다.

삼성물산 패션부문은 지속가능경영에 대한 철학을 바탕으로, 99개 협력회사와 함께 인권 및 환경 보호와 관련된 공동 원칙을 공유하고 실천하기로 했다고 2일 밝혔다.

삼성물산 패션부문은 인권을 수호하고 사회적으로 책임감 있는 기업으로 행동하겠다고 다짐했다. 고용관계, 차별금지, 노동시간, 임금, 복리후생, 아동 및 청소년 노동 등과 관련해

보편 된 가치를 따르기로 선언했다. 또 책임감 있는 자원 활용과 환경오염 방지를 위해 노력한다고 강조했다.

에너지와 자원의 활용, 폐수 및 폐기물, 화학물질 관리 등에 대한 기본적인 관리체계를 구축할 계획이다.

특히 패션산업의 지속가능성 증진이라는 공통 목표를 달성하기 위해 협력사와의 투명한 의사소통을 바탕으로 최선의 노력을 다하고자 협력사와 함께 서약서를 작성했다.

빈폴은 올 초부터 지속가능 브랜드를 추구하며 환경오염에 대한 경각심을 불러일으키는 동시에 친환경적 시스템 구조를 정착시키는 차원에서 친환경 상품 '비 사이클'을 내놨다. 빈폴은 재생 소재 및 충전재 사용, 동물 복지 시스템 준수 다운(RDS) 사용,

환경오염 유발 물질 원단 사용 축소 등 '비 사이클'의 새로운 3대 기준을 제시했다.

올 가을겨울 시즌에는 재생 원료를 사용한 패딩 점퍼, 베스트, 코트 뿐만 아니라 폴라플리스 집업과 재생 가죽을 사용한 어반 스니커즈를 출시했다. RDS를 사용한 3WAY 구스다운 코트, 푸퍼다운과 환경 오염 유발 물질 원단 사용을 축소하는 차원에서 생분해 소재를 활용한 다운 상품도 선보일 예정이다.

박남영 빈폴사업부장(상무)은 "지속가능기업으로 도약하기 위해서는 협력사와의 긴밀한 협업을 바탕으로 창의적이고 끈질기게 프로세스를 개선하고 문화로 정착시켜야 한다"며 "빈폴은 대표적인 지속가능 브랜드로

거듭나기 위해 친환경을 바탕으로 한 3대 기준을 철저히 엄수하고, 업계의 모범이 되도록 최선을 다할 것"이라고 말했다.

/조효정 기자 princess@metroseoul.co.kr



사워메이트 버블버블 핸드워시 /애경산업

## 애경산업

### 저자극 핸드워시 2종 출시

애경산업의 토틸 바디케어 브랜드 '사워메이트'에서 잦은 손씻기에도 피부 자극이 적은 버블 폼 제형의 손 세정제 '버블버블 핸드워시' 2종을 2일 출시했다. 사워메이트 버블버블 핸드워시는 남녀노소 모든 연령대에서 인기 있는 롯데제과 '말랑카우'의 '말랑이' 캐릭터를 패키지에 담아 손 씻기에 즐거움을 더한 버블 형태의 핸드워시이다.

/조효정 기자

# 한미약품 경구용 항암제 '오락솔' 美 시판 가시화

FDA, 검토 수락... 우선심사 지정  
우선심사제도, 6개월 내 승인 여부  
내년 2월까지 시판허가 검토 완료

한미약품이 개발한 경구용 항암신약 '오락솔'의 미국 시판허가가 가시화 됐다. 한미약품 파트너사 아테넥스는 1일(미국 현지시각) "FDA가 오락솔의 전이성 유방암 치료제 시판허가신청(ND A)에 대한 검토를 수락하면서 오락솔을 우선심사(Priority Review) 대상으로 지정했다"고 밝혔다.

FDA는 심각한 질환의 치료나 진단, 예방 측면에서 효과 및 안전성의 유의미한 개선 가능성이 있는 의약품에 대해서, 통상 10개월이 소요되는 일반 심사와는 달리 신속 승인 여부를 6개월 내에 결정하는 '우선심사 제도'를 운용하고 있다.

FDA는 전문의약품 허가 신청자 비용부담법(PDUFA)에 따라 내년 2월 28일까지 오락솔의 시판허가 검토를 완료할 계획이다.

루돌프 판 아테넥스 CMO는 "전이성 유방암 환자들에게 가능한 빨리 오락솔을 제공할 수 있도록 FDA와 우선심사 관련 논의를 활발히 진행하고 있다"며 "앞으로도 오락솔의 라벨과 용도 확장을 위해 지속적으로 투자할 계획"이라고 말했다.

아테넥스 존슨 라우 CEO는 "최근 팬데믹 상황에서 암 환자들이 각자의 가정에서 항암치료를 받을 수 있게 해주는 오락솔의 잠재적 가치에 주목하고 있다"며 "오락솔은 오라스크버리 플랫폼이 적용된 다른 프로그램에도 확신을 줄 것이라 믿는다"고 말했다.

/이세경 기자 seilee@

# 화장품도 쟁여둔다... '오늘드림' 주문 급증

CJ올리브영, 일평균 101% 증가

코로나19 재확산 여파로 즉시 배송 수요가 급증하는 가운데, 생필품에 이어 화장품도 '쟁여두기' 구매가 두드러지고 있다.

CJ올리브영은 사회적 거리두기 2단계에 접어든 지난 8월 16일부터 9월 1일까지 즉시 배송 서비스 '오늘드림' 주문 추이를 살펴본 결과, 지난 3월 고강도 사회적 거리두기 기간(3월 22일~4월 19일)과 비교해 일평균 주문 상품 수가 101% 급증했다고 2일 밝혔다.

이는 일평균 주문 건수 신장률인 76%를 훨씬 상회하는 수치다. 주문 1건당 구매하는 상품 개수가 지난 3월보다 늘어난 것이다. 생활 필수품(생필품)뿐만 아니라 화장품에 있어서도 미리 구매해 두려는 이른바 '쟁여두기' 소비가 확대되고 있는 것으로 나타났다.

판매량 순으로 살펴보면 마스크팩, 스팟패치, 아이라이너 등 일상적으로

자주 사용하는 상품들이 상위권을 차지하며 쟁여두려는 구매 성향을 뒷받침했다. 코로나19 감염 예방을 위한 비말차단마스크 구매도 특히 늘어 판매량 순 10위에 올랐다.

또한 최근 수도권을 중심으로 코로나19가 재확산하고 비대면으로 상품을 구매하려는 수요가 증가하는 가운데, 서울과 인천, 경기도를 포함한 수도권 지역에서는 같은 기간 기준 일평균 주문 건수가 76% 늘어난 것으로 집계됐다.

CJ올리브영은 오는 9월말 추석 연휴를 앞두고 지속적으로 높아지는 즉시 배송 수요에 대응하고자 지난달 24일부터 '오늘드림' 배송 매장 수를 100여 개 추가 확대하며 만반의 준비를 하고 있다. 서비스 론칭 초기 대비 10배 이상 증가한 600여 개 전국 매장에서 배송이 가능하다. 현재 '오늘드림' 주문 가능 상품 수는 1만1000여 개에 달한다.

/신원선 기자 tree6834@



오즈키친 떡갈비 /오뚜기

## 오뚜기

### 국산 돼지 100% 떡갈비

오뚜기가 좋은 재료로 맛을 낸 '오즈키친 떡갈비'를 2일 출시했다. '오즈키친 떡갈비'는 한국인의 입맛에 맞는 좋은 재료로 감칠맛을 낸 제품이다. 국산 돼지고기를 100% 사용하여 더욱 맛있는 제품으로, 전통 비법 양념으로 입맛 당기는 떡갈비를 집에서 간편하게 즐길 수 있도록 했다. 국산 돼지고기를 굵게 썰어 각종 야채와 함께 두툼하게 만들어 오븐에 구워내 더욱 풍부한 떡갈비 본연의 풍미를 살렸다.

/조효정 기자

# JW메디칼 "유튜브서 유방암 지식 배우세요" 윤홍근 "5년뒤 가맹점 5만개 목표"

치밀유방 심층적 정보 제공

JW메디칼이 한국 여성암 1위인 유방암 관련 영상 콘텐츠를 지속 선보인다.

JW홀딩스의 자회사인 JW메디칼은 그룹 유튜브 채널(JW 뉴스룸)을 통해 치밀유방에 대한 다양한 정보가 담긴 두 번째 영상을 공개했다고 2일 밝혔다.

치밀유방은 지방조직보다 유선조직이 많이 분포된 유방으로 종양 발견이 어렵고 유방암 발생률이 비교적 높다. 국내 여성은 치밀유방 비율이 높아 주의가 요구되고 있다.

메디칼 인사이트 코너를 통해 소개된 이번 영상은 치밀유방에 대한 심층적인 정보를 제공한다. 유방암 전문가가 출연해 치밀유방의 정의, 암 발생률과의 상관관계와 함께 유방밀도를 확인하는 방법을 소개한다. 또 효과적인



유방암 진단법과 예방법도 설명한다. JW메디칼은 앞으로 유방암 진단법에 대해 보다 집중적으로 살펴보는 영상을 선보일 계획이다.

JW메디칼 관계자는 "유방암은 조기에 발견하면 높은 생존율을 기대할 수 있는 질병이지만 우리나라 여성들의 질환 인식도는 다소 낮은 편"이라며 "앞으로 유방암 질환정보를 비롯해 조기검진의 중요성을 알리는 캠페인을 지속적으로 전개할 것"이라고 말했다.

/이세경 기자

# 윤홍근 "5년뒤 가맹점 5만개 목표"

(제너시스BBQ 회장)

## 창립 25주년 기념 행사

제너시스BBQ는 산하 교육연구기관인 치킨대학에서 지난 1일 창립 25주년 기념 행사를 개최하고 25년간 위기를 극복해온 DNA를 발판 삼아 기하급수적 성장과 'Again Great BBQ' 실현을 다짐했다고 2일 밝혔다.

창사 25주년 기념 행사에는 윤홍근 회장, 윤경주 부회장을 비롯한 주요 임직원과 동행위원회 동측(매밀리)대표 등 40여명이 참석했다. 행사 참석자들은 코로나19 확산을 예방하기 위해 발열 체크와 손소독, 마스크를 의무 착용했으며 그 외 임직원은 자택에서 온라인 생중계로 시청했다.

BBQ 윤 회장은 창립기념사를 통해 "BBQ는 위기가 도래할 때마다 이를 기회로 삼아 극복하며 양적인 측면 뿐만



윤홍근 제너시스 BBQ 회장 /제너시스 BBQ

아니라 질적으로도 높은 성장을 지속해왔다"며 "이러한 경험과 노하우가 BBQ 고유의 DNA로 자리잡아 최근 코로나19 이후 급변하는 경제환경 속에서도 기하급수적 성장을 이어나가고 있다"고 말했다.

BBQ는 업계 최초 매밀리 방역 및 마스크 지원, 자원봉사자 제품지원 등 CSR 활동으로 이번 코로나19로 어려움을 겪고 있는 산업 분야에서 위기극복 리더십을 발휘했다.

## 라네즈

### 조셉앤스테이시와 한정판

라네즈가 패션 브랜드 '조셉앤스테이시'와 함께 협업한 'BFF(Best Friends Forever)' 한정판을 2일 출시했다. 이번 리미티드 에디션은 시대와 유행, 연령에 따라 변치 않는 디자인과 장인 정신을 추구하는 패션 브랜드 '조셉앤스테이시'와의 협업으로 탄생했다. BFF라는 에디션 이름에 맞게 친구와 우정 아이템으로 쓸 수 있도록 가을·겨울에 어울리는 2가지의 색상을 선정해 제품을 구성했다.

/조효정 기자



라네즈X조셉앤스테이시 BFF 컬렉션